

بقيادة قطاع حلول الهوية

مجموعة e7 تحقق نمواً بنسبة 23% في الإيرادات و52% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال النصف الأول من عام 2026

أبرز مؤشرات الاداء

- إيرادات المجموعة خلال النصف الأول 2026 ارتفعت بنسبة 22.8% لتصل إلى 358.2 مليون درهم إماراتي، مدفوعةً بنمو إيرادات قطاع حلول الهوية بنسبة 47.5%. وخلال الربع الثاني، ارتفعت الإيرادات بنسبة 6.2% على أساس سنوي، مع نمو إيرادات قطاع حلول الهوية بنسبة 30.1%.
- إجمالي الربح خلال النصف الأول من عام 2026 ارتفع بنسبة 34.4% ليبلغ 118.2 مليون درهم، مع اتساع هامش إجمالي الربح بمقدار 2.8 نقطة مئوية ليصل إلى 33.0%. فيما بلغ هامش إجمالي الربح خلال الربع الثاني نحو 33.3%.
- الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ارتفعت خلال النصف الأول من عام 2026 بنسبة 51.9% لتبلغ 79.0 مليون درهم، مع اتساع هامش الأرباح بمقدار 4.2 نقطة مئوية ليصل إلى 22.0%، مدعوماً بالاستفادة من الرافعة التشغيلية. ونمت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10.7% خلال الربع الثاني، مع استمرار تحسّن هامش الأرباح.
- صافي الأرباح المسجل بعد خصم الضريبة ارتفع خلال النصف الأول من عام 2026 بنسبة 99.5% ليبلغ 61.0 مليون درهم، مع هامش صافي ربح بلغ 17.0%، مدعوماً بتحسّن الأداء التشغيلي والانخفاض الكبير في خسائر تعديلات القيمة العادلة للضمانات. وخلال الربع الثاني، وصل النمو في صافي الأرباح المسجل بعد خصم الضريبة إلى 184.9%.
- حافظت المجموعة على ميزانية عمومية خالية من الديون، مع أرصدة نقدية وودائع مصرفية بلغت 400.6 مليون درهم كما في 30 يونيو 2026.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 10 أغسطس 2026: أعلنت مجموعة "e7" ش.م.ع ("e7" أو "المجموعة")، المزود الإقليمي لحلول الهوية الآمنة بقدرات متكاملة تمتد عبر قطاعات الطباعة والتعليم والتغليف والخدمات اللوجستية، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر ("الربع الثاني 2026") وفترة الستة أشهر ("النصف الأول 2026") المنتهية في 30 يونيو 2026.

وبهذه المناسبة، قال المهندس أحمد الشامسي، رئيس مجلس إدارة مجموعة e7:

"حققت مجموعة e7 أداءً قوياً في النصف الأول من عام 2026، مع مواصلة النمو خلال الربع الثاني، مدفوعةً بالأداء القوي لقطاع حلول الهوية الذي أسهم في تعزيز الإيرادات وتحقيق تحسّن ملموس في الربحية التشغيلية. وتعكس هذه النتائج التقدم المحرز في تنفيذ استراتيجيتنا التي تركز على حلول الهوية، إلى جانب متانة نموذج أعمال المجموعة وتكامل قطاعاتها المختلفة. كما تتيح لنا ميزانيتنا العمومية الخالية من الديون مواصلة الاستثمار بصورة انتقائية في فرص النمو، مع الحفاظ على نهج

منضبط في تخصيص رأس المال، بما يسهم في ترسيخ أسس النمو المستدام وتعزيز القيمة طويلة الأجل للمساهمين.

ومن جانبه، قال إستيبان غوميز نادال، الرئيس التنفيذي في مجموعة e7:

" يعكس أداء المجموعة خلال النصف الأول من عام 2026 قوة التنفيذ في قطاع حلول الهوية، وتحسن مزيج الإيرادات، واستمرار الاستفادة من الرافعة التشغيلية. وخلال الربع الثاني، واصلت المجموعة تحقيق نمو على أساس سنوي في الإيرادات والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، مدفوعةً بالأداء القوي لقطاع حلول الهوية، رغم الأداء الأقل زخماً في بقية وحدات الأعمال. كما واصلنا خلال الفترة توسيع قدراتنا المادية والرقمية في مجالات الهوية والتعليم والخدمات اللوجستية، إلى جانب تعزيز حضورنا الدولي في حلول الهوية السيادية. وسنواصل التركيز على تحويل الفرص التجارية إلى عقود، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، والحفاظ على الانضباط في إدارة رأس المال العامل. وبينما قد يشهد الأداء الفصلي بعض التفاوت تبعاً لتوقيت تنفيذ المشاريع ومراحلها، فإننا نتوقع أن تحافظ بقية وحدات الأعمال على أداء مستقر بصورة عامة على مدار العام".

نمو مدفوع بحلول الهوية والاستفادة من الرافعة التشغيلية يدعمان أداء الربع الثاني والنصف الأول

ارتفعت إيرادات المجموعة خلال النصف الأول من عام 2026 بنسبة 22.8% لتصل إلى 358.2 مليون درهم مقارنةً بـ 291.6 مليون درهم خلال الفترة نفسها من عام 2025. وجاء هذا النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بالأداء القوي لقطاع حلول الهوية، الذي ارتفعت إيراداته بنسبة 47.5% لتصل إلى 221.8 مليون درهم، بما يمثل 61.9% من إجمالي إيرادات المجموعة، مدعوماً بارتفاع أحجام برامج الهوية الحكومية وإبرام عقود دولية جديدة، مع تعويض جزئي لانخفاض مساهمة بعض البرامج المنفذة خلال العام السابق.

وخلال الربع الثاني من عام 2026، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 6.2% لتبلغ 188.9 مليون درهم مقارنةً بـ 177.9 مليون درهم في الفترة المقابلة من العام السابق. كما سجل قطاع حلول الهوية نمواً في الإيرادات بنسبة 30.1% لتصل إلى 112.4 مليون درهم، وهو ما عوض انخفاض الإيرادات في قطاعي حلول الطباعة والتعليم والحلول اللوجستية، نتيجة اختلاف توقيت تسجيل الإيرادات بين الربعين الأول والثاني، إلى جانب انخفاض الطلب من بعض عملاء التعبئة والتغليف غير الأساسيين، واختلاف توقيت تنفيذ بعض العقود.

وارتفع إجمالي الربح خلال النصف الأول من عام 2026 بنسبة 34.4% ليصل إلى 118.2 مليون درهم، مع توسع هامش إجمالي الربح إلى 33.0% مقارنةً بـ 30.2% خلال الفترة نفسها من العام السابق، مدعوماً بتحسين مزيج المبيعات، ولا سيما ارتفاع مساهمة إيرادات قطاع حلول الهوية ذات الهوامش الأعلى.

وبلغ هامش إجمالي الربح خلال الربع الثاني من عام 2026 نحو 33.3%، متأثراً بارتفاع تكاليف الاستعانة بمصادر خارجية وتكاليف التوزيع.

كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال النصف الأول من عام 2026 بنسبة 51.9% لتصل إلى 79.0 مليون درهم، مع ارتفاع هامش الأرباح إلى 22.0% مقارنةً بـ 17.8% خلال الفترة نفسها من العام السابق. ويعزى هذا التحسن إلى ارتفاع هامش المساهمة، والاستفادة من الرافعة التشغيلية، وانخفاض مصروفات البيع والتسويق والرسوم المهنية، مع تعويض جزئي لارتفاع تكاليف الموظفين والمخصصات

وخلال الربع الثاني من عام 2026، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10.7% على أساس سنوي لتبلغ 42.7 مليون درهم، مع ارتفاع هامش الأرباح إلى 22.6% مقارنةً بـ 21.7% في الفترة ذاتها من العام السابق، بما يعكس استمرار الاستفادة من الرافعة التشغيلية رغم اعتدال وتيرة نمو الإيرادات خلال الربع.

ارتفع صافي الأرباح المسجل قبل خصم الضريبة خلال النصف الأول من عام 2026 بنسبة 99.3% على أساس سنوي ليبلغ 67.0 مليون درهم، فيما ارتفع صافي الأرباح المسجل بعد خصم الضريبة بنسبة 99.5% ليصل إلى 61.0 مليون درهم. ويعزى هذا النمو إلى تحسن الأداء التشغيلي للمجموعة، إلى جانب انخفاض خسائر تعديلات القيمة العادلة للضمانات إلى 0.6 مليون درهم، مقارنةً بـ 29.7 مليون درهم خلال النصف الأول من عام 2025. وباستثناء أثر تعديلات القيمة العادلة للضمانات، ارتفع صافي الأرباح قبل خصم الضريبة بنسبة 6.8% ليبلغ 67.6 مليون درهم.

وخلال الربع الثاني من عام 2026، ارتفع صافي الأرباح المسجل قبل خصم الضريبة بنسبة 183.4% على أساس سنوي ليصل إلى 36.1 مليون درهم، فيما ارتفع صافي الأرباح المسجل بعد خصم الضريبة بنسبة 184.9% ليبلغ 32.9 مليون درهم.

ويعزى هذا الارتفاع بصورة رئيسية إلى انخفاض خسائر تعديلات القيمة العادلة للضمانات إلى 0.1 مليون درهم، مقارنةً بـ 30.7 مليون درهم خلال الربع الثاني من عام 2025.

الميزانية العمومية والتدفقات النقدية وتخصيص رأس المال

حافظت مجموعة e7 على متانة ميزانيتها العمومية وخلوها من الديون كما في 30 يونيو 2026، مع أرصدة نقدية وودائع مصرفية بلغت 400.6 مليون درهم. واحتفظت المجموعة بمرونة مالية قوية، رغم قيامها بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 203.6 مليون درهم واستثمار 64.1 مليون درهم في النفقات الرأسمالية خلال النصف الأول من عام 2026، خُصص معظمها للاستثمارات الرأسمالية المرتبطة بالنمو، وعلى رأسها التوسع في الطاقة الإنتاجية لجوازات السفر.

كما تحسن صافي النقد المستخدم في الأنشطة التشغيلية لـ 9.9 مليون درهم خلال النصف الأول من عام 2026، مقارنةً بـ 55.2 مليون درهم خلال الفترة نفسها من العام السابق، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى قوة الأداء التشغيلي، حيث ارتفعت التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل إلى 86.0 مليون درهم مقارنةً بـ 56.0 مليون درهم.

أداء وحدات الأعمال

تواصل القدرات المتكاملة للمجموعة عبر قطاعات حلول الهوية، وحلول الطباعة والتعليم، وحلول التعبئة والتغليف، والحلول اللوجستية توفير منصة متنوعة تدعم النمو المستدام. وقد انعكس ذلك بوضوح خلال الربع الثاني، حيث عوض الأداء القوي لقطاع حلول الهوية أثر اختلاف توقيت تنفيذ المشاريع وتسجيل الإيرادات في بقية قطاعات الأعمال.

حلول الهوية:

واصل قطاع حلول الهوية، الذي يقدم حلول الهوية المادية والرقمية للجهات الحكومية والعملاء الدوليين، قيادة نمو المجموعة خلال الفترة. وارتفعت إيرادات القطاع خلال الربع الثاني من عام 2026 بنسبة 30.1% على أساس سنوي لتصل إلى 112.4 مليون درهم، فيما ارتفعت إيرادات النصف الأول بنسبة 47.5% لتبلغ 221.8 مليون درهم، مدفوعةً بزيادة أحجام برامج الهوية الحكومية وإبرام

عقود دولية جديدة. ويواصل القطاع ترسيخ مكانته كمحرك النمو الرئيسي للمجموعة، حيث أسهم بنسبة 61.9% من إجمالي إيرادات المجموعة خلال النصف الأول من عام 2026.

حلول الطباعة والتعليم:

يقدم قطاع حلول الطباعة والتعليم خدماته للجهات الحكومية والمؤسسات التعليمية والعملاء التجاريين من خلال حلول الطباعة الآمنة والمتخصصة. وانخفضت إيرادات القطاع خلال الربع الثاني من عام 2026 بنسبة 15.3% على أساس سنوي لتبلغ 51.5 مليون درهم، متأثرة باختلاف توقيت تسجيل الإيرادات نتيجة تسريع تنفيذ بعض الأعمال خلال الربع الأول، إلى جانب تراجع نشاط الطباعة. أما خلال النصف الأول من عام 2026، فقد استقرت الإيرادات بصورة عامة عند 88.5 مليون درهم، بانخفاض طفيف نسبته 0.9%، حيث عوضت مساهمات المشاريع الجديدة في قطاعي التعليم والإعلام انخفاض بعض أنشطة الطباعة التجارية الأخرى.

حلول التعبئة والتغليف:

تقدم المجموعة من خلال قطاع حلول التعبئة والتغليف منتجات تغليف مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء في مجموعة واسعة من القطاعات. وانخفضت إيرادات القطاع بنسبة 11.7% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام 2026 لتبلغ 8.5 مليون درهم، فيما تراجعت إيرادات النصف الأول بنسبة 18.0% لتصل إلى 15.8 مليون درهم، ويعزى ذلك إلى انخفاض الطلب من بعض العملاء غير الأساسيين.

الحلول اللوجستية:

يوفر قطاع الحلول اللوجستية خدمات التخزين وإدارة الطلبات والتوزيع لوحدات أعمال المجموعة والعملاء الخارجيين. واستقرت إيرادات القطاع خلال النصف الأول من عام 2026 عند 32.1 مليون درهم بانخفاض طفيف نسبته 1.4%، حيث عوض ارتفاع أحجام التوزيع المرتبطة بقطاع حلول الهوية انخفاض الأنشطة المرتبطة بقطاع التعليم وبعض الأنشطة غير الأساسية الأخرى. أما خلال الربع الثاني من عام 2026، فقد انخفضت الإيرادات بنسبة 21.7% على أساس سنوي لتبلغ 16.5 مليون درهم، نتيجة انخفاض الأنشطة المرتبطة بقطاع التعليم.

التقدم الاستراتيجي

واصلت مجموعة e7 خلال النصف الأول من عام 2026 تنفيذ استراتيجيتها للتحويل إلى منصة متكاملة للحلول المادية والرقمية، من خلال إحراز تقدم ملموس في قطاعات حلول الهوية، وحلول الطباعة والتعليم، وحلول التعبئة والتغليف، والحلول اللوجستية. وعملت المجموعة على توسيع عروضها المعتمدة على التكنولوجيا، وتعزيز منصاتها الرقمية، وترسيخ حضورها في الأسواق الدولية، إلى جانب مواصلة الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، بما يساهم في تعزيز القيمة المقدمة للعملاء، ورفع الكفاءة التشغيلية، ودعم النمو المستدام على المدى الطويل.

النظرة المستقبلية

تواصل مجموعة e7 تركيزها على التنفيذ المنضبط لاستراتيجيتها، وتحويل الفرص التجارية إلى عقود، وتعزيز قدراتها في مجال حلول الهوية المادية والرقمية، مع توقع استمرار قطاع حلول الهوية في قيادة نمو المجموعة خلال الفترة المقبلة. كما تواصل المجموعة متابعة المستجدات الإقليمية، وتطورات سلاسل الإمداد، وتكاليف المدخلات، والجداول الزمنية لعمليات الشراء لدى العملاء، مع الحفاظ على نهج منضبط في إدارة التكاليف، ورأس المال العامل، وتخصيص رأس المال.

أبرز النتائج المالية

بالمليون درهم إماراتي	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	التغير على أساس سنوي	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	التغير على أساس سنوي
حلول الهوية	112.4	86.4	30.1%	221.8	150.4	47.5%
حلول الطباعة	51.5	60.9	-15.3%	88.5	89.3	-0.9%
حلول التعبئة والتغليف	8.5	9.6	-11.7%	15.8	19.3	-18.0%
الحلول اللوجستية	16.5	21.0	-21.7%	32.1	32.6	-1.4%
إجمالي إيرادات المجموعة	188.9	177.9	6.2%	358.2	291.6	22.8%
إجمالي الربح	63.0	62.1	1.3%	118.2	88.0	34.4%
هامش إجمالي الربح (%)	33.3%	34.9%	-	33.0%	30.2%	-
إجمالي أرباح المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	42.7	38.6	10.7%	79.0	52.0	51.9%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (%)	22.6%	21.7%	-	22.0%	17.8%	-
الأرباح التشغيلية	32.4	30.2	7.1%	58.6	33.1	77.0%
صافي الأرباح قبل تعديلات القيمة العادلة للضمانات	36.0	43.5	-16.8%	67.6	63.3	6.8%
تعديلات القيمة العادلة للضمانات	-0.1	-30.7	-99.8%	-0.6	-29.7	-97.9%
صافي الأرباح المسجل قبل خصم الضريبة	36.1	12.7	183.4%	67.0	33.6	99.3%
مصاريف ضريبة الدخل	-3.1	-1.1	168.7%	-6.0	-3.0	97.7%
صافي الأرباح المسجل بعد خصم الضريبة	32.9	11.6	184.9%	61.0	30.6	99.5%
هامش صافي الربح بعد الضريبة (%)	17.4%	6.5%	-	17.0%	10.5%	-
أرباح/(الخسارة) لكل سهم (درهم)	0.02	0.01	182.6%	0.03	0.02	50.7%

نبذة عن مجموعة e7:

تعد مجموعة e7 (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز المؤشر: e7)، مزوداً رائداً لحلول الهوية المادية والرقمية، مدعومةً بقدرات متكاملة في مجالات الطباعة والتعليم والتغليف والخدمات اللوجستية. وتجمع المجموعة بين خبراتها الراسخة في مجال الإنتاج وقدراتها الرقمية المتنامية، لتوفير منتجات وخدمات آمنة ومتخصصة ومدعومة بالتكنولوجيا للحكومات والشركات والمؤسسات المالية. وتتيح محفظة e7 المتكاملة للمجموعة دعم عملائها عبر مراحل متعددة من سلسلة القيمة، بدءاً من حلول الهوية والطباعة الآمنة، وصولاً إلى التغليف والخدمات اللوجستية. كما تسهم هذه القدرات المتنوعة في ترسيخ علاقات طويلة الأمد مع العملاء، وتوفير حلول مصممة وفق احتياجاتهم، وإتاحة فرص للتعاون والتكامل بين مختلف أعمال المجموعة.

وتتخذ مجموعة e7 من أبوظبي مقراً لها، وتخدم قاعدة متنوعة ومتنامية من العملاء في أسواق الشرق الأوسط والأسواق الدولية، بما في ذلك وسط وجنوب آسيا وأوروبا وأمريكا الجنوبية.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني www.E7group.ae.

بيانات التواصل

علاقات المستثمرين

دروڤ شارما، محلل مالي معتمد (CFA)

مدير - رئيس قسم الدمج والاستحواذ وعلاقات المستثمرين

Dhruv.sharma@e7group.ae

هاتف: +971 52 276 9234

وسائل الإعلام

طلال المعلم

إف تي أي كونسولتنج

e7ir_emea@fticonsulting.com

+971 56 106 0931

إخلاء مسؤولية

لا يمكن اعتبار، أو تفسير، أي من البيانات الواردة في هذه الوثيقة كتوقع للربح. وتستند أي من البيانات، والتي يمكن تصنيفها باعتبارها "ذات نظرة مستقبلية"، إلى عدد من الافتراضات التي تتضمن دراسة إدارة الشركة للتوجهات التشغيلية السابقة، والبيانات الواردة في سجلات الشركة، والبيانات الأخرى التي توفرها أطراف خارجية. وعلى الرغم من أن الشركة تعتقد أن هذه الافتراضات معقولة عند وضعها، إلا أنها حتماً عرضة للمخاطر الكبيرة والشكوك والأحداث الطارئة، في حين لا تشكّل هذه التوقعات ضمانات للأداء المستقبلي. ويمكن أن تؤدي هذه المخاطر والشكوك والأحداث الطارئة إلى تفاوت النتائج الفعلية لعمليات الشركة ووضعها المالي وسيولتها بشكل جوهري عن التوقعات المستقبلية المشار إليها أو المعبر عنها في مثل هذه البيانات ذات النظرة المستقبلية، ولا يمكن تقديم أي تعهد أو ضمان بأن أيّاً من هذه البيانات ذات النظرة المستقبلية ستثبت صحتها، أو أن أي نتيجة متوقعة ستتحقق، لذا لا ينبغي الاعتماد على أي بيانات ذات نظرة مستقبلية.