

مجموعة e7 تعزز نموها بتحقيق عقود عملاء عالمية بقيمة 530 مليون درهم إماراتي إلى جانب توزيع أرباح بقيمة 947 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 نوفمبر 2025: أعلنت مجموعة "e7" ش.م.ع ("أو "المجموعة")، المزود الرائد في مجال حلول الهوية وخدمات تعزيز الوجود للعلامات التجارية من خلال منتجاتها وحلولها المتكاملة،اليوم عن نتائجها المالية لفترتي الثلاثة أشهر والتسعه أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025 ("الربع الثالث 2025" و"الأشهر التسعة الأولى 2025").

أبرز النتائج المالية والتشغيلية للأشهر التسعة الأولى من عام 2025

تحقيق عقود عملاء عالمية جديدة بقيمة 530 مليون درهم إماراتي عبر القطاعات الأساسية للمجموعة، مما يعكس قيمة العقود الحالية ضمن إطار واتفاقيات عمل متنوعة.

إبرام شراكات استراتيجية جديدة مع كل من "71 القابضة"، المتخصصة في التكنولوجيا الحكومية ومقرها الإمارات، والتابعة لشركة "سيكبا" السويسرية الرائدة عالمياً في مجال التقنيات الحكومية الموثوقة، وشركة "Shipsy"؛ مما يعزز قدرات e7 في حلول الهوية الرقمية الآمنة والخدمات اللوجستية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

إدارة منضبطة لرأس المال تضمنت توزيع 147.1 مليون درهم إماراتي كأول أرباح نقدية في الربع الثاني، و800 مليون درهم إماراتي كأرباح خاصة في الربع الثالث، إلى جانب اعتماد مجلس الإدارة سياسة توزيعات أرباح تمتد لعدة سنوات بحد أدنى 10 فلس للسهم الواحد للسنوات المالية 2025 إلى 2027.

وضع نقدي قوي حيث بلغت الأرصدة النقدية 541.6 مليون درهم دون أي ديون مستحقة، مما يؤكد الانضباط المالي القوي لمجموعة e7 ومرؤتها في تمويل خطط النمو المستقبلية.

- **أداء تشغيلي قوي للمجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مدعم بتقدم مستمر في المبادرات الاستراتيجية، واستمرار التنويع بعد إبرام شراكات رئيسية خلال هذه الفترة.**
- **إيرادات المجموعة بلغت 465.2 مليون درهم للأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مقارنة بـ 491.7 مليون درهم في العام السابق، مما يعكس النمو المستمر في حلول التعبئة والتغليف والأداء المرن في حلول الطباعة.**
- **الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون بلغت 98.1 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مقارنة بـ 129.9 مليون درهم في العام السابق، ويعكس ذلك بشكل أساسى تباين مراحل تنفيذ العقود والتحول المستمر نحو مزيج أعمال أكثر تنوعاً مع سعي المجموعة إلى تعزيز منصتها لتحقيق نمو مستقبلي مستدام.**
- **صلف الأرباح بعد خصم الضريبة بلغ 58.6 مليون درهم مما يعكس الأداء الأساسي القوي والتنفيذ الفعال للأولويات التشغيلية.**

وبهذه المناسبة، قال المهندس أحمد الشامسي، رئيس مجلس إدارة مجموعة e7:

"واصلت مجموعة e7 تركيزها الاستراتيجي وانضباطها التشغيلي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، فنجحت في تأمين عقودٍ عالمية بقيمة 530 مليون درهم عبر مختلف قطاعات أعمالها، وتجلى متابعة ومرؤونه نموذج أعمال المجموعة في قدرتها على توسيع حضورها الإقليمي، وبناء شراكات رئيسية، والمضي قدماً في مبادرات التحول الرقمي. كما يؤكد مجلس الإدارة التزامه بتعزيز القيمة طويلة الأمد للمساهمين من خلال التخصيص المدروس لرأس المال، والاستثمار المستدام في الابتكار، مع تأكيد دورنا كمساهم رئيسي في تحقيق رؤية الإمارات ببناء اقتصاد رقمي متطور ومتنوع. وينعكس ذلك في توزيعات الأرباح الأولية والخاصة بإجمالي قدره 947 مليون درهم، إلى جانب سياسة توزيعات الأرباح الجديدة التي تنص على التزامنا بدفع توزيعات أرباح سنوية لا تقل عن 10 فلس للسهم الواحد على مدى السنوات الثلاث المقبلة".

من جانبه، قال إستيبان غوميز نادال، الرئيس التنفيذي في مجموعة e7:

"يعكس أداء الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 التقدم الذي أحرزناه في تنفيذ استراتيجية الرامية إلى تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وتتوقع أن تبدأ العقود الجديدة الناتجة عن التعاقدات العالمية الأخيرة في تحقيق أثر إيجابي على الأداء المالي خلال النصف الأول من عام 2026. كما حققنا إنجازات مهمة عبر جميع القطاعات خلال الربع الثالث من عام 2025، بدءاً من توسيع قدراتنا في مجال حلول الهوية الرقمية وصولاً إلى تطوير الخدمات اللوجستية المدعومة بالذكاء الاصطناعي من خلال شراكتنا مع كل من 71 القابضة، التابعة لشركة "سيكبا"، وShipsy، مما يضع مجموعة e7 على مسار نمو مستدام في السنوات المقبلة. وسنواصل في عام 2026 تركيزنا على الابتكار، وتعزيز الشراكات، وترسيخ ثقافة الأداء المتميزة التي تخلق قيمة مستدامة".

أداء تشغيلي وتجاري قوي

حافظت مجموعة e7 على زخم تشغيلي وتجاري قوي عبر قطاعات أعمالها الأساسية خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. مما يدل على التنفيذ المنضبط لأولوياتها الاستراتيجية مع التركيز بصورة خاصة على التنويع، والابتكار، والكفاءة التشغيلية.

تقدّم استراتيجي في جميع القطاعات

حققت جميع قطاعات الأعمال إنجازات محورية خلال الفترة، بدءاً من توسيع الحضور الإقليمي، وتأمين عقود جديدة، وصولاً إلى تطوير القدرات الرقمية ومبادرات الاستدامة، مما يرسّي الأساس لتحقيق نمو مستدام.

حلول الهوية: أداء تشغيلي قوي وابتكار مستدام

بلغ إجمالي إيرادات قطاع حلول الهوية 227.2 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مدعوماً بالتحول المستمر نحو حلول الهوية الرقمية ذات الهواتف الذكية. وعلى الصعيد التشغيلي، حقق هذا القطاع إنجازات بارزة شملت دخوله إلى مجال الطوابع الضريبية المزودة بقدرات رقمية متكاملة لتقنية "الرصد والتتبع"، مما وسّع مجموعة حلول الهوية الرقمية التي يقدمها هذا القطاع. كما أحرزت e7 تقدماً كبيراً في مبادراتها المتعلقة بالاستدامة في مجال حلول الهوية، حيث عززت محفظة منتجاتها المستدامة من خلال طرح بطاقات PVC المعاد تدويرها والحاصلة على شهادة اعتماد من شركة "فيزا"، بالإضافة إلى البطاقات المصنوعة من مواد خشبية كبديل مبتكر وخيار مستدام وصديق للبيئة ضمن مجموعة.

حلول الطباعة والتعليم: المرونة والتوسّع الرقمي

بلغت إيرادات حلول الطباعة نحو 156.3 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى، مقارنةً بـ 169.2 مليون درهم في العام السابق. حقق هذا القطاع أداءً قوياً في الربع الثالث، حيث ارتفعت إيرادات him على أساس سنوي مدعومةً باستمرار توسيع أنشطة القطاع لتشمل التعلم الرقمي والطباعة الخارجية وحلول الفعاليات واسعة النطاق. خلال فترة الأشهر التسعة، نجح القطاع في تقديم أوراق اختبارات مطبوعة رقمياً وقابلة للتتابع بهدف تعزيز الكفاءة في عمليات الطباعة الأكاديمية، وفي إطار خدماته التعليمية، قام القطاع بتسلیم أكثر من سبعة ملايين كتاب مدرسي إلى أكثر من 1,000 مدرسة. وواصل توسيع محفظته في مجال التعلم الرقمي من خلال منصة e7 التفاعلية للقراءة "كتبي"، كما نجح القطاع في إطلاق منصة "منهاجي" - وهي أول منصة تعليمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي تابعة لمجموعة e7.

حلول التعبئة والتغليف: نمو مستدام وتميز قائم على التكنولوجيا

بلغت الإيرادات في قطاع حلول التعبئة والتغليف 28.1 مليون درهم بزيادة قدرها 19.6% على أساس سنوي، وجاء هذا النمو مدفوعاً بإبرام عقود جديدة وتوسيع نطاق التعاون مع العملاء الحاليين، إلى جانب استقطاب عملاء جدد. كما سجلت الإيرادات أداءً قوياً في الربع الثالث من العام، بنمو قدره 11.9% على أساس سنوي. وعززت المجموعة أيضاً قدراتها الابتكارية من خلال طرح مواد تغليف مستدامة وإطلاق تقنية "الرصد والتتابع" لتزويد العملاء بحلول مبتكرة لمكافحة التزوير، مما يدعم أجندة الاستدامة الخاصة بالمجموعة.

الحلول اللوجستية: تعزيز التحول الرقمي من أجل تحقيق الكفاءة

بلغت إيرادات قطاع **الحلول اللوجستية** 54.6 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى، مقارنةً بـ 58.8 مليون درهم في العام السابق، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الأثر غير المباشر الناتج عن جدولية تسجيل الإيرادات في قطاع التعليم. وواصل القطاع تنفيذ خطته للتحول الرقمي، مع التركيز على تحسين الخدمات اللوجستية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وحلول إنترنت الأشياء المتطورة لإدارة الأسطول لتحسين الكفاءة التشغيلية وجودة تقديم الخدمات. وقد ساهمت الشراكة الاستراتيجية مع شركة "Shipsy" في تسريع وتيرة دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات اللوجستية للتسلیم "توصیل المیل الأخير" مما يضع هذا القطاع في موقع متميز لتحقيق نمو قائم على التكنولوجيا في الفترات القادمة.

أساس متين للنمو المستقبلي

يتماشى الأداء المالي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 مع مراحل تنفيذ العقود، مما يضع المجموعة في وضع جيد لتحقيق إيرادات أكبر في الفترات القادمة.

وصل إجمالي إيرادات المجموعة للأشهر التسعة الأولى إلى 465.2 مليون درهم مقارنة بـ 491.7 مليون درهم في العام السابق. ووصلت الإيرادات في الربع الثالث من عام 2025 إلى 173.6 مليون درهم، مقارنة بـ 190.9 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2024.

ووصلت قيمة إجمالي الربح للأشهر التسعة الأولى إلى 145.9 مليون درهم مقارنة بـ 156.6 مليون درهم في العام السابق. ووصل هامش الربح إلى 31.4% مقارنة بـ 31.8% في العام السابق، وجاء أداء الهاشم هذا مدعوماً بأداء مستقر يعكس استمرار تركيز مجموعة E7 على تعزيز الكفاءة التشغيلية وضبط التكاليف.

وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين للأشهر التسعة الأولى 98.1 مليون درهم، فيما بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين 21.1%. أما في الربع الثالث من عام 2025، فبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين 46.1 مليون درهم مقارنة بـ 59.0 مليون درهم في العام السابق، مما يعكس هاماً قدره 26.5%. ويعكس الأداء بـ تباين مراحل تنفيذ العقود والتحول المستمر نحو مزيج أعمال أكثر تنوعاً، في الوقت الذي تواصل فيه المجموعة تعزيز منصتها لتحقيق نمو مستقبلي مستدام. ويتماشى أداء الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين مع أولويات المجموعة الاستراتيجية لتعزيز النمو، ومن المتوقع لذلك أن يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية ورفع هامش الربح على المدى المتوسط إلى الطويل.

وصل صافي الأرباح بعد خصم الضريبة إلى 58.6 مليون درهم للأشهر التسعة الأولى، في حين بلغ صافي الأرباح قبل خصم الضريبة 64.4 مليون درهم. وفي الربع الثالث من عام 2025، بلغ صافي الأرباح بعد خصم الضريبة 28.0 مليون درهم، في حين وصل صافي الأرباح قبل خصم الضريبة إلى 30.8 مليون درهم.

وحافظت مجموعة e7 على وضع نفقي قوي، حيث بلغت الأرصدة النقدية 541.6 مليون درهم كما في 30 سبتمبر 2025، ويعكس ذلك قوة الانضباط المالي للمجموعة. وجاء ذلك عقب توزيع أرباحها الأولى البالغة 147.1 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2025، وإعادة شراء أوامر شراء بقيمة 3.1 مليون درهم خلال الفترة نفسها، أعقبها توزيع أرباح نقدية خاصة بقيمة 800 مليون درهم في الربع الثالث من العام. كما اعتمد مجلس الإدارة سياسة توزيعات أرباح متعددة السنوات بحد أدنى 10 فلس للسهم الواحد للسنوات المالية 2025 إلى 2027. وتظل المجموعة خالية من الديون، مما يؤكد متانة مركزها المالي واستمرار قدرتها على تمويل مبادرات النمو الاستراتيجية وتحقيق عوائد مستدامة لمساهمين.

شراكات استراتيجية مبتكرة لدعم نمو مجموعة e7 وتعزيز حضورها العالمي

واصلت مجموعة e7 خلال الربع الثالث من عام 2025 توسيع قدراتها التشغيلية وحضورها الجغرافي من خلال مبادرات استراتيجية مدروسة، مما يعكس التزامها الراسخ بتحقيق نمو مستدام في أسواقها وقطاعاتها الرئيسية. وتساهم هذه الشراكات الجديدة في تعزيز القدرة التنافسية للمجموعة ضمن مجالي الخدمات اللوجستية المدعومة بالذكاء الاصطناعي والهوية الرقمية.

تحول لوجستي مدفوع بالذكاء الاصطناعي من خلال الشراكة مع "شيبسي" (Shipsy)

شراكة مع "شيبسي" لتعزيز خدمات الميل الأخير المدعومة بالذكاء الاصطناعي: أبرمت مجموعة e7 شراكة استراتيجية مع شركة "شيبسي" (Shipsy) بهدف تسريع دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات اللوجستية للتسلیم "توصیل المیل الأخر". ويهدف هذا التعاون إلى تحسین كفاءة عمليات الشحن والتوصیل، وتطوير مسارات نقل ذكیة، ودعم ممارسات التوزیع المستدامة ضمن شبکات e7 في دولة الإمارات والمنطقة.

تحالف استراتيجي مع شركة "71 القابضة" (سيكبا) لتوسيع نطاق حلول الأمن العالمية شراكة استراتيجية مع شركة "71 القابضة" (سيكبا): وقعت مجموعة e7 اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة "71 القابضة" المتخصصة في التكنولوجيا الحكومية ومقرها دولة الإمارات، والتي تمثل الذراع الإقليمي لشركة "سيكبا" السويسرية الرائدة عالمياً في مجال التقنيات الحكومية الموثوقة. وتهدف الشراكة إلى توسيع نطاق أعمال الطرفين في مجال الحلول الأمنية والسيادية، وتمكينهما من توظيف منصات تكنولوجية آمنة لتطوير أنظمة هوية ومصادقة متقدمة للحكومات والمؤسسات حول العالم، بما يعزز مكانة مجموعة e7 في مجال خدمات الهوية الرقمية.

توزيع أرباح بقيمة 947 مليون درهم إماراتي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 عقب توزيع أرباح منتظمة بقيمة 147.1 مليون درهم إماراتي في الرابع الثاني من عام 2025، أقرّ مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية خاصة بقيمة 800 مليون درهم إماراتي في الرابع الثالث من عام 2025. وقد تزامن ذلك مع اعتماد مجلس الإدارة سياسة توزيعات أرباح متعددة السنوات تتلزم بتوزيع حد أدنى لا يقل عن 10 فلس للسهم الواحد للسنوات المالية 2025 إلى 2027.

أوامر الشراء: شهد الرابع الثالث تنفيذ ما مجموعه 14.1 مليون أمر شراء، نتج عنها تحويل غير نقدى إلى 36.8 مليون سهم عادي تمت تسويتها عبر أسهم الخزينة، مما أدى إلى انخفاض عدد أسهم الخزينة وزيادة في الأسهم الحالية. إضافةً إلى ذلك، وكما تم الإعلان في 19 أغسطس 2025، أعادت المجموعة شراء 1.3 مليون أمر شراء بسعر 2.40 درهم إماراتي للأمر الواحد ضمن إطار عرض اختياري لإعادة الشراء وافق عليه المساهمون.

e7 تحقق تقدماً ملمساً في مسار تحولها التنظيمي وتعزز التميز التشغيلي لدعم النمو

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، واصلت مجموعة e7 تسريع وتيرة تحولها التنظيمي، ما ساهم في منحها مرونةً مؤسسية أكبر، وتعزيز المساءلة والإبتكار على مختلف مستويات العمل، بالإضافة كذلك إلى تعيين مارك بيفر مؤخراً في منصب الرئيس التنفيذي المالي لدعم مسار النمو المستقبلي للمجموعة، مع تركيز أكبر على الأداء وخلق القيمة. كما كثفت المجموعة جهودها في مجال التميز التشغيلي عبر استخدام الأدوات الرقمية وتحليلات البيانات وأتمتها العمليات، وذلك بهدف تعزيز الكفاءة وتحقيق قيمة ملموسة في قطاعات الهوية والطباعة والتغليف والخدمات اللوجستية.

وخلال الرابع الثالث من العام، أحرزت مجموعة e7 تقدماً ملحوظاً فيما يخص تعزيز مستوى التفاعل مع عملائها عبر تبني نهجٍ أكثر تكاملاً في تقديم الحلول يجمع بين التكنولوجيا والتصميم والخبرة التصنيعية. وجاء ذلك مدعوماً بارتفاع الوعي بالعلامة التجارية للمجموعة نتيجة تكثيف مبادراتها التسويقية وتطوير منهجيتها

للوصول إلى الأسواق. وتتيح هذه المنهجية للمجموعة تقديم حلول شاملة وعالية التأثير تساهم في تحسين تجربة العملاء، وتعزيز كفاءة الأداء، وزيادة الثقة بالعلامة التجارية من خلال تعزيز العلاقات طويلة الأجل مع العملاء.

كما عملت مجموعة e7 على تطوير وتسريع مبادراتها الخاصة بالتمكين الرقمي، حيث أطلقت أنظمة متقدمة لأنمتة سير العمل، وحلول لوجستية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، إضافةً إلى أدوات رصد البيانات في الوقت الفعلي مما يعزّز الشفافية ويدعم آلية اتخاذ القرار. وتساهم هذه المبادرات في تمكين المجموعة من تبسيط العمليات التشغيلية، وتقليل فترات التسليم، وزيادة القدرة الاستيعابية لخدماتها داخل دولة الإمارات وفي الأسواق الإقليمية.

و ضمن إطار مساعيها المستمرة لدعم مسيرة التحول، تواصل مجموعة e7 الاستثمار في تطوير القدرات القيادية، وتعزيز الحوكمة التشغيلية، وصقل مهارات كوادرها لدعم النمو المستدام على المدى الطويل، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - التعيينات القيادية الرئيسية التي أُجريت خلال الأشهر التسعة الماضية. ويساهم تركيز المجموعة على تمية المواهب وترسيخ ثقافة الابتكار والانضباط التنفيذي في تعزيز جاهزيتها لاغتنام الفرص الناشئة في أسواقها الرئيسية، وترسيخ مكانتها كشريك رائد في تقديم الحلول التقنية على المستويين الإقليمي والعالمي.

تعكس التوقعات لعام 2025 التوقيت الاستراتيجي للعقود وتركيز المجموعة على التوسيع المستدام طويل الأمد

تستند توقعات مجموعة e7 إلى قاعدة قوية من المشاريع المتنامية في مجال الهوية والتغليف، إلى جانب تعزيز قدراتها الإنتاجية وتوسيع نطاق حلولها الرقمية واللوجستية عبر منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. كما يستمر النهج المنضبط للمجموعة في إدارة التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية في دعم الربحية وتوليد التدفقات النقدية، مما يعزز مركزها المالي على المديين المتوسط والطويل.

بالنسبة للسنة المالية 2025، تتوقع مجموعة e7 ما يلي:

- **إيرادات السنة المالية 2025:** من المتوقع أن تبقى إيرادات السنة المالية 2025 ثابتة على أساس سنوي. واصلت المجموعة تركيزها على ترسیخ موقعها لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل، مدعومةً بالطلب القوي المستمر في أسواقها الرئيسية.

- الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الديون للسنة المالية 2025:** من المتوقع لها أن تشهد تراجعاً طفيفاً مقارنة بالعام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ديناميكيات السوق، ويعكس استمرار الاستثمارات قصيرة الأجل التي تنفذها المجموعة ضمن أولوياتها الاستراتيجية المستمرة، واستثماراتها في فرص النمو المستقبلية، التي يتوقع أن تساهم في تعافي هوماش الربح مستقبلاً.

وستواصل مجموعة e7 التركيز في المرحلة المقبلة على تنفيذ مبادراتها الاستراتيجية، وتعزيز تحولها الرقمي والتشغيلي، واغتنام فرص النمو الجديدة في الأسواق ذات الإمكانيات العالية، بما يضمن تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

أبرز النتائج المالية

الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 = الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2025

الربع الثالث من عام 2025 = الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر 2025

الفارق بالنسبة المئوية	الربع الثالث 2024 (بألف درهم إماراتي)	الربع الثالث 2025 (بألف درهم إماراتي)	الفارق بالنسبة المئوية	الأشهر التسعة الأولى 2024 (بألف درهم إماراتي)	الأشهر التسعة الأولى 2025 (بألف درهم إماراتي)	الوصف
-9.0%	190,903	173,643	-5.4%	491,700	465,228	الإيرادات
-15.4%	68,317	57,815	-6.8%	156,603	145,930	إجمالي الربح
-21.8%	58,967	46,084	-24.5%	129,850	98,078	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وإطفاء الديون
-32.2%	67,498	45,734	-29.7%	155,083	109,072	صافي الأرباح قبل تغييرات القيمة العادلة للضمانات
-214.2%	13,075	(14,934)	-273%	25,690	(44,661)	تعديلات القيمة العادلة للضمانات
-61.8%	80,573	30,800	-64.4%	180,773	64,411	الأرباح المسجلة قبل خصم الضريبة
-61.6%	(7,226)	(2,775)	-64.3%	(16,294)	(5,820)	مصاريف ضريبة الدخل
-61.8%	73,347	28,025	-64.4%	164,479	58,591	الأرباح المسجلة بعد خصم الضريبة
-62.2%	0.04	0.01	-64.5%	0.08	0.03	أرباح/(خسارة) لكل سهم (درهم)

----انتهى----

نبذة عن مجموعة e7

تعد مجموعة e7 (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز المؤشر: e7)، مزوداً رائداً لحلول الهوية والحلول التعليمية تقدم خدمات عالية الجودة لتعزيز الوجود الفعلي للعلامات التجارية من خلال منتجاتها وحلولها المتكاملة في مختلف قطاعات الأعمال، بما في ذلك الهوية، والطباعة، والتعبئة والتغليف، والخدمات اللوجستية، والتوزيع، ويرتكز عرض القيمة الذي تقدمه المجموعة للعملاء على تطبيق نهج متكامل لإدارة الحسابات يركز على العملاء، واستثمار أوجه التكامل بين العمليات لتقديم حلول مميزة ومتقدمة. وتسعى المجموعة إلى تعزيز موقعها كمزود لخدمات متكاملة للعملاء بما في ذلك الحكومات والشركات والمؤسسات المالية، والذين يتوزعون عبر مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط، ووسط وجنوب آسيا، وأوروبا، وأمريكا الجنوبية، لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني www.E7group.ae.

بيانات التواصل

وسائل الإعلام	علاقات المستثمرين
غوستافو سيلفا	دروف شارما، محلل مالي معتمد (CFA)
مدیر - رئيس قسم الدمج والاستحواذ وعلاقات نائب رئيس أول - تينيرو	المستثمرين
E7group@teneo.com	Dhruv.sharma@e7group.ae
+971 56 946 6186	هاتف: +971 52 276 9234

إخلاء مسؤولية

لا يمكن اعتبار، أو تفسير، أي من البيانات الواردة في هذه الوثيقة كتوقع للربح. وتستند أي من البيانات، والتي يمكن تصنيفها باعتبارها "ذات نظرية مستقبلية"، إلى عدد من الافتراضات التي تتضمن دراسة إدارة الشركة للتوجهات التشغيلية السابقة، والبيانات الواردة في سجلات الشركة، والبيانات الأخرى التي توفرها أطراف خارجية. وعلى الرغم من أن الشركة تعتقد أن هذه الافتراضات معقولة عند وضعها، إلا أنها حتماً عرضة للمخاطر الكبيرة والشكوك والأحداث الطارئة، في حين لا تشکّل هذه التوقعات ضمانات للأداء المستقبلي. ويمكن أن تؤدي هذه المخاطر والشكوك والأحداث الطارئة إلى تفاوت النتائج الفعلية لعمليات الشركة ووضعها المالي وس يولتها بشكل جوهري عن التوقعات المستقبلية المشار إليها أو المعبر عنها في مثل هذه البيانات ذات النظرية المستقبلية، ولا يمكن تقديم أي تعهد أو ضمان بأن أيًّا من هذه البيانات ذات النظرية المستقبلية ستثبت صحتها، أو أن أي نتيجة متوقعة ستتحقق، لذا لا ينبغي الاعتماد على أي بيانات ذات نظرية مستقبلية.