

e7 تكشف عن نمو قوي في الإيرادات والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون لعام 2024 وتقرح توزيع أرباح نقدية بقيمة 147.1 مليون درهم

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 28 مارس 2025: أعلنت مجموعة e7 ("e7" أو "المجموعة")، المزود الرائد والمتنوع في مجال الحلول الأمنية، والتعبئة والتغليف المستدام، وخدمات الطباعة التجارية، والنشر، والخدمات اللوجستية، اليوم عن نتائجها المدققة للسنة المالية المنتهية في 31 سبتمبر 2024 ("السنة المالية 2024").

أبرز النتائج المالية والتشغيلية للسنة المالية 2024

- **زخم أعمال قوي** خلال السنة المالية 2024، وتسارع في الربع الأخير من العام نفسه.
- **إيرادات الشركة** بلغت 701.2 مليون درهم لعام 2024، بزيادة قدرها 11.0% على أساس سنوي.
- **الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون** بلغت 190.6 مليون درهم لعام 2024، بزيادة قدرها 11.6% على أساس سنوي.
- **بلغ صافي الأرباح المسجل قبل خصم الضريبة** 256.7 مليون درهم، بزيادة قدرها 602.2% على أساس سنوي.
- **وضع نقدي قوي**، حيث بلغت **الأرصدة النقدية** 1,442.0 مليون درهم بنهاية العام، مما يوفر أساساً متيناً لدعم فرص التوسع الاستراتيجية في المستقبل.
- **حصلت الشركة على عقود جديدة تتجاوز قيمتها 120 مليون درهم** في منطقة الشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وأفريقيا.
- **عقد شراكات رئيسية جديدة عبر جميع القطاعات**، بما في ذلك شركة "ديليتا" الألمانية المتخصصة بالحلول الأمنية، ومنصتي "كتبي" و"سكول فويس" في الإمارات لتقديم حلول تعليمية مبتكرة.
- **اقترح توزيع أرباح بقيمة 147.1 مليون درهم (7.36 فلس للسهم)**، بالنظر إلى الأداء المالي القوي خلال السنة، والذي يعكس نسبة توزيع تبلغ 70% من صافي الربح السنوي القابل للتوزيع.

قال المهندس أحمد الشامسي، رئيس مجلس إدارة مجموعة e7:

"يعكس أداء مجموعة e7 خلال عام 2024 الزخم المستمر في جميع قطاعات أعمالنا؛ حيث واصلنا العام الماضي تعزيز محفظة عقود عملاتنا طويلة الأجل، وحصلنا على عقود جديدة بقيمة تزيد على 120 مليون درهم مع تحقيق تقدم جيد في أولويات النمو الاستراتيجية عبر جميع قطاعات الأعمال. وتتمتع الآن بوضع نقدي قوي، حيث تجاوزت قيمة أرصدتنا النقدية 1.4 مليار درهم، مما يمكننا من تحقيق نمو مستدام على المدى المتوسط والطويل، وذلك من خلال مواصلة الاستثمار في توسيع القدرات وتنفيذ مبادرات التحول الرقمي، بالإضافة إلى استكشاف فرص النمو غير العضوي. ويسرنا الإعلان بأن مجلس الإدارة قد اقترح توزيع

أرباح بقيمة 147.1 مليون درهم، أو 7.36 فلس للسهم الواحد لعام 2024، مما يعكس التزامنا بتقديم المزيد من القيمة لمساهميننا في عام 2025".

من جانبه، قال إستييان غوميز نادال، الرئيس التنفيذي في مجموعة e7:

"يؤكد أداء مجموعة e7 في عام 2024 التزامنا المستمر بتلبية المتطلبات المتغيرة لقاعدة عملائنا المتنوعة، مع التركيز على توسيع حصتنا السوقية عبر مختلف منتجاتنا الأساسية. وتعكس نتائجنا القوية في عام 2024، والتي شهدت نمواً ملحوظاً في الإيرادات والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون بنسبة 11.0% و 11.6% على التوالي على أساس سنوي، أداءً قوياً عبر جميع قطاعات أعمالنا. علاوةً على ذلك، نواصل تحقيق قيمة مضافة من خلال استثماراتنا الاستراتيجية في تطوير الحلول الجديدة والتفاعل المستمر مع العملاء، الأمر الذي يتيح لنا اغتنام الفرص المتاحة في أسواقنا الرئيسية، ويجعلنا نتمتع بموقع جيد لمواصلة نمو الإيرادات والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون، وتحقيق أولويات نمونا الاستراتيجية في العام المقبل".

أداء مالي قوي للسنة المالية 2024 مدفوع بزيادة مبيعات المنتجات ذات الهوامش الربحية العالية

بلغ إجمالي إيرادات المجموعة 701.2 مليون درهم في عام 2024، بزيادة قدرها 11.0% على أساس سنوي مقارنة بـ 631.9 مليون درهم في عام 2023. وجاء هذا النمو القوي في الإيرادات مدفوعاً بأداء استثنائي في الربع الأخير، حيث بلغت إيرادات المجموعة 209.5 مليون درهم بزيادة قدرها 24.4% على أساس سنوي مقارنة بالربع الأخير من عام 2023. ويُعزى هذا النمو في الإيرادات إلى الأداء القوي لقطاعي الحلول الأمنية والتعبئة والتغليف، واللذين ارتفعوا بنسبة 48% و 42% على التوالي على أساس سنوي؛ حيث استفاد قطاع الحلول الأمنية من العقود الجديدة التي حصلت عليها المجموعة خلال العام. أما بالنسبة لقطاع التعبئة والتغليف، فقد حقق مكاسب كبيرة في حصته السوقية لمنتجاته الأساسية مثل الكراتين القابلة للطي والأكواب الورقية، مما مكن مجموعة e7 من توسيع قاعدة عملائها واستقطاب عملاء جدد في قطاعات متنوعة مثل الأغذية والمشروبات، والسلع الاستهلاكية، والرعاية الصحية، وذلك في الأسواق المحلية والعالمية.

شهد عام 2024 نمواً ملحوظاً في إجمالي الربح، والذي ارتفع بنسبة 15.2% ليصل إلى 230.2 مليون درهم مقارنة بالعام السابق. ويعزى هذا الارتفاع إلى التحسينات الملحوظة في كفاءة الإنتاج وتبسيط إدارة سلاسل التوريد. كما سجلت هوامش إجمالي الربح أداءً قوياً، حيث بلغت 32.8% في عام 2024، بزيادة قدرها 120 نقطة أساس مقارنة بالعام الماضي. وكان الربع الرابع من العام هو المحرك الرئيسي لهذا الأداء المتميز، حيث بلغ إجمالي الربح 73.6 مليون درهم، بزيادة قدرها 32% مقارنة بالربع الرابع من عام 2023 الذي بلغ 55.6 مليون درهم. كما ارتفعت هوامش الربح الإجمالي في الربع الرابع إلى 35.2%، مسجلة تحسناً يفوق 200 نقطة أساس مقارنة بـ 33.0% في الربع الثالث من العام نفسه. وجاء هذا التحسن نتيجة لزيادة الإيرادات، وتحسن الكفاءة التشغيلية، وتبسيط سلاسل التوريد.

بلغت **الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون** 190.6 مليون درهم في عام 2024، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 11.6% مقارنة بالعام السابق مع الحفاظ على هامش ربح قوي بنسبة 27.2%، مما يعكس تحسناً قدره 20 نقطة أساس مقارنة بـ 27.0% في عام 2023. وحققت الشركة أداءً استثنائياً في الربع الرابع، حيث ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون إلى 60.8 مليون درهم بزيادة كبيرة قدرها 28.9% على أساس سنوي مقارنة بـ 47.2 مليون درهم مع تحقيق هامش ربح قدره 29.0%، وبشكل ذلك تحسناً ملحوظاً قدره 100 نقطة أساس مقارنة بالعام السابق. ويُعزى هذا النمو القوي إلى عاملين رئيسيين: النمو المتزايد للإيرادات، والتركيز المستمر على تحسين الكفاءة التشغيلية. وساهم نمو مبيعات المنتجات ذات الهوامش الربحية العالية بشكل كبير في توسيع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون في الربع الرابع، مما يؤكد التزام الشركة بالتركيز على هذا المجال الاستراتيجي.

وحقق **صافي الأرباح قبل خصم الضريبة** زيادة ملحوظة تجاوزت الستة أضعاف على أساس سنوي في عام 2024، حيث وصل إلى 256.7 مليون درهم بفضل الأداء المالي القوي للمجموعة. وفي الربع الأخير من العام، حقق صافي الأرباح قبل خصم الضريبة 75.9 مليون درهم، مما يمثل زيادة كبيرة مقارنة بصافي الخسارة البالغ 150.5 مليون درهم في الربع الأخير من عام 2023. ويُعزى هذا التحسن الكبير بشكل أساسي إلى تسجيل مصاريف إدراج غير نقدية لمرة واحدة بقيمة 191.4 مليون درهم في عام 2023.

وصل **صافي الأرباح بعد خصم الضريبة** إلى 233.4 مليون درهم في عام 2024، في حين بلغ هامش صافي الأرباح بعد خصم الضريبة 33.3%. وفي الربع الرابع من عام 2024، بلغ صافي الأرباح بعد خصم الضريبة 69.0 مليون درهم مع هامش صافي أرباح بلغ 32.9%.

تتمتع مجموعة e7 بوضع نقدي قوي، حيث تمتلك أرصدة نقدية بقيمة 1,442.0 مليون درهم كما في نهاية عام 2024، مما يجعلها في وضع جيد للاستثمار في مبادرات النمو الاستراتيجية، بما في ذلك فرص النمو غير العضوي المحتملة والتوسع في أسواق جديدة.

وارتفعت **الأرباح لكل سهم** إلى 0.12 درهم، وهو تحسن كبير مقارنة بخسارة قدرها 0.06 درهم في العام السابق، ويُعزى ذلك إلى النفقات غير النقدية لمرة واحدة المرتبطة بإدراج المجموعة في سوق أبوظبي للأوراق المالية ("ADX") في عام 2023.

كما تم الإعلان عن توزيع أرباح نقدية بقيمة 147.1 مليون درهم بواقع 7.36 فلس للسهم، تُمثل 70% من صافي الأرباح السنوية القابلة للتوزيع؛ مما يتماشى مع سياسة توزيع الأرباح للمجموعة والتي تقضي بتوزيع ما لا يقل عن 50% من صافي الأرباح السنوية القابلة للتوزيع. ويخضع توزيع الأرباح لموافقة المساهمين.

شراكات جديدة وعقود مربحة تدفع عجلة التقدم الاستراتيجي المتواصل في عام 2024

تؤكد مجموعة e7 التزامها الراسخ بتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين على المديين المتوسط والطويل، وذلك عبر تحقيق نمو مستمر في الربحية. ولتحقيق هذه الغاية، تعتزم الشركة توسيع نطاق حلولها المبتكرة، واستكشاف فرص جديدة في الأسواق الناشئة، وتوطيد علاقاتها مع عملائها، مؤكدةً على مكانتها كشريك موثوق.

تعد e7 **للحلول الأمنية** الرائدة في مجال حلول الهوية شريكاً موثقاً للعملاء من القطاعين الحكومي والخاص في جميع أنحاء العالم لتقديم حلول الهوية الآمنة (بطاقات الهوية الوطنية، وجوازات السفر، والبطاقات المصرفية، وغيرها)، وتقدم الشركة خدماتها للسلطات الاتحادية في دولة الإمارات ودول رابطة الدول المستقلة وأفريقيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية. وتعتبر e7 للحلول الأمنية واحدة من شركات حلول الهوية القليلة على مستوى العالم التي تحصل على شهادات من الدرجة الصناعية لتطبيقات الطباعة الأمنية، ويمكن لمنشأة التصنيع الحديثة التابعة لها في أبوظبي تصنيع 50 مليون بطاقة هوية وطنية، و14 مليون جواز سفر (كما في عام 2025)، و25 مليون بطاقة مصرفية، و6 مليارات طابع ضريبي (كما في نهاية عام 2025) سنوياً.

وفي عام 2024، حصلت e7 للحلول الأمنية على عقود جديدة تجاوزت قيمتها 120 مليون درهم. وتشمل هذه العقود مشاريع استراتيجية مثل طباعة جوازات السفر وبطاقات الهوية الحديثة، والتي سيتم تنفيذها وفق خطة عمل تمتد على المديين المتوسط والطويل. واكتسب مجموعة e7 فهماً عميقاً للقطاع أثمر عن عقد شراكات عالمية مع العديد من أصحاب المصلحة الرئيسيين في مجال حلول الهوية على امتداد سلسلة القيمة بدءاً من مشغلي الأنظمة إلى الموردين. ومن أبرز الأمثلة على هذه الشراكات الاتفاقية الاستراتيجية التي عقدها المجموعة مع شركة "ديليتا ماشيننتكنيك" الألمانية ذات المسؤولية المحدودة. وبموجب هذه الشراكة، ستزود مجموعة e7 شركة "ديليتا" بأحدث قدرات طباعة الوثائق المادية، وبدورها ستقوم "ديليتا" بتسويق منتجات المجموعة لقاعدة عملائها الواسعة بصفته الشريك الاستراتيجي لها. ويبقى الابتكار عنواناً رئيسياً لهذا القطاع، حيث حصلت e7 للحلول الأمنية على شهادات صناعية جديدة لإطلاق منتجات مستدامة مثل البطاقة المستدامة، والمصنوعة بنسبة 78% من مادة بولي كلوريد الفينيل (PVC) المعاد تدويرها والمؤهلة لإنتاج بطاقات الدفع الرقمي "تشاينا يونيون باي". ولا تقتصر أهمية هذه المبادرات الاستراتيجية، وكذلك شراكات e7 الحكومية في دولة الإمارات، على توسيع نطاق عمليات المجموعة في قطاع طباعة الوثائق الأمنية فحسب، وإنما يساهم أيضاً في تعزيز مكانتنا التنافسية في السوق، وتمكيننا من الاستحواذ على حصة أكبر عبر سلسلة القيمة. وبلغت إيرادات e7 للحلول الأمنية 344.6 مليون درهم في عام 2024، بزيادة قدرها 17% عن 294.3 مليون درهم في عام 2023.

وتواصل e7 **للطباعة** ريادتها في مجال الحلول التعليمية، حيث جددت العديد من العقود المهمة مع عملاء من القطاعين الحكومي والخاص خلال عام 2024. وفي خطوة مهمة لتوسيع نطاق خدماتها، أطلقت مجموعة e7 منصة برامج تعليم اللغتين الإنجليزية والفرنسية، بالإضافة إلى منصة برنامج تعليم اللغة العربية التي كانت قد

أطلقتها في وقت سابق من العام بهدف تقديم خدمات أفضل لقطاعي التعليم الحكومي والخاص في جميع أنحاء الإمارات. وشهدت الحلول التعليمية المتكاملة للمجموعة نمواً ملحوظاً، حيث أبرمت شراكات استراتيجيتين مع منصتي "كتبي" و"وسكول فويس" في المعرض العالمي لمستلزمات وحلول التعليم (GESS) في دبي. وتتيح هذه الشراكات للمجموعة تقديم خدمات تلبي الطلب المتزايد للمعلمين على حلول تعليمية رقمية أكثر ابتكاراً وكفاءة وأماناً. علاوةً على ذلك، تُواصل e7 للطباعة ريادتها في مجال الطباعة التجارية في المنطقة؛ إذ تتيح حلولها الطباعة المتنوعة مرونةً كبيرةً لتلبية احتياجات العملاء من الطباعة المُخصصة. وقد ساعدها ذلك على توسيع نطاق تغطيتها للأسواق الأفريقية في مجال طباعة الكتب المدرسية وأوراق الامتحانات. وبلغ إجمالي إيرادات e7 للطباعة 243.7 مليون درهم في عام 2024، بزيادة قدرها 3% عن 235.8 مليون درهم إماراتي في عام 2023.

استقطبت **e7 للتعبئة والتغليف** أكثر من 30 عميلاً جديداً في عام 2024، مستفيدةً من بنيتها التحتية المتطورة لزيادة حصتها السوقية في مختلف منتجاتها الأساسية - بما في ذلك الكرتون القابل للطي والأكواب الورقية - مع عملائها الحاليين والجدد. وحقق القسم العديد من الإنجازات الرئيسية خلال العام، بما في ذلك تجديد شهادة BRCGS لمواد التغليف مع تصنيف AA+ المتقدم، مما يعكس التزام مجموعة e7 بمعايير التغليف عالية الجودة، عدا عن إطلاق خط جديد لطباعة الفليكسو لتعزيز القدرات المتنوعة للشركة. كما حصلت المجموعة على شهادتي "خالي من الغلوتين" وBRCGS العالمية لسلامة الأغذية، مما عزز قدرتها التنافسية في خدمة قطاع الأغذية. وتتمتع e7 للتعبئة والتغليف الآن بوضع جيد لمواصلة زخم النمو هذا عبر توفير حلول وخدمات التعبئة والتغليف المتكاملة في قطاعات متخصصة. وبلغت إيرادات التغليف 32.7 مليون درهم في عام 2024، بزيادة قدرها 84% عن 17.8 مليون درهم في عام 2023، مع توقعات باستمرار النمو القوي على المدى المتوسط.

ونجحت شركة **توزيع من e7** في توسيع قاعدة عملائها خلال عام 2024 بحصولها على عقود جديدة في قطاع التجزئة ومع الجهات الحكومية، مما يدعم نمو الإيرادات واستمرار زخم الأعمال على المدى المتوسط إلى الطويل. وبذلت مجموعة e7 جهوداً كبيرة لدعم "توزيع" في توفير خدمات ذات قيمة مضافة وهامش ربح أعلى، الأمر الذي ساهم في زيادة ربحية المجموعة. علاوةً على ذلك، أطلقت "توزيع" حلولاً جديدة للعملاء ذوي الأولوية - بما في ذلك خدمات التوصيل السريع في اليوم نفسه واليوم التالي - لتحسين إيرادات الشحن. كما سجلت وحدة الأعمال هذه زيادة بنسبة 23% في الشحنات التجارية على أساس سنوي في عام 2024، مدفوعةً باكتساب عملاء جدد وزيادة الشحنات للعملاء الحاليين. ويعكس مستوى رضا العملاء المرتفع، والذي بلغ 99.8% في نهاية عام 2024، طموح مجموعة e7 في أن تكون مزود خدمات التوزيع والخدمات اللوجستية الموثوق لعملائها وغيرهم من العملاء الآخرين في دولة الإمارات. وستواصل "توزيع" تركيزها على إطلاق خدمات مبتكرة ذات قيمة مضافة، وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية، ودعم قطاعات الشحن الآمن لتعزيز تغطيتها وتحقيق المزيد من النمو المجزي. وبالتوازي مع ذلك، ستسعى الشركة لتعزيز قيمة مجموعة e7 من خلال تقديم خدمات إضافية ذات قيمة ملموسة، بالإضافة إلى تبني مبادرات فعالة لتقليل الأثر البيئي لأنشطتها.

بالإضافة إلى أبرز إنجازاتها، أطلقت e7 مبادرات رئيسية عدة لتبسيط ورقمنة وتعزيز قدراتها التشغيلية. ويشمل ذلك:

- في عام ٢٠٢٤، قطعت مجموعة e7 أشواطاً كبيرة نحو دمج ممارسات الاستدامة ضمن استراتيجيتها وخطط أعمالها؛ حيث أنشأ مجلس إدارة المجموعة لجنة رفيعة المستوى متخصصة بالاستدامة لضمان دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية في جميع الحلول المبتكرة التي يتم تطويرها.
- وقعت مجموعة e7 في عام 2024 اتفاقية شراكة استراتيجية مع مزود رائد لتكنولوجيا المؤسسات، ومن المتوقع لهذه الشراكة أن تدعم أجندة التحول للمجموعة بشكل كبير من خلال رقمنة العمليات الأساسية وتعزيز الكفاءة التشغيلية عبر جميع وحدات الأعمال.
- يعتمد تحولنا التنظيمي على ثلاثة عناصر أساسية: استقطاب المواهب عالية الكفاءة، والتحول الرقمي الشامل، والتركيز الثابت على التميز التشغيلي. ومع استقطاب المواهب الجديدة في عام ٢٠٢٤، حصلت مجموعة e7 على الخبرات التي تحتاجها لدعم عملية التحول والنمو. وتسعى المجموعة في هذا السياق إلى ضمان التنفيذ السلس للعمليات وتعزيز مشاركة أصحاب المصلحة. ويكتسب ذلك أهمية خاصة في الوقت الذي تستكشف فيه e7 إمكانية توسيع نطاق حضورها العالمي.

مجلس إدارة المجموعة يقدم مقترحاً بتوزيع أرباح بقيمة 147.1 مليون درهم للسنة المالية 2024، أي ما يعادل 70% من صافي الأرباح السنوية القابلة للتوزيع

نظراً للأداء المالي القوي خلال العام، اقترح مجلس إدارة مجموعة e7 توزيع أرباح نقدية بواقع 7.36 فلس للسهم الواحد عن السنة المالية 2024، رهناً بموافقة المساهمين. يمثل إجمالي توزيعات نقدية قدرها 147.1 مليون درهم إماراتي، أي ما يعادل 70% من صافي الأرباح السنوية القابلة للتوزيع، ويأتي هذا التوزيع في إطار سياسة المجموعة لتوزيع الأرباح، والتي تقضي بتوزيع ما لا يقل عن 50% من صافي أرباحها السنوية القابلة للتوزيع على المساهمين.

يعكس توزيع الأرباح المقترح النهج الاستباقي للمجموعة في تخصيص رأس المال والذي يوازن بين مساعي المجموعة المتواصلة لاغتنام فرص النمو غير العضوي المعزز للقيمة، وتقديم أرباح عادية للمساهمين.

وفي إطار مبادراتها الاستراتيجية، تحرص المجموعة على اغتنام فرص النمو العضوي وغير العضوي، حيث تسعى لاستكشاف فرص الاستحواذ والشراكات والمشاريع المشتركة الاستراتيجية لتوسيع حصتها السوقية ودفع عجلة النمو المستدام على المديين المتوسط والطويل. وإلى جانب النمو غير العضوي، تركز المجموعة على تحسين حلولها وتوسيع قدراتها التصنيعية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، اعتماد تقنيات مبتكرة ومتطورة لتبسيط العمليات وتحسينها بهدف تلبية مختلف احتياجات العملاء.

نظرة مستقبلية

ستتبع مجموعة e7 خلال عام 2025 نهجاً جديداً لتقديم عروض القيمة الخاصة بها بهدف تسريع النمو، وذلك من خلال تطبيق نهج متكامل لإدارة الحسابات يركز على العملاء، واستثمار أوجه التكامل بين العمليات لتقديم حلول مميزة ومبتكرة.

ومن خلال اتباع منهجية العلامة التجارية الواحدة، تسعى المجموعة إلى تحقيق نمو متسارع في الإيرادات عبر مجالات عملها المتنوعة، والتي تشمل الحلول الأمنية والتعليم والطباعة والتعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية. ولتحقيق ذلك، تستفيد المجموعة من شراكاتها ضمن القطاع، وتوسيع نطاق الحلول المتكاملة للعملاء الجدد والمناطق الجغرافية التي تقدم فيها خدماتها، واغتنام فرص الاندماج والاستحواذ، وتقديم حلول مبتكرة ومستدامة للعملاء.

وتدعم هذه الاستراتيجية بناء ثقافة جديدة في مجموعة e7 تركز على المساءلة، والعمل الجماعي، وتفعيل نهج قائم على النتائج لزيادة أوجه التعاون بين قطاعات أعمالنا. ستواصل e7 الاستثمار لجذب أفضل المواهب ومتابعة أهداف التوطين والتنوع لتنمية المواهب المحلية.

علاوةً على ذلك، تسعى المجموعة إلى تحسين كفاءتها التشغيلية والتحول إلى مؤسسة قائمة على البيانات من خلال أتمتة العمليات، وتطبيق أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، وتبني عمليات مرنة عبر سلسلة القيمة الخاصة بها، لتعزيز قدرتها التنافسية في السوق.

أبرز النتائج المالية

السنة المالية 2024 = السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024
الربع الرابع من عام 2024 = الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

الوصف	الربع الرابع 2024 (بالآلاف درهم إماراتي)	الربع الرابع 2023 (بالآلاف درهم إماراتي)	الفارق بالنسبة المئوية	السنة المالية 2024 (بالآلاف درهم إماراتي)	السنة المالية 2023 (بالآلاف درهم إماراتي)	الفارق بالنسبة المئوية
الإيرادات	209,467	168,378	24.4%	701,167	631,931	11.0%
إجمالي الربح	73,631	55,605	32.4%	230,234	199,914	15.2%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وإطفاء الديون	60,792	47,169	28.9%	190,647	170,830	11.6%
صافي الأرباح قبل تعديلات القيمة العادلة للمضمانات ومصاريف الإدراج	67,753	43,127	57.1%	222,837	142,550	56.3%
تعديلات القيمة العادلة للمضمانات	8,166	(2,294)	-	33,856	(2,294)	-
مصاريف الإدراج غير النقدية	-	(191,366)	-	-	(191,366)	-
الأرباح/(الخسارة) المسجلة قبل خصم الضريبة	75,919	(150,533)	150.4%	256,692	(51,110)	602.2%
مصاريف ضريبة الدخل	(6,961)	-	-	(23,255)	-	-
الربح/(الخسارة) للفترة	68,958	(150,533)	145.8%	233,437	(51,110)	-
أرباح/(الخسارة) لكل سهم (درهم)	0.03	(0.18)	-	0.12	(0.06)	294.6%

---انتهى---

نبذة عن مجموعة e7:

تعد مجموعة e7 (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز المؤشر: e7)، مزوداً رائداً لحلول الهوية والحلول التعليمية تقدم خدمات عالية الجودة لتعزيز الوجود الفعلي للعلامات التجارية من خلال منتجاتها وحلولها المتكاملة عبر أربعة قطاعات أعمال، بما في ذلك مجالات الحلول الأمنية (e7 Security)، والتعبئة والتغليف (e7 Packaging)، وخدمات الطباعة التجارية والنشر (e7 Printing)، والخدمات اللوجستية ("توزيع"). ويرتكز عرض القيمة الذي تقدمه المجموعة للعملاء على تطبيق نهج متكامل لإدارة الحسابات يركز على العملاء، واستثمار أوجه التكامل بين العمليات لتقديم حلول مميزة ومبتكرة. وتسعى المجموعة إلى تعزيز موقعها كمزود لخدمات متكاملة للعملاء بما في ذلك الحكومات والشركات والمؤسسات المالية، والذين يتوزعون عبر مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط، ووسط وجنوب آسيا، وأوروبا، وأمريكا الجنوبية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني www.e7group.ae.

بيانات التواصل

وسائل الإعلام

e7group@teneo.com

+971 56 946 6186

علاقات المستثمرين

سارادا تيناكون

Sarada.Tennakoon@e7group.ae

هاتف: +971 50 394 8562