

نجسد الابتكار والتميز في حلولنا المتكاملة

المحتويات

تقرير الحوكمة

- 98 — نظرة عامة على الحوكمة
- 101 — مجلس الإدارة ومعلومات ذات صلة
- 105 — أمين سر مجلس الإدارة
- 105 — لجان مجلس الإدارة
- 109 — معاملات الأسهم الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة
- 110 — الإدارة التنفيذية
- 111 — هيكل المجموعة
- 112 — المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- 112 — أنظمة الرقابة الداخلية
- 114 — المدقق الخارجي
- 114 — المخالفات
- 114 — بيان المساهمات النقدية والعينية
- 114 — الأحداث والمستجدات الرئيسية
- 115 — علاقات المستثمرين
- 116 — الجمعية العمومية

البيانات والقوائم المالية الموحدة

- 120 — تقرير أعضاء مجلس الإدارة إلى المساهمين
- 122 — تقرير مدققي الحسابات المستقلين
- 127 — بيان المركز المالي الموحد
- 129 — بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد
- 130 — بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد
- 131 — بيان التدفقات النقدية الموحد
- 133 — إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

نظرة عامة

- 04 — المجموعة في لمحة
- 06 — الأسواق التي نخدمها
- 08 — مسيرتنا
- 10 — أبرز الملامح المالية والتشغيلية والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- 12 — أبرز أحداث العام
- 14 — المزايا الاستثمارية

المراجعة الاستراتيجية

- 18 — كلمة رئيس مجلس الإدارة
- 20 — كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
- 22 — نظرة عامة على السوق
- 36 — مراجعة الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة
- 38 — استراتيجية المجموعة
- 40 — الاستراتيجية في الميدان
- 44 — مؤشرات الأداء الرئيسية
- 48 — الموظفون
- 50 — سياسة توزيعات الأرباح
- 52 — إشراك أصحاب المصلحة

نظرة عامة على الأعمال

- 56 — نظرة عامة على أعمالنا
- 58 — e7 للحلول الأمنية
- 62 — e7 للتعبئة والتغليف
- 66 — e7 للطباعة
- 70 — e7 للتوزيع

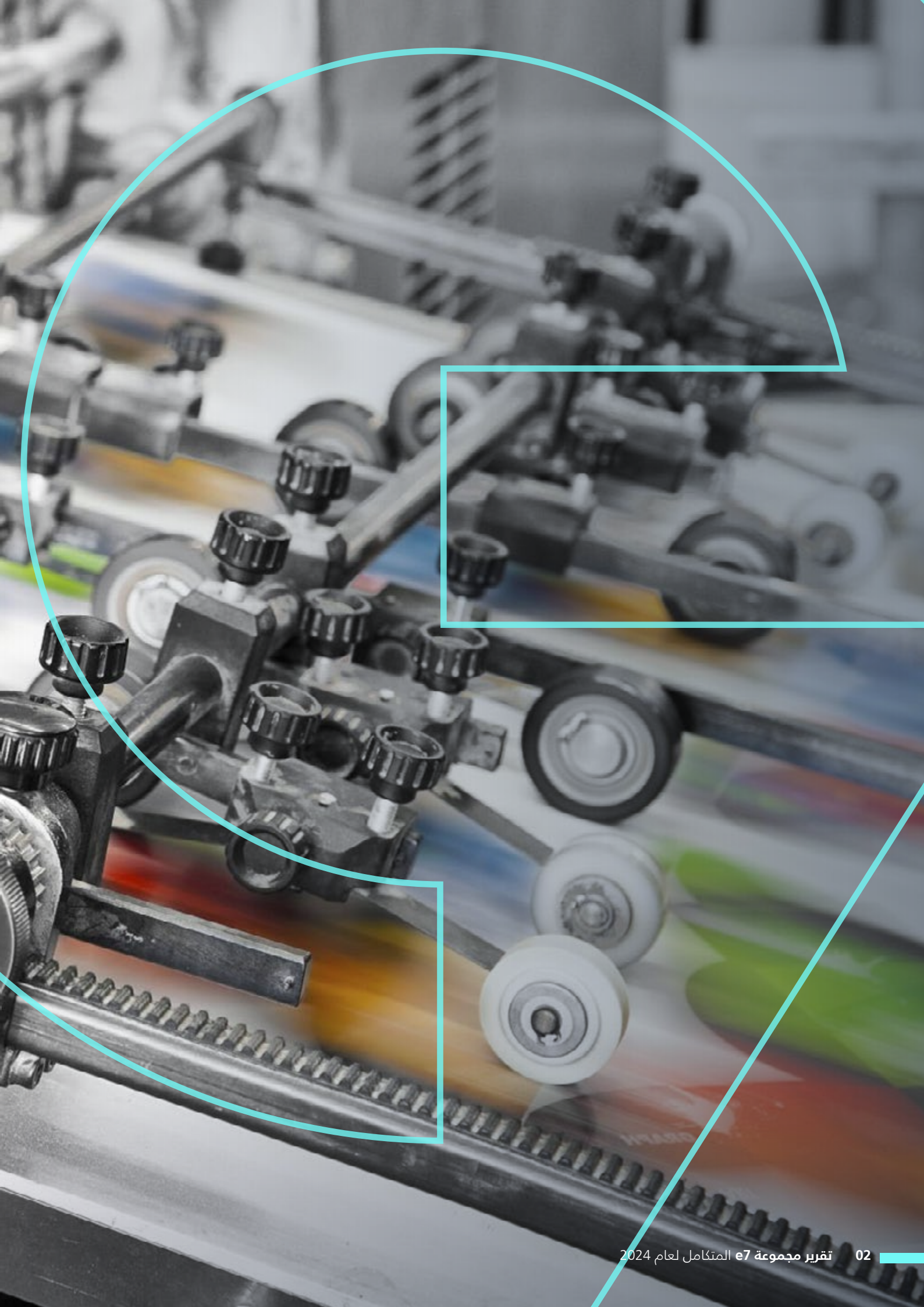
تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- 76 — نبذة عن التقرير
- 77 — الاستدامة لدى مجموعة e7
- 79 — المحافظة على البيئة
- 84 — المسؤولية الاجتماعية
- 88 — الحوكمة
- 90 — خصوصية البيانات والأمن السيبراني
- 91 — الملحق: مؤشر محتوى دليل معايير الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية - متوائم مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

مجموعة e7 هي الشركة الرائدة في المنطقة في تقديم الحلول المتكاملة، حيث توفر خدمات شاملة في مجالات الطباعة الأمنية وإدارة الهوية، إلى جانب التغليف المستدام، الحلول التعليمية المتكاملة والطباعة والنشر التجاري، والخدمات اللوجستية، لتلبية احتياجات العملاء على المستويين الوطني والعالمي، وتلتزم مجموعة e7 من خلال اتباع نموذج "المتجر الشامل" بالابتكار التكنولوجي وتعزيز النمو المستدام في المستقبل.

وتشهد مجموعة e7 اليوم مرحلة تحول ونمو استراتيجي، بهدف أن تصبح الشريك المفضل للعملاء على المستويين الوطني والعالمي. وتسعى المجموعة إلى تقديم حلول متكاملة وشاملة تلبي الاحتياجات المتطورة للشركات والمؤسسات، مما يضمن لها التفوق والريادة في عالم دائم التغير.

شركة القابضة (ADQ) هي المساهم الأكبر في المجموعة بعد إدراجها في سوق أبوظبي للأوراق المالية، وتُعَدُّ الشركة واحدةً من أكبر الشركات القابضة في دولة الإمارات العربية المتحدة وفي المنطقة. وقد جاء إدراج مجموعة e7 في السوق بعد الاستحواذ عليها عام 2023 من قبل شركة "اي دي سي كوربوريشن" (ADC Acquisition Corporation)، أول شركة استحواذ ذات غرض خاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



- 04 — المجموعة في لمحة
- 06 — الأسواق التي نخدمها
- 08 — مسيرتنا
- 10 — أبرز الملامح المالية والتشغيلية والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- 12 — أبرز أحداث العام
- 14 — المزايا الاستثمارية

نظرة عامة

المراجعة الاستراتيجية

نظرة عامة على الأعمال

تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تقرير الحوكمة

البيانات والقوائم المالية الموحدة

02—15

نظرة عامة

المجموعة في لمحة

نُبذة عَنَّا

أنشطتنا

تمتاز مجموعة e7 بالتنوع، حيث تعمل في أربعة مجالات متخصصة متكاملة توفر للعملاء حلولاً شاملة للطباعة الأمنية وإدارة الهوية، والتعبئة والتغليف المستدام، والطباعة التجارية والنشر، والخدمات اللوجستية.

القطاعات الرئيسية للعملاء

- الهيئات الحكومية
- المؤسسات المالية
- التعليم
- الرعاية الصحية
- الأطعمة والمشروبات
- النقل
- المستحضرات الصيدلانية
- وسائل الإعلام
- تجار التجزئة

أبرز المؤشرات التشغيلية

19,000

19,000 طن سنوياً - طاقة التعبئة والتغليف المستدام

أدرجت المجموعة في سوق أبوظبي للأوراق المالية في عام 2023 تحت رمز المؤشر (ADX:E7) عبر الاستحواذ من قبل مع شركة أي دي سي كوربوريشن للاستحواذ (شركة استحواذ ذات أغراض خاصة)

1.1

زيادة رأس المال بمقدار 1.1 مليار درهم، تشمل 734 مليون درهم تم جمعها عبر الاستثمار الخاص في الأسهم العامة

+70%

+70% إيرادات متكررة مما يتيح رؤية واضحة على المدى الطويل

جميع العقود مقوَّمة بالدولار الأمريكي أو بعملات مرتبطة به

+10

+10 شهادات مرموقة في الأمن (فيزا، ماستركارد، إنترجراف، سي كيو إم، وجي إس إم إي)

مسيرة نجاح وإنجازات مستمرة منذ عام 2006

التوسع الاستراتيجي في المراحل الأخيرة من خلال نهج يركز على العميل، فإننا نقدم حلولاً للعملاء المحليين والدوليين الرائدة، مستفيدين من التكنولوجيا المتقدمة والآلات والعمليات المصممة خصيصاً

25

نخدم 25 دولة و10 قطاعات صناعية.

+450

+450 أسطول مركبات يركز بشكل أساسي على النقل الآمن للمستندات في دولة الإمارات العربية المتحدة

4

4 وحدات أعمال تنتج أكثر من 40 منتجاً مخصصاً



PRINTING



SECURITY

توزيع
TAWZEA



PACKAGING

50

50 مليون بطاقة هوية - طاقة الإنتاج السنوية

شركة رائدة في مجال الطباعة الأمنية وحلول الهوية مقرها في مجلس التعاون الخليجي

استراتيجية النمو

تتطلع مجموعة e7 إلى المستقبل، وتطمح أن تكون شركة رائدة في الحلول الأمنية المبتكرة، وتستهدف وضع استراتيجية تُحقق مستويات مرتفعة من النمو، يتمحور التركيز فيها على الاستثمار في قدراتها التكنولوجية بهدف التوسع على مستوى مجموعة منتجاتها الموجهة لأسواق بعينها وتلك الموجهة لتغطية أسواق متعددة، إضافة إلى تلبية الطلب المتزايد على الصعيدين الإقليمي والعالمي.

وتتمتع المجموعة بجاهزيتها للاستفادة من الطلب المتزايد على حلول الطباعة الأمنية وذلك بفضل استثماراتها الاستراتيجية في هذا المجال، يحدوها في ذلك طموحات دولة الإمارات العربية المتحدة في التحول إلى دولة ذكية ومتصلة رقمياً، وكذلك هدف إمارة أبوظبي المتمثل في أن تصبح مركزاً صناعياً عالمياً.

وتهدف مجموعة e7 إلى الإسهام الفاعل في تحقيق الازدهار الاقتصادي من خلال توسيع حضورها في الأسواق الدولية، والاستثمار في التقنيات الرقمية الجديدة، لتتمكن من تعزيز القيمة التي تقدمها في قطاع الطباعة الأمنية، إضافة إلى توفير حلول تعبئة وتغليف مستدامة، وخدمة عملاء عالية المستوى، كما تعمل المجموعة على بناء علاقات ممتدة مع العملاء، وتحقيق معدلات استبقاء عالية لهم من خلال توفير حلول تتناسب مع احتياجات كل عميل.

وحدات الأعمال



ينصب تركيز وحدة الطباعة في مجموعة e7 على الطباعة التجارية، بما يشمل الصحف، والمجلات، والكتب، وطباعة المواد الدعائية المخصصة للمناطق الخارجية، وحلول النشر للأغراض التعليمية. وتمتلك الوحدة أسطولاً مكوناً من عشرات الآلات، تحتل بذلك الريادة في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة، كما تُعدّ واحدة من أكبر جهات الطباعة التجارية في المنطقة، حيث تواصل تزويد عملائها بخدمات عالية الجودة تطابق أعلى المعايير طوال الوقت.



تُمثل وحدة الطباعة الأمنية بمجموعة e7 واحدة من رواد السوق في توفير حلول الطباعة الأمنية الكاملة التي تلبي الاحتياجات المتغيرة والمتنامية للعملاء في قطاعات الحكومة، والخدمات المصرفية، والاتصالات، وتجارة التجزئة، والضيافة، والنقل. وتتسلح الوحدة في تلبية هذه الاحتياجات بالمرونة والاعتمادية والثقة، كما تستعين بنظام أمني عصري لتوفير مجموعة من الخدمات الحيوية، مثل بطاقات الهوية الوطنية، وجوازات السفر، وبطاقات الخدمات المصرفية، وبطاقات الاتصالات، ورخص القيادة، ورخص تسجيل المركبات.



تدعم "توزيع" العملاء من خلال تقديم مجموعة كبيرة من الخدمات تتضمن خدمات التنفيذ، والتوزيع، والخدمات اللوجستية، وغرف البريد، وتوفر كذلك فريقاً مخصصاً لخدمة العملاء.



تستعين وحدة التعبئة والتغليف في مجموعة e7 بمجموعة من الآلات العصرية لإنتاج الصناديق القابلة للطي، ومواد تغليف الأطعمة ذات الاستخدام الواحد، ومواد التعبئة والتغليف للأطعمة المجمدة، والأكواب الورقية، كما تخطط لإدخال مزيد من التنوع في مجموعة منتجاتها. وانطلاقاً من تركيز وحدة التعبئة والتغليف بمجموعة e7 على الاستدامة، فقد اعتمدت مجموعة من أفضل الممارسات في القطاع، واستخدمت أحدث التقنيات، وتحرص على استجلاب الورق المعتمد المعاد تدويره.

الأسواق التي نخدمها



آسيا الوسطى



دول مجلس التعاون الخليجي



شرق إفريقيا

قاعدة عملاء متنوعة



تقدم مجموعة e7 خدماتها لمجموعةٍ من العملاء المرموقين في مختلف القطاعات في 25 دولة



أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي

أوروبا الغربية

شمال إفريقيا

غرب إفريقيا

جنوب إفريقيا



تقف e7 على أعتاب المرحلة التالية من مسيرة نموها

2020



2017



2016



2014



2006

إبرام عقد استراتيجي
حصري طويل الأجل مع
هيئة حكومية في دولة
الإمارات العربية المتحدة
لتقديم خدمات الطباعة
التجارية، وعقد آخر مع
عميل حكومي دولي
للطباعة الأمنية.

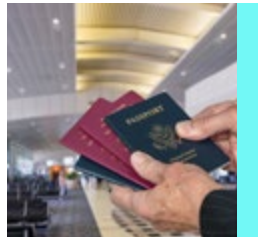
إبرام عقد طويل
الأجل مع عميل
حكومي دولي
لتقديم خدمات
الطباعة الأمنية
لبطاقات الهوية
الوطنية حصراً.

إطلاق خدمات
التوزيع والخدمات
اللوجستية للميل
الأخير عبر توزيع من
e7 لتعزيز القيمة
المقدمة من شركة
المتحدة للطباعة
والنشر.

توزيع
TAWZEA

إطلاق أنشطة عمليات
الطباعة الأمنية عبر
وحدة الطباعة
(عرفت سابقاً باسم
المتحدة للطباعة
الأمنية).

تأسيس مجموعة e7
في أبوظبي بدولة
الإمارات العربية
المتحدة تحت مسمى
شركة المتحدة
للطباعة والنشر
(UPP).



2024

2023

2022

2021

الفوز بعقود تصدير جديدة في دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا وأمريكا اللاتينية.

إطلاق سياسة أولية لتوزيع الأرباح تنص على توزيع ما لا يقل عن 50% من صافي الأرباح - متوقفة على موافقة المساهمين.

توقيع عقد شراكة مع شركة SAP لتعزيز التحول الرقمي عبر تنفيذ حل سحابي موحد لتخطيط موارد المؤسسة (ERP).

استثمار 182 مليون درهم لتعزيز القدرة على إنتاج جوازات السفر خمسة أضعاف ودخول سوق الطابعات الضريبية الرقمية.

الإدراج في سوق أبوظبي للأوراق المالية عبر الاندماج مع شركة أي دي سي كورپوريشن (شركة استحوذ ذات أغراض خاصة).

زيادة رأس المال بقيمة 1.1 مليار درهم في المجل، منها 734 مليون درهم جمعت من خلال عمليات ناجحة للاستثمار الخاص في الأسهم العامة لتمويل دورة النمو التالية.

تحديث العلامة التجارية من "مجموعة المتحدة للطباعة والنشر" إلى "مجموعة e7" لتعكس التحول إلى شركة صناعية رائدة ومتنوعة.



التعبئة والتغليف e7: الانطلاق في قطاع التعبئة والتغليف المستدام من خلال إنشاء قدرات تصنيع داخلية.



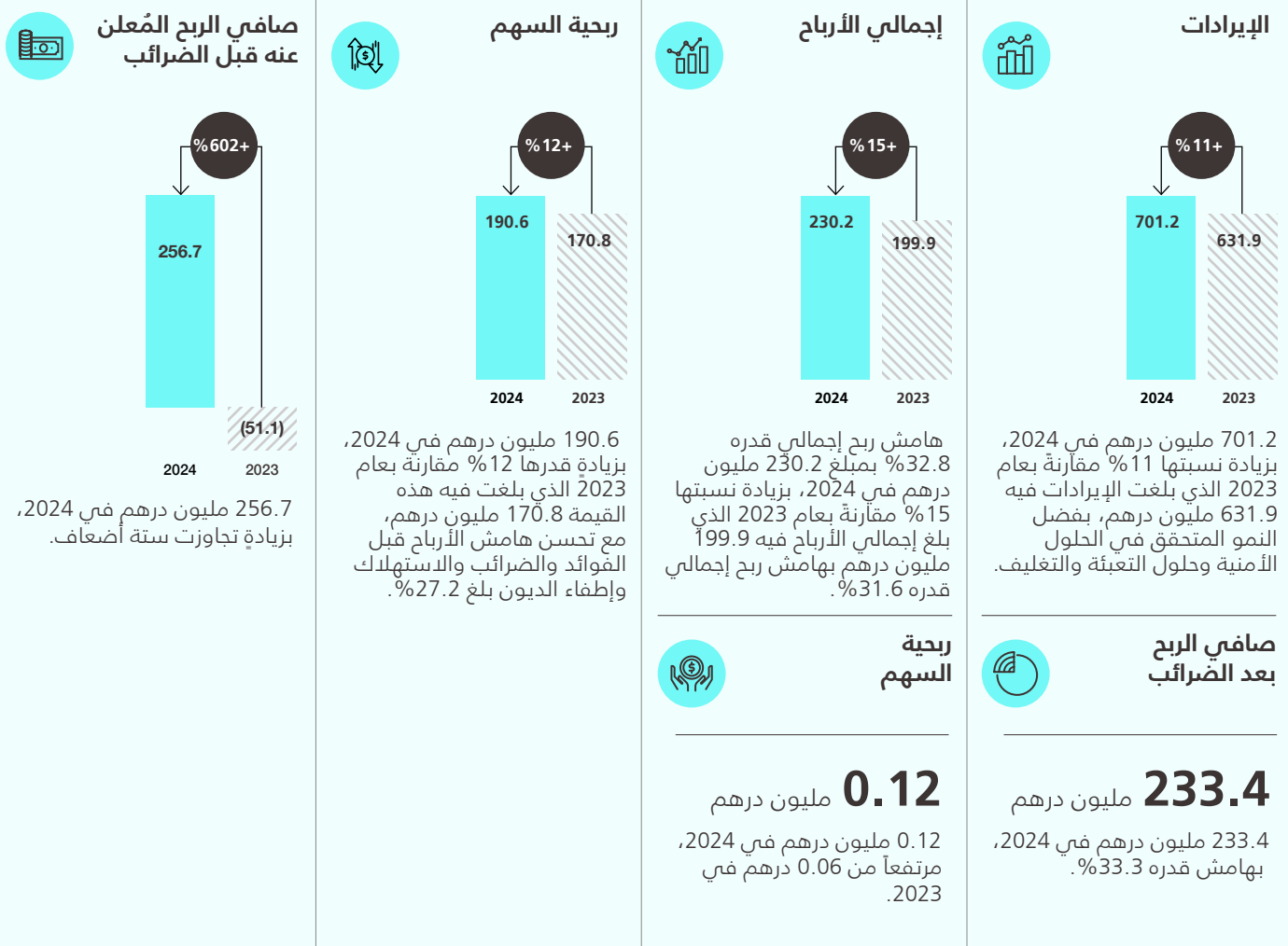
إبرام عقد استراتيجي حصري طويل الأجل للطباعة الأمنية مع أحد فروع حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة.



أبرز الملامح المالية والتشغيلية والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

حققت مجموعة e7 تقدماً كبيراً خلال عام 2024 في ظل بيئة أعمال متسارعة التحول، حيث ظهرت آثار هذا التقدم جليةً في النمو القوي للإيرادات، والارتفاع الملحوظ في هوامش الربح. وقد جاء هذا الأداء المالي القوي ليعكس المرونة الاستراتيجية للمجموعة، وتركيزها الدائم على تحقيق نمو مستدام، مما يجعله أساساً متيناً لتحقيق مزيد من النمو في السنوات المقبلة.

الإنجازات المالية



الإنجازات التشغيلية والتحول الرقمي

شراكة SAP:

يجري تنفيذ حل سحابي لتخطيط موارد المؤسسة لتعزيز البنية التحتية الرقمية وحماية الوظائف وعمليات الأعمال وتحقيق الاستدامة.



مبادرات التحول الرقمي:

تطوير الأنظمة المالية من خلال الأتمتة، وتحسين عملية الدفع، ودمج عمليات تطوير المنتجات في قطاع الطباعة الأمنية، واستحداث مكوّنات إضافية تمكن العملاء من إنشاء الطلبات وتتبع الشحنات عبر "توزيع" بصورة أفضل، إضافة إلى تحسين عملية تأهيل البائعين وإلحاقهم بالعمل، وتعزيز دقة تسليم الطلبات والطرد، والأمن السيبراني.

الانتقال إلى خدمات الحوسبة السحابية:

البدء في الانتقال إلى خدمات الحوسبة السحابية عبر مراكز بيانات افتراضية وبروتوكولات للتعاقي من الكوارث.

الكفاءة التشغيلية:

التركيز على إدارة معدل التضخم في السلع الأساسية، وتعزيز العلاقات مع الموردين.

التطور المؤسسي:

بناء قدرات داخلية لعمليات الدمج والاستحواذ وعلاقات المستثمرين.



تنمية المواهب:

دعم التوطين من خلال معارض التوظيف، والتدريب المهني، بالتعاون مع معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني.



الصحة والسلامة:

تحسين صحة الموظفين وسلامتهم من خلال حملات التوعية، وتطوير نظام الحماية من الحرائق، وتعزيز أنظمة المراقبة.

أبرز الإنجازات في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

الحوكمة

نشرت مجموعة e7 أول تقرير سنوي للاستدامة.

إنشاء لجنة الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، تابعة لمجلس الإدارة وميثاق الشركة.

دمج تقييم مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سجل المخاطر على مستوى المجموعة.

تحديث سياسات الحوكمة وتطويرها.

المجتمع

59%

زيادة المواهب الإماراتية في القوى العاملة بنسبة 59%، وتشغل النساء نسبة 21% من المناصب الإدارية.

200

دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في مدونة قواعد سلوك الموردين، والتزام أكثر من 200 مورد بها.

البيئة

تحقيق الاعتماد الدولي للجودة ISO 14001 وذلك في كل العمليات التشغيلية.

تنفيذ مبادرات لتوفير الطاقة ووضع خطة لإزالة الكربون.

الحصول على شهادة اعتماد ماستركارد إيكو (Mastercard Eco Card)، بعد أن أصبحت 78% من بطاقتنا قابلة لإعادة التدوير.

الحصول على شهادة BRC "خالي من الجلوتين" في مجال التغليف، وتجديد اعتماد شهادة مجلس الإشراف على الغابات (FSC).

الخدمات اللوجستية الصديقة للبيئة تشمل اعتماد 32 مركبة ثنائية الوقود، إضافة إلى استخدام أكياس قابلة للتحلل في بعض عمليات التوصيل.

أبرز أحداث العام

يناير

إنشاء لجان مجلس الإدارة الفرعية

أنشأت المجموعة لجان مجلس الإدارة الفرعية تماشياً مع متطلبات الحوكمة للشركات المدرجة، وتضمن هذه اللجان الفرعية الإشراف الفعال، وتعزيز التزام الشركة باعتماد ممارسات حوكمة قوية.

مارس

12 مليون درهم

توقيع ثلاثة عقود جديدة لتقديم الحلول الأمنية المتمثلة في بطاقات الهوية الإلكترونية ورخص القيادة بقيمة إجماليية تتجاوز 12 مليون درهم

تشمل هذه العقود الجديدة التي تمتد لعام واحد تصنيع أحدث حلول الهوية الإلكترونية (eID) ورخص القيادة وتوريدها إلى ثلاث دول في إفريقيا وأمريكا اللاتينية، وتصل قيمتها الإجمالية إلى ما يقرب من 12.9 مليون درهم. يعزز النجاح في إبرام هذه العقود الجديدة نطاق حضور المجموعة، ليتجاوز بذلك دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط، كما يضيف مزيداً من المستفيدين إلى شبكتها الواسعة من العملاء في القطاعين الحكومي والخاص.

أبريل

25 مليون درهم

توقيع عقدين لتقديم خدمات طباعة الجوازات الإلكترونية وأوراق الاختبارات التعليمية بقيمة إجماليية تتجاوز 25 مليون درهم

على صعيد الحلول الأمنية، عززت وحدة الطباعة الأمنية حضورها في إفريقيا من خلال إبرام عقدين للطباعة الأمنية بقيمة إجماليية تزيد على 25 مليون درهم، ويشمل هذان العقدان اتفاقية مدتها عام واحد لطباعة أوراق الاختبارات التعليمية، واتفاقية أخرى مدتها عامان لتوفير الجوازات الإلكترونية.

موافقة مساهمي مجموعة e7 على تقسيم الأسهم في اجتماع الجمعية العمومية الأول

فُسِّمَت مجموعة e7 بنجاح أسهمها بمعدل 10:1 حيث ينقسم كل سهم إلى 10 أسهم، مما أدى إلى زيادة عدد أسهم المجموعة إلى 2.1 مليار سهم، مع المحافظة على القيمة الإجمالية لرأس المال والتي تبلغ 524.81 مليون درهم، وكان الهدف من هذه الخطوة الاستراتيجية تعزيز السيولة السوقية، وتسهيل وصول قاعدة أكبر من المستثمرين إلى أسهم مجموعة e7.

مايو

توقيع مذكرة تفاهم مع شركة دلتا ماشين تكنولوج (Dileta المحدودة Maschinentechnik) لإنتاج المستندات عالية الأمان

ستعمل مجموعة e7 على تزويد شركة دلتا بقدرات وخدمات إنتاج رائدة عالمياً، وستعمل شركة دلتا بصفتها شريكاً استراتيجياً على ترويج منتجات المجموعة لقاعدة عملائها الواسعة، وتمثل مذكرة التفاهم هذه خطوة مهمة في استراتيجية النمو العضوي لمجموعة e7، حيث تفتح المجال للعديد من الفرص عبر عقد الشراكات، كما تعزز الحضور العالمي للمجموعة.



يونيو	سبتمبر	نوفمبر	ديسمبر
182 مليون درهم الإعلان عن استثمار 182 مليون درهم للتوسع في إنتاج جوازات السفر ودخول قطاع الطوابع الضريبية الرقمية أعلنت المجموعة استثماراً كبيراً بلغت قيمته 182 مليون درهم لدعم دخولها إلى قطاع إنتاج الطوابع الضريبية الرقمية، وسيسهم هذا الاستثمار بصورة كبيرة كذلك في تعزيز قدرتها على إنتاج جوازات السفر، ومن شأن هذا الاستثمار زيادة تنوع محفظة المنتجات التي تقدمها مجموعة e7، وترسيخ مكانتها السوقية المتنامية في قطاع الحلول الأمنية عالية القيمة. 	الشراكة مع SAP لتعزيز التحول الرقمي على مستوى المجموعة أبرمت مجموعة e7 شراكة مع شركة SAP لتنفيذ حل سحابي موحّد لتخطيط موارد المؤسسة، مما يثمر تعزيز البنية التحتية الرقمية للمجموعة، وحماية الوظائف وعمليات الأعمال الرئيسية، وتحقيق الاستدامة، وقد تم اختيار SAP شريكاً في رحلة التحول الرقمي للمجموعة بعد عملية تقييم صارمة. 	مجموعة e7 تحقق تقدماً كبيراً في مبادرات التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة أعلنت مجموعة e7 (ش.م.ع) عن شراكتين استراتيجيتين مع منصة "كتبي" ومنصة "سكول فويس (School voice)" في معرض التعليم الرائد في الشرق الأوسط (GESS Dubai 2024)، وتهدف هاتان الشراكتان إلى تقديم حلول حديثة وفعالة وآمنة للقطاع التعليمي المتنامي في دولة الإمارات العربية المتحدة. إعلان سياسة أولية لتوزيع الأرباح أعلنت مجموعة e7 عن سياستها الافتتاحية لتوزيع الأرباح، حيث تهدف إلى توزيع ما لا يقل عن 50% من صافي الأرباح القابلة للتوزيع على المساهمين، وذلك على دفعتين كل عام بناءً على موافقة المساهمين. ومن المقرر صرف الدفعة الأولى من توزيعات الأرباح في النصف الأول من عام 2025، بناءً على الأداء المالي للشركة في عام 2024.	تعيّن e7 إستيبان غوميز نادال كمدير تنفيذي للمجموعة يشرف السيد جوميز نادال في دوره كمدير تنفيذي للمجموعة على التنفيذ الفعال للأهداف الاستراتيجية لمجموعة e7، ويشرف على جميع جوانب الكفاءة التشغيلية والأداء فيها، كما أنه مسؤول عن ضمان تحقيق المجموعة لمستهدفات المبيعات، إذ يشرف على الفريق الذي يُعنى بتقييم الفرص الجذابة في السوق وتطوير منتجات وخدمات ذات قيمة مضافة.

المزايا الاستثمارية

التنوع من أجل تحقيق النمو المستدام

تقدم مجموعة e7 محفظة أعمال متنوعة على مستوى عددٍ من القطاعات المهمة، حيث توفر للمستثمرين فرصة استثمارٍ مستقرة ومتنامية.



01

محفظة أعمال متنوعة - متجّر شامل ذو سمعة قوية

- تتميز أعمال مجموعة e7 بأنها فريدة ومتنوعة، حيث تقدم المجموعة منتجاتها في أربعة قطاعات أعمال متكاملة، مما يمكنها من جذب مجموعة متزايدة من العملاء المحليين والدوليين، والاحتفاظ بهم، وبيع منتجات إضافية لهم.
- تقدم المجموعة محفظة أعمال تشتمل على أكثر من 40 خدمة ومنتجاً مخصصاً في 10 قطاعات صناعية، وقد أنتجت هذه المنتجات في منشآت حديثة وآمنة، ويتم توصيلها من خلال قناة توزيع تابعة للمجموعة إلى 25 دولة من دول العالم، مما يضمن لعملاء المجموعة الاتساق الشامل، والأمان، والكفاءة.

02

70+ % إيرادات متكررة من عقود طويلة الأجل تتيح رؤية واضحة للإيرادات

- تضم قاعدة عملاء الشركة مجموعة من العملاء المرموقين، من بينهم العديد من العملاء الرئيسيين في القطاع الحكومي بمختلف المناطق، مما يتيح للمجموعة رؤية واضحة للإيرادات بشكل كبير، ويوفر لها أعمالاً متكررة على المدى الطويل، وبيانات اعتماد ضرورية لتمكين المزيد من النمو على مستوى القطاعات المختلفة.
- تتيح الإيرادات المستقرة على المدى الطويل في مجال الحلول الأمنية والطباعة التجارية القدرة على تنويع مزيج المنتجات الذي تقدمه المجموعة بشكل أكبر، إضافة إلى استكشاف فرص النمو التي من شأنها تقديم قيمة أكبر لقاعدة عملائها الحالية والمستهدفة.

03

عقبات كبيرة أمام الدخول في قطاع الحلول الأمنية المتنامية ذات الهامش الربحي المرتفع

- إن خبرة مجموعة e7 في البروتوكولات الأمنية الدولية والمشهد التنظيمي المتطور يضعها في مكانة متميزة في قطاع يفرض عقبات كبيرة على الدخول فيه، إضافة إلى سمعة المجموعة وخبراتها السابقة، ويدعمها في ذلك سمعة دولة الإمارات العربية المتحدة بوصفها رائدة في تنفيذ الحلول الأمنية.
- الطموح الواضح للاستحواذ على حصة أكبر من سلسلة القيمة في قطاع الحلول الأمنية من خلال النمو العضوي وغير العضوي، ومن ذلك توسع أنشطة المجموعة لتشمل إدارة الهوية الرقمية، واستكشاف فرص الشراكة مع الشركات المتخصصة في تكامل النظم وغيرها من فرص التعاون مع الشركات الأمنية.

06

حضور متزايد في أوروبا وآسيا وإفريقيا والاستفادة من الموقع الاستراتيجي لدولة الإمارات العربية المتحدة وعلاقاتها التجارية

- تتيح سمعة مجموعة e7 على المستوى الحكومي بصفة خاصة التنوع الجغرافي والنمو المطرد للإيرادات في الاقتصادات المتقدمة والناشئة على حد سواء بما في ذلك أسواق إفريقيا وأمريكا اللاتينية وآسيا.
- استراتيجية الدمج والاستحواذ والتي تتمتع بمحددات وأهداف استثمارية واضحة، حيث تقود هذه الاستراتيجية جهود المجموعة الهادفة إلى التوسع غير العضوي، إضافة إلى مجموعة من الفرص لتوسيع حضور المجموعة في قطاع الحلول الأمنية مرتفعة النمو، وقطاع التعبئة والتغليف المستدام، حيث توجد فرص واضحة للتعاون.

07

أداء مالي قوي وسجل حافل بالنمو والربحية العالية

- تتمتع مجموعة e7 بسجل حافل بتحقيق أداء مالي قوي، بمعدل نمو سنوي مركب بلغ 23% بين عامي 2020-2024، وذلك نتيجة لحصول المجموعة على عملاء جدد، وهو أمر من شأنه دعم العقود المستقرة طويلة الأجل مع جهات حكومية مهمة.
- معدل نمو سنوي مركب بنسبة 35% للأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون بين عامي 2020-2024، إضافة إلى زيادة جيدة في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون وهامش صافي الدخل، وذلك بفضل التوسع المستهدف في قطاعات المنتجات ذات هامش الربح المرتفعة.
- المركز النقدي القوي لمجموعة e7 حيث بلغ 1.44 مليار درهم بنهاية عام 2024، مما يتيح لها قدرة كبيرة على الاستثمار في فرص النمو المستقبلي وتحقيق عوائد للمساهمين.

04

رائد إقليمي راسخ في قطاعي الطباعة الأمنية والتعليمية بمعدلات نمو مرتفعة

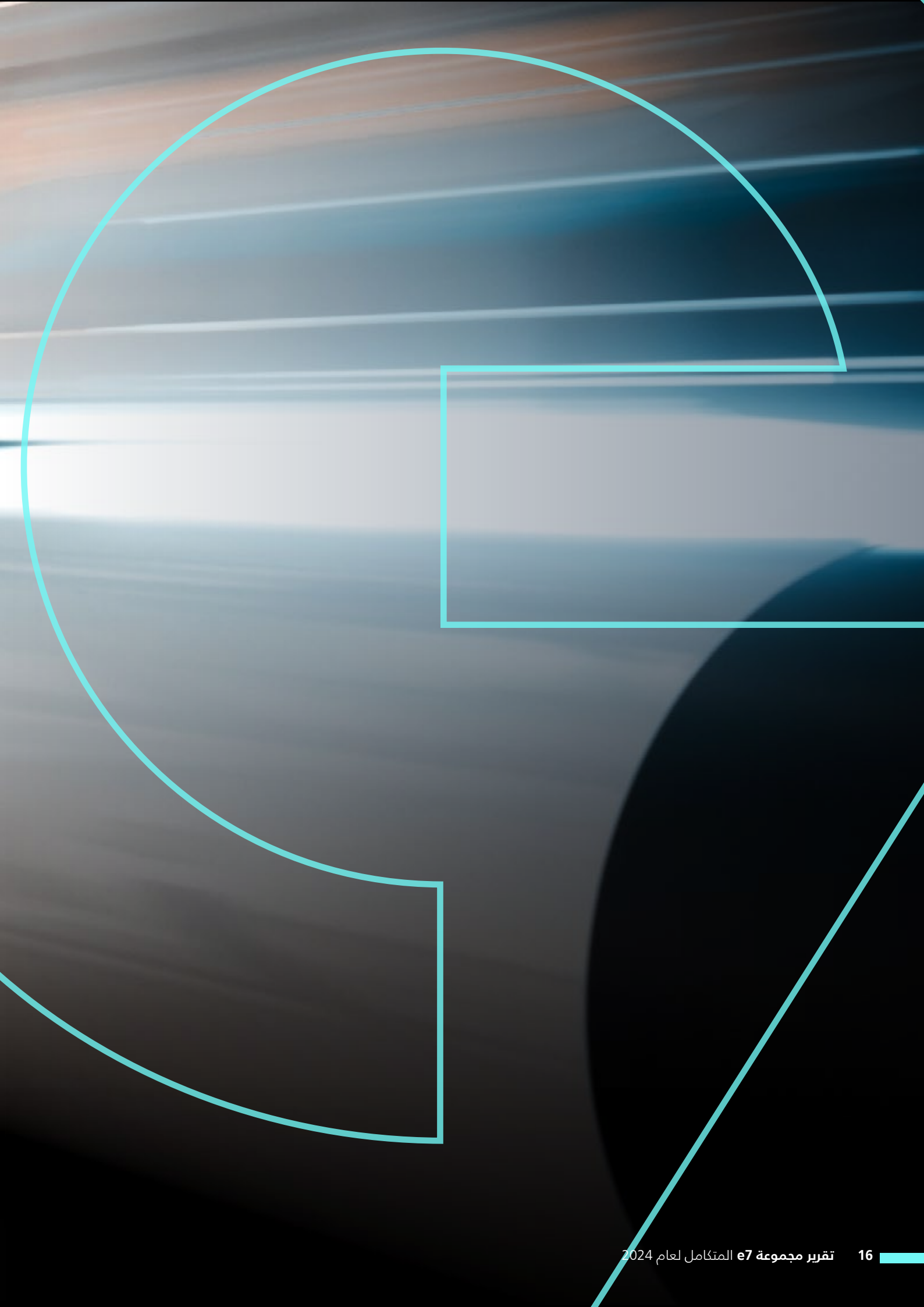
- تعمل مجموعة e7 في أسواق إقليمية جاذبة ذات كثافة سكانية وناتج محلي إجمالي متسارع النمو، إلى جانب استثمار أجنبي متزايد، مما يؤدي إلى ارتفاع الطلب وبالتالي تمكين التوسع في الصناعة.
- تزايد حوادث الاحتيال وسرقة الهوية، مما أدى إلى تعزيز استثمار القطاعين العام والخاص في الحلول الأمنية على مستوى العالم، مما يخلق فرصاً متنوعة للنمو لوحدة الطباعة الأمنية في مجموعة e7.
- عقود الطباعة التعليمية طويلة الأجل في مختلف دول الإمارات العربية المتحدة، والتي جاءت تبعاً للنمو السكاني ونمو شبكة التعليم، مما يضمن استقرار الإيرادات في قطاع الطباعة التجارية.

05

هوامش ربح رائدة مع التركيز الدائم على مبادرات تعزيز هذه الهوامش

- تتوسع مجموعة e7 بصورة متسارعة في قطاع الحلول الأمنية ذات الهوامش الربحية المرتفعة، ومن ذلك ضخ استثمار بلغت قيمته 182 مليون درهم للتوسع في إنتاج جوازات السفر ودخول قطاع الطابعات الضريبية الرقمية، وتستكشف المجموعة أيضاً فرص التوسع غير العضوي إلى قطاعات مجاورة من شأنها تحسين القيمة.
- التحول الرقمي والتنظيمي على مستوى المجموعة، بما في ذلك رقمنة العمليات الداخلية والتفاعل مع العملاء، مما يؤدي إلى تعظيم القيمة، وتحسين المرونة، ويساعد على استقطاب العملاء، والاحتفاظ بهم على مستوى المجموعة.





18	—	كلمة رئيس مجلس الإدارة
20	—	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
22	—	نظرة عامة على السوق
38	—	مراجعة الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة
38	—	استراتيجية المجموعة
40	—	الاستراتيجية في الميدان
44	—	مؤشرات الأداء الرئيسية
48	—	الموظفون
50	—	سياسة توزيعات الأرباح
52	—	إشراك أصحاب المصلحة

16—53

المراجعة الاستراتيجية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

أساس متين ومسار نمو واضح نحو آفاق عالمية

أحمد الشامسي
رئيس مجلس الإدارة



آفاق واعدة تلوح في الأفق

يقول المثل: "النجاح يولد النجاح"، وأستطيع القول بثقة راسخة إن مجموعة e7 مهيأة تماماً لتحقيق المزيد من النمو والإنجازات على مختلف الأصعدة في عام 2025 وما بعده. وبينما وضعت قطاعات أعمالنا المتكاملة الأربعة أطراً واضحة لدفع عجلة التوسع والتطوير، فإننا سنتعامل بشكل متزايد مع الأعمال من منظور موحد، مقدمين حلولاً متكاملة كمجموعة متماسكة بدلاً من كيانات منفصلة. هذا التحول الاستراتيجي سيعزز بلا شك من قدرتنا على خدمة عملائنا بفعالية أكبر محلياً وعالمياً.

تنبع ثقتي العميقة بمستقبلنا المشرق أيضاً من المعطيات الإقليمية والعالمية المرتبطة بمجالات أعمالنا. فالزيادة السكانية المطردة، والتوقعات الاقتصادية الإيجابية لدولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، ومعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي المقدر بنسبة 3.3% (متفوقاً على المتوسط العالمي البالغ 3.2%)، والبيئة الاستثمارية المواتية للغاية، كلها عوامل رئيسية تبشر بزيادة قوية في الطلب ونمو واعد للسوق خلال السنوات القادمة.

وكما يوضح استعراضنا التفصيلي للسوق في هذا التقرير، نتوقع أن تستفيد مجموعتنا بشكل كبير من هذا المشهد الإقليمي والعالمي المواتي من خلال توظيف حلولنا المتكاملة ونقاط قوتنا المشتركة كأعمال موحدة. ومع امتلاكنا لقدرات متميزة عبر قطاعات الأعمال الأربعة، ينصب تركيزنا الآن على اغتنام الفرص الناشئة، وتعزيز خططنا الاستراتيجية، وبناء ميزة تنافسية مستدامة في مسعانا نحو الريادة العالمية.

جاهزية تامة لمرحلة جديدة من النمو المتسارع

تقع فكرة النمو في صميم استراتيجيتنا الشاملة، حيث تستند خطتنا للتوسع —مفتاح استعدادنا للمستقبل— على أربع ركائز متكاملة: النمو المستدام، والكفاءة التشغيلية المعززة بالرقمنة، والتحول التنظيمي الشامل، والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية المدعومة بالابتكار.

تعكس إنجازات وأداء مجموعة e7 خلال عام 2024 شهادة حية على نجاح المبادرات الاستراتيجية التي تبنتها الشركة، والتي توجت بإدراجنا المميز في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

لقد أسهمت قطاعات أعمالنا المتكاملة الأربعة ممثلة في "e7 للحلول الأمنية" و"e7 للطباعة" و"e7 للتعبئة والتغليف" و"e7 للتوزيع"، في تعزيز مكانتنا الرائدة بالسوق، محققة نمواً ملحوظاً في الإيرادات والأرباح عبر مختلف مجالات نشاطنا الرئيسية، مما رسّخ موقعنا باعتبارنا مزوداً رائداً للحلول المستدامة انطلاقاً من العاصمة أبوظبي.

نمو قوي تقوده رؤية استراتيجية واضحة المعالم

يسرني أن أؤكد أن النتائج المالية للمجموعة والإنجازات العديدة المعروضة في هذا التقرير تبرهن على التوافق التام بين توجهات مجموعة e7 والأهداف طويلة المدى والطموحات الصناعية لدولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب تركيزنا الاستراتيجي على توظيف التكنولوجيا والتحول الرقمي لدفع عجلة تقدم وتطور المجموعة.

تُعزى نتائجنا المالية الاستثنائية في عام 2024 إلى التنفيذ المتقن لاستراتيجية نمونا، حيث ساهمت العقود الجديدة التي فزنا بها على مدار العام بشكل جوهري في تعزيز إيراداتنا، خاصة ضمن قطاعي الأمن والتغليف. ونتيجة لذلك، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 11%، بينما تضاعفت الهوامش ست مرات لتصل إلى 36.6%، مما يعكس كفاءة عملياتنا وقوة نموذج أعمالنا.

لا يقتصر تميّز أدائنا خلال العام الماضي على النتائج المالية المبهرة فحسب، بل تجاوزه إلى تحقيق تقدم ملموس في توسيع القاعدة العالمية لمنتجاتنا الأساسية لتشمل أسواقاً جديدة. كما نجحنا في إبرام شركات استراتيجية محورية، وضح استثمارات مدروسة لتعزيز قدراتنا، وإطلاق مبادرة تحول تنظيمي شاملة ستقل تميزنا التشغيلي إلى مستويات متقدمة لإدارة النمو المستقبلي بكفاءة عالية.

علاوة على ذلك، شرعنا في تطوير استراتيجية شاملة لتقليل البصمة الكربونية وأطلقنا مشاريع محورية تهدف إلى الحد من تأثيرنا البيئي. كما قمنا بتحديث مدونة قواعد السلوك الخاصة بمورديننا لتشمل اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يضمن انسجام عمليات شركائنا مع أهدافنا في مجال الاستدامة ودعم ممارسات الأعمال المسؤولة على امتداد سلسلة التوريد.

وفي مجال الحوكمة المؤسسية، أسهم مجلس الإدارة بفعالية في تعزيز هيكل حوكمتنا، حيث حرصنا على تطبيق سياسات وإجراءات داخلية شاملة تضمن أعلى معايير الحوكمة. كما أعدنا النظر في منظومة إدارة المخاطر وطورناها، ونفذنا سياسة متكاملة لإدارة استمرارية الأعمال.

تعزيز فريقنا القيادي بكفاءات عالمية

رحبت مجموعة e7 بإضافات قيادية بارزة خلال عام 2024، حيث انضم ياب كالكمان إلى مجلس الإدارة في منصب نائب الرئيس، حاملاً معه خبرة قيادية واسعة ستثري توجهات المجموعة. وفي المقابل، تقاعد الرئيس التنفيذي السابق علي النعيمي من منصبه بعد مسيرة حافلة امتدت لأكثر من 18 عاماً مع المجموعة.

وقد تم تعيين إستييان غوميز نادال في منصب الرئيس التنفيذي الجديد للمجموعة لما يتمتع به من رصيد وافر من الخبرة في تنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية وقيادة مبادرات التغيير. ويتولى إستييان الآن مسؤولية الإشراف على التنفيذ الفعال للأهداف الاستراتيجية للمجموعة، إلى جانب إدارة كافة الجوانب المتعلقة بالكفاءة التشغيلية والأداء العام.

سياسة جديدة لتوزيع الأرباح تعزز ثقة المستثمرين

اعتمدت مجموعة e7 سياسة جديدة لتوزيع الأرباح ستدخل حيز التنفيذ اعتباراً من عام 2025، حيث تنص على تخصيص ما لا يقل عن 50% من الربح السنوي القابل للتوزيع كأرباح للمساهمين كل عام، مما يعكس ثقتنا في استدامة نمو أعمالنا والتزامنا بتعظيم القيمة لمساهميننا.

شكر وتقدير

يطيب لي في ختام رسالتي أن أعرب عن خالص شكري وامتناني لمساهميننا الكرام على دعمهم المستمر لمجموعة e7، ولأعضاء مجلس الإدارة على قيادتهم الحكيمة وتوجيهاتهم القيّمة، وللرئيس التنفيذي للمجموعة وفريق الإدارة التنفيذية وجميع موظفينا على التزامهم وتفانيهم في أداء مسؤولياتهم. كما أتوجه بالشكر للجهات التنظيمية وكافة أصحاب المصلحة على إرشاداتهم البناءة. وفوق كل ذلك، أرفع أسمى آيات الشكر والعرفان للقيادة الرشيدة في إمارة أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة على رؤيتها السديدة ودعمها للامحدود، والذي مكن مجموعة e7 من العمل بوصفها منظومة متكاملة ذات طموحات عالمية للتوسع والنمو المستدام.

أحمد الشامسي
رئيس مجلس الإدارة

وتهدف عملية التحول الجارية في e7 على إعادة تشكيل هيكلنا التنظيمي وعملياتنا التشغيلية وممارساتنا الإدارية. وكجزء أساسي من هذا التطور، أبرمت المجموعة مؤخراً شراكة استراتيجية مع شركة SAP العالمية لتنفيذ حل موحد لتخطيط الموارد المؤسسية (ERP) قائم على التقنيات السحابية. وقد صُمم هذا التحول الرقمي ونظام تخطيط الموارد المؤسسية لتزويد عملياتنا بالأدوات والمعرفة اللازمة لإدارة النمو والتوسع بكفاءة عالية، مما سيحقق تأثيراً إيجابياً ملموساً عبر ركائزنا الاستراتيجية الثلاث.

التزمنا خلال عام 2024 باستثمار 182 مليون درهم إماراتي في تطوير حلول أمنية مبتكرة، وستمكن هذه الاستثمارات قطاع "e7 للحلول الأمنية" من توسيع قدراته في مجال طباعة جوازات السفر مع تقديم خدمات متطورة لطباعة الطوابع الضريبية. وسنواصل ضخ المزيد من الاستثمارات في فرص النمو العضوي الواعدة التي تنسجم مع رؤيتنا واستراتيجيتنا الشاملة.

وبالتوازي مع متابعة طموحاتنا العالمية واستكشاف آفاق جديدة، نكف بنشاط على تقييم فرص النمو غير العضوي. فمع توفر مجموعة قوية من الفرص المحتملة، نقوم بدراسة عمليات الاندماج والاستحواذ الممكنة بمنهجية دقيقة لتسريع النمو وتعزيز القيمة. ويبقى التزامنا الأساسي منصباً على خلق قيمة مستدامة طويلة الأجل لمجموعة e7 ومساهميها مع توسيع بصمتنا في الأسواق العالمية.

تقدم متسارع في تعزيز التنوع والشمول والاستدامة والحوكمة المؤسسية

نلتزم بترسيخ مكانة e7 بوصفها مؤسسة عالمية المستوى تتسم بالابتكار والنظرة المستقبلية. وتشمل مجالات تركيزنا الرئيسية استقطاب المواهب المتميزة، وتطوير الوظائف المؤسسية، وتعزيز الاستدامة البيئية. كما تتضمن أهدافنا الاستراتيجية جذب كفاءات صناعية ذات مؤهلات وخبرات رفيعة، ودعم جهود التوطين، وتعزيز التنوع والشمول، وتمكين موظفينا من تطوير مهاراتهم باستمرار.

وأفخر بشكل خاص بالتقدم الملموس الذي أحرزناه في تعزيز مبادرات التنوع والشمول، لا سيما في زيادة تمثيل المرأة في المناصب القيادية ودفع مسيرة التوطين. وتؤكد هذه الإنجازات التزامنا المستمر ببناء بيئة عمل أكثر تنوعاً وشمولية.

ويسرني أيضاً أن أسلط الضوء على أن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة أصبحت الآن جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتنا المؤسسية. فقد أنشأنا لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى مجلس الإدارة، مما يعزز التزامنا بالاستدامة ويضمن إشرافاً فعالاً على المبادرات ذات الصلة في كافة إدارات وأنشطة المجموعة.

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

”أداء قوي وتركيز
استراتيجي يمهدان
الطريق لمستقبل
عنوانه الابتكار“

إستييان غوميز نادال
الرئيس التنفيذي للمجموعة



وحدات المجموعة، وتفعيل إمكاناتها بأقصى كفاءة لتحقيق هدفنا المتمثل في التوسع في حجم أعمالنا، وتعزيز حضورنا في الأسواق، وتحسين الكفاءة التشغيلية.

ويتجلى التزامنا بالنمو والابتكار بوضوح في الاستثمارات الاستراتيجية التي قمنا بها لجمع أنشطتنا معاً وبناء كيان أقوى وأكثر تنافساً. كما أن نهجنا في السوق خضع هو الآخر لتحوّل استراتيجي، بما يتماشى مع روح التكامل الجديدة داخل مجموعة e7. وقد كان تجاوب السوق مع رسالتنا المطوّرة ونهجنا الجديد الذي يركز بصورة أكبر على الحلول المتكاملة والابتكار والتميز إيجابياً للغاية.

الريادة في حلول الهوية

يساهم كل قطاع من قطاعات أعمالنا في دفع عجلة الابتكار على مستوى المجموعة لتحقيق النمو المستدام والتميز والكفاءة. وقد برزت e7 للحلول الأمنية بإنجازاتها الاستثنائية في عام 2024، مرسخة سمعتها القوية وريادتها المشهود لها بفضل حلولها المبتكرة وعالية الأمان في مجال طباعة جوازات السفر، إلى جانب قرارها دخول مجال طباعة الطوابع الضريبية. وقد مكّنتنا الابتكار من إحراز تقدّم كبير على مستوى سلسلة القيمة والتوسع جغرافياً في قطاع الحلول الأمنية، وكان عاملاً أساسياً في فوز e7 خلال العام بعقود جديدة في منطقتي الشرق الأوسط وأفريقيا. ولا شك بأن مكانتنا الرائدة بوصفنا كياناً متكامل العمليات يُعدّ عاملاً رئيسياً لتمكين نمونا، ويُعزّز ذلك إلى أن الأمان والموثوقية والانسجام مع الهوية التجارية للعميل هي سمات قوية في الخدمات التي تقدّمها e7 للطباعة و e7 للتعبئة والتغليف بالإضافة إلى ذراعنا للخدمات اللوجستية والتوزيع، e7 للتوزيع.

ستعزّز الاستثمارات الاستراتيجية التي أعلنّا عنها في عام 2024 قدرتنا على إنتاج جوازات السفر لتصبح خمسة أضعاف مستواها الحالي، ومن المتوقع أن تتحقّق هذه الزيادة المخططة في الطاقة الإنتاجية اعتباراً من عام 2026. وقد حُصّص جزء من هذه الاستثمارات لدخول e7 قطاع الطوابع الضريبية الرقمية، الذي يُعدّ مجالاً عالمياً سريع النمو. وسنمكّننا قدراتنا في هذا القطاع من دعم الحكومات حول العالم في مكافحة التجارة غير المشروعة وتعزيز الإيرادات.

يشرفني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لمجموعة e7 لعام 2024، مستعرضاً معكم عاماً فريداً شهد تحوّلاً جذرياً في مسار المجموعة وهويتها. لقد شرعنا في رحلة طموحة تهدف إلى توحيد أربع شركات متخصصة في مجموعة واحدة، لتشكيل كيان متكامل ينبض بالحياة والقوة، ويحمل علامة تجارية موحدة ذات رؤية مستقبلية واسعة الأفق.

ورغم أن اكتمال عملية الدمج مقرر له أن يتحقق بشكل نهائي في عام 2025، إلا أننا بدأنا بالفعل في إرساء دعائم منظومة موحدة متكاملة. إن نجاح هذه المجموعة الناشئة في التكيف مع المتغيرات وتحولها إلى مؤسسة ديناميكية متعددة النشاطات تتمتع بتنافس متكامل قوي، يُعد إنجازاً يستحق الإشادة والتقدير. وتتجلى قوة أداء مجموعة e7 خلال عام 2024 في العديد من المؤشرات؛ من نتائجنا المالية السنوية المتميزة، إلى نمونا المطرد، وابتكارنا الجوهرية، وتفوقنا التشغيلي، مما يعزز شعورنا بالتفاؤل والثقة تجاه مستقبل أعمالنا ومشروعنا.

وتكشف بياناتنا المالية أن العام المنصرم كان حافلاً بالنمو القوي والربحية العالية. فقد حققنا نمواً سنوياً في الإيرادات بنسبة 11%، بينما تضاعفت أرباحنا ست مرات، مع تسجيل هوامش ربحية وصلت إلى 36.6%، وكلها مؤشرات تعكس مرونة المجموعة وقدرتها على الصمود في وجه التحديات. وقد حققنا هذه النتائج الباهرة في الوقت الذي كنا نضج فيه استثمارات جديدة وضخمة تستهدف إرساء دعائم قوية لمستقبلنا، من خلال تطوير منتجات وحلول مبتكرة لعملائنا المتنوعين عبر قطاعنا الأربعة الرئيسية ممثلة في e7 للحلول الأمنية، e7 للطباعة، e7 للتعبئة والتغليف، و e7 للتوزيع.

محركات النمو والتحوّل

ترتكز استراتيجيتنا على خمس دعائم أساسية: النمو، والابتكار، والتميز التشغيلي، والاستدامة، والشراكات. ومن خلال هذه الركائز، نعمل على ترسيخ مكانة e7 بوصفها شركة رائدة تقدم حلولاً متكاملة للحكومات والقطاع الخاص، محلياً وإقليمياً وعالمياً. ونضع الرقمنة والتقنيات الحديثة في صميم عملياتنا لضمان التكامل والتنسيق بين

رؤية واضحة نحو المستقبل

وبشكل عام، يظل تركيزنا في المستقبل القريب مُنصباً بقوة على مواصلة النمو وتعزيز الابتكار والحفاظ على التميز التشغيلي، وذلك بالتزام لا يتزعزع بالاستدامة وخلق القيمة لصالح المساهمين والعلماء. وباعتبارنا مؤسسة تسعى لتحقيق تطلعات عالمية وتخوض غمار مرحلة انتقالية كبيرة، فمن الضروري أن نَعزِّز حضور علامتنا التجارية وسمعتها على الصعيدين المحلي والعالمي. ونحن ملتزمون بزيادة استثمارنا في المواهب والتكنولوجيا لتحقيق هذا الهدف.

وإداراً منا بأننا لا نزال في المراحل المُبكرة من رحلتنا كمجموعة موحَّدة حديثاً، فإن بناء العلامة التجارية يمثل أولوية قصوى بالنسبة إلى e7. سيواصل التحول الرقمي – الذي يشكّل سمة مميزة لتحوّل e7 – تعزيز تفاعلنا مع المؤردين والعلماء والموظفين وغيرهم من أصحاب المصلحة. إن إنشاء منظومة أعمال رقمية ديناميكية مدعومة بالابتكار وأحدث التقنيات سيشكّل السمة الرئيسية لعلامة e7 التجارية الآخذة في التطور بينما نواصل جهودنا للفوز بعقود طويلة الأجل وتوسيع حضورنا العالمي.

هذه المنظومة ليست مجرد هدف طموح فحسب. بل ستكون ركيزة أساسية في نموذج أعمال e7 بينما نواجه التحديات المحتملة ونسعى للاستفادة من الفرص الناشئة. لقد وضع عام 2024 أسساً متينة لتلك الرحلة المقبلة.

ولا بد هنا من التأكيد لجميع أصحاب المصلحة المعنيين بأعمالنا أن فكرة خلق القيمة هي الغاية الأساسية وراء إعادة ابتكار e7 كمجموعة متكاملة. فهي الجوهر الذي تنطلق منه مسيرتنا الجديدة، ويجسّد طموحاتنا في الإسهام الفاعل برؤية أبوظبي الصناعية، واستراتيجية الإمارات للنمو الصناعي، والانطلاق بمنتجاتنا وحلولنا إلى آفاق عالمية. كما تبرهن على كيفية تسخير نقاط قوّتنا لتقديم حلول حديثة مدعومة بالتكنولوجيا لتلبي احتياجات عملائنا في مختلف أنحاء العالم. إنها مسؤولية وطنية، وغاية استراتيجية، ومصلحة مشتركة لشركائنا في النجاح من مستثمرين، وعلماء، وموظفين.

شكر وامتنان

يغمرني شعور بالفخر والامتنان العميق لأن أكون جزءاً فاعلاً في هذه المرحلة التاريخية من تحوّل e7 ونموها المتسارع. وأتوجّه بخالص الشكر والتقدير إلى رئيس مجلس إدارتنا الموقر وجميع أعضاء المجلس الكرام على ما قدموه من دعم لا محدود وتوجيهات قيّمة للفريق التنفيذي، الأمر الذي مكّننا من المضي قدماً بخطى ثابتة نحو تنفيذ البرامج الاستراتيجية التي رسمناها معاً.

وفي هذه المرحلة الحاسمة من نمو e7، لا بد من الإرشادة بالدور المحوري الذي تلعبه مواهبنا المتميزة بالتزامها وتفانيها على جميع المستويات. وإني لأعرب عن بالغ امتناني لفريق عمل e7 على مساهماتهم التي لا تُقدّر بثمن كل يوم. إن روح التعاون والجهود التي يبذلونها هي ما أوصلت شركتنا إلى هذه المرحلة المفصلية، وستستمر في دفعنا قدماً بينما نواصل سعيينا لتحقيق رسالتنا في رسم ملامح المشهد الصناعي في أبوظبي وترك بصمتنا على المستوى الدولي من خلال الابتكار والتميز.

إستييان غوميز نادال

الرئيس التنفيذي للمجموعة

إلى جانب ذلك، مكّنتنا التركيز على الابتكار من لفت الانتباه العالمي إلى e7 بوصفها شركة رائدة ناشئة في قطاع الحلول الأمنية، بفضل ما تقدمه من خدمات متكاملة في الطباعة والتغليف والتوزيع. وخلال العام الماضي، استضيفنا 20 وفدًا من مؤسسات دولية أبدت اهتماماً بالغاً بحلولنا الأمنية المتكاملة وباستكشاف فرص لعلاقات تجارية محتملة. ويُبيّن هذا الاهتمام المتزايد بآفاق واعدة للمجموعة بوصفها شركة رائدة في مجال حلول الهوية، كما يوسع شهرة علامة e7 على نطاق أوسع ويسلط الضوء على تميزها وحلولها الفريدة.

شراكة نوعية مع قطاع التعليم

ومن أبرز ما تحقق خلال العام الماضي تطوّر e7 لتصبح شريكاً تقنياً موثقاً في قطاع التعليم بدولة الإمارات. فبعد أن كانت في السابق مجرد جهة منتجة لمواد تعليمية مطبوعة عالية الجودة مثل الكتب المدرسية، أصبحنا الآن مزوداً استراتيجياً للحلول الرقمية. وبالشراكة مع وزارة التربية والتعليم في الدولة، نقدم حلولاً فعّالة تعزّز تجربة التعلّم وتلائم تطلعات الجيل الجديد من الطلاب. ونخطط لتوسيع مشاركتنا في هذا القطاع بشكل كبير، بما يمكننا من الإسهام في مستقبل التعليم عبر حلول مبتكرة مدعومة بالتكنولوجيا.

الكفاءات والتميز والشراكات مصدر قوتنا

تستند رحلة تحولنا التنظيمي إلى ثلاثة ركائز أساسية تتضافر معاً لتشكّل محرك نجاحنا: استقطاب الكفاءات المتميزة، وتبني الرقمنة الشاملة، والالتزام المستمر بالتميز التشغيلي في كل ما نقوم به. وقد شهد عام 2024 تركيزاً استراتيجياً على جذب المواهب الجديدة التي تمتلك الخبرات الضرورية لدعم مسيرة انتقالنا وتعزيز نمونا المستدام. إن جهودنا في هذا المجال لا تهدف فقط إلى ضمان تنفيذ سلسل لخططنا، بل تتجاوز ذلك لتعزيز التفاعل الإيجابي مع مختلف أصحاب المصلحة. وتزداد أهمية هذه الجهود بشكل خاص في هذه المرحلة التي نستكشف فيها آفاقاً جديدة لتوسيع حضورنا على الساحة العالمية.

إننا في e7، قيادة وإدارة، نُثَمِّن عالياً المساهمات اليومية التي يقدمها موظفونا البالغ عددهم نحو 1400 موظف في دفع عجلة أهداف الشركة وتحقيق رؤيتها. ولأننا نؤمن بأن العنصر البشري هو أثمن أصولنا، فإننا نضع صحة وسلامة ورفاهية هؤلاء الموظفين على رأس أولوياتنا، حيث نقوم بتحديث معايير الصحة والسلامة وسياساتها وبرامجها بانتظام. وقد أسهمت مبادراتنا المتنوعة في مجالات رعاية الموظفين وإشرافهم، وتعزيز التنوع والشمول، بالإضافة إلى برامج المكافآت المبتكرة، إسهاماً كبيراً في تعزيز معنويات فريقنا وترسيخ ولائهم للمؤسسة.

وفي سياق متصل، تلعب الشراكات الاستراتيجية دوراً محورياً في مسيرة نمو e7 وتحقيق التميز التشغيلي المنشود. تشمل هذه الشراكات تعاوناً وثيقاً مع الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص بهدف تعزيز نمو الأعمال وتوسيع نطاقها، فضلاً عن التعاون مع الجامعات المحلية لاستقطاب أفضل المواهب، وبناء علاقات استشارية متينة لتسريع وتيرة التحوّل المؤسسي. ولعل خير مثال على ذلك اتفاقية الشراكة الاستراتيجية التي أبرمناها في عام 2024 مع إحدى الشركات الرائدة عالمياً في مجال تقنيات المؤسسات، والتي من المتوقع أن تدفع أجندة التحوّل الخاصة بنا إلى آفاق جديدة، وذلك من خلال تمكين رقمنة العمليات الأساسية وتعزيز الكفاءة التشغيلية على مستوى المجموعة بأكملها.

الاستدامة في صلب استراتيجيتنا

في عام 2024، خطت مجموعة e7 خطوات كبيرة نحو ترسيخ الاستدامة في استراتيجيتها وتخطيط أعمالها. وقد أنشأ مجلس إدارتنا لجنة خاصة بالاستدامة كهيئة عليا لضمان دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية في كل حل مبتكر نطوّر. وتشمل التزاماتنا مراقبة أدائنا وتحسينه عبر ركائز البيئة والمجتمع والحوكمة.

نظرة عامة على السوق



نظرة عامة على القطاع:

- شهد سوق بطاقات الهوية تطوراً ملحوظاً، حيث انتقل من بطاقات الهوية الورقية البسيطة إلى هويات رقمية متطورة وقابلة للتشغيل البيني. تُستخدم بطاقات الهوية في مختلف القطاعات - بما في ذلك الخدمات الحكومية وخدمات المواطنين، والرعاية الصحية، والخدمات المالية، والتجزئة، وتقنية المعلومات، والخدمات المدعومة بتقنية المعلومات - وعادةً ما تستخدم في خدمات التسجيل والإصدار والمصادقة والتحقق.
- تطور تصنيع بطاقات الهوية من كونه يعتمد كلياً على الأجهزة إلى نموذج هجين يجمع بين الأجهزة والبرمجيات. وتستحوذ البرمجيات الآن على حصة أكبر من قيمة السوق. يمتلك عدد قليل من الشركات العالمية إمكانات شاملة (E2E) لتكامل الأنظمة والهوية الرقمية. ويجب أن تتوافق هذه الإمكانيات مع معايير الصناعة التي تعتمد استخداماً كثيفاً للتكنولوجيا لضمان التوافق على الصعيد العالمي.
- تشهد التكنولوجيا تطوراً سريعاً، مما يخلق يحقق قيم جديدة بشكل أكبر في هذا القطاع. وتشمل محفزات النمو الرئيسية النمو السكاني في الاقتصادات الناشئة (الشرق الأوسط، وآسيا والمحيط الهادئ، وأفريقيا، وأمريكا اللاتينية)، والتركيز على التكنولوجيا، والقدرة المتزايدة على التنقل، والمبادرات الحكومية لاستخدام الهوية كأداة لتوزيع الخدمات والشمول الاجتماعي.



حجم السوق ونموه

- ستواصل بطاقات الهوية المادية نموها على الصعيد العالمي بمعدل نمو سنوي مركب يتراوح بين 5% و6%، ومن المتوقع أن تصل قيمتها إلى 6 مليارات دولار أمريكي بحلول عام 2029، وتشمل جميع وثائق الهوية المادية (بما في ذلك جوازات السفر والهويات الوطنية وغيرها). وفيما يلي أهم العوامل المحفزة لهذا النمو:

النمو السكاني والتغير الديموغرافي

- يُسهم النمو السكاني المُستدام، مدفوعًا بالنمو الطبيعي والهجرة، في زيادة الطلب على بطاقات الهوية، حيث تبلغ معدلات النمو الإقليمية +0.5% سنويًا، ونحو 0% في أوروبا، و+2.1% في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، و+0.5% في أمريكا اللاتينية.

زيادة الاعتماد على بطاقات الهوية

- يرتبط هذا بزيادة نسبة السكان الذين يحملون بطاقات هوية، مدفوعًا بالمتطلبات الدولية، وارتفاع نصيب الفرد من الثروة، وزيادة السفر الدولي، ومبادرات الشمول المالي في الدول الناشئة.

تحسين الجودة وميزات الأمن المُعززة

- حفزت التهديدات الأمنية المتزايدة الحكومات على مواصلة تحديث بطاقات الهوية، والتحول إلى مواد عالية الجودة، ودمج ميزات أمان مُحسَّنة مثل مواد البولي كربونات والبطاقات الذكية.

الخدمات الإلكترونية الحكومية

- تستخدم الحكومات بطاقات الهوية بشكل متزايد كأداة للتحكم في وصول المواطنين إلى البيانات، وذلك لضمان توزيع عادل وفعال للخدمات الحكومية.

تكامل القياسات الحيوية (البيومترية)

- تتزايد أهمية دمج القياسات الحيوية في جوازات السفر وبطاقات الهوية لمواكبة معايير الأمن الدولية.

- يبلغ حجم سوق الهوية الرقمية في جميع أنحاء العالم 83 مليار دولار أمريكي، ويشمل جميع العناصر، مثل الأجهزة والبرامج والحوال والخدمات على مستوى العديد من القطاعات، بدءًا من تقنية المعلومات والخدمات المدعومة بتقنية المعلومات، وتجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية، والرعاية الصحية، والخدمات المالية، والقطاعين الحكومي والعسكري، والمرافق، والاتصالات، وغيرها.

- من المتوقع أن يرتفع حجم السوق المستهدف لخدمات الهوية المدنية والخدمات المصرفية للأفراد، وهي جزء من إجمالي سوق الهوية الرقمية، عالميًا إلى 35 مليار دولار أمريكي في عام 2028، ضمن إجمالي السوق البالغ 83 مليار دولار أمريكي.

- تتضمن محفزات النمو المستقبلية الرئيسية للهوية الرقمية ما يلي:

- يشهد سوق حلول الهوية الرقمية المدعومة أمنيًا نموًا سريعًا بسبب تزايد التهديدات الإلكترونية والتحول نحو المعاملات الإلكترونية. تسعى الحكومات والمنظمات والأفراد إلى الحصول على أنظمة قوية وموثوقة لإدارة الهوية لضمان الخصوصية ومنع عمليات الاحتيال وتعزيز مصداقة المستخدم، مما يعزز الطلب المتزايد على تقنيات الهوية الرقمية الآمنة في جميع أنحاء العالم.

- سيستفيد سوق الهوية الرقمية بشكل كبير من التكنولوجيا الرقمية وتزايد المخاطر السيبرانية، حيث ينمو بوتيرة أسرع من الهويات المادية. ومع ذلك، فمن غير المرجح أن تحل محل الهويات المادية، بل ستكون مكملة لها. ويُعد المستوى الهائل من التنسيق داخل الحكومات، وخطر التهديدات السيبرانية، ومتطلبات الاستثمار المرتفعة في البنية التحتية، بمثابة عقبات رئيسية أمام تطبيقها.

- تتضمن المبادرات الأخرى التي تدفع نحو توسيع نطاق الهوية الرقمية، مثل أوراق اعتماد السفر الرقمية الصادرة عن منظمة الطيران المدني الدولي (إليكاو) ومبادرة "مبادئ الهوية من أجل التنمية" الصادرة عن مجموعة البنك الدولي.

- يُمكن نموذج الهوية كخدمة (IDaaS) أصحاب السجلات من منح وصول مقيد لمؤسسات حكومية مختارة أو منظمات خاصة، مثل البنوك والمستشفيات.

- يتطلب الانتقال إلى التحول الرقمي والعمليات غير الورقية، مثل التأشيرات الإلكترونية وخدمات الحكومات الإلكترونية، هويات رقمية مرتبطة بالهويات المادية الصادرة عن الحكومات، حيث تكون الهوية المادية بمثابة ركيزة للهوية الرقمية.

البيئة التنظيمية

- تُدار البيئة التنظيمية للهويات المادية من قبل المؤسسات الحكومية في البلدان المعنية، مما يضمن توافقها مع المعايير الدولية. علاوة على ذلك، هناك متطلبات متزايدة لدمج الهويات المادية مع منصات البنية التحتية الرئيسية الحكومية لإتاحة الوصول إلى الخدمات والتحقق من الهوية.
- تشهد البيئة التنظيمية للهوية الرقمية تطوراً ملحوظاً في سبيل معالجة المخاوف المتزايدة بشأن الخصوصية وحماية البيانات والأمن السيبراني. تُطبق الحكومات والجهات التنظيمية معايير وأطر عمل أكثر صرامة، مما يضمن امتثال المؤسسات لقوانين مثل اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) وغيرها من لوائح حماية البيانات، مما يعزز الحاجة إلى حلول هوية آمنة ومتوافقة. يختلف اعتماد الهوية الرقمية باختلاف المنطقة، ويعتمد ذلك على الوقت المنقضي منذ إطلاق برامج الهوية الرقمية ومستوى التقارب مع التحول الرقمي.

نظرة عامة على السوق

تابع

بيئة المنافسة

يوفر عدد محدود من الشركات المماثلة منصة متكاملة لحلول الهوية على مستوى العالم. عادةً ما تُهيمن هذه الشركات على السوق العالمية بفضل حضورها الميداني في مجال المبيعات والتسويق، وشراكاتها المحلية، وتفوقها التكنولوجي، وخبرتها في تقديم برامج هوية واسعة النطاق للحكومات.

ومع ذلك، هناك مجال واسع أمام الجهات الفاعلة في مجال الهوية للتخصص في جوانب من سلسلة القيمة، مثل تطوير الأجهزة والخدمات، وطباعة المستندات المادية، والهوية الرقمية، والطوابع الضريبية، والعملات. يميز كل طرف نفسه بناءً على تخصصه. وتتمثل سبل التميز المختلفة فيما يلي:

- الاستعانة داخلياً أو خارجياً بالحلول عبر سلسلة القيمة
- التفوق التقني
- سهولة التخصيص
- قابلية تقسيم الحلول إلى وحدات
- الدقة
- قدرات تنفيذ المشاريع وتكاملها

تتولى مجموعة قليلة من الشركات على مستوى العالم تصنيع المستندات المادية. وفي بعض الحالات، أنشأت الحكومات دور طباعة وطنية خاصة بها لتلبية الطلب المحلي وحماية الملكية الفكرية.

دخلت العديد من الشركات الناشئة مجال الهوية الرقمية، متحدىً الجهات الفاعلة الراسخة في مجال الهوية بتقنياتها الخاصة. وعلى الرغم من وجود محفزات النمو الأساسية، إلا أن الجهات الرائدة في السوق تتبنى نماذج مختلفة لتحقيق الربح، بدءاً من الإضافات المجانية ووصولاً إلى هياكل الدفع مقابل الاستخدام. وتشهد التكنولوجيا تطوراً مستمراً في هذا المجال.

نقاط قوة قطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7 والنظرة المستقبلية

- قطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7 هو قسم للطباعة الأمنية يركز على التكنولوجيا، ويطبع البطاقات المزودة بشريحة وغير المزودة بها، وملصقات التأشيرات، والمستندات الآمنة، وجوازات السفر.
- عروض قطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7:
 - o وثائق حكومية وآمنة - جوازات السفر، وبطاقات الهوية، وملصقات التأشيرات، ورخص القيادة، ورخص السيارات، والطوابع الضريبية.
 - o بطاقات مالية - فيزا، ماستركارد، بطاقات الصراف الآلي، وبطاقات الرواتب.
 - o بطاقات تجارية - بطاقات نقل، مواقف سيارات، بطاقات ولاء، وبطاقات اتصالات.
- عرض القيمة لقطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7 ونقاط قوته الرئيسية: أكثر من 10 شهادات رائدة في القطاع.
- o طابعات أمنية معتمدة - Integrat ISO 14298

- o شهادات إدارة وأمن المعلومات - ISO27001، 14001، OHSAS 18001، ISO 9001

- o حاصلة على اعتماد فيزا وماستركارد
- o تقدم حلول هوية شاملة، واستشارات للمشروع، وتصنيع البطاقات، والتخصيص، وتطوير الحلول، ودعم العملاء، وحلول مراكز الاتصالات.

- إمكانات كبيرة لتصنيع وتخصيص جوازات السفر، وبطاقات الهوية (الهويات الوطنية، وبطاقات الهوية المدنية الأخرى، والطوابع الضريبية، والبطاقات المصرفية، و بطاقات SIM).
- عقد شراكات بالقطاع لتقديم أفضل الحلول للعملاء.
- يتمتع قطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7 بمكانة ممتازة تُمكنه من الاستفادة من ترقية عملائه، وموقعه الاستراتيجي، والطلب المتزايد على وثائق السفر.

الطموح

- أن نكون مزوداً عالمياً رائداً لحلول الأمن المتكاملة (E2E)، ويقع مقرنا الرئيسي في أبوظبي، ونقدم خدماتنا للعملاء في جميع مراحل دورة حياة حلول تحديد الهوية - من التسجيل إلى التحقق والهوية الرقمية - وخاصةً لبطاقات الهوية المدنية والبطاقات المصرفية.

الأهداف الإستراتيجية

- بناء أو اكتساب القدرات اللازمة للفوز بعقود كبيرة كجهة متخصصة في تكامل النظم ومُشغل لبطاقات الهوية الرقمية.
- الاستفادة من الخبرات الحالية في بطاقات الهوية وجوازات السفر والبطاقات المصرفية والطوابع الضريبية لدفع عجلة النمو العضوي وتعظيم الاستفادة من العروض الحالية من خلال الحصول على عقود جديدة في أسواق مُركزة في دول مجلس التعاون الخليجي، ورابطة الدول المستقلة، وأفريقيا، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، وأمريكا اللاتينية.

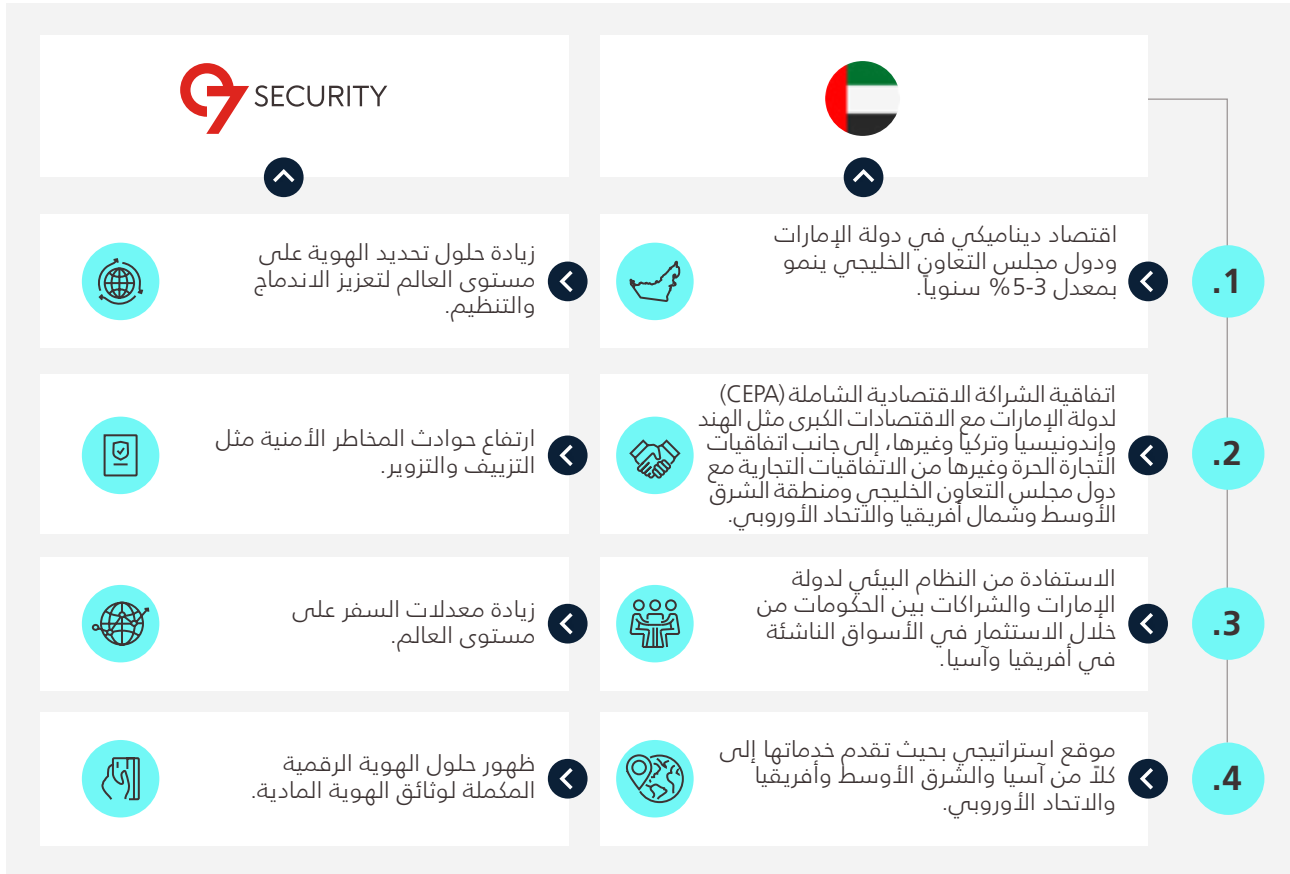
المنتجات والحلول محل التركيز

بطاقات الهوية المدنية (بطاقات الهوية، جوازات السفر، رخصة القيادة)، تكامل الأنظمة، طوابع الضرائب، البطاقات المصرفية، والهوية الرقمية.

الأسواق محل التركيز

الشرق الأوسط، وأفريقيا، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، وأمريكا اللاتينية.

تسعى مجموعة e7 إلى الاستفادة من اتجاهات القطاع وبيئة الأعمال التمكينية.



نظرة عامة على السوق

تابع

يهدف قطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7 إلى الاستحواذ على حصة أكبر من سلسلة قيمة الحلول الأمنية

الأجهزة المادية					والبرمجيات				
المكونات	التخطيط والتصميم	استخدام البنية التحتية	الهوية الرقمية	تكامل النظم	المستندات المادية	تقييم الأمن	تكامل البرامج	التسجيل	الإدارة الشاملة للنظم
أجهزة المسح الضوئي	تصميم النظام (PKI)	تصميم منصة التسجيل	المصادقة	اتصال إنترنت الأشياء (IoT)	الشريحة المدمجة eSIMs	تصميم البرمجيات	تكامل الأجهزة المادية	التحقق	التحول الرقمي
أجهزة قراءة البصمة	نظام إدارة الهوية النموذجي	الالتزام والأمن	قاعدة بيانات القياسات الحيوية	البنية التحتية للخدمات الإلكترونية	ماسح بصمة العين	التخصيص	استشارات البنية التحتية	حلول Liveness	حلول استشارية
الخصائص الأمنية	إدارة بيانات الاعتماد	الاختبار والتحقق	المحافظ الرقمية/ اعرف عميلك	خدمات التدريب	معالج	التركيز على النمو	العروض الحالية		



معالم القطاع



المناطق الجغرافية محل التركيز

الشرق الأوسط، وأفريقيا، ومنطقة آسيا، وأمريكا اللاتينية



النمو غير العضوي

1. الشراكة مع جهات تكامل الأنظمة وغيرهم من الجهات الفاعلة في مجال الأمن.
2. اكتساب قدرات جديدة في إدارة الهوية الرقمية وقدرات تكامل الأنظمة.



النمو العضوي

1. تعزيز نمو العروض الأساسية لبطاقات الهوية وجوازات السفر والحلول المصرفية من خلال الاستحواذ على عقود جديدة.
2. دخول فئات منتجات أمنية جانبية.



الطموح

أن نكون شركة رائدة عالميًا في مجال حلول الأمن المتكاملة والمتنوعة.



نظرة عامة على القطاع

- يشهد استهلاك قطاع التعبئة والتغليف العالمي تزايدًا ملحوظًا، حيث من المتوقع أن يصل حجم السوق إلى 1.4 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2028. وتُعد آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط أسرع مستهلكي خدمات التعبئة والتغليف نموًا، بمعدل نمو سنوي مركب يتراوح بين 5% و6%، تماشيًا مع النمو السكاني، وزيادة الطلب على الأغذية والمشروبات المعبأة، وانتشار التجارة الإلكترونية، ونمو القطاع الصناعي.
- يتوقع رواد سوق التعبئة والتغليف نموًا في الإيرادات والأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على المدى القصير لمعظم المواد الخام. ومن المتوقع أن يكون التغليف الورقي والمرن أسرع المواد الخام نموًا على الصعيد العالمي.
- يُركز قطاع التغليف بشكل متزايد على الاستدامة والابتكار، بالإضافة إلى نمو الإيرادات (مزيج المحفظة المربح، وقاعدة العملاء المخلصين، والتوسع الجغرافي) وزيادة هامش الربح (الوضع الرائد من حيث التكلفة).
- ستخلق العديد من الاتجاهات الكبرى فرصًا وتحديات في آن واحد، حيث يتمتع الورق والبلاستيك المرن بمكانة أفضل بشكل عام.

حجم السوق وبيئة المنافسة

- من المتوقع أن يصل حجم سوق التعبئة والتغليف في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا إلى 97 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028.
- هناك منافسة شديدة بين العديد من الشركات العالمية والمحلية العاملة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع قاعدة عملاء محدودة.
- تتوفر فرص متخصصة في كل قطاع تغليف، مما يتيح إمكانية تحقيق هامش ربح أعلى.
- تُركز البيانات الرائدة في السوق على التكامل المستقبلي من خلال قنوات التواصل المباشر مع العملاء، والخدمات والحلول، والبنية التحتية التكنولوجية ورأس المال، وخدمة العملاء، وخطط التوسع طويلة الأجل، وأهداف الاستدامة.
- من المتوقع أن يتغير نطاق الصناعة مع تطور اللوائح المتعلقة بالاستدامة في المنطقة. ومن المحتمل أن تنجح الشركات التي تتمتع بسلاسل توريد قوية، وأبحاث وتطوير، وقدرات تكنولوجية للانتقال نحو التغليف المستدام.



نظرة عامة على السوق

تابع

- غالبية اللوائح التنظيمية والرقابية تستهدف مواد التعبئة والتغليف البلاستيكية مع تزايد حظر المواد البلاستيكية المنتجة البلاستيكية غير القابلة لإعادة الاستخدام عبر نطاقات جغرافية متعددة، حيث تُعد مواد التعبئة والتغليف المرنة هي الأكثر تأثراً بهذه الإجراءات.

نقاط القوة في قطاع التعبئة والتغليف بمجموعة e7 وسبل النهوض به

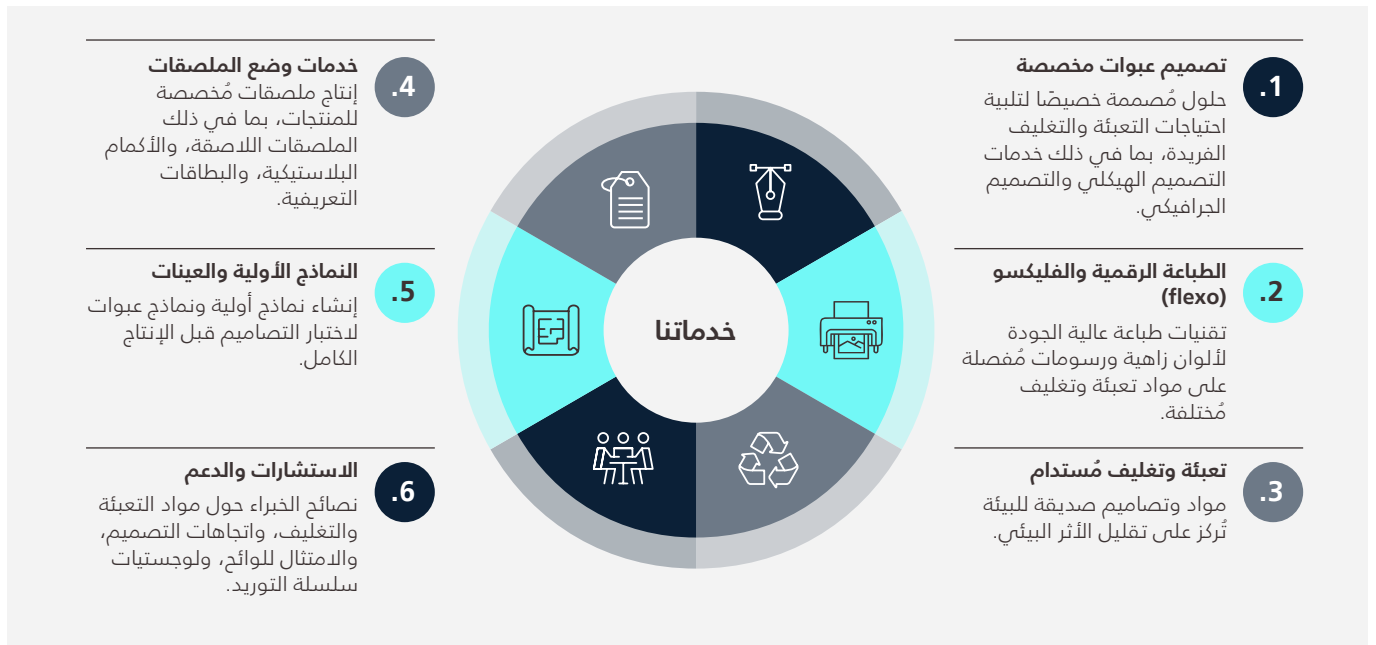
نقاط القوة

- قدرة إنتاجية تصل إلى 18,000 طن من الكراتين القابلة للطي ومليون كوب ورقي سنوياً لتلبية احتياجات العملاء.
- محفظة المنتجات تشمل أربعة حلول مستدامة
- جذب أكثر من 60 عميلاً منذ عام 2022، مع التركيز على قطاعات الأغذية المُعلبة والأدوية والرعاية الصحية السلع الاستهلاكية والتغليف الفاخر.
- الحصول على شهادات عالمية رائدة مثل: BRCGS AA+ و GMP
- تصدير المنتجات إلى أكثر من 4 دول
- بنية تحتية تكنولوجية متطورة
- فريق عمل متخصص ذو خبرة عريضة في مجال التعبئة والتغليف
- تقديم حلول وخدمات شاملة من قبل فريق عمل e7 لخدمات التعبئة والتغليف

البيئة الرقابية: أثر لوائح الاستدامة واتجاهاتها على خدمات التعبئة والتغليف

- ممارسات الاستدامة ليست مجرد اتجاه عابر، ذلك لأن مالكو العلامات التجارية وتجار التجزئة وضعوا أهدافاً طموحة لحماية البيئة، مع التركيز على خدمات التعبئة والتغليف بوصفها أداة رئيسية لتحقيق هذه الأهداف.
- تزايد الطلب من قبل المستهلكين على خدمات التعبئة والتغليف المستدامة والقابلة لإعادة التدوير، مع ضمان الحفاظ على تعزيز جودة المنتجات.
- تحول مالكو العلامات التجارية وموردو المواد الخام ومحويلات التعبئة والتغليف نحو تقديم خدمات مبتكرة من خلال الاستعانة بنماذج أعمال مختلفة مثل استبدال البلاستيك بأوراق حاجبة ذات جودة عالية وزيادة نسبة المواد المعاد تدويرها وإطلاق منتجات أحادية المادة والاستثمار في تحسين محتوى المواد المعاد تدويرها بعد الاستهلاك.
- التشريعات العالمية المنظمة لإدارة دورة حياة التعبئة والتغليف تشهد تطوراً متسارعاً - بما يشمل الحد من الاستخدام والإلغاء التدريجي ووضع البطاقات التعريفية وإمكانية التتبع وإعادة التدوير والتخلص الآمن، في ظل تميز القارة الأوروبية بأعلى مستويات النضج الرقابي والتنظيمي في هذا المجال.
- تعمل الدول على تنظيم بداية ونهاية دورة التعبئة والتغليف من خلال فرض قيود على مواد معينة، مع التركيز على إدارة النفايات عبر إطار قانوني يعتمد على مسؤولية المنتج الممتدة.
- صممت الدول المتقدمة بنية تحتية لتعزيز التحولات الدائمة في التصميم وتطوير إمكانات إعادة التدوير وتشجيع استخدام المواد المعاد تدويرها.

e7 للتعبئة والتغليف





الطموح

- السعي نحو تعزيز مكانتنا كشركة متوسطة الحجم في صناعة التعبئة والتغليف مع تحقيق مُعدلات ربحية تُواكب المعايير العالمية للصناعة.
- تهدف قطاع التعبئة والتغليف بمجموعة e7 إلى ترسيخ مكانته كُمرؤد موثوق به لحلول التعبئة والتغليف في دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق الواعدة مثل أفريقيا وشبه القارة الآسيوية.

الأهداف الاستراتيجية

- زيادة الحصة السوقية وتعظيم الاستفادة من الطاقة الإنتاجية الحالية لتحقيق نمو في الإيرادات.
- تنويع محفظة المنتجات عبر الشراكات الاستراتيجية أو عمليات الاستحواذ الخارجية.
- تقديم الخدمات لعملاء دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق الواعدة (أفريقيا وشبه القارة الآسيوية) من خلال العمليات المتمركزة في الإمارات.

• التركيز على الأسواق المتخصصة لدفع النمو المريح، مع إيلاء اهتمام بالاستدامة والتكنولوجيا والابتكار في فئتي التغليف الورقي والمرن.

• الاستفادة من نقاط القوة الحالية للمجموعة لإطلاق حلول مبتكرة في الأسواق.

المنتجات المحورية

- منتجات قائمة على الورق المقوى وحلول متخصصة في التغليف المرن.

الأسواق المستهدفة

- الإمارات ودول الخليج وأفريقيا (من خلال تطبيق استراتيجية البيع المتقاطع) ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ.

نظرة عامة على السوق

تابع

قطاع التعبئة والتغليف بمجموعة e7 في طريقه لتسريع نموه في مجال التغليف المستدام

نوع التعبئة والتغليف	ورق	- أكواب ورقية - أكياس ورقية - علب كرتون قابلة للطي	- صناديق مموجة - مغلقة بطبقة ليثو - عبوات طعام خاصة	- عبوات فاخرة - عبوات الأدوية - صناديق مموجة رقمية
	مرن	- أفلام - أغطية وسدادات - ملصقات - مواد مرنة عامة	- أكياس مغلقة صالحة للطعام - كبسولات	- معقمة - مواد غذائية - مواد قابلة للتحلل الحيوي - مواد أحادية
	زجاج، بلاستيك، معدن	قطاعات ليست محل التركيز		

إنتاج كميات كبيرة

عالية التكلفة

متخصصة

طبيعة السوق

☐ العروض الحالية
 ☐ التركيز على النمو

معالم القطاع	النمو غير العضوي	النمو العضوي	الطموح
 المناطق الجغرافية محل التركيز الشرق الأوسط، أوروبا، وآسيا	 النمو غير العضوي - توسيع عروض المنتجات في القطاعات المتميزة والمتخصصة. - الوصول إلى أسواق جغرافية جديدة.	 النمو العضوي - زيادة الحصة السوقية في العروض الأساسية الحالية من منتجات الورق المقوى والملصقات المرنة. - الاستفادة من فرص النمو في قطاعات التعبئة والتغليف المكملة لأنشطتنا بهدف تلبية احتياجات العملاء المتنوعة.	 الطموح أن نكون الشركة الرائدة عالميًا في مجال حلول التعبئة والتغليف المستدامة.



نظرة عامة على السوق

تابع



نظرة عامة على القطاع واتجاهات السوق

تشهد صناعة الطباعة تحولات جذرية نتيجة تغير أنماط استهلاك المحتوى الإعلامي، مما يؤثر على صناعة الطباعة التجارية.

- ظهور الطباعة الرقمية (عبر الإنترنت): تشهد المواد الإعلانية والتجارية مثل الكتيبات والنشرات وبطاقات العمل تحولاً متسارعاً نحو الطباعة الرقمية (عبر الإنترنت)، ومنها الكتب أيضاً، حيث تحقق هذه التقنيات وفورات في التكاليف تتجاوز 30%. وقد دفع هذا التحول كبرى الشركات في السوق إلى إغلاق ورش الطباعة التقليدية.

- التحول نحو الرقمنة والمنتجات الهيمنة: يتزايد الاستهلاك الإعلامي والإعلاني في ظل التحول الملحوظ نحو القنوات الرقمية / عبر الإنترنت. ففي القطاع التعليمي تحديداً، تحولت الكتب إلى منتجات متعددة الوسائط مثل التطبيقات والأفلام التعليمية والمحتوى الرقمي، بالإضافة إلى محتوى مخصص للسبورات الذكية والفصول الدراسية الافتراضية.

- التحول إلى التغليف: خلال سنوات الجائحة، أعادت عدة شركات رائدة في سلسلة قيمة الطباعة (مثل المصانع وشركات الطباعة) توجيه جزء من طاقتها الإنتاجية نحو صناعة التغليف، مما أدى إلى انخفاض الطاقة الإجمالية.

- الاتجاه نحو الاستدامة: ألقت اتجاهات الاستدامة بظلالها على صناعة الطباعة حيث شهدت تحولاً ملحوظاً نحو اعتماد ممارسات مستدامة، حيث تعتمد الشركات بشكل متزايد على الورق المعاد تدويره واستخدام الأحبار الصديقة للبيئة.

- تزايد التخصص: تسهم منتجات الطباعة المخصصة مثل المراسلات البريدية والمجلات والإعلانات في تعزيز الاعتماد على تقنيات الطباعة الرقمية.

- منتجات طباعة محدودة بأفضل جودة متخصصة: يشهد السوق تحولاً نحو إنتاج تشكيلات متنوعة بكميات أقل، نتيجة لتحديد الفئات المستهدفة بشكل أكثر دقة. وينصب التركيز على تحسين جودة الطباعة وتقديم تقنيات متخصصة، حيث يُنظر إلى هذه المنتجات على أنها ذات قيمة أكبر من قبل الجمهور المتخصص.

- اندماج السوق ورفع الكفاءة التشغيلية: تشهد صناعة الطباعة خروج شركات الطباعة الصغيرة (مثل الورش العائلية) من السوق، بينما يهيمن عدد محدود من المصانع المتخصصة عالية الكفاءة – التي تخدم قاعدة عملاء دولية – على الحصة الأكبر من السوق.

- تشهد صناعة الورق ارتفاعاً حاداً في الأسعار، ونقصاً في المعروض، وتغييراً في توزيع الموارد؛ مما أدى إلى تسريع التحول نحو الوسائط الرقمية. وأسفرت هذه التحديات عن انخفاض الطلب على المنتجات الورقية مثل الصحف والكتب والمجلات. بينما تعاني الشركات من صعوبات في توريد الورق بسبب إغلاق المصانع وإعادة توجيه الإنتاج إلى مناطق محددة.

- ظهور نماذج التعلم الهجينة للطلاب: أصبحت الكتب المدرسية التقليدية تُدعم بوسائل تعليمية رقمية، في إطار التحول الرقمي الشامل للتعليم خارج الفصول الدراسية، والذي يشمل:

- o أنظمة إدارة المدارس وتشغيلها
- o تقديم المناهج عبر منصات رقمية تفاعلية داخل الفصول
- o التعليم الرقمي والمكتبات الإلكترونية
- o منصات تواصل تفاعلية بين المدارس وأولياء الأمور



البيئة التنافسية

- يعاني سوق الطباعة من التشرذم، حيث تتنافس مجموعة محدودة من الشركات العالمية مع شركات إقليمية وعدد من الشركات المحلية في الإمارات.
- تشهد معظم منتجات الطباعة التقليدية تراجعاً ملحوظاً، باستثناء الكتب والإعلانات الخارجية، حيث أدى التحول نحو الرقمنة إلى تقليص حجم السوق أو الحد من النمو في الطباعة التقليدية. وتشمل العوامل الرئيسية المُشكِّلة لمستقبل سوق الطباعة التجارية:
 - o تزايد وتيرة تحول محتوى الصحف والمجلات إلى المنصات الرقمية تماشيًا مع الاتجاه العالمي، حيث يُعزى تراجع إصدارات الصحف والمجلات إلى تحوُّل تفضيلات المستهلكين نحو القنوات الرقمية، بالإضافة إلى تناقص قاعدة القراء، وهو التراجع الذي لم تُعوِّضه الزيادات السعرية الناتجة عن التضخم.
 - o نتج عن تراجع قاعدة القراء انخفاضاً في معدل النمو السنوي المركب بنسبة 10- إلى 11% للصحف، بينما تراجعت المجلات بنسبة 3- إلى 5%، نتيجة تناقص أعداد القراء ومن ثم تراجع المبيعات والاشتراكات وإيرادات الإعلانات لشركات النشر.
 - o يُعزى النمو في القطاع التعليمي بشكل رئيسي إلى الزيادة السكانية، حيث لا تزال الكتب تُشكل الناقل الأساسي للمحتوى التعليمي. ومن المتوقع أن يحافظ سوق الكتب على معدل نمو سنوي مركب مستقر بنسبة 1-2%.
 - o يشهد القطاع التعليمي توجهاً قوياً نحو اعتماد كتب هجينة/مُعززة بمحتوى متعدد الوسائط، مما دفع الوزارات التعليمية والمُعلمين إلى الاستعانة بمزيج من الأدوات التعليمية المادية والرقمية. وقد أدى هذا التحول إلى تدفق كبير في الوسائل التعليمية المساعدة، التي تدعم عمليات إدارة المدارس وتُعزز تجربة التعلُّم داخل الفصول وتُحسن التواصل بين المدارس وأولياء الأمور.
 - o من المتوقع أن يحافظ سوق الطباعة التجارية على استقراره في دول مجلس التعاون الخليجي والإمارات، مع تسجيل فئتي الكتب والإعلانات والمواد الترويجية معدل نمو سنوي مركب طفيف يُقدَّر بنسبة 6-8%.
 - o يُعزى النمو في سوق الطباعة التجارية والإعلانات إلى الزيادة العامة في الإنفاق التسويقي، إلا أن الإعلانات الرقمية لا تزال تحقق معدلات نمو أعلى بشكل ملحوظ.

نقاط قوة قطاع الطباعة بمجموعة e7 والتوقعات المستقبلية

- تواجه الطباعة التجارية تحديات كبيرة بسبب التحول نحو الرقمنة، إلا أن قطاع الطباعة بمجموعة e7 تمكن من تخفيف حدة هذه التأثيرات بفضل تنوع قدراته التشغيلية.
- قطاع الطباعة بمجموعة e7 لديه أحد أكبر أجهزة ومعدات الطباعة في الإمارات العربية المتحدة، حيث يمتلك ثمانين آلات طباعة بتقنية (Sheets Fed) وألّتين طباعة أوفست وألّتين مخصصتين لطباعة الصحف، إلى جانب وحدات متطورة للطباعة الرقمية ومركز متكامل للتجليد.

- يلبي قطاع الطباعة بمجموعة e7 احتياجات العملاء المتعلقة بالعلامات التجارية عبر وسائل مختلفة من خلال حلول الطباعة الشاملة (E2E)، بدءاً من إعداد التصميم المخصصة وحتى التنفيذ داخل الموقع (الطباعة عند الطلب).
- إضافة إلى ذلك، تقدم مجموعة e7 حلولاً تعليمية متكاملة لطلاب المدارس والجهات الحكومية والمدارس من خلال شراكات واسعة النطاق في القطاع التعليمي.
- تقوم مجموعة e7 بطباعة حوالي 25 مليون كتاب مدرسي سنوياً، لخدمة أكثر من مليون طالب و1,100 مدرسة في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال حلول شاملة (E2E)، تشمل:
 - o تقديم المناهج الدراسية بكامل محتوياتها
 - o حزم برامج تعليمية شاملة
 - o نشر المحتوى التعليمي وتطوير منصات تفاعلية
 - o الاستشارات التعليمية
 - o برامج تدريبية وتنموية
 - o منصات التعليم الإلكتروني ومكتبة إلكترونية
- يعزز قطاع الطباعة بمجموعة e7 مكانته السوقية عبر تقديم حلول طباعة متكاملة، مع التركيز على خدمة العملاء وتحقيق أعلى معدلات احتفاظ بالعملاء وتكوين سمعة طيبة في السوق.

الطموح

- تعزيز صفة الشريك المفضل للطباعة من خلال تحسين الحلول التي تدعم العملاء في تقديم علامة تجارية تحقق حضور ملموس عبر وسائل متعددة من خلال:
 - o توجيه الاستثمارات نحو أحدث تقنيات الطباعة وخدمات الإدارة المُتكاملة، مع التركيز على تقديم تجربة مخصصة والتخصيص وسهول الوصول إلى الخدمات.
 - o تقديم حلول تعليمية متكاملة لدعم المدارس والمُعلمين.
- توسيع نطاق أعمال الحلول التعليمية عبر الوصول إلى أسواق جغرافية جديدة وإقامة شراكات استراتيجية لتعزيز حزمة الحلول التعليمية المتكاملة.
- التركيز على التميز التشغيلي المستمر وتعزيز انتشار حلول الطباعة التجارية في الإمارات والأسواق ذات الأولوية مثل الشرق الأوسط وأفريقيا.

الأهداف الاستراتيجية

نظرة عامة على السوق

تابع

توزيع
TAWZEA
by 9

- o الشركات الكبرى تقدم خدمات لوجستية شاملة تغطي كامل سلسلة القيمة (من التخزين إلى التوصيل).
- o تعتمد شركات الخدمات اللوجستية للمرحلة الأخيرة على تحسين الشبكات والاستفادة من التكنولوجيا لخفض التكاليف. مع توفير خيارات متعددة للمستهلكين في سوق شديد التنافسية.

الاتجاهات الرئيسية في السوق

- نمو التجارة الإلكترونية والتسليم السريع: تزايد الطلب من المستهلكين على خدمات التسليم في نفس اليوم أو اليوم التالي، مما يدفع شركات الخدمات اللوجستية إلى الاستثمار في بنية تحتية متطورة مثل مراكز فرز آلية ومحاور إتمام الطلبات وحلول التوصيل للمرحلة الأخيرة.
- الاستفادة في الخدمات اللوجستية: تشهد الصناعة اللوجستية تحولاً جذرياً نحو اعتماد ممارسات مستدامة، مع توجّه الشركات إلى استخدام وسائل نقل كهربائية ومواد تغليف صديقة للبيئة، تماشيًا مع التشريعات الحكومية المتشددة وتلبية لتطلعات المستهلكين.
- تكامل قنوات التسويق المتعددة: يركز تجار التجزئة على تكامل قنوات التسويق المتهدة لتقديم تجربة عملاء سلسة ومتكاملة عبر المنصات الرقمية والتقليدية.
- توسيع نطاق سلسلة التبريد لدعم القطاعات الدوائية والغذائية: تشهد سلسلة التبريد نموًا ملحوظًا في الطلب، خاصة في قطاعي الأدوية والمنتجات الغذائية والمشروبات، مما يتطلب تعزيز البنية التحتية للتخزين المبرد واعتماد تقنيات المراقبة الفورية.

نظرة عامة على الصناعة وحجم السوق وبيئة المنافسة

- تُقدر قيمة سوق الخدمات اللوجستية للمرحلة الأخيرة في الإمارات بـ 3.2 مليار دولار أمريكي، مع توقعات بتحقيق نمو سنوي مركب بنسبة 12% خلال العقد المقبل. يُعد قطاع "الشحنات الآمنة" هو الجزء الرئيسي القابل للاستهداف لقطاع "التوزيع"، حيث يشكل 4% من إجمالي السوق، وتتمتع الشركة بحصة سوقية كبيرة في هذا القطاع.
- حقق قطاع التوزيع نمو مربح من خلال تعظيم استخدام الطاقة التشغيلية، مع التركيز على خدمة العملاء الحاليين لمجموعة "e7"، والجهات الحكومية، وقطاعات مختارة أخرى. كما حرص على ضمان استبقاء العملاء ورضاهم عبر تقديم خدمات توصيل آمنة تشمل التسليم في نفس اليوم أو في اليوم التالي أو خلال 48 ساعة.
- تتميز صناعة الخدمات اللوجستية للمرحلة الأخير في الإمارات بتشردم كبير، حيث تتنافس مجموعة كبيرة من الشركات الدولية والإقليمية والمحلية على الحصة السوقية. تقوم المكانة السوقية للشركات على أربعة محاور أساسية: الابتكار والتغطية الجغرافية والتركيز التكنولوجي والقيادة منخفضة التكلفة. ومن أبرز الأساليب التنافسية في السوق:
- o الشركات ذات التكاليف التشغيلية المُخفضة والبنية التكنولوجية القوية والتركيز على شرائح محددة تحقق أداءً ماليًا مُتفوقًا عبر تعظيم استخدام الطاقة الإنتاجية وتقديم أسعار جاذبة.



- حلول مُصممة حسب الطلب لتتناسب احتياجات العملاء
- مركز فرز بريدي عالي التقنية ومركز اتصال داخلي لدعم خدمة العملاء على مدار الساعة
- وتشتمل حلول قسم التوزيع على ما يلي:
 - توزيع الشحنات لعملاء القطاعين (B2B و B2C)
 - توصيل آمن مُخصَّص مع التحقق البيومتري، مدعوم بأسطول مراقب عبر كاميرات المراقبة (CCTV) ونظام تتبع (GPS)
 - خدمات توصيل فوري (في نفس اليوم) والتوصيل الليلي
 - خدمات إدارة مراكز البريد
 - حلول الاشتراك في المطبوعات وتوزيعها
 - خدمات التوصيل الأخير للتجارة الإلكترونية
 - حلول الخدمات اللوجستية العكسية
 - حلول تعبئة وتغليف مُخصصة وتنفيذ الطلبات

الطموح

- ترسيخ مكانتنا كمزود خدمات توزيع وخدمات لوجستية للمرحلة الأخيرة يتمتع بمصداقية وموثوقية تشغيلية لخدمة عملاء مجموعة e7 والعملاء المحليين في الإمارات.

الأهداف الاستراتيجية:

- الحفاظ على معدل نمو مُربح عبر تعظيم استخدام الطاقة التشغيلية ورفع الكفاءة.
- التركيز على جذب عملاء مُستهدفين في قطاع توصيل الشحنات الآمنة.
- تعزيز القيمة المُقدمة للمجموعة من خلال خدمات لوجستية وتوزيعية ذات قيمة مُضافة تُعزز الميزة التنافسية.

- التطورات التكنولوجية: تشهد التطورات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات والتحليلات التنبؤية تحولاً جذرياً في مجالات إدارة المخزون وتنفيذ الطلبات ورفع كفاءة سلسلة التوريد بشكل عام.
- الطلب الخدمات اللوجستية المحسنة: تشهد الحاجة إلى خدمات لوجستية مُحسَّنة ارتفاعاً ملحوظاً، خاصة في نقل البضائع الحساسة وعالية القيمة، مما يُحفز اعتماد تقنيات أمنية متطورة.
- خيارات التوصيل المرنة: تشهد الأسواق توجهاً ملحوظاً نحو مطالبة الأفراد والشركات بخيارات توصيل أكثر مرونة، مثل التوصيل في نفس اليوم والتوصيل من دون لمس وتخصيص فترات زمنية للتسليم.
- أتمتة العمليات التشغيلية: يشهد قطاع الخدمات اللوجستية اعتماداً متزايداً على الأتمتة لتبسيط العمليات التشغيلية ورفع كفاءتها، مع الحد من الأخطاء البشرية.

نقاط القوة الرئيسية لقطاع التوزيع في مجموعة e7 والتوقعات المستقبلية

- يُعد قطاع "التوزيع" أحد أبرز القطاعات الرائدة في مجال الخدمات اللوجستية للمرحلة الأخيرة والتوزيع في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع تخصيص تسليم الشحنات الآمنة وإمكانيات متقدمة تشمل:
 - تغطية شاملة لجميع أنحاء الدولة، بما في ذلك المناطق النائية.
 - أسطول متنوع يضم أكثر من 400 مركبة (دراجات نارية وفانات وسيارات وشاحنات)
 - تكامل تكنولوجي من البداية إلى النهاية (E2E) لتبسيط عمليات الشحن والتتبع
 - خدمة احتياجات الشحنات الآمنة للعملاء عبر قطاعات متعددة



مراجعة الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة



فيصل أمود
الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة

يسرني أن أشارككم أبرز الإنجازات المالية لمجموعة e7 خلال العام 2024، حيث حققت المجموعة أداءً قوياً على مستوى كل المقاييس، مؤكدةً على قدرتها على التكيف مع تغيّرات السوق، وتنفيذ أولوياتها الاستراتيجية في قطاعات أعمال رئيسية بنجاح، مما أدى إلى تحقيق إيرادات قياسية، وزيادة الأرباح، وتحقيق تدفقات نقدية قوية.

أبرز الإنجازات المالية

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون (مليون درهم)

190.6	2024
170.8	2023

الإيرادات (مليون درهم)

701.2	2024
631.9	2023

النقد والأرصدة البنكية (مليون درهم)

1,442.0	2024
1,285.5	2023

صافي الأرباح (مليون درهم)

233.4	2024
-51.1	2023

حققت المجموعة نمواً استثنائياً في عام 2024 بفضل التنفيذ الاستراتيجي على مستوى قطاعات أعمالها الرئيسية، مما أثمر إيراداتٍ قياسية، وتحسناً كبيراً في الربحية، وتحقيق تدفقات نقدية قوية، كما أسهمت التحسينات التشغيلية في زيادة هوامش الربح، فيما تعافت الأرباح الصافية بشكلٍ كبير، مؤكدةً على القوة المالية للمجموعة. وانطلاقاً من تركيز مجموعة e7 على تعزيز ميزانيتها العمومية وتحقيق تدفقاتٍ نقديةٍ حرة، فقد حققت المجموعة مكانةً تؤهلها للاستفادة من فرص النمو المستقبلية.

“

وزاد النقد والأرصدة البنكية للمجموعة إلى 1,442 مليون درهم في 2024، مقارنةً بعام 2023 الذي بلغ فيه 1,285.5 مليون درهم. ويبيد أن أموال المجموعة مخصصة للمبادرات الاستراتيجية وعمليات الاستحواذ، فإن المجموعة في وضع يؤهلها لتحقيق مزيد من النمو المستدام.

خصصنا في 2024 ما يصل إلى 182 مليون درهم لزيادة رأس المال المخصص للنمو والتوسع، وذلك بهدف تعزيز قدرة المجموعة على إنتاج الجوازات، والدخول إلى قطاع الطوابع الضريبية الرقمية. وسيضع هذا الاستثمار أساساً متيناً للنمو المستمر خلال السنوات المقبلة، مما يجعلنا في مكانةٍ تسمح لنا بتلبية الطلب المتزايد، وتوسيع قدراتنا في المجالات الرئيسية.

وفيما نتطلع إلى المستقبل، نظل في مجموعة e7 محافظين على مكانتنا التي تسمح لنا بالنمو في المستقبل، وستواصل محفظة حلولنا المتنوعة في مختلف قطاعات الأعمال تشكيل قاعدةٍ صلبة لتقديم قيمةٍ طويلة الأجل، جنباً إلى جنب مع التركيز على التكنولوجيا، والكفاءة التشغيلية، والتوسع العضوي وغير العضوي. وفيما نمضي إلى عام 2025، فإننا نجدد التزامنا بتحقيق نموٍ مستدام، وتعزيز مكانتنا في السوق بصورةٍ أكبر، ونتطلع قدماً إلى الفرص القادمة، وإلى البناء على نجاحاتنا السابقة لتقديم قيمةٍ متميزة لأصحاب المصلحة لدينا.

السيد/ فيصل أُمود

الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة

حققنا في مجموعة e7 إيراداتٍ بلغت 701.2 مليون درهم في العام 2024، بزيادةٍ نسبتها 11% على أساسٍ سنوي، حيث ارتفعت الإيرادات من 631.9 مليون درهم كنا قد حققناها في عام 2023. ويرجع الفضل في هذا النمو الذي حققناه إلى الأداء القوي في قطاعات أعمالنا الرئيسية، لا سيما في قطاعي الطباعة الأمنية، والتعبئة والتغليف، حيث حققنا نمواً كبيراً في كل منهما. وقد أسهمت وحدة الطباعة كذلك في هذا النجاح، مستفيدة من سمعتنا القوية، ومحفظة الحلول المتطورة التي نوferها.

وقد ركزنا خلال العام على تبسيط العمليات التشغيلية وتحسين كفاءات سلسلة التوريد، مما أدى إلى توفير التكاليف، وبالتالي نمو الأرباح الإجمالية، التي ارتفعت بنسبة 15% على أساسٍ سنوي لتصل إلى 230.2 مليون درهم في 2024، مقارنةً بما كانت عليه في 2023 حيث بلغت 199.9 مليون درهم. وزاد هامش الربح الإجمالي في 2024 ليصل إلى 32.8%، وهو تحسنٌ يزيد على 1% مقارنةً بالهامش الذي حققناه في عام 2023 والذي بلغ 31.6%.

كما ارتفعت أرباح المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون في عام 2024 بنسبة 11.6% على أساسٍ سنوي لتصل إلى 190.6 مليون درهم، وذلك مقارنةً بما كانت عليه في عام 2023 حيث بلغت 170.8 مليون درهم. مع تحسن هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون بلغ 27.2%. مما يعكس تأثير العقود المربحة القائمة في قطاعات الأعمال الرئيسية للمجموعة، وكذلك التزامها بالمحافظة على الربحية القوية لأعمالها.

بلغ صافي الأرباح (بعد الضرائب) 233.4 مليون درهم في 2024، بهامش ربح صافي بلغت نسبته 33.3%، وبعد هذا تحسناً كبيراً مقارنةً بصافي الخسائر الذي أعلنته المجموعة في 2023، والذي بلغ 51.1 مليون درهم، حيث كان على المجموعة أن تتحمل مصروفات إدراج غير نقدية لمرةٍ واحدة خلال العام المنصرم.

نواصل في المجموعة التركيز على تعزيز ميزانيتها العمومية، وتحسين توليد التدفقات النقدية، وقد أدت جهودنا في الإدارة المالية إلى انخفاض كبير في دورة رأس المال العامل، مما سمح لنا بتحقيق تدفقاتٍ نقديةٍ حرة بلغت 132.1 مليون درهم، مقارنةً بعام 2023 الذي حققنا فيه 3.9 مليون درهم فقط.

استراتيجية المجموعة

تسريع وتيرة النمو من خلال عوامل التمكين المناسبة

تستند استراتيجية مجموعة e7 إلى أربعة ركائز رئيسية تهدف إلى تحقيق النجاح المستدام وخلق القيمة على المدى الطويل.

التحول المؤسسي

الأهداف الاستراتيجية:

- جذب الكفاءات الرائدة في القطاع وتعزيز الوظائف المؤسسية
- إعطاء الأولوية للتوطين والتنوع والشمول مع التركيز على تطوير مهارات الموظفين



الكفاءة التشغيلية والرقمنة

الأهداف الاستراتيجية:

- السعي لتحقيق نمواً مربحاً مع التركيز على توسيع هامش الربح
- تعزيز الكفاءات الداخلية والتشغيلية
- السعي لتحقيق أهداف النمو غير العضوي مع إمكانات واضحة لمد أواصر التعاون والتأزر
- زيادة المرونة من خلال التحول الرقمي على مستوى المؤسسة



الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والابتكار

الأهداف الاستراتيجية:

- تنفيذ مبادرات للحد من الأثر البيئي

تهدف مجموعة e7 إلى الاستحواذ على حصة أكبر من سلسلة القيمة من خلال تسريع وتيرة النمو

أستثمر مبلغ بقيمة 1.3 مليار درهم إماراتي في تطوير المنتجات العضوية وغير العضوية وتطوير القدرات، مع تركيز النمو العضوي وغير العضوي على الأمن والتغليف

توزيع
TAWZEA
by G

PRINTING

PACKAGING

SECURITY

التركيز على الاحتفاظ بالعملاء وتعظيم الاستفادة التشغيلية للحفاظ على تحقيق نمو مربح

الحفاظ على الميزة التنافسية في تسليم المستندات بشكل آمن الحفاظ على نسبة رضا عملاء عالية تتجاوز 98%

توسيع نطاق خدمة التوصيل في نفس اليوم للعملاء من المؤسسات الكبيرة

تقليل الأثر البيئي

تعزيز عروض الاستثمار من خلال خدمات القيمة المضافة

الحفاظ على مكانة شريك الطباعة المفضل والحصة السوقية

التركيز على بناء علاقات متينة وطويلة الأمد مع العملاء الرئيسيين

السعي لتحقيق النمو بشكل انتقائي من خلال توسيع نطاق تواجدنا في دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا، والحصول على عقود حكومية ومؤسسية كبيرة

التركيز على تعزيز الكفاءة التشغيلية الداخلية

زيادة الحصة السوقية في العروض الأساسية الحالية لمنتجات الورق المقوى والملصقات المرنة

الاستفادة من فرص النمو في قطاعات التغليف المجاورة لتلبية جميع احتياجات العملاء

تعزيز نمو العروض الأساسية من خلال عقود وعمليات استحواذ جديدة

زيادة القدرة الإنتاجية لجوازات السفر الإلكترونية والطوابع الضريبية الرقمية

استكشاف الفرص المتاحة في قطاعات/ منتجات الأمن المجاورة

توسيع نطاق عروض المنتجات في قطاعات التغليف المتميزة والمتخصصة.

الوصول إلى مناطق جغرافية جديدة

الشراكة مع القائمين على تكامل الأنظمة وغيرهم من الجهات الفاعلة في مجال الأمن

بناء أو اكتساب قدرات إدارة الهوية الرقمية وتكامل الأنظمة

الاستفادة من الفرص في أسواق أوسع والحصول على عقود جديدة في الأسواق الرئيسية الحالية

الأهداف العضوية

الأهداف غير العضوية

بفضل التحول الرقمي على مستوى المؤسسة، وتحسين أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ومبادرات التميز التشغيلي

الاستراتيجية في الميدان

الركيزة الأولى: النمو

أحرزت مجموعة e7 تقدماً كبيراً في تحقيق أهدافها الاستراتيجية لدفع عجلة النمو في جميع أعمالها من خلال الاستفادة من الاتجاهات الرئيسية في القطاع وبيئة الأعمال التمكينية في دولة الإمارات العربية المتحدة على النحو الموضح أدناه:

• موقع استراتيجي في منطقة حيوية

- اقتصاد ديناميكي في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي ينمو بمعدل 3-5% سنوياً
- اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة (CEPA) لدولة الإمارات مع الاقتصادات الكبرى مثل الهند وإندونيسيا وتركيا وغيرها، إلى جانب اتفاقيات التجارة الحرة وغيرها من الاتفاقيات التجارية مع دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والاتحاد الأوروبي
- الاستفادة من النظام البيئي لدولة الإمارات والشراكات بين الحكومات من خلال الاستثمار في الأسواق الناشئة في أفريقيا وآسيا
- موقع استراتيجي بحيث تقدم خدماتها إلى كل من آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا والاتحاد الأوروبي

• الأوضاع المواتية الداعمة لأعمال الأمن

- زيادة حلول تحديد الهوية على مستوى العالم لتعزيز الاندماج والتنظيم
- ارتفاع حوادث المخاطر الأمنية مثل التزييف والتزوير
- زيادة معدلات السفر على مستوى العالم
- ظهور حلول الهوية الرقمية المكاملة لوثائق الهوية المادية

• الأوضاع المواتية الداعمة لأعمال التعبئة والتغليف

- زيادة التركيز على الاستدامة
- نمو التجارة الإلكترونية وصناعات الأغذية والمشروبات
- ابتكارات المنتجات
- حلول التعبئة والتغليف حسب الطلب

الإنجازات الرئيسية في 2024



- دعم الفوز بالعقود الجديدة التوسع الجغرافي في العروض الأساسية
 - تعزيز النمو في العروض الأساسية من خلال الاستحواذ على عقود جديدة.
 - تأمين عقود جديدة تزيد قيمتها عن 120 مليون درهم إماراتي في عام 2024 من عملاء في أمريكا اللاتينية وأفريقيا والشرق الأوسط لبطاقات الهوية وجوازات السفر الإلكترونية.
- الشهادات والإصدارات الجديدة
 - حصل قطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7 على شهادات جديدة في هذا المجال، مما عزز مكانتها كمزود موثوق لحلول تحديد الهوية.
 - الشهادات والإنجازات الرئيسية:
 - الحصول على شارة البطاقات المستدامة "Card Eco Certification (CEC)" من ماستركارد، مما يسرع وتيرة الجهود الرامية إلى تقديم بطاقات مستدامة من خلال الاستغناء عن استخدام بلاستيك الفينيل (PVC) المستخدم لأول مرة في بطاقات الدفع ودمج 78% من البلاستيك المعاد تدويره في جسم البطاقة.
 - التأهيل لإنتاج بطاقات الدفع الشخصية China Union Pay.
 - الحصول على شهادة إدارة جودة البطاقات (CQM) مع العلامة "IAC" على بطاقاتنا البيومترية، مما يدل على التزامنا بالجودة والتميز.
 - الحصول على شهادة الآيزو 22301، مما يعزز من قدرتنا على الحفاظ على المرونة التشغيلية وضمان استمرارية الأعمال.
 - تجديد شهادة الآيزو 14298 (Intergraf)، مما يحافظ على معاييرنا العالية في الطباعة الأمنية.
 - تجديد شهادة الآيزو 27001، مما يؤكد التزامنا بإدارة أمن المعلومات.
- الشراكة مع شركة ديليتا ماشيننتيك جي إم بي إتش الألمانية لطباعة واثق السفر والهوية لتحقيق أعلى مستويات الأمان والحماية، مما يمثل خطوة مهمة في استراتيجية النمو العضوي لدينا.
- إنجازات أخرى
 - العمل كشريك الطباعة الأمنية لقمة الابتكار المصرفي في الشرق الأوسط لعام 2024، والتي تعد أكبر قمة للابتكار المصرفي في الشرق الأوسط حتى الآن.
 - حصلت المجموعة على جائزة شركة "إنفينيون" للشراكة، تقديرًا للتعاون الناجح والثقة المتبادلة بين شركة إنفينيون ومجموعة e7.



توزيع TAWZEA

- زيادة حصتنا السوقية في فئة الشحنات الآمنة من خلال الحصول على شحنات إضافية من العملاء الحاليين واكتساب عملاء جدد في قطاعات محددة مثل الجهات الحكومية وقطاعات التجزئة، مما أدى إلى زيادة في الشحنات بنسبة تقارب 23% سنوياً.
- حافظنا على نسبة رضا عملاء عالية بلغت 99.8%، مما يعكس تميزاً مستمراً في الخدمات التي نقدمها.
- قدمنا حلولاً إضافية مثل التوصيل السريع في نفس اليوم واليوم التالي للعملاء من المؤسسات الكبيرة.
- حصلنا على شهادات الآيزو 9001 و 45001 و 14001، مما يُظهر التزامنا بتميز الأعمال.

الإنجازات الأخرى المتعلقة بالنمو غير العضوي في عام 2024

ترسيخ بنية أساسية قوية لعمليات الدمج والاستحواذ بهدف استكشاف الفرص العالمية في قطاعات الأمن والتغليف والتعليم. بالإضافة إلى ذلك، سعينا وراء فرص النمو غير العضوي من خلال عمليات الاستحواذ والمشاريع المشتركة.

PACKAGING

- زاد قطاع التعبئة والتغليف بمجموعة e7 حصته السوقية من المنتجات الأساسية من الورق المقوى والأكواب الورقية مع العملاء الحاليين، في حين اكتسبت المجموعة عملاء جدد مع التركيز على مجالات الأغذية والمشروبات المعبأة، والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة، والتغليف الفاخر، والرعاية الصحية والقطاعات الصيدلانية في كل من الأسواق المحلية والخارجية.
- ارتفعت إيرادات التعبئة والتغليف بشكل كبير على أساس سنوي، ومن المتوقع أن تحافظ على هذا النمو في السنوات القادمة.
- تجديد شهادة اتحاد التجزئة البريطاني (BRC) لمواد التعبئة والتغليف بتصنيف مطور (AA+)، مما يعكس التزامنا بالحفاظ على معايير التعبئة والتغليف عالية الجودة.
- الحصول على شهادة "خالي من الجلوتين" (BRCGS)، وهي شهادة هامة لخدمة قطاع الأغذية.
- إضافة قدرات وإمكانات جديدة من خلال تشغيل خط جديد لملصقات الفليكسو، مما يضيف قيمة إلى المزيج المتنوع من القدرات والعروض للعملاء.

PRINTING

- عززنا مكانتنا كشركة رائدة في السوق وشريك موثوق في قطاع الطباعة من خلال تجديد عقود عملاء رئيسيين في مجال الحلول التجارية والتعليمية مع جهات خاصة وحكومية.
- وسعنا نطاق تواجدنا وتأثيرنا من خلال الحصول على عقود جديدة في السوق الأفريقية للكتب الدراسية وأوراق الامتحانات المطبوعة رقمياً.
- عقد شراكتين رئيسيتين مع منصتي "كتبي" و "سكول فويس" في المعرض العالمي لمستلزمات وحلول التعليم في دبي 2024، مما عزز التزامنا بتقديم حلول تعليمية مبتكرة وأمنة وفعالة مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتطورة لدولة الإمارات.
- وسعنا منصة محو الأمية لمجموعة e7 لتقديم برامج محو الأمية باللغتين الإنجليزية والفرنسية، بالإضافة إلى اللغة العربية، لخدمة قطاعي التعليم العام والخاص في جميع أنحاء دولة الإمارات.

الاستراتيجية في الميدان

تابع



الركيزة الثانية والركيزة الثالثة: الكفاءة التشغيلية والرقمنة، والتحول المؤسسي

الإنجازات الرئيسية في 2024

- عقد شراكة مع شركة التكنولوجيا العالمية "SAP" لتعزيز التحول الرقمي على مستوى المؤسسة من خلال اعتماد حل سحابي موحد لتخطيط موارد المؤسسات، مما يُعزز الأسس الرقمية ويؤهل وظائف الأعمال الرئيسية للمستقبل.
- تنفيذ مبادرات رقمية متنوعة لرفع الكفاءة التشغيلية، وتحسين تجربة العملاء، ومتابعة أداء الموردين. وفيما يلي الأمثلة على ذلك:
 - تحسينات النظام المالي من خلال أدوات الأتمتة
 - التركيز المستمر على تحسين سير عمل عملية الدفع
 - التحسين المستمر لأداء تطوير المنتجات من خلال دمج الأنشطة على مستوى قطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7
 - قدم قطاع التوزيع بمجموعة e7 مكونات إضافية للعملاء في الواجهة الأمامية لتحسين تجربة الطلب وتتبع الشحنات
 - تطبيق نظام مُحدّث لتسجيل الموردين وتأهيلهم
 - تطبيق مشروع لتحسين دقة تسليم الوظائف بشكل آمن لقطاع التوزيع بمجموعة e7
 - تعزيز الوعي بالأمن السيبراني وتنفيذ مبادرات لتعزيز المراقبة والأمن واستمرارية الأعمال
- إطلاق العديد من المبادرات المتعلقة بالهجرة السحابية، وتنفيذ مراكز بيانات افتراضية قوية، وبروتوكولات التعافي من الكوارث.
- تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال التركيز على تحقيق القيمة وإدارة تضخم أسعار السلع من خلال علاقات طويلة الأمد مع الموردين الرئيسيين.
- تعزيز قدرات النمو غير العضوي ونضج الوظائف المؤسسية من خلال إرساء قدرات داخلية لعمليات الدمج والاستحواذ وعلاقات المستثمرين.
- الشراكة مع جامعة خليفة من خلال معارض التوظيف مع التركيز على تعزيز تنوع المواهب لدينا.
- تواصل فريق مجموعة e7 مع خريجي الجامعات الإماراتيين في معرض جامعة الإمارات العربية المتحدة للتوظيف بالتعاون مع معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني للتدريب الداخلي، مما يدعم أهدافنا في التوطين.
- التقدم المستمر في تحسين صحة وسلامة الموظفين من خلال حملات مخصصة مع الجهات الحكومية، وتحديث أنظمة الحماية من الحرائق، وتأمين مراقبة المناطق المحيطة وإدارة التحكم في الوصول.



البيئة

الإدارة البيئية

- تغطية كاملة بنسبة 100% لجميع عمليات مجموعة e7 بموجب معيار الآيزو 14001 - نظام الإدارة البيئية.
- تحديد وتنفيذ مبادرات متنوعة لتوفير الطاقة، مثل مصابيح الشوارع العاملة بتقنية LED والطاقة الشمسية، وأجهزة استشعار الحركة، وتحسين أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء.
- وضع خطة داخلية لإزالة الكربون تمثل خارطة طريق استراتيجية لالتزامنا طويل الأمد بخفض انبعاثات الكربون.

المنتجات المستدامة والشهادات

- حصل قطاع الحلول الأمنية بمجموعة e7 على شارة البطاقات المستدامة (Card Eco Certification) من ماستركارد كارد في 2024 من خلال دمج بلاستيك الفينيل (PVC) المعاد تدويره في بطاقات الدفع الخاصة بها، مما يجعل 78% من هياكل البطاقات قابلة لإعادة التدوير.
- بالإضافة إلى ذلك، حصلت المجموعة على شهادة إدارة جودة البطاقات (CQM) من ماستركارد من الدرجة الأولى.
- تجديد شهادة مجلس رعاية الغابات (FSC) بنجاح، والتي تمثل دليلاً على التزامنا بالمسؤولية البيئية.
- تجديد شهادة نظام الاعتماد الأمني من الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) للامتثال في تصنيع بطاقات الاتصالات.
- جددنا بنجاح شهادة المعايير العالمية لمواد التغليف من اتحاد التجزئة البريطاني (BRC)، محافظين على تصنيف AA+ منذ حصولنا عليها لأول مرة عام 2023م.
- حصلنا على شهادة "خالٍ من الجلوتين" (BRCGS) لعام 2024م، مما يثبت أن حلول التغليف لدينا تُلبي أعلى معايير الجودة والبيئة.

اللوجستيات الخضراء

- قام قطاع التوزيع بمجموعة e7 بتحويل 32 مركبة من خلال تركيب أنظمة غاز طبيعي مضغوط مزدوجة، مما يجعلها أكثر ملاءمة للبيئة.
- قام قطاع التوزيع بمجموعة e7 بإجراء دراسات تجريبية لاستكشاف دمج المركبات الكهربائية في أسطول التوصيل الخاص بنا.
- قدم قطاع التوزيع بمجموعة e7 أكياساً قابلة للتحلل الحيوي معتمدة من نظام تقويم المطابقة الإماراتي (ECAS)، لعمليات التوصيل في المرحلة الأخيرة لعملاء محددين.

المسؤولية الاجتماعية

ممارسات الموارد البشرية

- تشغل النساء نحو 21% من المناصب الإدارية.
- زادت الكفاءات الإماراتية بنسبة 59% على أساس سنوي.

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سلسلة التوريد

- تم إدراج مواضيع الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في مدونة قواعد سلوك الموردين وإقراراتهم، حيث يلتزم أكثر من 200 مورد الآن بمدونة قواعد السلوك المحدثة.

الصحة والسلامة

- اجتازت مجموعة e7 عمليات تدقيق أنظمة الصحة والسلامة والبيئة والتقييم الذاتي لأفضل ممارسات الجودة والصحة والسلامة والبيئة.

الحوكمة

مخاطر وإدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- نشرنا أول تقرير استدامة، يُسلط الضوء على أدائنا الأساسي وخارطة طريقنا للمستقبل.
- أنشأنا لجنة مُختصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى مجلس الإدارة لتعزيز الرقابة على أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى المجموعة.
- شرعنا في تطبيق سياسات أساسية ومبادرات للتوعية عبر الركائز الثلاث.
- أجرينا تقييماً لمخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ودمجنا هذه المخاطر في سجل المخاطر على مستوى الشركة. بالإضافة إلى ذلك، حدّثنا سياسات حوكمة مُختلفة، وأدخلنا سياسةً ضريبيةً جديدة.

مؤشرات الأداء الرئيسية

تتبع مجموعة e7 نهجاً استباقياً من خلال تحديد أهداف استراتيجية ووضع مؤشرات أداء رئيسية تكون بمثابة خارطة طريق لقياس التقدم على مستوى الأهداف الفردية والمؤسسية. ولا تقتصر مؤشرات الأداء الرئيسية هذه على مجرد قياس الإنجازات، إذ صُممت بشكل يمكن من خلاله تحديد القيمة الناتجة عن الجهود التي تبذلها المجموعة، بما يضمن الإسهام الحقيقي لكل خطوة تخطوها في النجاح العام لأعمالها. وتعمل المجموعة من خلال التقييم المنتظم لهذه المؤشرات على تحديد المجالات التي تتفوق فيها، ليس هذا وحسب، بل ورؤية فرص التحسين كذلك بوضوح، مما يمكنها من تحسين استراتيجياتها وعملياتها التشغيلية وصقلها باستمرار.

علاوة على ذلك، فإن لمؤشرات الأداء الرئيسية دورٌ مهم في تعزيز إنشاء ثقافة قائمة على الأداء داخل المجموعة، فهي تسمح بتقييم إسهامات الموظفين والاستفادة من الموارد بصورة فعالة، إذ تعكس بوضوح نقاط القوة والحوالب التي قد تكون بحاجة إلى التطوير أو الدعم الإضافي. وتعد هذه العملية ضرورية ليس لأنها تساعد في قياس الأداء وحسب، بل لأنها تتيح كذلك فرصة قيمة للتعرف على إنجازات الموظفين والاحتفاء بها. وفي المجمل فإن استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية في مجموعة e7 يحفز النمو المستمر، ويشجع على التميز، وينشئ بيئة تتميز بالشفافية والعدالة.

1. مؤشرات الأداء الرئيسية المالية

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون (بالألف درهم)

2024 190.6

2023 170.8

سبب استخدام هذا المؤشر

يعد مؤشر الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون مؤشراً ذا قيمة عالية، وذلك لأنه يركز على الأداء التشغيلي الأساسي للمجموعة، ويسلط الضوء على الكفاءة التشغيلية، كما أنه يعدّ مقياساً تقريبياً للتدفقات النقدية.

أداء المجموعة

ارتفعت أرباح المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون في 2024 بنسبة 11.6% على أساس سنوي لتصل إلى 190.6 مليون درهم، مع تحسن هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون بلغ 27.2%. مما يعكس التركيز القوي على المحافظة على الربحية.

الإيرادات (بالألف درهم)

2024 701.2

2023 631.9

سبب استخدام هذا المؤشر

يعد مؤشر الإيرادات أحد المؤشرات الرئيسية لتقييم نمو المجموعة المالي، نظراً لتأثيره المباشر على الربحية، والتدفقات النقدية، والأداء العام.

أداء المجموعة

سجلت مجموعة e7 إيرادات بلغت 701.2 مليون درهم في 2024، بزيادة قدرها 11% على إيرادات 2023 التي بلغت 631.9 مليون درهم، وذلك بفضل الأداء القوي في جميع قطاعات الأعمال الرئيسية.



2. مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بالعملاء والعمليات

عدد بطاقات الهوية
(بالملايين)

15.5	2024
11.3	2023

سبب استخدام هذا المؤشر

عدد بطاقات الهوية هو أحد المؤشرات الرئيسية المستخدمة لتقييم نمو قطاع أعمال الطباعة الأمنية في مجموعة e7، حيث تعد بطاقات الهوية فئة المنتجات الرئيسية في هذا القطاع.

أداء المجموعة

حققت مجموعة e7 نمواً ملحوظاً في طباعة بطاقات الهوية، حيث زاد حجم الإنتاج من 11.3 مليون إلى 15.5 مليون بطاقة في 2024، بمعدل نمو قدره 37%، مما يدل على الزخم القوي والتوسع المستمر في هذا القطاع المهم من قطاعات أعمال المجموعة.

صافي الأرباح
(بالألف درهم)

233.4	2024
-51.1	2023

سبب استخدام هذا المؤشر

بعد صافي الأرباح مؤشراً رئيسياً مهماً لكونه يعكس الربحية العامة للمجموعة بعد خصم جميع النفقات، مما يظهر بوضوح قدرتها على تحقيق القيمة، كما أنه يساعد الإدارة على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة، وتقييم الصحة المالية لأعمال المجموعة.

أداء المجموعة

سجلت المجموعة صافي أرباح بمبلغ 233.4 مليون درهم في 2024، بهامش قدره 33.3%، وهو تحسن كبير مقارنة بالخسارة البالغة 51.1 مليون درهم في 2023، والتي شملت مصروفات إدراج غير نقدية لمرة واحدة.

مؤشرات الأداء الرئيسية

2. مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بالعملاء والعمليات يتبع

عدد منتجات الكرتون القابل للطي (بالملايين)

2024	112.0
2023	62.0

سبب استخدام هذا المؤشر

يعد هذا المعيار بالغ الأهمية، حيث يعكس حجم النمو في قطاع التعبئة والتغليف الذي استحدثته المجموعة مؤخراً، ويُعدّ المعيار مؤشراً رئيسياً على مدى كفاءة إسهام العمليات التشغيلية الجديدة في التوسع العام والنجاح الكلي للأعمال.

أداء المجموعة

أنتجت المجموعة 112 مليون وحدة من الكرتون القابل للطي في 2024، مسجلة زيادة بلغت نسبتها 81% مقارنةً بالعام 2023 الذي بلغ عدد الوحدات المنتجة فيه 62 مليون وحدة، ويسلط هذا النمو الكبير الضوء على تحسن استفادة المجموعة من قدراتها، ويظهر إمكانات قوية للنمو في المستقبل.

عدد الكتب المدرسية (بالملايين)

2024	21.6
2023	20.8

سبب استخدام هذا المؤشر

يعد قطاع الحلول التعليمية أحد قطاعات الأعمال الرئيسية التي لها دورٌ حاسم في تحقيق النمو والربحية في المجموعة، مما يؤثر على الأداء العام والنجاح الكلي لأعمالها. ويقدم عددُ الكتب المطبوعة رؤيةً قيّمةً حول مستوى الطلب، وفعالية المبادرات الاستراتيجية.

أداء المجموعة

طبعت المجموعة 21.6 مليون كتاب مدرسي في 2024، بزيادة قدرها 4% على عدد الكتب المطبوعة في 2023، والذي بلغ 20.8 مليون كتاب، مما يعكس نمواً مرضياً في مستوى الطلب.

درجة رضا عملاء "توزيع" (فئة: ممتاز)

2024	99.86%
2023	98.74%

سبب استخدام هذا المؤشر

يقيس هذا المعيار رأي العملاء في الخدمات التي تقدمها المجموعة، مما يوفر رؤيةً حول مدى رضاهم وتجربتهم بشكل عام.

أداء المجموعة

ارتفعت نسبة ردود فعل العملاء المصنفة تحت فئة: "ممتاز" في 2024 لتصل إلى 99.86%، وذلك بعد أن كانت 98.74% في 2023، مما يعكس التزام المجموعة المستمر بتحسين رضا العملاء، وتقديم خدماتٍ عالية الجودة.

عدد شحنات "توزيع" (بالآلاف)

2024	3,165.0
2023	2,579.0

سبب استخدام هذا المؤشر

يمثل عدد الشحنات عنصراً رئيسياً مؤثراً في الأداء العام لوحدات الأعمال "توزيع"، حيث يؤثر بصورة مباشرة على ربحيتها، ويقدم رؤيةً قيّمةً حول مسار نموها.

أداء المجموعة

زاد عدد الشحنات إلى 3.1 ملايين شحنة في 2024، مما يعكس نسبة نموٍ قدرها 23%، وذلك مقارنةً بعددها خلال 2023 حيث بلغ 2.6 مليون شحنة. ويشير هذا النمو إلى زخم قوي على مستوى المجموعة، ومنحنى نموٍ إيجابي، واتساع حضور المجموعة ووصولها إلى العملاء.

3. مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بالموارد البشرية والجوانب الاجتماعية

التنوع

2024

5.5%

2023

3.8%

سبب استخدام هذا المؤشر

يعكس معيار التنوع بين الجنسين التزام المجموعة بتدريس بيئة عمل شاملة وعادلة من خلال تعزيز التوازن بين الجنسين، ودعم تكافؤ الفرص للجميع.

أداء المجموعة

بذلت المجموعة جهوداً كبيرة لتعزيز توظيف المرأة وتمثيلها على جميع المستويات، لا سيما في المناصب الإدارية المهمة، وقد أدت هذه الجهود إلى تحسّن في معدل التنوع بين الجنسين، حيث زاد من 3.8% في 2023 إلى 5.5% في 2024.

التوطين

2024

2.6%

2023

1.8%

سبب استخدام هذا المؤشر

يعكس هذا المقياس التزامنا باستقطاب المواهب المحلية وإتاحة الفرص لهم.

أداء المجموعة

عززت المجموعة جهودها في ميدان التوطين في 2024 من خلال إعداد استراتيجية خاصة، ووضع أهداف محددة للتوظيف المحلي، وإطلاق برنامج المواهب الإماراتية. ونتيجة لهذه الجهود، ارتفع معدل التوطين في المجموعة من 1.8% في عام 2023 إلى 2.6% في 2024.

معدل دوران الموظفين (الموظفون بدوام كامل)

2024

8.7%

2023

13.3%

سبب استخدام هذا المؤشر

يعد معدل الدوران الوظيفي مهماً للمجموعة، حيث يؤثر على الإنتاجية، والتكاليف، ومعنويات الموظفين. كما يساعد في تقييم بيئة العمل ومدى نجاح استراتيجيات الاحتفاظ بالمواهب.

أداء المجموعة

ركزت مبادرات المجموعة في عام 2024 على إشراك الموظفين، وتدريبهم، وتطويرهم، وصحتهم، ورفاههم، مما أدى إلى تحسّن مستويات الرضا الوظيفي، ومعدلات استبقاء الموظفين، ونتيجة لذلك، انخفض معدل دوران الموظفين من 13.3% في 2023 إلى 8.7% في 2024.

السلامة: تكرار إصابات العمل المهددة للوقت (LTIFR)

2024

0.8

2023

1.6

سبب استخدام هذا المؤشر

معدل تكرار الإصابات المهددة للوقت هو مؤشر يقيس تأثير الإصابات على العمليات التشغيلية للمجموعة، حيث يعكس عدد الحوادث التي سببت هدرًا في وقت العمل، ويُعدّ هذا المعدل مؤشراً رئيسياً على فعالية تدابير السلامة التي نفذتها المجموعة.

أداء المجموعة

انخفض معدل تكرار الإصابات المهددة للوقت من 1.6 في 2023 إلى 0.8 في 2024، مما يؤكد التزامنا بتحقيق السلامة والأمن للجميع في مكان العمل.

الموظفون

تمكين النجاح من خلال التنوع والشمول وتطوير المواهب

تؤمن مجموعة e7 إيماناً راسخاً بأن كوادرها البشرية هم حجر الأساس لنجاحها وإنجازاتها. وتفخر المجموعة بالالتزام القوي والتفاني المستمر الذي يُظهره موظفوها، والذي كان له دور محوري في تحقيق العديد من الإنجازات خلال العام. كما تلتزم ببناء ثقافة تحقق التوازن الصحي بين العمل والحياة بصورة مستدامة، مما يُعزز بدوره أداء الموظفين ورفاههم.

النمو والتنوع ورعاية الموظفين

شهدت القوى العاملة لدى مجموعة e7 نمواً متوازناً في عام 2024، حيث ارتفع عدد الموظفين من 1,352 في نهاية عام 2023 إلى 1,387 بنهاية عام 2024. كما ارتفع عدد النساء فيها من 49 في نهاية عام 2023 إلى 77 في نهاية عام 2024. وارتفعت نسبة النساء في المناصب الإدارية إلى 21.42% في عام 2024 من 20.3% في عام 2023. ويؤكد هذا التقدم في تعزيز دور المرأة التزام المجموعة بمبادئ التنوع والشمول، ومن المتوقع أن يشهد تمثيل المرأة مزيداً من التحسن خلال السنوات القادمة.

وتولي مجموعة e7 أهمية قصوى لصحة موظفيها وسلامتهم ورفاههم. وتحرص على تحديث وتحسين معايير وسياسات وبرامج الصحة والسلامة المعمول بها لديها بشكل دوري (مزيد من التفصيل حول هذا الموضوع في قسم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة).

واستضافت المجموعة خلال العام العديد من الفعاليات الاجتماعية لتعزيز روح الفريق والتلاحم المجتمعي بين موظفيها، شملت أنشطة رياضية، وحملات للتبرع بالدم، والاحتفال السنوي للموظفين، مما شجعهم على المشاركة الفاعلة وعزز حس الانتماء للفريق. وهدفت هذه الفعاليات إلى تشجيع ثقافة الصحة واللياقة والمشاركة المجتمعية، ودعمت معنويات الموظفين، ورسخت قيم المجموعة المتمثلة في العمل بروح الفريق والاحترام المتبادل والتقدير.

واصلت المجموعة في عام 2024 سعيها لبناء قوة عاملة متنوعة وشاملة، حيث أطلقت استراتيجية توظيف جديدة مصممة لاستقطاب الكفاءات ذات الإمكانات العالية في جميع الوظائف المؤسسية. وقد أثمر تركيزها على تطوير نهج استراتيجي وشامل لإدارة الموارد البشرية عن نتائج ملموسة، تمثلت في إطلاق العديد من المبادرات الجديدة الهادفة إلى تمكين الموظفين، بما في ذلك إتاحة نظام ساعات العمل المرنة لهم، وإشراكهم في عمليات صنع القرار، وإنشاء إدارة متخصصة للتعليم والتطوير.

يُعد التوطين ركيزة أساسية في استراتيجية الموارد البشرية طويلة الأجل لدى مجموعة e7. وقد صُمم برنامج التوطين لبناء كفاءات إماراتية شابة تقود مسيرتها المستقبلية وتضمن انتقالاً سلساً للمناصب القيادية. وبالإضافة إلى جذب المواهب الوطنية، يُولي البرنامج أهمية كبيرة لتطوير مهارات الموظفين الإماراتيين بما يتماشى مع الاحتياجات المتغيرة للمجموعة والمرتبطة باستراتيجية أعمالها. وإلى جانب توظيف المواهب المحلية في جميع الإدارات، يُقدم البرنامج فرصاً مخصصة للتطوير الوظيفي، مما يضمن التزام المجموعة بتوجيهات التوطين لشركات القطاع الخاص في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبنهاية عام 2024، بلغ عدد الإماراتيين العاملين لدى المجموعة 37 موظفاً، مقارنة بـ 24 موظفاً في نهاية عام 2023. ويبلغ عدد المواطنين من إجمالي الكوادر الإماراتية في المجموعة 18 موظفة، مما يؤكد التزامها بتعزيز التنوع بين الجنسين على جميع المستويات.

ويُعد التنوع والشمول، وخاصة للمرأة وأصحاب الهمم، من المبادئ الأساسية في استراتيجية التوطين لديها. وتهدف المجموعة إلى تعزيز عدد النساء الإماراتيات العاملات على جميع المستويات.

وفي سياق التزامها بدعم مسيرة التوطين في الدولة، أقامت مجموعة e7 شراكات قوية مع المؤسسات التعليمية الوطنية الرائدة لضمان وصولها بسهولة إلى الكفاءات الإماراتية. فقد تعاونت مع مؤسسات مثل جامعة خليفة، ومعهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني، وجامعة الإمارات العربية المتحدة، وكليات التقنية العليا.

وأطلقت المجموعة العديد من البرامج التدريبية بالتعاون مع هذه الجامعات، مما يُتيح للطلبة الإماراتيين اكتساب المهارات العملية والمعرفة المتخصصة في القطاع من خلال برامج التدريب العملي والتدريب أثناء العمل. كما تُشارك بفعالية في معارض التوظيف الجامعية لاستقطاب المواهب من المواطنين الإماراتيين وتعريفهم بفرص العمل والتطور المهني التي تُقدمها، إلى جانب رؤيتها وأهدافها في مجال التوطين.

وتعزيزاً لالتزامها بدعم التوطين، أطلقت مجموعة e7 العديد من البرامج لضمان مستويات عالية من الرضا الوظيفي، والمشاركة الفعالة، والاحتفاظ طويل الأمد بالموظفين الإماراتيين. وتشمل هذه البرامج إتاحة الفرص للمواطنين للمشاركة في عملية صنع القرار، وإنشاء إدارة مخصصة لتطويرهم، وتوفير فرص النمو المهني لهم ضمن منظومة عمل المجموعة.

مشاركة الموظفين

تُشكل مشاركة الموظفين وتقديرهم عنصراً أساسياً في استراتيجية الموارد البشرية لدى مجموعة e7. وتُجري المجموعة استطلاعات دورية للموظفين لتقييم مستويات الرضا عن بيئة العمل فيها. واستناداً إلى نتائج هذه الاستطلاعات، تُعالج مخاوف الموظفين وتطلعاتهم بفعالية، مما يُحسن معنوياتهم ورضاهم وسعادتهم في جميع الأقسام والإدارات.

ومن أهم الإجراءات التي اتخذتها مجموعة e7 في عام 2024 إعادة هيكلة نظام الدرجات الوظيفية. وضمنت إعادة الهيكلة توحيد درجات الأجور في جميع إدارات عملها، مما أدى إلى مراجعات للرواتب وتغييرات في المزايا المقدمة للموظفين. ومن المتوقع أن يكون لهذا الإصلاح تأثير إيجابي طويل الأجل على معدل الاحتفاظ بالموظفين ومستويات رضاهم.



ويُعد التعلم والتطوير ركيزة رئيسية أخرى في استراتيجية الموارد البشرية لدى مجموعة e7. إذ تلتزم بتعزيز موظفيها من تحقيق آفاق جديدة في تطورهم المهني، مع تعزيز مهاراتهم لمواجهة التحديات الناشئة. ونفذت المجموعة خلال عام 2024 مبادرات تدريبية مرتبطة بالعمل على جميع مستويات القوى العاملة، مُركزة على تعزيز المهارات ودعم التطور المهني.

وتعتزم المجموعة في عام 2025 تطبيق نظام جديد لإدارة التعلم (LMS) مُصمم خصيصاً لتعزيز تطوير المهارات وتقييم ورفع مستوى الكفاءة لدى المديرين والموظفين.

مبادرات جديدة لعام 2025

تدخل إدارة الموارد البشرية في مجموعة e7 مرحلة جديدة من التحديث في عام 2025 مع اعتماد SAP SuccessFactors، وهو برنامج متطور قائم على السحابة لإدارة الموارد البشرية. وسيُساعد نموذج البرمجيات كخدمة (SaaS) في رقمنة أهم وظائف وعمليات الموارد البشرية، مما يُحقق مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية.

وتعمل مجموعة e7 على تحسين استراتيجية المكافآت الشاملة لتعزيز سمعتها كواحد من أفضل أماكن العمل في دولة الإمارات. وستدعم استراتيجية المكافآت الشاملة المُعززة أهدافها المتنوعة في إدارة الموارد البشرية، والتمثلة في جذب المواهب الجديدة، وتقليل أو معدل دوران الموظفين أو الحد منه تماماً، وتعزيز الإنتاجية والأداء، وتقدير وتحفيز الأفراد والفرق. وسيكون برنامج المكافآت والتقدير الجديد، والذي يهدف إلى تعزيز تقدير الموظفين ورفع مستويات تحفيزهم، جزءاً من استراتيجية المكافآت الشاملة المُعاد تصميمها.

وتُدرِك مجموعة e7 أهمية تخطيط التعاقب الوظيفي في الحفاظ على سلامة ونمو أعمالها. وتعمل على تطوير برنامج شامل لتخطيط التعاقب الوظيفي يأخذ بعين الاعتبار استراتيجية وأهداف أعمالها وتطلعات موظفيها.

نظرة مستقبلية

تُظهر إنجازات الموارد البشرية لمجموعة e7 في عام 2024 وخططها لعام 2025 التزامها الراسخ ببناء قوى عاملة حديثة ومتنوعة وشاملة ومُمكنة. وتثق المجموعة بأن استراتيجية وبرامج الموارد البشرية ستُمكّن موظفيها من دفع مسيرة نجاحها المستمرة بما يمكنها من تلبية متطلبات السوق المتغيرة والحفاظ على قدراتها التنافسية العالية.

سياسة توزيع الأرباح

سياسة توزيع الأرباح المقترحة

اقترح مجلس الإدارة، رهناً بموافقة المساهمين، سياسة لتوزيع الأرباح تضع إطاراً لتوزيع أرباح الشركة، والتي تُموّل من خلال التدفقات النقدية التشغيلية السنوية. وقد اقترح المجلس توزيع أرباح نقدية على دفعتين، عقب اجتماع الجمعية العامة السنوية، وذلك استناداً إلى الأداء المُعلن في القوائم المالية المعتمدة.

وتحدد سياسة توزيع الأرباح حداً أدنى للتوزيعات يبلغ 50% من صافي الأرباح القابلة للتوزيع، مع توقع نمو في التوزيعات السنوية.

وتعتمد قدرة الشركة على توزيع الأرباح على عدة عوامل، تشمل:

- تحقيق صافي أرباح قابلة للتوزيع، وتوافر احتياطات قابلة للتوزيع، وخطط النفقات الرأسمالية، والمتطلبات النقدية الأخرى للفترات المستقبلية؛
- الظروف الاقتصادية والسوقية، والبيئة التشغيلية والتوقعات المستقبلية؛
- تقدير مجلس الإدارة؛
- موافقة الجمعية العامة للمساهمين.

إعلان توزيع الأرباح لعام 2024

استناداً إلى الأداء المالي القوي في عام 2024، اقترح مجلس إدارة مجموعة e7 توزيع أرباح قدره 147.1 مليون درهم (7.36 فلس لكل سهم)، وذلك رهناً بموافقة المساهمين. تمثل هذه الأرباح المقترحة توزيعاً يعادل 70% من صافي أرباح المجموعة القابلة للتوزيع سنوياً، متجاوزة الحد الأدنى المقرر للتوزيع في سياسة المجموعة والذي يبلغ 50%.



إشراك أصحاب المصلحة

الموظفون

موظفو المجموعة هم عماد نجاحها، وعليهم تقوم كل عملياتها التشغيلية، فهم الذين يعملون في كل مستوى من مستوياتها، ويشغلون جميع الوظائف في قطاعات أعمالها المتنوعة، فتفانيهم الذي لا يتزعزع يدفع عجلة النجاح في المجموعة. لذلك، تلتزم المجموعة بدورها بتعزيز بيئة عمل تشجع النمو على المستويين الشخصي والمهني، وتعمل على تمكين قواها العاملة من الازدهار والنمو من خلال توفير فرص كبيرة للتطور، وتحقيق بيئة عمل شاملة، وديناميكية، وداعمة، والحرص على تقدير الإسهامات المختلفة من خلال تقديم التعويض العادل، وتوفير فرص النمو المهني. كما تسهم العديد من الآليات التي تتبعها المجموعة في إنشاء مساحة تتم مشاركة الأفكار والمخاوف فيها بصراحة، ومن تلك الآليات الاجتماعات الفردية المنتظمة، والتواصل الداخلي القوي، والقنوات المفتوحة التي تتيح الوصول إلى الإدارة بسهولة. كما تستفيد المجموعة بصورة فاعلة من الملاحظات، وتضع معايير قياسية للرواتب بناءً على مقارنتها بمعايير السوق، إلى جانب تحسين برامج التدريب والتطوير، وإعطاء الأولوية للتوطين. كما أطلقت المجموعة مبادرات تكمل هذه الجهود، وصممتها بصورة تضمن تعزيز رفاه الموظفين وبناء مجتمع متكامل، وذلك بدءاً من الفعاليات الرياضية، والاجتماعات السنوية التي تحتفي فيها المجموعة بالموهب الفردية، وليس انتهاءً ببرامج الرعاية الصحية الشاملة التي تندرج تحتها الفحوصات الطبية الروتينية وحملات التطعيم. وتهدف المجموعة إلى إتاحة فرص حقيقية للنمو، وتقدير إسهامات موظفيها، وتعزيز إنشاء بيئة عمل يشعرون فيها بالتقدير والدعم.

يعد إشراك أصحاب المصلحة في مجموعة e7 رحلة استراتيجية بُنيت على أسس التعاون والشفافية والالتزام العميق بتقديم قيمة تدوم. لذلك، لا تتبع المجموعة نهجاً موحداً جامداً في التعامل مع الجميع، وإنما يتم تخصيصه بعناية لتلبية التوقعات والاحتياجات الفريدة لكل واحدٍ من أصحاب المصلحة الذين تخدمهم المجموعة، سواءً كانوا موظفين، أو عملاء، أو موردين، أو مساهمين، أو شركاء، أو جهاتٍ تنظيمية، أو المجتمعات التي تعمل فيها المجموعة.



عملاء المجموعة هم محور أعمالها، فثقتهم ورضاهم يشكلان أساس إيرادات المجموعة ونموها في المستقبل. لذلك، كرست المجموعة جهودها وطاقاتها لتقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة، وتوفير حلول شاملة تعكس قيمها الأساسية التي تشمل المهنية، والتسعير العادل، والنهج الذي يركز على العميل. كما تتبنى المجموعة الابتكارات الرقمية في هذا السوق دائم التطور لتتفاعل مع عملائها بسرعة وبصورة مباشرة من خلال مديري العلاقات المتخصصين، إلى جانب إجراء استطلاعات الرأي الرقمية، وحضور المناسبات بهدف جمع الرؤى، من أجل تصميم حلولها بناءً على ذلك. ويسمح هذا النهج المرن للمجموعة بالتكيف المستمر مع الاحتياجات المتغيرة لعملائها، مما يضمن أن كل تفاعل معهم يعزز التزامها بالتميز، مع التركيز على تجاوز توقعاتهم.

الموردون

تعتمد جودة المنتجات والعمليات التشغيلية للمجموعة وموثوقيتها أيضاً على الموردين، فهم من يقدمون المدخلات والمنتجات والخدمات الأساسية اللازمة لنجاح المجموعة. من أجل ذلك تحافظ المجموعة على اتصالات مفتوحة ومنظمة مع هؤلاء الشركاء، وتحرص على توفير فرص عادلة لهم في العقود التي تبرمها، مع المحافظة على الممارسات المستدامة، والاتفاقيات المرنة طويلة الأجل. وتتبع المجموعة نهجاً محدداً في إدارة العلاقات المهنية، تقوم عليه فرق عمل متخصصة، ويعزز هذا النهج التعاون الفعال، ويسمح للمجموعة بجمع ملاحظات قيمة من الموردين، ولا تقتصر ملاحظاتهم هذه على الإسهام في تعزيز الكفاءة التشغيلية وجودة المنتجات وحسب، وإنما لها دور حاسم كذلك في تعزيز ربحية المجموعة. وتلتزم المجموعة بالتسعير العادل انطلاقاً من استراتيجية سلسلة التوريد الخاصة بها، إضافة إلى التزامها بتعزيز العلاقات المتبادلة المفيدة، وتحسين التكلفة باستمرار لتحفيز الكفاءة وتحقيق قيمة طويلة الأجل.

المساهمون

مساهمو المجموعة جزء لا يتجزأ من رحلتها، فهم المساهمون الرئيسيون في رأس مالها، والداعمون الأساسيون لتوجهها الاستراتيجي، ويتوقع المساهمون من المجموعة الإدارة الفعالة لرأس المال، وتطبيق حوكمة مؤسسية قوية، وتحقيق عوائد مجزية على المدى الطويل. لهذا، تحرص المجموعة على إحاطة مساهميتها وإشراكهم بفاعلية من خلال مجموعة متنوعة تشمل مكالمات إعلان الأرباح الربعية، والاجتماعات السنوية، ومؤتمرات المستثمرين، والحملات الاستثمارية، والتواصل الرقمي. وتُظهر المبادرات الاستراتيجية الأخيرة النهج الاستباقي الذي تتبعه المجموعة لتحقيق توقعات مساهميتها، بما في ذلك تنفيذ سياسة توزيعات الأرباح الأولى للمجموعة، وتقاسم الأسهم لتعزيز السيولة، وكذلك مناقشة الفرص المحتملة لتنفيذ عمليات الاندماج والاستحواذ لتوسيع الأعمال. وتخطط المجموعة لأن يكون أول توزيع للأرباح في النصف الأول من عام 2025، وتبذل جهوداً متواصلة لتعزيز علاقات المستثمرين، مبرهنة بذلك على التزامها بتقديم رؤى واضحة وشفافة من شأنها تعزيز ثقة السوق، ودعم اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة.

يعد الشركاء الذين تشارك المجموعة التزامات تعاقدية معهم بنفس القدر من الأهمية، فهذه العلاقات التي بنيت على الثقة والشفافية أساسية لتقديم المنتجات والحلول في الوقت المناسب، وكذلك التحسين المستمر للعمليات والإجراءات. لذلك تبذل المجموعة جهوداً مستمرة كالاتجاهات المنتظمة، والنقاشات المفتوحة، والمبادرات المتنوعة كمذكرة التفاهم الأخيرة مع شركة SAP لتنفيذ نظام تخطيط موارد المؤسسة، والذي من المقرر أن يبدأ تطبيقه في 2025، حيث تجسد هذه الجهود التزام المجموعة بتعزيز التعاون طويل الأجل والذي يحقق المنفعة المتبادلة. كما تدعو المجموعة شركاءها بين وقت وآخر لتجربة عملياتها بشكل مباشر، ولا تقتصر الفائدة من ذلك على بناء علاقات أقوى مع الشركاء، بل تمتد إلى تمهيد الطريق أمام الابتكار والنمو في المستقبل. إن الجهود المستمرة التي تبذلها المجموعة تعكس التزامها بالمحافظة على شراكات مستدامة وقائمة على القيمة، شراكات تدعم النجاح المشترك، وتعزز مرونة الأعمال على المدى الطويل.

الهيئات التنظيمية

يشكل تعاوننا مع الجهات التنظيمية ركيزة أساسية في التزامنا بالممارسات التجارية المسؤولة، مما يضمن حماية مصالح أصحاب المصلحة بمختلف فئاتهم. ومن هذا المنطلق، أنشأت المجموعة لجان مجلس الإدارة الفرعية لتلبية متطلبات الامتثال، حيث تشرف هذه اللجان على الحوكمة والالتزام بالإرشادات والمبادئ التوجيهية ذات الصلة. ويعد هذا النهج المنظم للمجموعة ضرورياً بوصفها شركة مدرجة، كما أنه يعزز التزامها بالشفافية، والسلوك الأخلاقي في أداء الأعمال، ويعزز ثقة أصحاب المصلحة. وتحافظ المجموعة على الشفافية في تواصلها مع السلطات التنظيمية، وتتواصل معها بفاعلية من خلال الاجتماعات المنتظمة، والمناقشات، والمشاركة في الفعاليات التي تنظمها تلك الجهات، إضافة إلى المشاركة من خلال رسائل البريد الإلكتروني والوثائق القانونية. وتتركز نقاشاتنا الرئيسية على الالتزام بالمبادئ التوجيهية التي تقرها السلطات التنظيمية، بما في ذلك هيئة الأوراق المالية والسلع، وسوق أبوظبي للأوراق المالية، إلى جانب تنفيذ ممارسات حوكمة قوية. إضافة إلى ذلك، تحافظ المجموعة على اتخاذ خطوات استباقية للتكيف مع مختلف التغيرات في البيئة التنظيمية، مما يضمن توافق إجراءاتها المؤسسية مع الأطر المتطورة، وتؤكد المجموعة من خلال هذا التواصل المستمر امتثالها الكامل، مع المحافظة على أعلى معايير حوكمة الشركات.

المجتمع

وختاماً، تدرك المجموعة التأثير العميق الذي يمكن أن تحدثه المشاركة الاجتماعية المدروسة، لذلك تعمل على تطوير برامج تدعم التنمية المحلية وتعزز التغيير الاجتماعي الإيجابي، وذلك انطلاقاً من أهدافها في مجال الاستدامة. وتعكس هذه المبادرات الناشئة إيماننا الراسخ بأن النجاح الحقيقي للأعمال لا يقاس بالأداء المالي وحسب، وإنما يقاس كذلك بإسهامات المجموعة في المجتمعات التي تعمل على خدمتها. ويمكن الرجوع إلى تقرير الاستدامة من صفحة 74-95 لمعرفة المزيد عن هذه المبادرات.

تعد استراتيجية إشراك أصحاب المصلحة الخاصة بمجموعة eV في جوهرها منهجية شاملة ومتكاملة تتجاوز مجرد التفاعلات الروتينية بكثير، فهي عملية مقصودة وديناميكية، تركز على التواصل الواضح، والتحسين المستمر، ورؤية مشتركة للنجاح على المدى الطويل، ومن شأن هذه العملية تحقيق قيمة دائمة لجميع أصحاب المصلحة في المجموعة.



56 — نظرة عامة على أعمالنا
58 — e7 للحلول الأمنية
62 — e7 للتعبئة والتغليف
66 — e7 للطباعة
70 — e7 للتوزيع

54-73

نظرة عامة على الأعمال

نظرة عامة على أعمالنا

نقدم مجموعة متكاملة من الحلول الرائدة، بدءاً من حلول الهوية وحتى الطباعة والتعبئة والتغليف والتعليم والتوصيل، تتسم بالسلاسة وتحظى بتصميم يسهل من عملها معاً ويضمن تلبية احتياجات العملاء في كل وقت.

محفظة تضم أكثر من 40 منتجاً وحلاً مخصصاً لتلبية احتياجات العملاء



 PACKAGING

- التصميم الهيكلي والنماذج الأولية
- الطباعة عالية الجودة
- التشريعات النهائية الخاصة
- الطباعة متغيرة البيانات
- إدارة سلاسل التوريد
- الاستدامة
- صناديق كرتونية مزدوجة
- ملصقات مطبوعة باستخدام تقنية الطباعة الفلكسوغرافية عالية الجودة
- الأكواب الورقية



 SECURITY

- تتضمن الخدمات الحكومية حلول الهوية، والحلول المرتبطة بالحدود والسفر، وحلول الحكومة الإلكترونية، والحلول المرتبطة بالقياسات الحيوية، والطابع الضريبية، وأوراق الاقتراع
- تتضمن الخدمات المصرفية تخصيص البطاقات المصرفية وخدمات مراكز التخصيص
- تتضمن خدمات النقل البطاقات غير التلامسية، والتذاكر الورقية مسبقة التخصيص، وأنظمة التذاكر القائمة على الحساب (ABT)
- تتضمن خدمات الاتصالات إنتاج بطاقات eSIM و SIM، وتغليف بطاقات SIM

وانطلاقاً من سعي المجموعة الدائم نحو تحقيق التميز، فإنها تحرص على تقديم الخبرات المتطورة مدعومة بسجلها الحافل من التميز في مستويات الجودة والموثوقية.



توزيع
TAWZEA
by

- خدمات التوزيع
- الخدمات اللوجستية
 - تشمل الخدمات اللوجستية توصيل المستلزمات الطبية والأدوية من المنشآت الطبية إلى المنازل
 - توصيل المظاريف (البطاقات والمستندات) والطرود (العينات والهدايا والمنتجات)
- الخدمات اللوجستية المرتبطة بالتجارة الإلكترونية
- خدمات غرف البريد
- التوصيل الآمن



PRINTING

- التصميم الجرافيكي
- الطباعة الأوفست
- الطباعة الخاصة
- الطباعة الرقمية
- الطباعة بالتنسيقات الكبيرة
- خدمات التشطيب
- خدمات التنفيذ والتوزيع
- المنتجات والحلول التعليمية

e7 للحلول الأمنية



تُمثل e7 للحلول الأمنية مزوداً رائداً لحلول الهوية الأمنية الشاملة التي تلبي الاحتياجات المتطورة والمتنامية للعملاء في القطاعات الحكومية والمصرفية والاتصالات وتجارة التجزئة والضيافة والنقل. وتطمح e7 للحلول الأمنية إلى تعزيز مكانتها الراسخة للتحويل إلى قوة عالمية في مجال حلول الهوية الأمنية من أجل توفير منتجات حيوية تشمل جميع أنواع المستندات والبطاقات الخاصة بالهوية.

344.6 مليون درهم

حققت e7 للحلول الأمنية في عام 2024 إيرادات بلغت 344.6 مليون درهم، بواقع زيادة بنسبة 17.1% مقارنة بإيرادات عام 2023 التي بلغت 294.4 مليون درهم.



الإنجازات التجارية

حققت e7 للحلول الأمنية في عام 2024 إيرادات بلغت 344.6 مليون درهم، بواقع زيادة بنسبة 17.1% مقارنة بإيرادات عام 2023 التي بلغت 294.4 مليون درهم. وقد أسهمت بنسبة 49.1% في إجمالي إيرادات مجموعة e7 في عام 2024، مقارنة بنسبة 46.6% في عام 2023، مما عزز مكانتها باعتبارها المساهم الأكبر في إيرادات المجموعة.

استطاعت e7 للحلول الأمنية الحصول على عقود جديدة تزيد قيمتها عن 120 مليون درهم في عام 2024، مما يعكس قدرتها على توسيع نطاق مجموعة المنتجات والخدمات الأساسية التي تقدمها، وقد شمل ذلك مجموعة متنوعة من العقود المرتبطة بالحلول الأمنية التي تغطي منتجات مثل بطاقات الهوية الإلكترونية (eID) وجوازات السفر الإلكترونية وحلول بطاقات رخص القيادة، والمقدمة لعدد من الدول في أفريقيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية. علاوة على ذلك، ساهمت العقود التي استطاعت e7 للحلول الحصول عليها على مدار العام في تعزيز مكانتها في سوق الطباعة الأمنية للبطاقات والمستندات على مستوى المنطقة، وهي العقود التي تمتد لفترات زمنية مختلفة.

وقعت مجموعة e7 مذكرة تفاهم مع شركة ديليتا ماشينتينيك جي إم بي إتش الألمانية، وهي إحدى الشركات الرائدة في تصنيع وتوريد أنظمة الهوية والأمن للحكومات والمؤسسات الوطنية. وبموجب هذه المذكرة، ستصبح e7 شريكاً استراتيجياً رئيسياً لشركة ديليتا، ومن المتوقع أن تتولى تصنيع وثائق الهوية ووثائق السفر ذات المعايير الأمنية العالية لعملاء ديليتا.

إضافة إلى ذلك، خصصت e7 للحلول الأمنية استثمارات بقيمة 182 مليون درهم من المقرر أن تتدفق على مراحل محددة لتوسيع القدرة الإنتاجية لجوازات السفر وإدخال تقنية طباعة الطوابع الضريبية. ويرسخ هذا السعي الاستراتيجي الدؤوب قدرتنا على الابتكار المستمر والريادة الدائمة في مجال الطباعة الأمنية.

ومن بين الإنجازات البارزة الأخرى التي حققتها e7 للحلول الأمنية اجتيازها بنجاح عملية التدقيق التي تمت في الربع الأول من عام 2024 في إطار إجراءات الحصول على اعتماد مخطط ماستركارد للبطاقات "Card Eco"، وهو ما يمثل إنجازاً مهماً في إطار سعينا لتقديم حلول دفع أكثر استدامة في المستقبل.

استطاعت e7 للحلول الأمنية كذلك الحصول على المؤهلات اللازمة لإنتاج بطاقات UnionPay الصينية، وهي أكبر شبكة بطاقات في العالم بأكثر من 7 مليارات بطاقة مصدرة على مستوى العالم. وهي أكبر شبكة بطاقات في العالم بأكثر من 7 مليارات بطاقة مصدرة على مستوى العالم. ويستخدم المتسوقون الصينيون هذه البطاقات على نطاق داخل الصين وخارجها، وهي مقبولة كذلك في الإمارات العربية المتحدة. ويمثل تأهل e7 للحلول الأمنية لإنتاج بطاقات UnionPay إنجازاً رئيسياً لها يبرز حضورها العالمي وتوسعها في قدراته الإنتاجية.

شرفت e7 للحلول الأمنية بأن تكون شريك طباعة المستندات الأمنية في قمة الابتكار المصرفي في الشرق الأوسط (MEBIS) لعام 2024 التي أقيمت في دبي في شهر سبتمبر، مما يعزز مكانتها في القطاع ويزيد موثوقيتها وسمعتها المشهوددة في هذا المجال.

رؤية واضحة للنمو على المستوى العالمي

استطاعت e7 للحلول الأمنية أن ترسخ مكانتها ضمن الجهات الرائدة إقليمياً بفضل نهجها القائم على التكنولوجيا واشتهارها بالالتزام القوي بالموثوقية، وهو ما مكنها الآن من الانطلاق في رحلتها نحو الاستحواذ على حصة أكبر في السوق العالمية.

في عالمنا اليوم الذي أصبحت فيه البطاقات جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، مثل بطاقات الهوية والبطاقات المصرفية، بات أمن البيانات أولوية قصوى للحكومات والمؤسسات والشركات والأفراد على حد سواء. وكما هو واضح من اسمنا، فإننا نلتزم في e7 للحلول الأمنية بضمان الوقاية من أي خروقات أمنية للبطاقات ووسائل إثبات الهوية الأخرى، مثل جوازات السفر.

تحتل e7 للحلول الأمنية مكانة ريادية في مجال الحلول الأمنية للهويات وأصول المستندات الموجهة للحكومات ومختلف قطاعات الأعمال وتشتهر بقوة بأنها إحدى أكثر الشركات موثوقية في مجال حماية البيانات.

ولا يخفى على أحد مدى أهمية الأمن لجوازات السفر وبطاقات الهوية والبطاقات المصرفية والرموز الرقمية الخاصة بالهوية نظراً لما تحمله هذه المنتجات من بيانات شخصية يلزم التحقق منها للوصول إلى العديد من الخدمات، كما أنها بمثابة دليل موثوق على الهوية يحول دون وقوع عمليات الاحتيال والوصول غير المصرح به إلى البيانات الحساسة.

وتمنح هذه البطاقات وجوازات السفر المستخدمين في هذا العصر الرقمي الذي نعيشه اليوم القدرة على المصادقة بسلاسة عند إجراء المعاملات المادية والإلكترونية، مما يوفر الحماية للأصول المالية والشخصية والمهنية. وبفضل الميزات الأمنية المتقدمة والمعرفات الفريدة المجهزة بها، فإنها تساهم في تعزيز الثقة في المعاملات اليومية بدءاً من الخدمات المصرفية وحتى المعاملات عبر الإنترنت.

يعتمد نجاح e7 للحلول الأمنية في احتلالها مكانة ريادية في هذا القطاع على أساس قوي قائم على استثمارات ضخمة موجهة لتكنولوجيات أمن البيانات من الجيل التالي فضلاً عن أنظمة الأمان المتقدمة. وقد أثمر سجلنا الحافل في تقديم حلول الهوية الوطنية وجوازات السفر والبطاقات الذكية لمختلف القطاعات عن اكتسابنا سمعة طيبة على مستوى العالم،

وهي السمعة التي تقوم على تلك القاعدة المعرفية القوية التي اكتسبناها بشأن البروتوكولات والمعايير الأمنية الدولية فضلاً عن الحفاظ على أعلى مستويات السرية على مستوى جميع مراحل إنتاج وتسليم البطاقات.

e7 للحلول الأمنية

تابع

التميز التشغيلي

على صعيد العمليات التشغيلية، نشهد في الوقت الحالي تحولات كبيرة في إطار استراتيجية التحول المؤسسي بالمجموعة التي انطلقت في مطلع عام 2024، ويُمثل تعزيز الكفاءة التشغيلية أحد أهم الأهداف التي يسعى هذا المشروع إلى تحقيقها.

ومن المتوقع أن نحقق مكاسب كبيرة من وراء الشراكة الاستراتيجية التي أبرمتها المجموعة مع شركة SAP العالمية وشريكها الدولي NTT Data Business Solutions، وذلك لتنفيذ حلول تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) المعتمدة على الحوسبة السحابية. تهدف هذه الحلول إلى تعزيز البنية الرقمية الأساسية للمجموعة وضمان استدامة العمليات التجارية الأساسية، إلى جانب الارتقاء بمستوى تجربة العملاء.

ومن بين أبرز مخرجات نظام تخطيط الموارد المؤسسية الجديد تحسين كفاءة سير العمليات وتعزيز التواصل بين الإدارات واكتساب رؤى تحليلية أدق عن مستوى أداء الأعمال، بما يُثمر في نهاية المطاف عن تحسّن العمليات التشغيلية بشكل عام. وستساعدنا كذلك هذه الحلول في استكشاف الفرص التجارية الجديدة على مستوى العام وعلى تجربة خيارات نمو جديدة من خلال تعزيز القدرات الرقمية ومستوى التنافسية.

حلول متكاملة

من أبرز ما يميز e7 للحلول الأمنية بالفعل من بين المنافسين قدرتها على تقديم حلول متكاملة، تشمل التصنيع والتخصيص وخدمات دعم العملاء تتضمن خدماتنا ما يلي:

الاستشارات والتوجيه: نقدم حلولاً مخصصة للعملاء، حيث نمتلك قاعدة معرفية راسخة بشأن البروتوكولات الأمنية، مما يتيح لنا تقديم الدعم والتوجيه فيما يتعلق بالتصميم والطبقات الأمنية للمنتجات مثل جوازات السفر وبطاقات الهوية الأمنية لمختلف القطاعات، بما في ذلك القطاع المصرفي وقطاع الاتصالات.

التخصيص: تتضمن مجموعة الخدمات والمنتجات التي نقدمها خدمات التخصيص الكهربائي والجرافيكي، بما في ذلك تقنيات الشريط المغناطيسي والبطاقات غير التلامسية والتكنولوجيات الهجينة، حيث نضمن تخصيص كل منتج بما يتناسب مع متطلبات العميل والمواصفات التي يحددها.

التنفيذ والتغليف: توفر e7 للحلول الأمنية حلول تغليف آمنة وفعالة للبطاقات المخصصة، بما يشمل حزم الشخصيات المهمة (VIP packs) وحزم الأطراف.

دعم مركز الاتصال: تشمل خدماتنا المحسنة لدعم العملاء التسويق الهاتفني، والإعلانات، وإجراء الاستطلاعات، وخدمات ما بعد البيع.

تطوير الحلول: توفر e7 للحلول الأمنية حلولاً مخصصة للقطاعات، القطاع المصرفي وقطاع الاتصالات، تشمل الإصدار الفوري والمركزي للبطاقات للكيانات المصرفية، والحلول المقدمة عبر الأثير (OTA) لقطاع الاتصالات، وتطوير الملفات للبطاقات الذكية.

182 مليون درهم

خصصت e7 للحلول الأمنية استثمارات بقيمة 182 مليون درهم من المقرر أن تُنفذ على مراحل محددة لتوسيع القدرة الإنتاجية لجوازات السفر وإدخال تقنية طباعة الهوية الضريبية.



الاستراتيجية والأهداف بعيدة المدى

تتمثل طموحات e7 للحلول الأمنية على المدى البعيد في أن تكون واحدة من الجهات الرائدة على مستوى العالم في تقديم الحلول الأمنية الشاملة وأن توفر خدماتها للعملاء بالحلول المرتبطة بالدورة الكاملة للهوية - بدءاً من التسجيل وحتى التحقق والهوية الرقمية، مع التركيز بشكل أساسي على بطاقات الهوية المدنية والبطاقات المصرفية.

إن نهجنا القائم على التكنولوجيا وخبرتنا الموسعة في المجال وقدراتنا المتميزة في طباعة البطاقات التي تحتوي على شرائح والتي لا تحتوي على شرائح، وجوازات السفر، وملصقات التأشيرات، والمستندات الأمنية، كل ذلك من شأنه تعزيز قدرتنا على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي بعيد المدى.

ونؤمن أن e7 للحلول الأمنية بحاجة إلى أن تتحول إلى مزود حلول شاملة لتكامل الأنظمة لإحراز حصة أكبر في سوق الهويات الرقمية وحلول تكامل الأنظمة. ومن واقع دراستنا الاستراتيجية، فإن إضافة قدرات تكامل الأنظمة من شأنه أن يسهم بشكل كبير في توسيع قاعدة العملاء وزيادة الربحية. ونظراً لأن شركات تكامل الأنظمة تُعد الخيار الأول لأي حكومة تخطط لإنشاء برنامج للهوية المدنية وإدارته، سيعزز هذا التوجه مكانتنا كشريك رئيسي في حلول الهوية الوطنية.

وبالتالي، فإن بناء قدرات تكامل الأنظمة أو الاستحواذ عليها سيكون أحد أهم أولوياتنا، وسيضمن ذلك قدرات تنفيذ المشاريع وإدارتها، بالإضافة إلى قدرات تطوير البرمجيات وتكاملها.

من المتوقع أن ينمو سوق الهويات الرقمية العالمي بوتيرة أسرع من سوق الهويات المادية بالنظر إلى القوة التي تكتسبها تكنولوجيات التحول الرقمي يوماً بعد يوم فضلاً عن زيادة الحاجة إلى تحديد مخاطر الأمن السيبراني. ومع ذلك، فإن الهويات الرقمية لن تحل محل الهويات المادية، بل ستكون مكملة لها.

أما على المدى القريب، فسنواصل تسخير قدراتنا الحالية في مجالات بطاقات الهوية، وجوازات السفر، والبطاقات المصرفية، والطوابع الضريبية في تحقيق النمو العضوي، كما سنواصل تعظيم الاستفادة من قدراتنا الإنتاجية من خلال إحراز عقود جديدة من مختلف دول مجلس التعاون الخليجي، وأفريقيا، وآسيا والمحيط الهادئ، وأمريكا اللاتينية، ودول رابطة الدول المستقلة (CIS).



الاستدامة

تدعم e7 للحلول الأمنية جدول أعمال المجموعة المعني بالاستدامة، وهو ما يتضح بشكل رئيسي في تعاونها مع العملاء لتقليل الأثر البيئي للعمليات والمنتجات من خلال إطلاق حلول مبتكرة.

وقد شهد عام 2024 حصولنا على اعتماد مخطط ماستركارد للبطاقات "Card Eco"، وهو ما يُمثل إنجازاً بارزاً إذ جرى إحلال بلاستيكات بولي كلوريد الفايثيل (PVC) الجديدة المستخدمة في بطاقات الدفع ببلاستيكات PVC معاد تدويرها. ويمثل هذا المنتج الجديد حلاً أكثر مراعاة للبيئة مقارنة بسابقه، ونتوقع الحصول على شهادة ماثلة من فيزا في عام 2025.

نعمل كذلك في الوقت الحالي على دراسة استخدام مواد أخرى أكثر مراعاة للبيئة في تصنيع البطاقات من أجل تعزيز التزامنا بتطبيق ممارسات إنتاج مستدامة والتحلي بمسؤولية أكبر تجاه البيئة. ومن الأمثل على هذه المواد، حمض البولي لاكتيك (PLA)، وهو مادة قابلة للتحلل الحيوي وتنتج انبعاثات غازات دفيئة أقل. ومن الحلول الأخرى التي تعزز مستوى الاستدامة لدينا استخدام المنتجات المبتكرة مثل البطاقات المعدنية الهجينة وبطاقات Bi-PVC.

الشهادات

حصدت عمليات e7 للحلول الأمنية عدة شهادات خاصة بالمعايير العالمية تعزز مكانتها ضمن شركات تقديم الحلول الأمنية الموثوقة للبطاقات والمستندات، ومن أبرزها: شهادات الطباعة الأمنية المعتمدة (Integraf, ISO 14298)، وشهادات إدارة المعلومات مثل ISO 9001 و ISO 14001 و OHSAS 18001 و ISO 27001، شهادة PCI-DSS، وشهادات 22301 مما يعزز قدرتنا على الصمود واستمرارية الأعمال وشهادات من فيزا وماستركارد، وشهادات الامتثال لمعيار EMVCo، وشهادات المنتجات، مثل "Arsenal Testhouse" و "EMVCo".

الملخص

تمتلك e7 للحلول الأمنية المقومات التي تمكنها من الاستفادة من فرص النمو العالمية في مجال البطاقات الذكية وإدارة الهوية. ونؤمن بأن أماننا مساحة كبيرة للتوسع والتطور على صعيد سلسلة القيمة لنصبح أحد رواد تزويد حلول بطاقات الهوية على مستوى العالم، مع التركيز كذلك على الهويات الرقمية وحلول تكامل الأنظمة.

e7 للتعبئة والتغليف



تقدم e7 للتعبئة والتغليف مجموعة واسعة من حلول التغليف المستدامة، وقد أطلقت المجموعة هذا القطاع المتخصص في عام 2022 ليمثل خطوة استراتيجية نحو توسيع سلسلة القيمة لديها وتعزيزها بما يفتح أفقاً من فرص النمو الجديدة في أسواق جغرافية وقطاعات جديدة. وها هي e7 للتعبئة والتغليف تلبي اليوم احتياجات قطاعات متعددة في الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا، وتشمل منتجاتها الأكواب الورقية، والصناديق الكرتونية القابلة للطي، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من حلول التعبئة والتغليف ذات الاستخدام الواحد لحفظ الأطعمة الطازجة أو المجمدة، وكذلك حلول التعبئة والتغليف الفاخرة وتغليف المنتجات الصيدلانية.

32.7 مليون درهم

حققت e7 للتعبئة والتغليف إيرادات بلغت 32.7 مليون درهم في عام 2024، مقارنة بعام 2023 حيث بلغت حينها 17.8 مليون درهم، مسجلة نمواً سنوياً بنسبة 84.2%،



2024، وهو المعدل الذي جرى تسجيله بناءً على نماذج ملاحظات العملاء الموزعة في إطار نظم وإجراءات الجودة الخاصة بالمجموعة.

كفاءة الإنتاج

حرصت e7 للتعبئة والتغليف على الاستثمار في آلات إنتاج هي الأحدث في هذا المجال كما اعتمدت أفضل الممارسات في القطاع لضمان تفوق منتجاتها وخدماتها في السوق. تشمل الآلات خطوط الطباعة الأساسية بالإضافة إلى العديد من الخطوط المختصة بالتشطيب. كما يعمل نظام التجهيز للطباعة المتطور لدينا الذي يتم التحكم فيه باستخدام برمجيات متقدمة على تحسين استغلال الطاقة الإنتاجية، مما يعزز كفاءتنا التشغيلية.

بدأت e7 للتعبئة والتغليف كذلك في الترويج لمنتجات يمكن تخصيصها على المستوى الفردي باستخدام الطباعة الرقمية، حيث يطلب العملاء باستمرار نماذج أولية مطبوعة رقمياً لتقييم الشكل والملمس الخاصين بالتغليف قبل الإطلاق التجاري لمنتجاتهم. ويحظى العملاء من خلال هذه العملية بالقدرة على اتخاذ قرارات مدروسة بشأن بناء العلامات التجارية مع الاستفادة من مجموعات الخدمات والمنتجات المحسنة التي تقدمها e7 للتعبئة والتغليف.

أطلقنا العديد من المبادرات التي تستهدف خفض تكاليف التصنيع من دون المساس بالجودة، وقد تمحورت معظم هذه المبادرات حول الارتقاء بكفاءة العمليات الفنية والإدارية، مثل دمج عمليات الطباعة للمنتجات المتشابهة في الحجم واللون والنوع.

ومن بين المبادرات الأخرى التي أسهمت في رفع كفاءة الإنتاج وخفض التكلفة مبادرات دمج الأنشطة المرتبطة بعمليات التشطيب النهائية والتوحيد القياسي للمواصفات والأحجام بهدف خفض أحجام المخزون.

المقاييس الرئيسية

تعتمد e7 للتعبئة والتغليف على مجموعة من المقاييس المدروسة بعناية لتقييم مستوى الأداء وإدارته بفعالية، وتشمل تلك المقاييس التي تمحور تركيزنا عليها ما يلي:

- **الإيرادات الإجمالية:** مؤشر واضح للنمو.
- **الإيرادات حسب العميل:** يساعد هذا المؤشر في تحديد العملاء ذوي القيمة العالية.
- **الحصة من المحفظة:** يعمل هذا المقياس على نطاق الأعمال مع العملاء الحاليين.
- **تطوير الأعمال الجديدة حسب الحجم والقيمة:** يعمل هذا المقياس على تقييم نجاح المبادرات التجارية الجديدة.
- **معدلات إعادة الشراء:** يقيس هذا المؤشر مستوى ولاء العملاء.
- **فقدان الأعمال وأسبابه:** يعمل هذا المقياس على تحديد المجالات التي يمكن تحسينها.
- **مشكلات الجودة:** يضمن هذا المقياس مواصلة التحسين.
- **الفعالية الشاملة للمعدات ذات الأهمية الحيوية (OEE):** ويعظم هذا المقياس من مستوى الكفاءة التشغيلية.
- **عدد أيام المخزون:** يُحسن هذا المقياس من مستويات التخزين.

وهو ما يمثل إنجازاً بارزاً يعكس نجاح استراتيجية النمو لمجموعة e7 والقرار المتخذ في عام 2022 بإنشاء قطاع جديد متخصص للتعبئة والتغليف.

حققت e7 للتعبئة والتغليف إيرادات بلغت 32.7 مليون درهم في عام 2024، مقارنة بعام 2023 حيث بلغت حينها 17.8 مليون درهم، مسجلة نمواً سنوياً بنسبة 84.2%، وهو ما يمثل إنجازاً بارزاً يعكس نجاح استراتيجية النمو لمجموعة e7 والقرار المتخذ في عام 2022 بإنشاء قطاع جديد متخصص للتعبئة والتغليف. وقد مكّن هذا النمو e7 للتعبئة والتغليف من تعزيز مساهمتها في إيرادات المجموعة من 2.8% في عام 2023 لتصبح 4.7% في عام 2024.

لم يكن تحقيق e7 للتعبئة والتغليف لهذا الإنجاز المتميز بزيادة الإيرادات في عام 2024 أمراً غير متوقعاً، بل كان هذا العام حافلاً بالنجاحات لهذا القطاع الوليد، إذ شهد اكتساب 60 عميلًا جديداً في قطاعات مختلفة إلى جانب إطلاق مجموعة جديدة من المنتجات التي تلبى احتياجات هذه القطاعات، وعلى رأسها قطاعات الأغذية ومستحضرات التجميل والمنتجات الفاخرة.

ورغم التحديات الخارجية، مثل التعريفات الحكومية في الأسواق الإقليمية والاضطرابات الجيوسياسية في البحر الأحمر، تمكنت e7 للتعبئة والتغليف من تحقيق هذا النمو المتميز.

التركيز على العملاء

نجحت e7 للتعبئة والتغليف في تطوير أنشطة تجارية جديدة واستطاعت بناء قدرات مشهود لها بالكفاءة في تلبية الاحتياجات المتنوعة للعملاء، وهو ما أسهم في ترسيخ سمعتها في السوق ومنحها المقومات اللازمة لمواصلة تحقيق النمو في السنوات المقبلة. وقد اتضح ذلك جلياً من خلال مشاركتنا في معرض جلفود للتصنيع، الذي يُعد أبرز فعاليات إقليمية لصناعة الأغذية، حيث حظي حضورنا بإشادة واسعة وتقدير كبير.

من العوامل الأساسية التي أسهمت في تحقيق e7 للتعبئة والتغليف للنجاح تركيزها على فهم احتياجات العملاء ومعالجتها بشكل فعال. وقد بذل القسم جهوداً مضيئة للتوصل إلى حلول تساعد العملاء على تخطي التحديات التي تواجههم مما أثمر في نهاية المطاف عن تقديم حلول مخصصة. وقد عيّنا متخصصين للاضطلاع بدور مديري الحسابات الرئيسية بمختلف فئات المنتجات لضمان تقديم خدمات تتسم بالسلاسة والكفاءة العالية ونيل قسط أكبر من رضا العملاء.

في إطار رغبة e7 للتعبئة والتغليف في تخطي التوقعات، فقد ضخت الاستثمارات بهدف تأمين المخزون اللازم لضمان تسليم المنتجات للعملاء في الوقت المحدد، وهي تحرص أشد الحرص على فتح قنوات من الحوار المستمر مع الموردين لتفادي أي انقطاعات في سلسلة التوريد. وقد كان لهذا الالتزام بالكفاءة التشغيلية دور رئيسي في تحقيق قيمة مستدامة للعملاء.

حققت e7 للتعبئة والتغليف معدل رضا عملاء بلغ 95% في عام

للتعبئة والتغليف

تابع

إمكانيات التوسع بالأسواق

تعزز توقعات السوق الدولية للتعبئة والتغليف خطط نمو e7 للتعبئة والتغليف وتوقعاتها. من المتوقع أن يصل حجم سوق التعبئة والتغليف العالمي إلى 1.4 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2028، مع وجود توقعات تشير إلى تحقيق مناطق آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط لمعدلات نمو سنوية مركبة تتراوح بين 5% و6%. يعود هذا المعدل من الطلب إلى النمو السكاني، وارتفاع الطلب على الأغذية والمشروبات المعبأة، فضلاً عن انتشار التجارة الإلكترونية، والنمو الصناعي، وجهود تنويع القطاعات الاقتصادية.

يتوقع قادة السوق في قطاع التعبئة والتغليف نمو الإيرادات وتحسن الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الديون في المستقبل القريب لمعظم المنتجات. ومن المتوقع أن تكون قطاعات التعبئة والتغليف الورقية والمرنة صاحبة النمو الأسرع على مستوى العالم، حيث يُتوقع أن تحقق الشركات المصنعة في هذا المجال نمواً سنوياً مركباً يتراوح بين 3 و5% في الإيرادات.

يُعد قطاع التعبئة والتغليف من القطاعات الجاذبة نسبياً من حيث إجمالي عائد المساهمين (TSR) مقارنة بالقطاعات الصناعية الأخرى المعتمدة على رأس المال بشكل أكثر كثافة والتي تواجه قيوداً تنظيمية أكبر، وتحقق الشركات الرائدة في هذا المجال دائماً عائدات مرتفعة للمساهمين.

المشهد التنافسي

تراعي توقعاتنا الاستراتيجية وخططنا المستقبلية المنافسة التي يشهدها سوق التعبئة والتغليف في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ونظراً لأن قاعدة العملاء محدودة نسبياً، تواجه الشركات تحديات في سبيل الحفاظ على مستوى الربحية. وقد تمكنت e7 للتعبئة والتغليف من التعامل مع هذا المشهد التنافسي بفعالية من خلال التكيف مع ضغوط التسعير المختلفة على مستوى القطاعات المختلفة.

تتفاوت مستويات ضغط الأسعار بحسب مختلف الشرائح. فبالنسبة للمنتجات الأساسية مثل ورق الكرتون، تؤدي المنافسة إلى خفض الأسعار مما يؤدي إلى تقييد حرية الشركات في تحديد الأسعار. أما بالنسبة للمنتجات التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة والقطاعات المتخصصة، فيكون ضغط الأسعار بها أقل، مما يوفر فرصاً لتحقيق هوامش ربحية أعلى.

وبالإضافة إلى اعتماد e7 للتعبئة والتغليف في استراتيجيتها للنمو على هذه السمات المرتبطة بالأسواق، فإنها تعتمد كذلك على بعض الخصائص التي تميز الشركات الرائدة في القطاع عن غيرها، ومن أبرزها

وضوح الاستراتيجية امتلاك استراتيجيات محافظ محددة بوضوح، وخطط لدخول الأسواق، مع التركيز على تشكيلة المنتجات، واستهداف العملاء، وتحقيق الربحية لكل حساب، وإدارة علاقات العملاء

الميزة التنافسية امتلاك ميزة تنافسية واحدة على الأقل تميزنا عن المنافسين، سواء من خلال الريادة في التكلفة، أو التنوع الجغرافي، أو الابتكار في المواد والركائز المستخدمة في الإنتاج. كما أن التركيز على التكامل الأمامي من خلال قنوات البيع المباشر للعملاء، والخدمات، والحلول، للاستحواذ على حصة أكبر من سلسلة القيمة، يُعد ميزة تنافسية رئيسية أخرى.

4.7%

وقد مكن هذا النمو e7 للتعبئة والتغليف من تعزيز مساهمتها في إيرادات المجموعة من 2.8% في عام 2023 لتصبح 4.7% في عام 2024.



العلاقات القوية مع العملاء امتلاك مهارات عالية في إدارة علاقات العملاء، مما يضمن بناء شراكات طويلة الأجل تحمل أهمية ضرورية لإحراز الأعمال وإدامتها.

الاستثمارات في التكنولوجيا والبنية التحتية: ضخ الاستثمارات في التكنولوجيات المتقدمة والبنية التحتية الرئيسية لدعم نمو العملاء، لا سيما فيما يتعلق بزيادة حجم الإنتاج، وتحسين خدمة العملاء، وتعزيز الاستدامة.

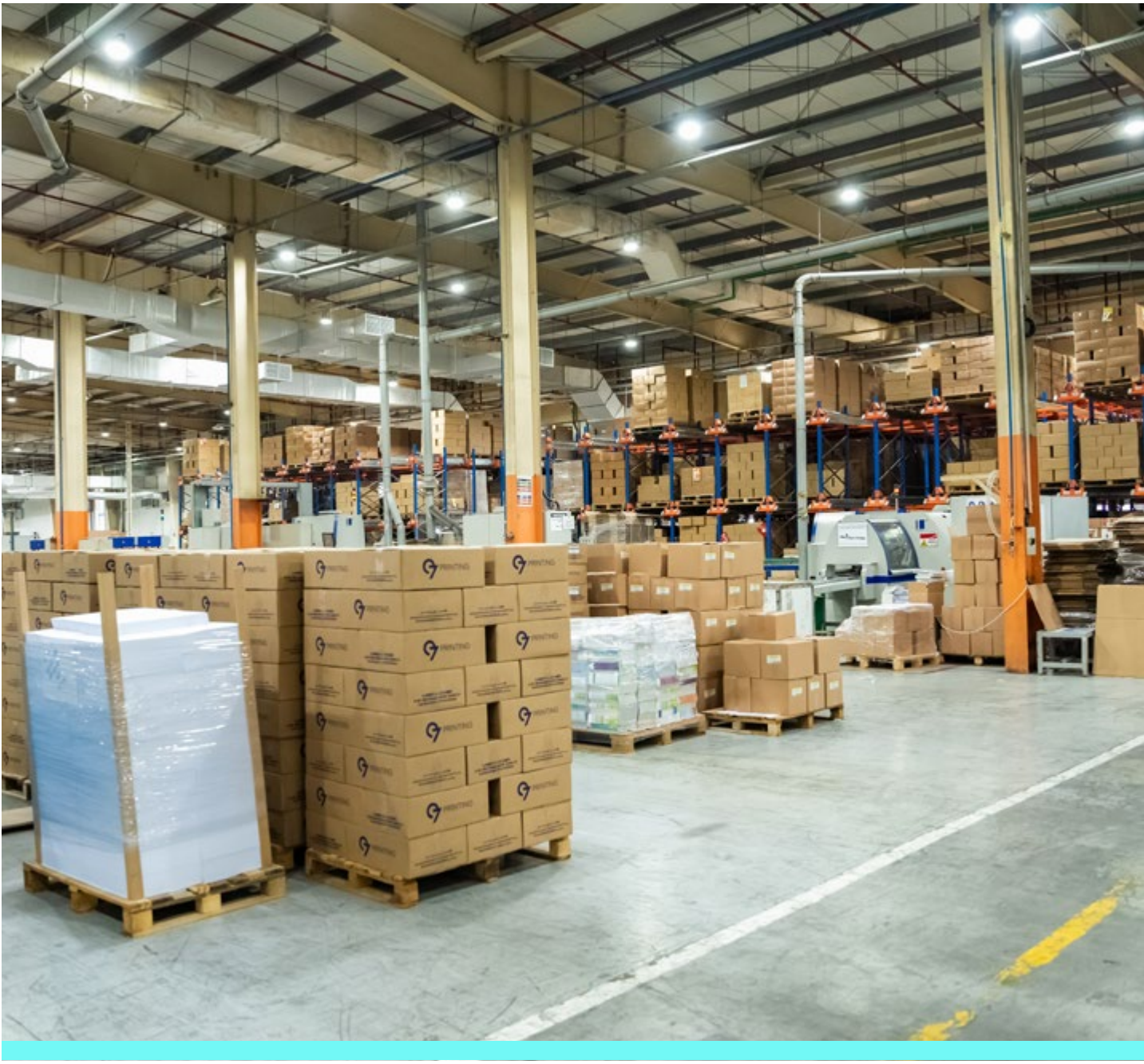
إدارة تضخم أسعار المواد الخام: تركيز شديد على إدارة تضخم أسعار المواد الخام.

ريادة التحول إلى الاستدامة في التعبئة والتغليف

تزامناً مع استمرار تطور اللوائح التنظيمية المعنية بالاستدامة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإن الشركات التي ستكون قادرة على تكييف سلاسل التوريد الخاصة بها، والاستثمار في البحث والتطوير، وتسخير التكنولوجيا لتقديم حلول تغليف مستدامة، ستكون الأوفر حظاً في ريادة القطاع. وبالنسبة لنا في e7 للتعبئة والتغليف، سيظل الابتكار والاستدامة في صميم خططنا للنمو، وقد شرعنا بالفعل في اتخاذ خطوات كبرى في هذا الاتجاه بدءاً من عام 2024. تتكون معظم منتجاتنا من مواد أحادية قابلة لإعادة التدوير والتحلل الحيوي، مما يجعلها متوافقة مع منظومة إعادة تدوير الورق. كما أنه على صعيد المنتجات مثل الأكواب الورقية التي كانت تعتمد تقليدياً على استخدام البلاستيك، فقد أصبحنا الآن نقدم حلولاً لإنتاج بدائل خالية تماماً من البلاستيك، مما يعزز التزامنا بالاستدامة بشكل أكبر.

نظرة مستقبلية

نتطلع إلى أن نكون مساهماً قوياً في إيرادات المجموعة وأرباحها في المستقبل، بما يُرسخ مكانتنا ضمن الجهات الفاعلة الرئيسية في قطاع التعبئة والتغليف. وإذا واصلنا سعينا الدؤوب لترسيخ سمعتنا الطيبة في دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق المستهدفة ذات النمو المرتفع، مثل أفريقيا وشبه القارة الآسيوية، فسيستتبع ذلك دون شك تحقيق نمو في الصادرات والإيرادات. تسعى e7 للتعبئة والتغليف في الوقت الحالي إلى تعظيم الاستفادة من قدرتها الإنتاجية الحالية لتحقيق نمو في حصتها السوقية مع إدامة النمو المحقق على صعيد الإيرادات



وصولنا الجغرافي من الإمكانيات المتاحة لدخول أسواق التصدير. ونتوقع أن تشمل محفظتنا الموسعة العبوات الكرتونية المغلفة، وبطاقات صعود الطائرات، وأغلفة الأطعمة، وحلول التغليف المعقمة للمنتجات ذات العمر الافتراضي القصير.

تمثل أسواق التصدير أحد العوامل بالغة الأهمية لقطاع التعبئة والتغليف في الإمارات العربية المتحدة، حيث يتم توجيه ما يقرب من 10% إلى 15% من القدرة الإنتاجية للورق المقوى وأكثر من 40% من القدرة الإنتاجية لحلول التعبئة والتغليف المرنة نحو الأسواق الخارجية. وستعتمد e7 للتعبئة والتغليف على مزيجها المتطور من المنتجات الحديثة، والتركيز القوي على العملاء، والالتزام المتواصل بالتكنولوجيا والابتكار والاستدامة لتعزيز مكانتها ضمن كبار الموردين للأسواق الخارجية.

لقد حددنا بالفعل الإمكانيات المتاحة للتوسع في محفظة منتجاتنا لتشمل القطاعات المتخصصة ضمن فئتي التعبئة والتغليف بالمواد الورقية والمرنة. كما أننا ندرس توسيع نطاق منتجاتنا من خلال المسارات العضوية وغير العضوية، وسنعطي الأولوية للمنتجات التي تمتاز بالاستدامة والتكنولوجيا والابتكار.

تمنحنا مكانتنا في قطاع المستحضرات الصيدلانية، والحلول الأمنية والذكية التي نقدمها في مجال التعبئة والتغليف، بالإضافة إلى العلاقات القوية التي تربط e7 للحلول الأمنية بالحكومات المقومات المثالية لتوسيع محفظة منتجاتنا وتحقيق مزيد من النمو

وبالنسبة إلى المدى القريب، فقد وضعنا كذلك مجموعة من الخطط الطموحة التي تستهدف توسيع نطاقنا الجغرافي وتوزيع محفظة منتجاتنا، وتنبع ثقتنا في القدرة على التوسع في نطاق



تصب e7 للطباعة تركيزها على تعزيز مكانتها باعتبارها مزوداً شاملاً لحلول النشر التقليدية والحديثة في المجال التعليمي، وذلك بالتزامن مع مواصلة تنفيذها لعمليات الطباعة التجارية التي تشمل الصحف والمجلات والكتب والمواد الإعلانية الخارجية. وقد استطاعت e7 للطباعة بفضل قدرتها الإنتاجية العالية وخبرتها الطويلة في القطاع أن ترسخ مكانتها ضمن أكبر وأبرز شركات الطباعة التجارية المرموقة في منطقة الخليج.

243.7 مليون درهم

حققت e7 للطباعة إيرادات بلغت 243.7 مليون درهم في عام 2024، مسجلة زيادة بنسبة 3.4% مقارنة بإيرادات عام 2023 التي بلغت 235.8 مليون درهم.



تمتلك الشركة قدرة إنتاجية سنوية تبلغ 25 مليون كتاب مدرسي، وهو ما يمكنها من خدمة أكثر من 1.1 مليون طالب في 1,100 مدرسة في جميع أنحاء الإمارات. ونحن فخورون بشراكتنا مع وزارة التربية والتعليم التي تُعد بمثابة دليل داعم على قدرة e7 للطباعة على تنفيذ عمليات إنتاج واسعة النطاق فضلاً عن تقديم خدمات تعليمية متكاملة وفق الأطر الزمنية المحددة.

تولي e7 للطباعة على عاتقها التزاماً تجاه قطاع التعليم يتجاوز مجرد توفير الكتب المدرسية، إذ نقدم مجموعة شاملة من الحلول التعليمية للمدارس، من بينها تقديم المناهج الدراسية الكاملة، بما يشمل توفير المحتوى التعليمي والتدريسي للطلاب، والذي يكون في المعتاد على هيئة مزيج من طرق التدريس المختلفة. ومن بين الحلول التعليمية الأخرى التي تقدمها e7 للطباعة منصات التعليم التفاعلية، والمكتبات الرقمية، وأنظمة إدارة التعلم (LMS)، وخدمات الاستشارات المقدمة للمؤسسات التعليمية.

بالإضافة إلى ذلك، توفر منصتنا الرقمية للقراءة التي تعمل على مدار الساعة الكتب الدراسية التفاعلية، والحلول التعليمية الذاتية، وإمكانية الوصول دون اتصال بالإنترنت للطلاب. وتُمثل هذه المنصة أداة بالغة الأهمية للمدارس التي تكون بصدد التحول في مناهجها الرقمية إلى أنماط أكثر اعتماداً على المحتوى الرقمي، حيث تتيح تكاملاً سلساً بين الأدوات التعليمية التقليدية والرقمية.

حلول رقمية جديدة

شهد نوفمبر 2024 توقيعنا لعقدين مهمين في المعرض العالمي لمستلزمات وحلول التعليم في دبي (GESS Dubai) لعام 2024، الذي يُعد المعرض والمؤتمر التعليمي الأبرز في منطقة الشرق الأوسط، بهدف تعزيز دورنا في قطاع التعليم الرقمي.

تمثل أول عقد من هذين العقدتين في اتفاقية الشراكة التي وقّعناها مع منصة "كتبي" (Kutubee)، وهي منصة قراءة تفاعلية ومتطورة مدعومة من دار جبل عمان ناشرون في الأردن تساعد طلاب المرحلة الابتدائية والمتوسطة على تنمية حب القراءة لديهم وتعزيز مهاراتهم اللغوية. ويجري دمج منصة "كتبي" ضمن مناهج اللغة العربية في الإمارات، وأصبحت المنصة لعامها الثاني على التوالي من الأدوات التعليمية الأساسية في كل من المدارس الحكومية والخاصة في الدولة.

وأما العقد الثاني، فكان على هيئة اتفاق شراكة مع سكول فويس (School Voice)، وهي منصة تواصل مدرسية موحدة وتفاعلية موجهة لتلقي الملاحظات تهدف إلى تيسير الاتصال بين المدارس وأولياء الأمور والمعلمين والطلاب، مما يتيح مراقبة تقدم الطلاب بشكل أكثر سهولة. ونستهدف بموجب هذه الاتفاقية طرح مجموعة من الأدوات التعليمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في المدارس الخاصة بالإمارات، لتعزيز التواصل الفوري والمتابعة الآتية لأداء الطلاب، مع ضمان الخصوصية من خلال وضع تدابير أمنية متقدمة.

حققت e7 للطباعة العديد من الإنجازات الأخرى المهمة التي عززت ريادتها في قطاع الطباعة ومن شأنها دفع عجلة النمو المستقبلي. فعلى سبيل المثال، حصلت e7 للطباعة على عقود جديدة في دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا لتقديم مجموعة متنوعة من الحلول التعليمية، مثل أوراق الامتحانات والكتب المدرسية، بالإضافة إلى خدمات الطباعة التجارية.

التحول الاستراتيجي نحو التعليم والتعلم

كانت ولا تزال e7 للطباعة من الشركات الرائدة في قطاع الطباعة والنشر في الإمارات العربية المتحدة، وهي ثاني أكبر مساهم في إيرادات مجموعة e7.

القدرات ومستوى الأداء

اكتسبت e7 للطباعة سمعة قوية في تقديم الحلول عالية الجودة وخدمات العملاء المتميزة. وانطلاقاً من مكانتها الريادية ضمن الشركات العاملة في قطاع الطباعة التجارية في الإمارات العربية المتحدة، فإنها تخدم مجموعة واسعة من القطاعات التي تتضمن التعليم والإعلام (الصحف والمجلات) ونشر الكتب والإعلانات (المواد الإعلانية الخارجية) والفعاليات والمعارض.

وتمتلك الشركة آلات متطورة، تتضمن أنظمة ما قبل الطباعة والطباعة التجارية الدوارة (Web) وبالتغذية بالأوراق (sheetfed) والطباعة الرقمية والطباعة ذات التنسيقات العريضة وماكينات التجليد، مما يمكنها من تنفيذ مشاريع طباعة معقدة تتطلب جودة عالية ومعايير دقيقة.

حققت e7 للطباعة إيرادات بلغت 243.7 مليون درهم في عام 2024، مسجلة زيادة بنسبة 3.4% مقارنة بإيرادات عام 2023 التي بلغت 235.8 مليون درهم. ساهمت e7 للطباعة بنسبة 34.8% من إجمالي إيرادات المجموعة في عام 2024، محتفظة بموقعها ك ثاني أكبر مصدر للإيرادات بعد قطاع الطباعة الأمنية.

ونظراً لأن الإيرادات تتحقق في الغالب من السوق الإماراتية، فقد استطعنا أن نحافظ على مكانتنا القوية في قطاع الطباعة مع مواصلة الالتزام بالتحلي بالخبرة والتمرس في تقديم خدمات يعتمد عليها للقطاعات الرئيسية.

دور الشركة في مجال التعليم

تُمثل العقود طويلة الأجل المبرمة مع العملاء الرئيسيين إلى جانب التركيز على التطورات التكنولوجية أهم العوامل التي ساعدت في الارتقاء بمستوى الأداء خلال العام.

ومن أبرز إنجازات e7 للطباعة في 2024 نجاحنا في تجديد شراكتنا مع وزارة التربية والتعليم لمواصلة توفير المناهج الدراسية لجميع المدارس الحكومية بالإضافة إلى المدارس الخاصة التي تطبق المنهج الإماراتي.



شهد نوفمبر 2024 توقيعنا لعقدين مهمين في المعرض العالمي لمستلزمات وحلول التعليم في دبي (GESS Dubai) لعام 2024، الذي يُعد المعرض والمؤتمر التعليمي الأبرز في منطقة الشرق الأوسط، بهدف تعزيز دورنا في قطاع التعليم الرقمي.

تشير تحليلاتنا العالمية كذلك إلى أن قطاع التعليم من المرجح أن يتبنى نموذجاً هجيناً يجمع بين الكتب الدراسية المطبوعة والأدوات التعليمية الرقمية في مزيج متوازن. ونسعى في e7 للطباعة نحو استكشاف نماذج أعمال جديدة وتقييمها، وستتبنى في عام 2025 نموذج الطباعة عبر الإنترنت (web-to-print) الذي سيكون في طوره التجريبي، وسيطلب هذا النموذج استثمارات إضافية محدودة كما سيتيح الفرص لدخول أسواق جديدة وسيقدم حلول طباعة أكثر مرونة للعملاء.

تشير تحليلاتنا الاستراتيجية أيضاً إلى أن هناك حاجة ماسة إلى خروج شركات الطباعة التجارية من حيز الحلول التقليدية غير المربحة التي يشهد الطلب عليها انخفاضاً، مثل الصحف والمجلات، بالإضافة إلى إعادة تقييم التكاليف والربحية.

الاستدامة

تساهم e7 للطباعة بشكل كبير في تعزيز أهداف الاستدامة الخاصة بالمجموعة من خلال اعتماد ممارسات صديقة للبيئة في العمليات التشغيلية، ويتضح ذلك جلياً في كون 70% من الورق المستخدم في عمليات الطباعة من ورق معاد تدويره، مما يساعد على تقليل النفايات والحفاظ على الموارد.

حصلت e7 للطباعة على شهادة مجلس رعاية الغابات (FSC)، كما أن موردنا حاصلون على شهادة برنامج اعتماد شهادات الغابات (PEFC)، مما يضمن التحلي بالمسؤولية في ممارسة العمليات المتبعة في الحصول على المواد الخام المستخدمة في الإنتاج.

مسيرتنا نحو المستقبل

نظراً لنمو e7 للطباعة وتحولها إلى مزود حلول متكاملة (E2E) لقطاعات متنوعة فضلاً عن اكتسابها سمعة جيدة بالسوق وامتلاكها لخطط لتحسين العمليات التشغيلية، فإنها بذلك تمتلك الأسس الراسخة التي تمكنها من تحقيق المزيد من النمو في المستقبل. وتحظى الشركة بالمقومات المثالية للاستحواذ على حصة أكبر بسلسلة القيمة من خلال تسريع وتيرة النمو في الأسواق الرئيسية.

تزامناً مع تزايد توجه قطاع التعليم نحو تبني النماذج الهجينة، فإن e7 للطباعة تمتلك المقومات المثالية لقيادة هذا التحول من خلال حلولها المبتكرة. تشهد الشركة تطوراً ونمواً باعتبارها واحدة من مزودي الحلول المتكاملة (E2E) بقطاع التعليم، وهو أمر له بصمته الواضحة في السوق، حيث أصبح الطلاب والمعلمون والمؤسسات التعليمية أكثر وعياً بقدراتنا بما لا ينحصر فقط في تنفيذ مهام الطباعة عالية الجودة، بل يشمل أيضاً تقديم تجارب التعلم الرقمي من خلال عقد الشراكات الاستراتيجية.

مسيرة التحول

بدأت استراتيجية التحول التي تبنتها مجموعة e7 في مطلع عام 2024 تؤتي ثمارها بالفعل على صعيد تعزيز التميز التشغيلي في قطاع الطباعة. وقد كشفت مجموعة e7 في سبتمبر النقاب عن شراكاتها مع SAP، الشركة العالمية الرائدة في التكنولوجيا، وشريكها الدولي NTT Data Business Solutions، وذلك لتنفيذ حلول تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) المعتمدة على الحوسبة السحابية، مما يعزز البنية الرقمية الأساسية لدينا ويدعم استدامة الوظائف التجارية الرئيسية.

سيعمل النظام الجديد الناشئ على تبسيط سير العمل وتعزيز التواصل بين الإدارات وتحسين الرؤية المرتبطة بالعمليات التجارية، مما يعزز الكفاءة التشغيلية العامة، كما سيمنحنا القدرة كذلك على توسيع حضورنا العالمي واستكشاف مزيد من فرص النمو من خلال تطوير القدرات الرقمية وتعزيز القدرة التنافسية.

ميزت e7 للطباعة بالفعل نفسها في هذه السوق التنافسية من خلال خدمة العملاء الاستثنائية، ومعدلات الاحتفاظ العالية، وسمعتها القوية في السوق. وقد مكنتنا استثماراتنا التي وجهناها نحو استجلاء أحدث الآلات والمعدات من تنفيذ مشاريع مخصصة بدقة عالية، مما عزز من تجربة العملاء بشكل ملحوظ. علاوة على ذلك، فمن شأن نظام إدارة الموارد المؤسسية الجديد وما يترتب عليه من تحسينات في الكفاءة التشغيلية أن يعزز موقعنا التنافسي في السوق.

الحاجة إلى إحداث تحول استراتيجي

يشهد قطاع الطباعة التجارية تأثراً متعدد الجوانب نتيجة التوجه العالمي نحو الرقمنة، ولم تكن e7 للطباعة استثناءً من ذلك. وقد مكنتنا مجموعتنا المتنوعة من الآلات، فضلاً عن قاعدة العملاء الموثوقة وسمعتنا القوية بالسوق، من التغلب على هذه التحديات وتخطيها. تشهد قطاع الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي تحول العديد من الجهات الفاعلة في مجال الطباعة التجارية إلى قطاع التعبئة والتغليف نظراً لانخفاض الطلب على حلول الطباعة التقليدية.

واجه السوق الإقليمي تحديات كبيرة في السنوات الأخيرة، إذ تباطؤ النمو في القطاع بشكل عام، ولكن احتفظت بعض الفئات بقدرتها على الصمود، مثل الكتب (بمعدل نمو سنوي مركب 1%) والإعلانات المنزلية (بمعدل نمو سنوي مركب 8%).



تزامناً مع مواصلة عملنا على تعزيز شراكاتنا مع العملاء الإقليميين والعالميين، وتحسين الكفاءة التشغيلية الداخلية، وتوسيع نطاق حضورنا في دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا، فضلاً عن تسخير الابتكار لتسريع وتيرة النمو وتنويع مجموعة المنتجات والخدمات المقدمة في القطاعات التعليمية والتجارية، فمن شأن تبني أحد هذه الخيارات الاستراتيجية تحقيق نمو كبير في المستقبل.

يتمحور تركيزنا الاستراتيجي في e7 للطباعة حول تعزيز القيمة المضافة، واستقطاب عملاء جدد، وتعزيز الاحتفاظ بالعملاء، والتوسع في مجموعة الخدمات المقدمة. ويشمل ذلك تقديم حلول طباعة شاملة، إلى جانب تحسين الكفاءة التشغيلية، وتوفير مجموعة محسنة من الخدمات من أجل تلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء. وتستهدف الشركة، من خلال تبني نهج قائم على الحلول المتكاملة، إلى ترسيخ مكانتها في السوق وتعزيز الاستدامة على المدى البعيد.

e7 للتوزيع

توزيع
TAWZEA
by 

تتولى e7 للتوزيع أنشطة الخدمات اللوجستية والتوزيع، مما يجعلها أحد الأصول الاستراتيجية لمجموعة e7 التي تمكنها من توسيع نطاق عملها في مجموعة كبيرة من خدمات ما بعد الإنتاج. تقدم e7 مجموعة من الخدمات أهمها دعم العملاء الذين يشترون المنتجات من قطاعات الأعمال الأخرى بمجموعة e7، بالإضافة إلى عملها كذلك في تقديم خدمات توزيع للعملاء الخارجيين. وقد حظيت e7 للتوزيع بإشادة واسعة نظراً لتقديمها حلول متكاملة ومخصصة تلبي الاحتياجات المتنوعة لعملاء e7 في مختلف القطاعات، بما في ذلك الجهات الحكومية في الإمارات. علاوة على ذلك، تتضمن الخدمات التي تقدمها e7 للتوزيع إدارة غرف البريد وتوزيع المنشورات والخدمات اللوجستية العكسية وتوزيع الشحنات والتجارة الإلكترونية.

80.1 مليون درهم

حققت e7 للتوزيع في عام 2024 إيرادات بلغت 80.1 مليون درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 4.6% مقارنة بإيرادات عام 2023 التي سجلت 84.0 مليون درهم.

الأداء المالي

في عام 2024، حققت e7 للتوزيع إيرادات بلغت 80.1 مليون درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 4.6% مقارنة بإيرادات عام 2023 التي بلغت 84.0 مليون درهم. ورغم التراجع في الإيرادات الإجمالية، نجحنا في تأمين عدة عقود جديدة، مع الاحتفاظ بعقود عالية القيمة، خلال العام، ومن المتوقع أن تسهم هذه العقود في دفع عجلة النمو المستدام وتحسين الإيرادات في الأعوام المقبلة. وهذا يعكس مرونة e7 للتوزيع وتركيزها الاستراتيجي على استكشاف الفرص المستقبلية..

تماشياً مع خططنا الاستراتيجية، حصلت e7 للتوزيع على أربع شهادات جديدة تعكس التزامنا بتطوير الأعمال، والارتقاء بمستوى رضا العملاء، وحماية البيئة، والامتثال لمعايير الصحة والسلامة، وإحراز التميز التشغيلي، وهي كالتالي:

- 1. شهادة ISO 22301 لنظام إدارة استمرارية الأعمال
- 2. شهادة ISO 45001 (الصحة والسلامة المهنية)
- 3. شهادة ISO 9001 (أنظمة إدارة الجودة)
- 4. شهادة ISO 14001 (أنظمة الإدارة البيئية)

المقاييس الرئيسية

- نوع الخدمة:** توصيل الشحنات من شركة إلى المستهلك (BTC)، بما يشمل بطاقات الهوية الإماراتية، وجوازات السفر الإماراتية، وكتب وزارة التربية والتعليم.
- التزامات العملاء:** تنفيذ اتفاقيات مستوى الخدمة المبرمة مع العملاء.
- خيارات التوصيل:** التوصيل في نفس اليوم (SDD)، والتوصيل في اليوم التالي (NDD)

e7 للتوزيع تحقق نمواً بالأعمال وترتقي بتجربة العملاء

شهد عام 2024 تعزيز e7 للتوزيع لدورها الأساسي داخل مجموعة e7 باعتبارها شريكاً مخصصاً للخدمات اللوجستية والتوزيع لعملاء المجموعة وللعلاء الخارجيين. وقد ساهم تركيزنا على تحقيق التميز التشغيلي والمبادرات الاستراتيجية الجديدة خلال العام في تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة التشغيلية ونيل قسط أكبر من رضا العملاء.

قاعدة العملاء

تمثل الإنجاز الأبرز في مسيرة e7 للتوزيع خلال عام 2024 في زيادة حصتها في الأعمال من العملاء الرئيسيين. ويُجسد هذا الإنجاز، إلى جانب ما حققته من تنويع لقاعدة العملاء وتوسيعها لتشمل الجهات الحكومية وقطاع الرعاية الصحية وقطاع قطع الغيار، خطوة مهمة في مسيرتها نحو تعزيز العمليات التجارية للمجموعة.

من أكبر الإنجازات التي حققتها كذلك على مدار العام حصولها على عقد بالغ الأهمية من عدد من الوكالات الحكومية، هذا بالإضافة إلى توقيع عقود جديدة مع عملاء من مختلف القطاعات، مما عزز من محفظة أعمالها.

حققنا نمواً ملحوظاً على صعيد الشحنات لعملائنا في مجال الخدمات اللوجستية بمختلف القطاعات الصناعية.

ISO 9001 و 45001
و 14001

الشهادات التي حصلنا عليها

توزيع
TAWZEA
by



99.86%

Customer satisfaction
score



23%

حجم النمو في الشحنات على أساس
سنوي



وقد أثمرت إعادة الهيكلة التنظيمية التي جرت في إطار برنامج سيناريو الحجم المناسب لعام 2023 "Right Size Scenario 2023" e7 للتوزيع عن نتائج عدة من أبرزها تحسين العمليات التشغيلية بما يتماشى مع نموذج الأعمال الجديد.

طلبت إجراءات التحديث كذلك عمليات مراكز الاتصال لدينا بإسناد بعض الوظائف إلى جهات خارجية مع اعتماد حلول جديدة من أجل زيادة مستوى الإنتاجية.

سيُفضى كذلك تحول e7 للتوزيع إلى استخدام مركبات التوصيل التي تعمل بالغاز الطبيعي المضغوط والدراجات الكهربائية إلى تحقيق مستويات هائلة في تحسين التكلفة بالإضافة إلى دعم أهداف الاستدامة والإسهام في حل القضايا البيئية والتنظيمية المرتبطة بتغير المناخ. وفي هذا الإطار، حولنا 35% من أسطولنا من مركبات التوصيل للعمل بالغاز الطبيعي المضغوط، ومن المتوقع أن ترتفع هذه النسبة إلى 50% بحلول عام 2025. ومع ذلك، فلا تزال عملية التحول إلى الدراجات الكهربائية قيد التجربة، إذ تمثل حالياً 3% فقط من أسطول الدراجات النارية. تحولنا إلى المركبات التي تعمل بالغاز الطبيعي المضغوط (CNG) والدراجات الكهربائية سيؤدي إلى تقليل فاتورة الوقود بشكل كبير، مما سيساهم في تحقيق وفورات في هيكل التكاليف العام.

عززت e7 للتوزيع التزامها بدعم أهداف الاستدامة لمجموعة e7 بقرارها الاعتماد الحصري على الأكياس القابلة للتحلل الحيوي وإعادة التدوير في توصيل الشحنات.

نظرة مستقبلية

تمتلك e7 للتوزيع المقومات التي تمكنها من مواصلة النمو في عام 2025 من خلال تنويع مصادر الإيرادات باستقطاب أعمال جديدة. ونستهدف بشكل رئيسي قطاعات التجارة الإلكترونية والقطاع المصرفي وقطاع خدمات المستهلك في إطار توسعنا التجاري في عام 2025. ونحن على تمام الثقة بامتلاكنا ما يلزم لتحقيق أهداف مجموعة e7 وتلبية تطلعات أصحاب المصلحة بفضل تركيزنا الاستراتيجي على التميز التشغيلي، وتجربة العملاء، والتكنولوجيا والاستدامة.

تسخير التكنولوجيا لتعزيز الخدمات

نظراً للتحول الرقمي الذي تشهده بيئة الأعمال يوماً بعد يوم، فإننا نحرص أشد الحرص على الاعتماد على أحدث التقنيات والمنصات الرقمية من أجل تحسين تجربة العملاء. وقد مثل إطلاق خدمة التوصيل في نفس اليوم أحد الإنجازات الرئيسية التي ركزت على العملاء خلال عام 2024. وقد نجحنا في استقطاب عملاء جدد بفضل هذه الخدمة، مما أدى إلى زيادة عدد الشحنات والإيرادات.

علاوة على ذلك، فقد استعنا بأشهر أدوات الاتصال وأنظمة التتبع المباشر ووظائف مراكز الاتصال المتطورة لضمان تمكن العملاء من تتبع حالة شحناتهم بشكل كامل. كما نقدم كذلك خدمات إضافية من خلال تكريس فريق مختص للتحكم المركزي يتولى تلبية احتياجات التوصيل الخاصة، ومن خلال تقديم دعم مخصص عبر توفير تقارير استباقية، فضلاً عن تقديم جميع المعلومات اللازمة من أجل تحسين تجربة العملاء.

استعنا خلال العام بعدة تطبيقات أخرى جديدة لتطوير الخدمات الرقمية من أجل ضمان تحقيق التميز في عمليات التوصيل وتحسين مستوى رضا العملاء. من ضمن هذه التطبيقات تطبيق Shipy، وهو تطبيق متخصص في إدارة عمليات التوصيل للمرحلة الأولى والمتوسطة والأخيرة يعتمد على تحسين المسارات ومنح القدرة على امتلاك قدرة أكبر على التحكم في استخدام القدرة الاستيعابية. كما قمنا كذلك بالاشتراك في خدمة Novominde المخصصة لتحسين العمليات بمراكز الاتصال بالإضافة إلى رقمنة خدمات التوصيل.

تحسين التكاليف

حققت e7 للتوزيع تحسناً هائلاً على صعيد التكاليف من خلال إعادة الهيكلة التنظيمية التي بدأت في العام السابق واكتملت في عام 2024، إلى جانب إطلاق عدة مبادرات أخرى مثل الإسناد الخارجي الاستراتيجي واعتماد حلول النقل الصديقة للبيئة.





- 76 — نبذة عن التقرير
- 77 — الاستدامة لدى مجموعة e7
- 79 — المحافظة على البيئة
- 84 — المسؤولية الاجتماعية
- 88 — الحوكمة

- 90 — خصوصية البيانات والأمن السبراني
- 91 — الملحق: مؤشر محتوى دليل معايير الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية - متوائم مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

74—95

تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

نبذة عن التقرير

نضع بين أيديكم تقرير الاستدامة الثاني لمجموعة e7. مجموعة e7 (يشار إليها فيما يلي باسم "المجموعة") هي إحدى الشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، ويوضح هذا التقرير التزامات الشركة وأدائها المتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة خلال العام المالي 2024، بدءاً من 1 يناير وحتى 31 ديسمبر 2024.

ويتواءم هذا التقرير ودليل معايير الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، ما ينسجم بدوره مع توصيات مبادرة الأمم المتحدة لأسواق المال المستدامة (SSE) والاتحاد الدولي لأسواق المال (WFE)¹.

ومع كون هذا التقرير لم يخضع بعد لأي مراجعات وضمانات خارجية، حرصنا أشد الحرص على تطبيق إجراءات صارمة داخل المجموعة لمراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية. وسنواصل جهدنا الدؤوب في هذا الصدد عاماً بعد عام، بما يمكننا من الوقوف على ما يجابهنا من ثغرات ومشكلات واتخاذ ما يلزم من تحسينات لتعزيز مستوى أداء المجموعة المتعلق بجوانب الاستدامة عبر قطاعاتها كافة. ولم يكن التزامنا في هذا الشأن إلا مؤكداً ودليلاً على عزمنا على تحسين نوعية ممارساتنا ومن ثم تحقيق الشفافية المطلوبة فيما نعهده من تقارير وإفصاحات.

¹يرجى الرجوع إلى دليل معايير الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية

يتناول هذا التقرير أنشطة المجموعة وعملياتها على مستوى جميع قطاعات أعمالها - الطباعة والتعبئة والتغليف والحلول الأمنية والتوزيع - الكائن مقرها في منطقة الشهباء في أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. وهو ما يعكس تفاني المجموعة وحرصها على تبني ممارسات مستدامة وتطبيقها في سائر قطاعاتها وبكل عملياتها.

كما يبرز التقرير التزام المجموعة الراسخ بممارسات الاستدامة وحرصها على تطبيقها عبر مجموعة من المبادرات البناءة المؤثرة. ومن بين هذه المبادرات تلك المتعلقة بتقييم الأهمية النسبية وتقييم الأداء حسب المعايير المرجعية وتأسيس هيكل قوي لسياسات الحوكمة والممارسات البيئية والاجتماعية ومبادرات ترشيد الطاقة والجهود التي تبذلها المجموعة لتعزيز التنوع والشمول وإدارة سلاسل الإمداد فضلاً عن خطة عمل استباقية لممارسات الاستدامة بالمجموعة. يبرز التقرير أهم القضايا المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة بالمجموعة وأهم مقاصدها وأهدافها في هذا الشأن ومؤشرات أداء المجموعة وتحليل البيانات بما يبلور سير المجموعة ومدى تقدمها فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وهذا التقرير هو بمثابة شاهد على تفاني الشركة والتزامها التام بتبني ممارسات مستدامة وحلول تتواءم ومجال الشركة بما يعزز من التزامها بتوافق أهداف الاستدامة التي تنشدها والرؤية الاستراتيجية الشاملة للمجموعة.



الاستدامة لدى مجموعة e7

باتت الاستدامة محركاً رئيساً لخلق القيمة على المدى الطويل في مختلف الصناعات، ولم تكن المجموعة بمنأى عن هذا التوجه. ولأن أعمال الطباعة والتغليف والخدمات اللوجستية التي تقدمها المجموعة دائماً ما تخضع للابتكارات والتغييرات، تضع المجموعة نصب عينها تعاطي التأثيرات البيئية والاجتماعية التي تخلفها أعمالها. وثمة توجهات تصيغ هذا التحول والتطور بل وتؤثر تأثيراً مباشراً على أعمالنا. ومن بين هذه التوجهات الطلب المتزايد على حلول الطباعة والتغليف المستدامة وتبني ممارسات لوجستية وحلول دفع صديقة للبيئة.

النهج المتبع في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

بدأت المجموعة رحلتها نحو الاستدامة خلال عام 2022 ومنذ ذلك الحين وهي تلتزم التزاماً راسخاً بدمج ممارسات الاستدامة في صميم أعمالها. أما ما يدير دفة تلك الجهود فهي سياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التي وضعتها المجموعة، والتي تحدد الأهداف الاستراتيجية الرئيسة بالمجموعة وتبلور التزامها بتقليل بصمتها البيئية وتعزيز مسؤوليتها الاجتماعية وضمن اتباع ممارسات حوكمة شفافة. ومع إطلاق تقرير الاستدامة السنوي، تهدف المجموعة إلى مواصلة أهدافها مع أهداف الاستدامة بدولة الإمارات العربية المتحدة، بما يجعل من ممارساتنا وأعمالنا ممارسات أكثر حفاظاً على البيئة وأكثر نفعاً من الناحية الاجتماعية وأكثر جدوى اقتصادياً.

يتمحور النهج المتبع في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة داخل المجموعة حول أربع مراحل أساسية - التقييم وخط الأساس والتطوير والتحسين - ويجسد كل منها معلماً بارزاً من معالم التزامنا بالاستدامة. إبان المرحلة الأولى وهي مرحلة التقييم أجرت المجموعة تقييماً للأهمية النسبية بغية تحديد قضايا ومسائل الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة الأكثر أهمية لأعمال الشركة ولأصحاب المصلحة المعنيين. وهو ما مهد السبيل للمرحلة الثانية، خط الأساس، حيث حددت المجموعة معياراً مرجعياً راسخاً للأداء المتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في المجموعة. أما في المرحلة الثالثة، التطوير، طورت المجموعة سياسة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة كانت بمثابة خارطة الطريق الاستراتيجية التي تدير دفة جهود وممارسات الاستدامة بالمجموعة. وأخيراً تكللت هذه الجهود بالمرحلة الرابعة والأخيرة، التحسين، حيث أطلقت الشركة تقرير الاستدامة الأول عن العام 2023، لتضمن شفافية الإفصاح عن أداء المجموعة المتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وانطلاقاً من هذه الجهود، واصلنا مسيرتنا في رحلة الاستدامة خلال عام 2024 حيث أسست المجموعة هيكلًا قوياً لإدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة كما وضعنا خطة عمل استباقية لهذه الممارسات من أجل دمج ممارسات الاستدامة في صلب أعمالنا على مستوى قطاعات المجموعة كافة. ومع ما نزاوله المجموعة من إجراءات للمراقبة المتواصلة ورفع التقارير وإدخال التحسينات بصفة مستمرة، فنحن نرسخ ونعزز نهجنا وأدائنا المرتبط بالممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة عبر تتبع التقدم وتفعيل المبادرات ضماناً لتوافق تلك الجهود والممارسات مع أهداف الاستدامة بالمجموعة.

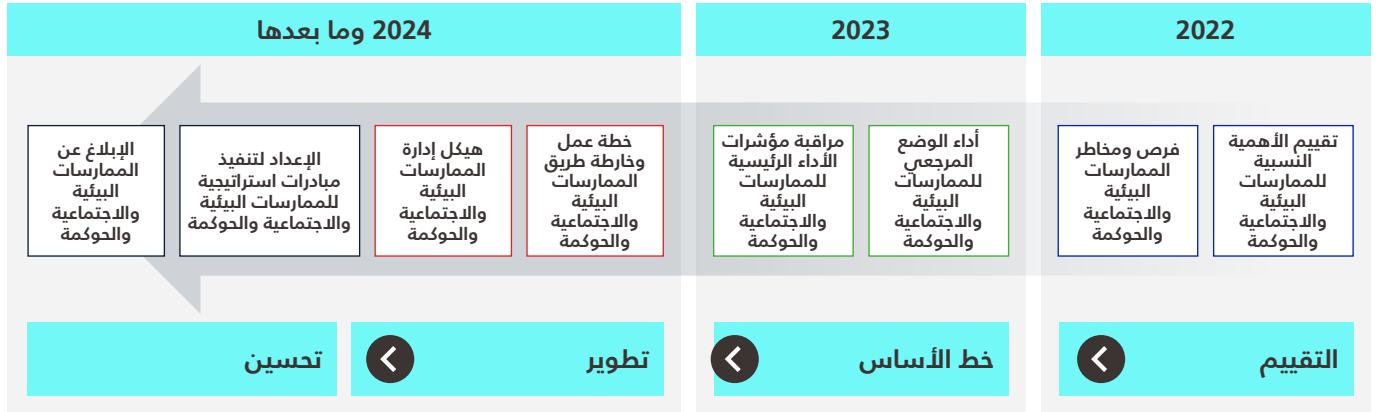
في مجال الطباعة، ثمة تحول ملحوظ ومتزايد نحو الطباعة الرقمية والطباعة عبر الإنترنت، مدفوعاً بتحول الإعلانات والوسائل الإعلامية إلى المنصات الرقمية. وهو ما يتماشى مع أهداف الابتكار التي حددتها المجموعة في الوقت الراهن، بما يمهّد السبيل للسبق والريادة في هذا الاتجاه. كما أن التحول إلى استخدام المحتوى الهجين ومتعدد الوسائط في قطاعات مختلفة كاللّعليم قد ساهم في تعزيز ودعم مبادرات الاستدامة التي تتبناها المجموعة، بما في ذلك مبادرات تقليل النفايات واستخدام الورق معاد التدوير والأحبار صديقة البيئة. وفي قطاع الطباعة الأمنية بالمجموعة - e7 للحلول الأمنية - نتلمس الفرص الواعدة عبر تقنيات التكامل البيومترية والهويات الرقمية الآمنة وتطبيقات الهوية كخدمة فضلاً عن تطبيقات تشفير ما بعد الكم. وتلك الآليات المتطورة هي بمثابة أدوات لتعزيز الشمول والدمج الاجتماعي وتحقيق سبل الرفاه فضلاً عن دعم أهدافنا الاستراتيجية في الأعوام القادمة.

أما فيما يتعلق بذراع التغليف بالمجموعة - "e7 للتغليف" - نجد أن التوافق مع توجهات القطاع الناشئة والمتطلبات التنظيمية حاجة لا مفر منها للتطور والنمو في سوق متنامٍ. وبإدخال مبادئ الاقتصاد الدائري وآليات تخفيف الوزن والقابلية لإعادة الاستخدام وإعادة التدوير على عمليات المجموعة وما تطرحه من منتجات، نهدف إلى تعزيز الاستدامة وتعزيز صورة المجموعة وسمعتها وأري عملائنا بها في الوقت ذاته. كما يتيح لنا هذا التحول الوفاء بالطلب المتزايد للمستهلكين على التصميمات المريحة صديقة البيئة مع التوافق مع اللوائح القائمة والمستحدثة بشأن إدارة النفايات ومعايير سلامة الغذاء والمسؤولية الممتدة للمنتجين. أما آخر كينانات المجموعة والمعني بالخدمات اللوجستية - توزيع من e7 - فيحرص تقدماً ملموساً في إدخال بدائل الوقود الصديقة للبيئة وتنفيذ دراسات جدوى لتحويل الأسطول الحالي إلى المركبات الكهربائية والهجينة، ما يوفر لعملائنا خدمات وحلول لوجستية أكثر استدامة.

ولنتمكن من مواكبة تطورات وتوقعات السوق المتنامية هذه، نعكف على بذل الجهد لتضمين ممارسات الاستدامة ضمن عملياتنا اليومية وإدخالها في صلب أداء المجموعة العام. وتلك المنهجية لا تتيح لنا تلبية توقعات المنظمين والمستهلكين وأصحاب المصلحة المعنيين وحسب، بل ترسخ أساساً قوياً للربحية على المدى البعيد فضلاً عن ضمان استدامة عمليات المجموعة.

الاستدامة لدى مجموعة e7

تابع



تقييم الأهمية النسبية

ولا تزال المسائل ذات الأولوية التي حددها تقرير العام 2022 وثيقة الصلة بالعام 2024 ولها أهميتها ومن ثم وضعت بعين الاعتبار في هذا التقرير. كما صيغت تلك المسائل استناداً إلى أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة من أجل مواصلة التزامنا في هذا الشأن مع برامج الاستدامة الوطنية والعالمية.

أجرت المجموعة تقييماً للأهمية النسبية عام 2022 من أجل الوقوف على أهم القضايا البيئية والاجتماعية ومسائل الحوكمة التي تؤثر تأثيراً بالغاً على أدائها عموماً وعلى علاقات أصحاب المصلحة المعنيين. وقد استند هذا التقييم إلى معايير المبادرة العالمية لأعداد التقارير (GRI) كما رتبت أولوية المسائل والقضايا الهامة حسب المرجعيات المعيارية المعمول بها في القطاع وحسب معايير تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وتوصيات أصحاب المصلحة المعنيين.

البيئة:	المسؤولية الاجتماعية	الحوكمة
- الإدارة البيئية والتصميم الصديق للبيئة - استهلاك الطاقة - الانبعاثات الجوية - إدارة استهلاك المياه - إدارة النفايات	- التنوع وتكافؤ الفرص - التدريب والتطوير المهني - التوطين - الصحة والسلامة ورفاهية الموظف - العلاقات المسؤولة مع العملاء - إدارة سلاسل الإمداد	- الحوكمة المؤسسية والممارسات الأخلاقية - التدقيق والمراقبة - خصوصية البيانات وأمنها
- طاقة نظيفة وبأسعار معقولة - الاستهلاك والإنتاج المسؤولان - العمل المناخي	- الصحة الجيدة والرفاه - التعليم الجيد - المساواة بين الجنسين - العمل اللائق ونمو الاقتصاد - الحد من أوجه عدم المساواة	- السلام والعدل والمؤسسات القوية - عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

المحافظة على البيئة

تلتزم المجموعة التزاماً راسخاً بالمحافظة على البيئة إدراكاً منها بأهميتها ودورها المؤثر في تحقيق مستقبل مستدام لكوكبنا. ومحاولةً منا لتعزيز جهودنا الرامية للاستدامة، حددت المجموعة معايير جديدة فيما يتعلق بتحسين استخدام الطاقة وإدارة النفايات وابتكار منتجات وحلول صديقة للبيئة. ولقد انصب تركيزنا خلال عام 2024 على تحسين استخدامات الطاقة وتقليل الانبعاثات الكربونية وتطبيق تدابير التصميم صديق البيئة وتقييم المخاطر البيئية وتخفيفها وتعزيز نظام الإدارة البيئية بالمجموعة.

الإدارة البيئية

الإدارة البيئية على رأس الأولويات في كل قطاعات المجموعة، ما يجعلها مكوناً أساسياً وعنصراً هاماً في كل من سياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وسياسة الصحة والسلامة والبيئة والجودة. وتلتزم المجموعة التزاماً تاماً بالامتثال لكل القوانين واللوائح البيئية المعمول بها. ويبدو هذا الالتزام جلياً عبر إجراء المجموعة تقييماً سنوياً لتقييم المخاطر البيئية بغية تحديد المخاطر البيئية والتعامل معها والتخفيف منها ومن ثم التقليل من تأثيرها على نحو استباقي.

كما يبرز التزامنا بالإدارة البيئية من خلال تمكنا من الحصول على شهادات نظام الإدارة البيئية ISO 14001 منذ فترة. فقد نالت "e7 للطباعة" و "e7 للحلول الأمنية" هذه الشهادة في العامين 2010 و2016 على التوالي، ومنذ ذلك الحين وهم يعكفان على تجديدها من أجل الوفاء بمعايير ISO والامتثال لها. كُثفنا جهود الإدارة البيئية خلال عام 2024 فقد حصل كل من "توزيع من e7" و "e7 للتعبئة والتغليف" على شهادة EMS ISO 14001، وهكذا تمكنا من تغطية هذه الشهادة لكل قطاعات المجموعة.

وانطلاقاً من هذه الإنجازات، تمكنا من تطبيق اعتماد نظام الإدارة البيئية المتكامل على مستوى المجموعة، وهو يشمل نظام الإدارة البيئية (ISO 14001:2015) ونظام إدارة السلامة والصحة المهنية (ISO 45001:2018) ونظام إدارة الجودة (ISO 9001:2015)، ضمن إطار موحد. ولم يكن ذلك إلا تأكيداً لالتزامنا التام بالتمسك بأعلى معايير المسؤولية البيئية والسلامة والجودة وتطبيقها في كافة الإجراءات والعمليات اليومية.

كما تولي المجموعة اهتماماً خاصاً بالامتثال لكل القوانين واللوائح البيئية المعمول بها، بما يضمن توافق عملياتنا والمعايير الدولية والوطنية والمحلية. وهو ما يشمل الامتثال لمعيار ISO 14001 ومعيار نظام الإدارة البيئية (EMS). ومن أجل إدخال الممارسات المسؤولة بيئياً ودمجها مع عمليات الإنتاج، تعقد المجموعة دورات تدريبية ودورات لرفع الوعي لموظفيها باستمرار حول مواضيع بيئية متنوعة، بما يعزز من التزامها بتحقيق أهداف الاستدامة الشاملة.

يبرز هذا القسم من التقرير المبادرات الرئيسية التي وضعتها المجموعة من أجل تقليل بصمتها البيئية مع التركيز على ما اتخذته من إجراءات وتدابير لتحقيق أهدافها البيئية، ومن هذه المبادرات التي اعتمدتها المجموعة تطبيق تقنيات موفرة للطاقة والتحول إلى حلول لوجستية أكثر حفاظاً على البيئة وطرح تصاميم مستدامة - وجميعها يهدف إلى تقليل الانبعاثات الكربونية والحد من توليد النفايات.

وينطلق التزام المجموعة بالممارسات البيئية من سياستها المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والتي تبرز أهم الأهداف البيئية للمجموعة، ومن بينها:

- الامتثال للقوانين واللوائح البيئية ذات الصلة
- إيلاء الأولوية لممارسات الإنتاج
- تبني تصاميم صديقة للبيئة والاستفادة من المدخلات المستدامة
- تحسين استخدام الموارد وتقليل توليد النفايات
- إلهام أصحاب المصلحة وحثهم على الالتزام الجماعي بالممارسات المستدامة وإحداث أثر إيجابي واسع النطاق في كوكبنا

المحافظة على البيئة

تابع

التصميم الصديق للبيئة

أن قطاع الخدمات اللوجستية ليس بمنأى هو الآخر عن هذا التحول السريع، إذ يجابه ضغطاً كبيراً وطلباً متزايداً بخفض بصمته الكربونية عبر تبني تقنيات ومصادر وقود بديلة. ومن هنا، تسعى المجموعة سعيًا حثيثاً إلى تلبية طلب عملائها المتزايدة على المنتجات والحلول المستدامة، مع استغلال مكانتها كعلامة تجارية مسؤولة بيئياً.

تعكف المجموعة على إدخال مبادئ صديقة للبيئة عند تصميم وتطوير المنتجات والحلول التي تقدمها، سعيًا منها لتعزيز التزامها بالاستدامة. وقد لفت انتباهنا في الآونة الأخيرة ذلك التزايد الملحوظ في اللجوء إلى حلول الطباعة والتغليف الصديقة للبيئة، وهو ما يدل على عظم الجهد المبذول للتقليل من توليد المخلفات والانبعاثات الكربونية. كما

أطلقت "e7 للحلول الأمنية"، ضمن بنود استراتيجية النمو التي تطبقها، العديد من المنتجات الابتكارية خلال 2024، بما في ذلك تخصيص البطاقات المعدنية وطرح بطاقات مصرفية بتقنية CVV ديناميكية وبطاقات استشعار البصمات. وهكذا ينصب تركيز المجموعة على ممارسات الاستدامة وتضعها نصب أعينها. ومع استخدامنا لمواد خام معاد تدويرها والتماس شهادات مختبرية من الغير لمنتجات بولي كلوريد الفينيل المعاد تدويره (RPVC) وتوفير منتجات (RPVC) حاصلة على اعتماد "MasterCard"، يبدو جلياً ما نبذله من جهد لتقليل ما تخلفه عملياتنا من نفايات وتبني ممارسات صديقة للبيئة عبر كافة عمليات المجموعة.

ال 2023 عكفت "e7 للحلول الأمنية" على إدخال مبادئ التصميم الصديق للبيئة على عروض بطاقات الدفع الخاصة بها إذ تمكنت من استخدام بولي كلوريد فاينيل (PVC) معاد تدويره بدلاً من المستخدم لأول مرة ضمن هيكل البطاقات. وبعد خضوع البطاقات لاختبارات مكثفة، نجحت في الوفاء بمعايير "إدارة جودة البطاقات" (CQM). وفي عام 2024، حصلت "e7 للحلول الأمنية" على اعتماد MasterCard CQM من الفئة "A" كما حصلت على اعتماد Mastercard Card Eco، ما شكل مرحلة هامة في مسيرة المجموعة. وحسب ما يتطلب هذا الاعتماد، تم تصميم بطاقات الدفع لدينا بما يتيح دمج بولي كلوريد فاينيل (PVC) معاد تدويره، ما يجعل 78٪ من هياكل البطاقات قابلة لإعادة التدوير بما يفي بمعايير الجودة ذات الصلة.

وقد بدأ التزامنا بالتميز جلياً أكثر وأكثر خلال 2024 إذا تمكنا من الحصول على مجموعة من الاعتمادات والشهادات الهامة، بما في ذلك اعتماد China UnionPay واعتماد ISO 22301 لأنظمة إدارة استمرارية الأعمال.

في عام 2023، وسّعت "e7 للطباعة" نطاق خدماتها لتطرح كُتباً رقمية وورقية للمدارس في ربوع دولة الإمارات العربية المتحدة. وفي عام 2024، أطلقنا منصّاتٍ للتعليم الرقمي وأضافنا تقنيات وحلول الطباعة الرقمية إلى أساليب الطباعة التقليدية، من أجل تحسين الموارد وخلق حلول أكثر ابتكاراً واستدامة. كما أن 70% من ورق الطباعة المستخدم لدى "e7 للطباعة" هو ورق معاد تدويره وتم توفيره عبر موردين معتمدين من برنامج اعتماد الغابات (PEFC). كما حصلت المجموعة على اعتماد مجلس رعاية الغابات، وهو بمثابة شاهدٍ ودليل على التزامنا بالمحافظة على البيئة.

وسّعت "e7 للتعبئة والتغليف"، وهي آخر القطاعات انضماماً للمجموعة، نطاق حلول التغليف المستدام التي توفرها وذلك بإضافة خطين للكرتون القابل للطي وخطاً لإنتاج الأكواب الورقية خلال عام 2023. كما أن معظم المنتجات التي توفرها المجموعة منتجات ورقية، بما يتيح إعادة تدويرها وتحللها حيويًا. ومع منحنا اعتماد المعايير العالمية لاتحاد التجزئة البريطاني (BRCGS) لمواد التغليف في 2023 وتجديده في 2024 ترسخ امتثالنا والتزامنا بالتصاميم الصديقة للبيئة. كما حصلنا على شهادة "خالٍ من الجلوتين"، وفقاً لاعتماد المعايير العالمية لاتحاد التجزئة البريطاني (BRCGS) في 2024، بما يضمن موافاة حلول التغليف لدينا لأعلى المعايير البيئية ومعايير الجودة.

وبينما نتطلع لعام 2025، تلتزم المجموعة بتوسيع نطاق مبادرات التصميم الصديقة للبيئة على مستوى خطوط إنتاج جديدة، بما يثري محفظتنا بالمزيد من العروض المستدامة صديقة البيئة.

استهلاك الطاقة

تحسين الطاقة وكفاءتها وترشيد استهلاكها من أهم السبل لتحقيق أهدافنا البيئية، وتلك المبادئ هي ما يدير دفة جهودنا ونحن نسعى للوصول إلى مستقبل أكثر استدامة وأفضل جودة. وخلال السنوات الأخيرة بدأنا في تحديد مصادر استهلاك الطاقة ضمن عملياتنا التشغيلية ومن ثم تتبع تفاصيل استهلاك الطاقة على أساس سنوي. وخلال عام 2023، بدأنا أولى خطواتنا العملية نحو تحديد معيار مرجعي لاستهلاك الطاقة في المجموعة كما حددنا العمليات المستهلكة للطاقة استهلاكاً كبيراً. ومن بين المبادرات التي تبنتها المجموعة مبادرة لتحسين أنظمة تدفئة وتهوية وتكييف مختارة، بما يهدف لتخفيض استهلاك الطاقة بمعدل 8.5% على مدار خمس سنوات، بدءاً من عام 2023 وحتى 2027، مقارنةً بعام 2021 باعتباره عاماً مرجعياً.

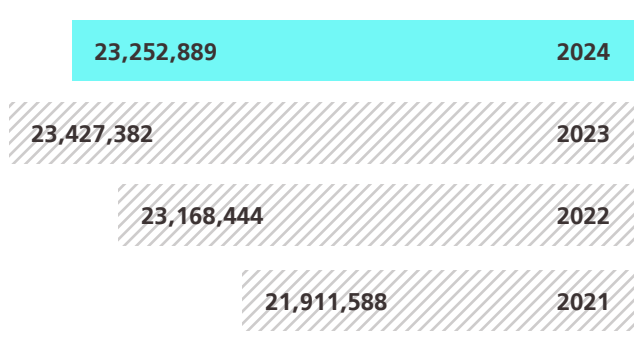
انطلاقاً من هذا الأساس، عكفنا على تحسين عملية جمع وتقصي البيانات خلال 2024، فتحولنا إلى نظام رفع تقارير شهري من أجل مراقبة استهلاك الطاقة بالمجموعة على نحو أكثر دقة من حيث التوقيت والبيانات. ولنواصل سعيينا نحو تحقيق أهداف تحسين الطاقة، أجرينا دراسات مكثفة لتحسين وإدارة الطاقة خلال العام، ما ساعدنا على تطوير مبادرات فاعلة وتنفيذها. ومن بين تلك المبادرات استخدام مصابيح LED خارجية، واستخدام الطاقة الشمسية بإضاءة الشوارع فضلاً عن استخدام مستشعرات الحركة في المناطق المشتركة. كما تعكف المجموعة على مراقبة أنظمة التدفئة والتهوية والتكييف لديها والعمل على تحسينها لضمان استمرارنا في الوفاء بالهدف الخاص بتقليل استهلاك الطاقة بمعدل 8.5%. ومع كل هذه التدابير التشغيلية، نعمل على تحسين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات بالمجموعة عبر تطوير استراتيجية سحابية هجينة وتعزيز البنية التحتية السحابية عبر توصيل مركز بيانات افتراضي.

وبفضل تلك المبادرات والجهود، انخفض معدل استهلاك الكهرباء من 23,427,382 كيلو واط / ساعة عام 2023 وصولاً إلى 23,252,907.60 كيلو واط / ساعة عام 2024. وقد بلغ إجمالي معدل استهلاك الطاقة من المصادر المباشرة 88,438 جيغا جول، فيما ساهمت المصادر غير المباشرة بـ 83,710 جيغا جول خلال 2024.

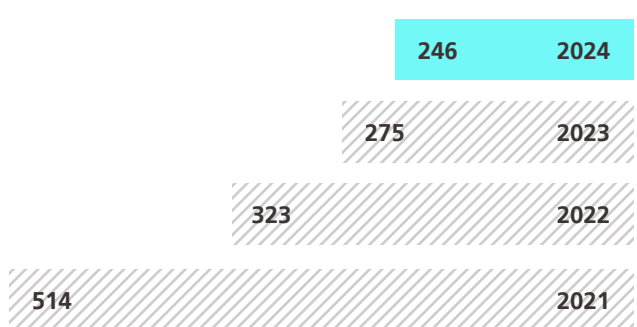
وقد لاحظنا ارتفاعاً في معدل استهلاك الغاز النفطي المسال والمبردات، وهو ما يعود في الأساس إلى ارتفاع مستويات الإنتاج بالمجموعة. ورغم ذلك، تمكنا من تحسين إجمالي كثافة الطاقة بالمجموعة، إذ انخفض من 275 جيغا جول / مليون درهم إماراتي خلال 2023 ليصل إلى 246 جيغا جول / مليون درهم إماراتي خلال 2024. ومع تحسين عمليات التدقيق الداخلية بالمجموعة، تمكنا من الوقوف على بعض الاختلافات في قيم كثافة الطاقة الواردة في تقرير الاستدامة للعام 2023، ومن ثم فإن القيم الواردة في هذا التقرير هي القيم المعدلة.

نتطلع إلى الالتزام بالحفاظ على هذا الزخم بتركيز جهودنا على خفض استهلاك الطاقة أكثر وأكثر خلال الأعوام القادمة.

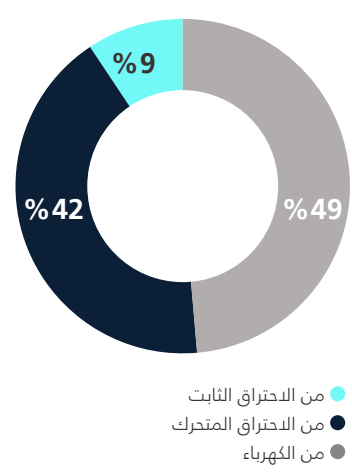
استهلاك الطاقة من الكهرباء (كيلوواط/ساعة)



كثافة الطاقة (جيجا جول/الإيرادات بالمليون درهم إماراتي)



الطاقة المستهلكة في 2024 حسب نوع مصدر توليدها



المحافظة على البيئة

تابع

الانبعاثات الملوثة للهواء

تلتزم المجموعة تمام الالتزام وتعكف على الحد من الانبعاثات عبر تطبيق مبادرات خفض استهلاك الطاقة وتبني تقنيات وبدائل وقود صديقة للبيئة في مختلف قطاعات أعمالها وعبر كافة عملياتها التشغيلية. كما أننا نعكف على التعامل مع انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة على نحو استباقي ضماناً لبقائها ضمن المستويات المقبولة وللحد من التلوث البيئي وحماية موظفينا من المخاطر الصحية التي قد تنجم عنها.

خلال عام 2024 حولنا عملية مراقبة غازات الدفيئة ورفع التقارير بشأنها من سنوية إلى شهرية، بما يتيح لنا تتبع الانبعاثات واتخاذ ما يلزم من تدابير وإجراءات فورية للحد من التأثيرات البيئية الناجمة عنها. وتستند حاسبة انبعاثات غازات الدفيئة بالمجموعة إلى بروتوكول غازات الدفيئة وتستخدم معاملات تحويل تتوافق والمعايير الدولية والوطنية.

خلال الأعوام القليلة الماضية، اتخذنا خطوات أولية لتتبع معدلات استهلاك الطاقة بالمجموعة ولتحديد مبادرات تحسين الطاقة وتوفيرها. وفي 2024 مضينا قدماً وواصلنا هذه الرحلة، إذ تمكنا من وضع خطة لإزالة الكربون تجسد خارطة الطريق الاستراتيجية للالتزامنا بعيد المدى بتقليل انبعاثات الكربون. وستخضع هذه الخطة لإجراءات

تحديث ومراجعة سنوية ضماناً لمواكبتها للتغيرات التشغيلية على الدوام.

ضمن خطة إزالة الكربون الأولية هذه، عكفنا على تحديد عوامل محفزة وخطوات عملية ضماناً لتوافق عمليات المجموعة بكل جوانبها مع أهدافها البيئية المنشودة. ومن بين العوامل المحفزة التي حددتها المجموعة:

01 تجنب: تقليص بعض العمليات التشغيلية على نحو استراتيجي أو التخلي عنها حتى نتمكن من تقليل بصمتنا الكربونية

02 تقليل: التحسين المستمر لكفاءة الطاقة على مستوى كل العمليات من أجل خفض استهلاك الطاقة وتقليل النفقات.

03 تحول: التحول لمصادر وقود بديلة منخفضة الكربون وتحويل أسطول المجموعة إلى أسطول كهربائي من أجل تقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري.

نهدف إلى خفض استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات وتحسين أدائنا التشغيلي بوجه عام. وتلك الدراسات هي جزء أصيل من جهودنا الرامية إلى تبسيط عملياتنا وتقليل التكاليف والحد من الآثار البيئية التي تخلفها عملياتنا أكثر وأكثر. وفي 2024، طرحت المجموعة كإساساً قابلة للتحلل الحيوي معتمدة من قبل نظام تقييم المطابقة الإماراتي (ECAS)، لاستخدامها ضمن عمليات تسليم الميل الأخير لعملائنا، ما يعزز من التزامنا بأهداف الاستدامة.

هذا وندرس إمكانية إضافة مركبات كهربائية للأسطول التوصيل الخاص بنا. فخلال عام 2024، بدأنا دراسات جدوى لتقييم حجم القيود التشغيلية والمناخ والتأثير على استهلاك الوقود. ونخطط للشروع في دراسات تجريبية خلال عام 2025 لتقييم التنفيذ العملي لإدخال دراجات كهربائية ضمن أسطولنا وحجم التحديات والصعوبات وجدوى هذا الإجراء.

كما أننا نتطلع خلال عام 2025 إلى توسيع نطاق استخدام مركبات الوقود المتعدد وتحسين الطرق والتحول التدريجي للأسطول كهربائي حسب معطيات الدراسات التجريبية. وانطلاقاً من هذه الجهود الحثيثة، نواصل التزامنا بتقديم حلول نقل مستدامة مع تحسين التكلفة وتعزيز التميز التشغيلي.

خدمات لوجستية صديقة للبيئة - توزيع من e7

ضمن رؤية إزالة الكربون بعيدة المدى، تضع المجموعة نصب عينها إيجاد حلول لتنفيذ عمليات أكثر حفاظاً على البيئة ضمن قطاعنا المعني بالخدمات اللوجستية النهائية "الميل الأخير" - توزيع من e7. وهدفنا هو التحول إلى تقنيات ومصادر وقود بديلة من أجل تقليل بصمتنا الكربونية مع تحسين الكفاءة التشغيلية في الوقت ذاته.

خلال عام 2022، وبالاعتماد على دراسات تجريبية، أضفنا مركبات تعمل بالوقود المتعدد لعملياتنا التشغيلية، وتلك المركبات تستخدم مزيجاً من الغاز الطبيعي المضغوط والبنزين. وفي 2023 نجحنا في تحويل 82 مركبة من الاعتماد على الوقود التقليدي إلى الوقود المتعدد. وانطلاقاً من تلك الجهود، أجرينا دراسات جدوى خلال 2024 لإضافة أنظمة الغاز الطبيعي المضغوط الثنائية إلى مركباتنا. وبعد اختبارات ناجحة وتقديرات تشغيلية، تمكنا من تثبيت أنظمة غاز طبيعي مضغوط ثنائية في 32 مركبة، ما جعلها أكثر حفاظاً على البيئة.

كما نجري، جنباً إلى جنب مع تلك الجهود، دراسات لتحسين الطرق ورفع الوعي لدى سائقينا من أجل تعزيز كفاءة عمليات خدماتنا اللوجستية، "توصيل الميل الأخير". وبدراسة طرق التوصيل،

الانبعاثات وكثافة الانبعاثات

المقياس	مؤشر الأداء الرئيسي	2021	2022	2023	2024
انبعاثات غازات الدفيئة	انبعاثات غازات الدفيئة - النطاق 1	5,460	6,767	6,459	6,810
الدفينة بالأطنان من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	انبعاثات غازات الدفيئة - النطاق 2	18,265	13,451	10,308	10,232
	إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة	23,725	20,218	16,767	17,042

إدارة النفايات

تلتزم المجموعة بإدارة النفايات إدارة فاعلة والتوجه نحو إدارة التدوير على مستوى عملياتها كافة، ويبدو ذلك جلياً في كون الحد من النفايات أحد أبرز أولويات سياسة الصحة والسلامة والبيئة والجودة (HSEQ) وسياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) بالمجموعة. وتراقب ممارسات إدارة النفايات في أرجاء المجموعة عن كثب، كونها أحد أهم مقاييس الاستدامة، ومن ثم نحرص تمام الحرص على تحسين ممارسات إدارة النفايات بالمجموعة وتقليل ما نخلفه من آثار بيئية.

تضمن ممارسات إدارة النفايات التي تتبناها المجموعة تمام الامتثال للوائح المحلية فضلاً عن دعم برامج الحد من النفايات التابعة لكل من "تدوير" وهيئة البيئة في أبوظبي. وبالتعاون مع مقدمي الخدمات البيئية المعتمدين، نضمن التخلص من النفايات وإعادة تدويرها على نحو مسؤول، مع استهداف تحويلها من مدافن النفايات. كما تخضع المجموعة بصفة دورية، فضلاً عن ذلك، لإجراءات تدقيق داخلية وخارجية تختص بإدارة النفايات لضمان الامتثال للوائح المعمول بها ومعايير الإدارة البيئية المعتمدة (ISO 14001).

تحت المجموعة موظفيها وتشجعهم دائماً على المشاركة في ممارسات إدارة النفايات بغية ترشيد استخدام الموارد وهو ما يساهم بدوره في دعم أهداف إدارة النفايات بعيدة المدى. كما تعقد المجموعة برامج تدريبية لموظفي الإنتاج بصفة دورية لتثقيفهم بشأن فصل النفايات وسبل الحد منها وتصنيفها. هذا ويتولى موظفو الإنتاج بالمجموعة مراقبة توليد النفايات اليومية ويدرجون الحد من النفايات كمؤشر أداء رئيسي، ما يساهم في زيادة معدل إعادة التدوير بالمجموعة. وقد تكللت هذه الجهود بتقليل معدل النفايات الخطرة وغير الخطرة بنسبة 20%، وهو مستهدف تمكنا من تحقيقه خلال عام 2023 بتطبيق مبادرات مثل مبادرات إعادة الاستخدام وإعادة التدوير. وبتكاتف جهودنا تمكنا خلال عام 2024 من زيادة معدل إعادة التدوير زيادة ملحوظة.

وبينما نتطلع لعام 2025، نخطط لتعزيز ممارسات إدارة النفايات بالمجموعة وترسيخها عبر التماس مزيد من الفرص للحد من توليد النفايات وتعزيز جهود إعادة التدوير والتعاون مع موظفينا ومقدمي الخدمات المعنيين من أجل تقليل ما نخلفه من تأثيرات بيئية.



رغم أن مبادرات تخفيض استهلاك الطاقة التي طبقتها المجموعة قد ساعدت على تقليل انبعاثات النطاق 2 من الكهرباء المشتراة، إلا أن تزايد عمليات الإنتاج أسفر عن تزايد انبعاثات النطاق 1 والتي نجمت عن استخدام المبردات والغاز النفطي المسال. ومن خلال مراجعة إجراءات رفع التقارير الداخلية، وجدنا أن انبعاثات النطاق 2 خلال العام 2023 أقل من القيم التي وردت بدايةً في تقرير الاستدامة لعام 2023، ما أسفر عن إدخال تعديلات للقيم في هذا التقرير. ومع ذلك تمكنا من تحسين الكثافة العامة للانبعاثات، إذ انخفضت معدلاتها من 28.25 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون / مليون درهم إماراتي خلال 2023 وصولاً إلى 24.35 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون / مليون درهم إماراتي خلال 2024.

انبعاثات غازات الدفيئة (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

10,231	6,810 2024
10,308	6,459 2023
13,451	6,767 2022
18,265	5,460 2021

انبعاثات غازات الدفيئة - النطاق 1

انبعاثات غازات الدفيئة - النطاق 2

كثافة الانبعاثات (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون / الإيرادات بالمليون درهم إماراتي)

24.35	2024
28.25	2023
35.10	2022
68.22	2021

إدارة استهلاك المياه

تدرك المجموعة تمام الإدراك الأهمية الحيوية للمياه بالنسبة لعملياتها التشغيلية وتلتزم باتخاذ خطوات عملية لضمان استخدام المياه في كل قطاعاتها وجميع عملياتها استخداماً رشيداً مستداماً. وقد حرصنا على تركيب صنابير تعمل بالمستشعرات في مناطق رئيسية بمنشآت المجموعة من أجل تقليل الفاقد من المياه. كما أننا نحرص على رفع الوعي لدى موظفينا بأهمية الحفاظ على المياه والتشجيع على استخدامها على نحو مسؤول في ربوع المجموعة.

كثفنا جهودنا خلال 2024 واتخذنا مزيداً من الخطوات والإجراءات لتتبع استخدام المياه بالمجموعة وتحسينه وذلك بتثبيت عدادات مياه منفصلة في المناطق مرتفعة الاستهلاك بالمجموعة، بما في ذلك المقصف والمباني الإدارية ومناطق الإنتاج. وهو ما يتيح لنا المراقبة على نحو أكثر دقة بما يساعدنا على تحديد المناطق أو العمليات الأكثر استهلاكاً للمياه. ونسعى خلال العام المقبل إلى تتبع وتحليل بيانات استهلاك المياه عن كثب، بما يتيح لنا تنفيذ تدابير مستهدفة لتقليل بصمتنا المائية بوجه عام.

وبتطبيق تلك المبادرات نضمن التزامنا باستخدام المياه على نحو مسؤول في ربوع المجموعة كما نواصل تعزيز ممارسات إدارة المياه.

في 2024، بلغ إجمالي استهلاك المياه بالمجموعة 56,279 م³.

المسؤولية الاجتماعية

تنطلق الأهداف الاجتماعية لمجموعة e7 من مبادئ الشمولية وتكافؤ الفرص، مع التركيز على توفير بيئة عمل آمنة وصحية للجميع. وتماشياً مع هذا النهج، عمدت المجموعة إلى تحديث سياسات ودليل الموارد البشرية في عام 2024، مع التركيز بقوة على بناء قوى عاملة متنوعة، وشاملة، وذات مهارات عالية من شأنها أن تسهم في نمو المجموعة.

الفوى العاملة لدينا. وتكفل سياساتنا بقاء بيئة العمل خالية من أي صورة من صور التمييز القائم على الثقافة، أو العرق، أو العمر، أو الدين، أو النوع الاجتماعي، أو الإعاقة. كما تطبق المجموعة سياسة عدم التسامح المطلق بشأن التمييز، والتحرش، وأي شكل من أشكال السلوكيات المسيئة. وتماشياً مع التزامنا بمعاملة جميع الموظفين بطريقة تتسم بالاحترام وتكفل الكرامة، تتوافق سياسة الموارد البشرية لدينا مع المبادئ التوجيهية بشأن حقوق الإنسان الصادرة عن الأمم المتحدة ضمن مبادئها التوجيهية بشأن الأعمال وحقوق الإنسان.

وانطلاقاً من التزامنا بتحقيق المساواة في المعاملة، نضمن العدل والنزاهة في ممارسات التوظيف، مما يتيح لكل مرشح فرصة متكافئة للعمل. كما نعطي أولوية لإعطاء تعويضات وأجور عادلة، بما يضمن حصول جميع الموظفين على أجور منصفة تستند إلى هياكل تحديد الدرجات المحددة مسبقاً. وعلاوة على ذلك، أعدت المجموعة دليلًا لسياسات الموارد البشرية مصمماً خصيصاً لبيئة العمل الصناعية والتصنيعية ويركز على العدالة وأهمية تكافؤ الفرص، بما يكفل معاملة جميع الموظفين باحترام منذ اللحظة الأولى لتفاعلهم وتعاملهم مع المجموعة. وقد صُممت إجراءات التأهيل والإلحاق بالعمل والتدريب التوجيهي لدينا لدمج الموظفين الجدد في ثقافة المجموعة منذ اليوم الأول، مما يضمن فهمهم للقيم والمعايير الأخلاقية والتوقعات التي ترسم ملامح بيئة عملنا. وإضافة إلى ذلك، أطلقنا مجموعة من المبادرات مثل برامج التوعية، وآليات رسمية للتظلم، بما فيها إجراءات منع التحرش الجنسي وسياسة الإبلاغ عن المخالفات، لضمان قدرة الموظفين على التعبير عن مخاوفهم بثقة دون خشية الانتقام. وتُمثل هذه الإجراءات جزءاً من جهودنا الشاملة لتوفير بيئة آمنة تتسم بالشفافية، حيث يتم طرح ومعالجة القضايا بسرية ومهنية.

في عام 2024، شغلت النساء نسبة 21.4% من مناصب الإدارة، لتتجاوز هدفنا البالغ 19%، مما يعكس التزامنا بالتنوع والمساواة.

تعني مجموعة e7 أهمية أصحاب المصلحة، ومن ثم تعمل على تعزيز التعاون المستدام مع الأطراف والجهات الداخلية والخارجية. كما أننا نسعى إلى الارتقاء بتجربة الموردين والعملاء وضمان رضاهم من خلال التركيز عليهم ووضعهم على رأس أولوياتنا.

وتشمل الأهداف الاجتماعية الرئيسية لمجموعة e7، وفقاً لما حددته سياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ما يلي:

- الالتزام بتعزيز التنوع بين الجنسين
- حماية صحة وسلامة ورفاهية الموظفين والاستثمار في تطويرهم
- توفير بيئات عمل متميزة، وتعزيز القدرة على استقطاب المواهب والكفاءات والاحتفاظ بها
- المساهمة في تعزيز التوطين
- دعم الجهود المجتمعية

التنوع وتكافؤ الفرص

تلتزم مجموعة e7 التزاماً راسخاً بتعزيز التنوع والمساواة في مكان العمل، انطلاقاً من إيمانها بأن البيئة الشاملة والقائمة على الاحترام تُعد عنصراً أساسياً لنمو ونجاح المجموعة. ويُشكل هذا المبدأ ركيزة جوهرية في ثقافتها المؤسسية، وتعمل باستمرار على خلق مناخ عمل يشعر فيه جميع الموظفين بالتقدير، بغض النظر عن خلفياتهم أو هوياتهم.

يُعد تعزيز تمثيل العنصر النسائي على جميع مستويات المجموعة أحد المحاور الأساسية للجهود التي تبذلها المجموعة في هذا الصدد. إذ تحرص المجموعة على ضمان تمثيل المرأة بصورة متكافئة في مناصب الإدارة الرئيسية والأدوار المختلفة، مما يسهم في بناء قوى عاملة متنوعة وشاملة.

في عام 2024، عملنا على تحديث سياسات ودليل الموارد البشرية بهدف التأكيد على أهمية المساواة، والتوطين، وسلامة ورفاهية

مؤشرات الأداء الرئيسية	2021	2022	2023	2024
التنوع بين الجنسين - الإجمالي	5.5 %	5.5 %	3.7 % ²	5.5 %
التنوع بين الجنسين - المستوى المبدئي/المتوسط	5.4 %	4.6 %	2.8 %	4.5 %
التنوع بين الجنسين - المستويات العليا/التنفيذية	7.5 %	25.0 %	20.3 %	21.4 %
التنوع بين الجنسين - مستوى الإدارة	البنات: 3 الذكور: 37	البنات: 14 الذكور: 42	البنات: 15 الذكور: 59	البنات: 18 الذكور: 66

² يعزى انخفاض عدد الموظفين في مجموعة «e7» في عام 2022 التي كانت جزءاً من شبكة أبوظبي للإعلام قبل استقلالها لتتبع الشركة أبوظبي القابضة، إلى استقالة عدد من الموظفين اللواتي اخترن العودة للعمل مع شبكة أبوظبي للإعلام. فضلاً عن ذلك، أسهمت إعادة هيكلة قسم «توزيع» التابع لـ«e7» التي تضمنت إغلاق مراكز سعادة العملاء بتدني عدد الموظفين.

يهدف نظام إدارة الأداء لدينا لتمكين كل فرد من استيعاب دوره داخل المجموعة بوضوح وإتاحة الفرصة له لتنمية مهاراته. وتسهم هذه الشفافية في مسار التقدم المهني، مقترنة بالملاحظات الدورية، في تعزيز ثقة الموظفين في مستقبلهم في المجموعة، مما يرسخ الالتزام بالنجاح والتميز والتفاني من جانبهم على المدى الطويل.

في عام 2024، اتخذنا إجراءات وخطوات جوهرية لخفض معدل دوران الموظفين من خلال تطبيق مجموعة متنوعة من المبادرات، شملت برامج إشراك الموظفين، وفرص التدريب والتطوير، وحملات توعوية حول الصحة والرفاهية وغيرها. وقد أثمرت هذه المساعي عن تحسين مستويات الرضا الوظيفي وارتفاع معدلات استبقاء الموظفين. وعلاوة على ذلك، فقد أعطينا الأولوية لتقييمات الأداء، مع تقديم ملاحظات واضحة وبناءة حول إسهامات الموظفين ومجالات نموهم وتطورهم.

معدل الدوران الوظيفي	2021	2022	2023	2024
معدل الدوران الوظيفي - الموظفون بدوام كامل	13.77 %	32.30 % ³	13.31 %	8.72 %
معدل الدوران الوظيفي - الموظفون بدوام جزئي	0.07 %	0.23 %	0.15 %	0.14 %

³ تعود هذه الزيادة في معدل الدوران الوظيفي عام 2022 إلى نقل موظفي قسم الإعلام من كشوفات رواتب شركة المتحدة للطباعة والنشر بسبب تنفيذ عملية الاندماج الجزئي.

التدريب والتطوير

تضع المجموعة تطوير المهارات باستمرار وتطوير الموظفين على قمة أولوياتها. ويقدم التدريب التوجيهي للموظفين الجدد معرفة أساسية بعمليات المجموعة وثقافتها، بينما تعزز سياسة الحوكمة الالتزام والممارسات الأخلاقية.

فضلاً عن ذلك، يجري في مواقع العمل تنفيذ برامج تدريب فني وبرامج تطوير المهارات بصورة فعّالة لرفع مستوى الكفاءة التشغيلية. أما فيما يخص الأدوار المؤسسية والإدارية، يتم توفير

تفاصيل	2021	2022	2023	2024
إجمالي الموظفين بدوام كامل	1,525	1,288	1,352	1,387
إجمالي عدد ساعات تدريب الموظفين	1,448	15,168	16,953	18,040
متوسط ساعات التدريب لكل موظف	0.95	11.78	12.54	13.00

التوطين

يشكل التوطين عنصراً محورياً في رؤيتنا واستراتيجيتنا المؤسسية. فمن خلال استقطاب وتوظيف الكفاءات والمواهب المحلية، تسعى المجموعة إلى تعزيز التنوع وإثراء المؤسسة برؤى وأفكار قيّمة. وقد نجحنا في عام 2024 في تعزيز جهود التوطين بوضع استراتيجية مخصصة، ووضع أهداف توظيف داخلية، إلى جانب إطلاق برنامج المواهب الإماراتية "بداية" لتعزيز اندماج الكوادر الإماراتية في قوتنا العاملة.

وفي إطار هذا البرنامج، نعمل على توفير ودعم فرص العمل محلياً في مختلف الجامعات والمعارض. كما نوفر فرص التدريب الداخلي، والتدريب على رأس العمل، وبرامج التطوير المهني والإرشاد لتمكين الشباب الإماراتي من النمو والنجاح في شركتنا. وتنسجم هذه المبادرة مع هدفنا الأشمل المتمثل في تشكيل قوى عاملة تتحلّى بالمهارات والمقومات والإمكانات اللازمة لدفع عجلة التقدم في الدولة.

وقد أسفرت هذه الجهود عن زيادة عدد الموظفين المحليين من 24 موظفاً في عام 2023 إلى 37 موظفاً في عام 2024، مما يعكس نمواً بنسبة 59%.

صحة وسلامة الموظفين

تمثل سلامة ورفاهية موظفينا قيمة جوهرية بالنسبة لنا، حيث نضع السلامة والأمن في مقدمة أولوياتنا في جميع العمليات. ويتجلى هذا الالتزام في سياسة الصحة والسلامة والبيئة والجودة (HSEQ) التي تنظم ممارسات الصحة والسلامة في المجموعة بأكملها.

وفي هذا السياق، تلتزم المجموعة بالكامل بجميع أنظمة الصحة والسلامة المهنية المعمول بها، كما تغطي شهادة نظام إدارة السلامة والصحة المهنية الآيزو 45001:2018 أنشطتنا التشغيلية بالكامل. وعلاوة على ذلك، نمثل لمتطلبات الإطار العام لنظام إمارات أبوظبي للسلامة والصحة المهنية ونحمل شهادة معتمدة من مجلس التنمية الصناعية (IDB) لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية.

لتعزيز الالتزام بمعايير وأنظمة السلامة، أنشأت المجموعة لجنة متخصصة للسلامة والصحة المهنية (OSH) وهي المسؤولة عن مراجعة ومناقشة التحديثات المتعلقة بممارسات ومؤشرات الأداء الرئيسية للصحة والسلامة بشكل دوري. ويقوم فريق الصحة والسلامة والبيئة بإجراء فحوصات السلامة الشهرية بالإضافة إلى دوريات منتظمة لتقييم تأثيرات جميع الأنشطة على الصحة والسلامة وتحديد المخاطر المحتملة. كما يجري الفريق تدريبات إخلاء وهمية للحرائق، وعمليات تدقيق للسلامة، وتقييمات لمخاطر الصحة والسلامة بهدف تحديد مخاطر السلامة المحتملة والتخفيف من آثارها. ويقوم فريق الصحة والسلامة والبيئة أيضاً بفحص المقاولين لضمان امتثالهم للمعايير وإصدار تصاريح العمل (PTW) وفق المتطلبات.

المسؤولية الاجتماعية

تابع

أطلقنا برنامج مراقبة صحية لوضع خط أساس صحي للموظفين، يُستخدم لاحقاً في تتبع ممارسات الصحة والسلامة لدينا ورصدها بانتظام، إلى جانب مؤشرات الأداء الرئيسية، والتي تُقدّم تقارير دورية بشأنها إلى لجنة الصحة والسلامة. ويتولى فريق الصحة والسلامة والبيئة رصد مؤشرات الصحة والسلامة الكمية ورفع تقارير دورية بشأنها، بما في ذلك معدل تكرار الإصابات المهددة للوقت (LTIFR). وقد انخفض هذا المعدل للمجموعة من 1.61 في عام 2023 إلى 0.80 في عام 2024، مما يؤكد التزامنا الراسخ بتوفير بيئة عمل آمنة للجميع.

تجري المجموعة عمليات تدقيق داخلية سنوية للصحة والسلامة المهنية ونظام إدارة المعلومات من قبل مدقق داخلي معتمد لضمان تنفيذ جميع إرشادات وسياسات السلامة والصحة المهنية. علاوة على ذلك، يتم إجراء عمليات تدقيق خارجية من قبل أطراف ثالثة للتحقق من أداء السلامة، مما يضمن التحسين المستمر لممارسات الصحة والسلامة لدينا. وفي عام 2024، قمنا بتطوير أنظمة إدارة الأمن لدينا من خلال تصنيف منشأتنا إلى مناطق ذات مستوى أمن منخفض ومناطق ذات مستوى أمن مرتفع، وتركيب أنظمة جديدة للتحكم في الوصول وأنظمة إقفال لمنع الوصول غير المصرح به والانتهاكات الأمنية. وبفضل معدل استجابة موظفين لجميع الحوادث الداخلية بنسبة 100%، حققنا الامتثال الكامل لتدريبات الطوارئ الخاصة بالدفاع المدني.

تفاصيل	2021	2022	2023	2024
معدل تكرار الإصابات المهددة للوقت	0	0.82	1.61	0.80

ملحظة: استخدمت صيغة (أوشاد) القياسية لحساب معدل الإصابة.
معدل تكرار الإصابات المهددة للوقت = (عدد الإصابات المهددة للوقت / إجمالي عدد ساعات العمل) * 1,000,000

والوكلاء أثناء التعامل مع مجموعة e7 أو نيابة عنها. وفي هذا السياق، يجب على جميع الموردين الحاليين والجُدد الاطلاع على "مدونة قواعد السلوك" والالتزام بالمعايير القانونية والأخلاقية من خلال تقديم إقرارات رسمية.

تحدد "مدونة قواعد سلوك الموردين" مبادئ توجيهية وإرشادات صارمة لضمان الالتزام بالممارسات الأخلاقية على مستوى سلسلة الإمداد الخاصة بمجموعة e7 وعملياتها. تنص المدونة على رفض عمالة الأطفال والعبودية والعمل بالسخرة والعمل القسري والإجباري أو الاتجار بالبشر. ويتوجب على الموردين تقديم تعويضات ومزايا عادلة لموظفيهم، والتقيد بساعات العمل القانونية ضمن اختصاصاتهم، وتوفير بيئة عمل تدعم التنوع، والشمولية، والمعاملة العادلة لجميع الموظفين. تتبنى المدونة نهجاً يقوم على مبدأ عدم التسامح مطلقاً تجاه أي شكل من أشكال التحرش أو التمييز.

وإضافة إلى معايير العمل، تتخذ المدونة موقفاً واضحاً وحازماً ضد الفساد والرشوة والاختلاس والابتزاز وغسل الأموال. ويجب على الموردين الالتزام بهذه القوانين ذات الصلة التي تحظر هذه الممارسات، وضمان تبني ممارسات مالية قوية، تشمل الاحتفاظ بسجلات دقيقة للمعاملات والبيانات والقوائم المالية. يُعد إدارة تضارب المصالح أمراً بالغ الأهمية، إذ يتوجب على الموردين الإفصاح فوراً عن أي تضارب محتمل مع مجموعة e7. ويجب على الموردين توقيع اتفاقيات تضارب المصالح وعدم الإفصاح (NDA) خلال إجراءات التأييل والالتحاق بالعمل، والتي يتم تجديدها سنوياً.

ويجب على الموردين توقيع اتفاقيات تضارب المصالح وعدم الإفصاح (NDA) خلال إجراءات التأييل والالتحاق بالعمل، والتي يتم تجديدها سنوياً. وتُشدد على حقوق العمال والإنسان، بما في ذلك حظر استغلال الأطفال، وتعزيز العمل الحر والطوعي، وضمان الأجور المعيشية، وظروف العمل الآمنة، وساعات العمل المعقولة، والحرية النقابية. يتعين على الموردين تبني ممارسات عادلة لا تقوم على التمييز، إلى جانب الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية.

نحرص على تنفيذ برامج تدريبية منتظمة لموظفينا، بشأن تشغيل المعدات، واستخدام المواد الكيميائية، وإدارة المواد الخطرة، والعمل اليدوي. كما نعتمد مبادئ توجيهية واضحة بشأن استخدام معدات الوقاية الشخصية (PPE)، والصيانة الدورية للمعدات، والاستعداد لحالات الطوارئ لضمان بيئة عمل آمنة على جميع المستويات. وفي عام 2024، شهدنا ارتفاعاً في نسبة مشاركة الموظفين في جلسات التوعية اليومية، حيث وصلت إلى 98%.

من خلال نهجنا التفاعلي للتدريب على السلامة، وجلسات التوعية، وإطلاق الحملات والمبادرات الخاصة بالسلامة، حققنا 3.8 مليون ساعة عمل آمنة في عام 2024، متجاوزين الهدف المحدد البالغ 3.3 مليون ساعة. وعلاوة على ذلك، لم يتم الإبلاغ عن أي وفيات خلال هذه الفترة أو خلال السنوات الأربع الماضية منذ عام 2021 (سنة بدء الفترة المشمولة بالتقرير). ونال التزامنا بممارسات الصحة والسلامة تقديراً إضافياً حين اعتمد مجلس التنمية الصناعية مجموعة e7 كشركة للتقييم الذاتي، واعتبرها نموذجاً يُحتذى به في الصناعة.

إدارة سلاسل الإمداد

تعمل مجموعة e7 على تعزيز التعاون والشراكة مع مورديها بشكل فعال، مما يضمن سلسلة وكفاءة عملياتها التشغيلية واستدامة نموها. ونواصل تطوير عمليات الشراء لدينا من خلال فحص الموردين وتقييمهم بدقة لضمان قدرتهم على تلبية الاحتياجات المتزايدة. وعلاوة على ذلك، نبذل قصارى جهدنا لدعم الموردين المحليين ضمن سلسلة الإمداد الخاصة بنا. كما نُخضع الموردين لعمليات تدقيق وفحوصات العناية الواجبة لضمان التزامهم بمعايير الجودة والموثوقية المعتمدة في القطاع.

في إطار التزامنا بإعداد سلسلة إمداد مستدامة، قمنا في عام 2024 بتحديث "مدونة قواعد سلوك الموردين" لتشمل اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. تحدد هذه المدونة قواعد السلوك التي يجب أن يلتزم بها المورّدون والمتعاقدون من الباطن والموظفون



المبادرات المجتمعية

تعي المجموعة مسؤوليتها تجاه تحقيق أثر إيجابي في المجتمع. وخلال عام 2024، أولينا اهتماماً للبرامج والمبادرات الداخلية التي تعزز رفاهية الموظفين وترسخ شعور الانتماء داخل المجموعة. ومن بين جهودنا البارزة، حملتنا السنوية للتبرع بالدم، التي شهدت إقبالاً كبيراً من الموظفين على جميع المستويات، مما يعكس التزامنا الجماعي بمساعدة المحتاجين.

بالإضافة إلى ذلك، واصلنا التركيز على تعزيز مشاركة الموظفين من خلال مجموعة متنوعة من الأنشطة التي تنمي روح الفريق وبيئة العمل الشاملة. وبدءاً من الفعاليات الرياضية السنوية وصولاً إلى عروض المواهب في المهرجان السنوي الذي يترقبه الجميع، نحرص على الاحتفاء بمهارات موظفينا المتنوعة وإبداعاتهم. كما توفر هذه الفعاليات فرصة لجمع أسر الموظفين لقضاء يوم مليء بالمرح والمتعة مما يعزز الروابط الاجتماعية.

لطالما شكلت الصحة والسلامة ركيزة أساسية في نهج عملنا وقيمنا، وخلال عام 2024، كثفنا مبادرات التوعية التي تركز على المناعة، والتغذية، والرعاية الوقائية. وقمنا بتنظيم ورش عمل وحملات لتثقيف الموظفين حول أهمية الحفاظ على نمط حياة صحي ووفرنا برامج متخصصة لزيادة الوعي حول المشكلات الصحية المهمة مثل سرطان الثدي. ومن خلال تبني المبادرات التي تشجع موظفينا على الاهتمام بصحتهم، أسهمنا في ترسيخ ثقافة الرعاية والمسؤولية.

على الرغم من أهمية هذه الجهود، نقر بأن مشاركتنا المجتمعية كانت مقتصرة على المبادرات الداخلية حتى الآن. ونلتزم بتوسيع نطاق تأثيرنا الإيجابي خلال السنوات المقبلة عبر تبني المزيد من المشاريع التي تخدم المجتمع بشكل مباشر. ومن ثم، فإننا في عام 2025 وما يليه، نسعى لإطلاق مبادرات جديدة تعزز رفاهية المجتمع وترسخ مكانتنا كشركة مسؤولة اجتماعياً.

وعلاوة على ذلك، تؤكد المدونة على أهمية الالتزام باللوائح القانونية، وتعزيز المنافسة النزيهة، وضمان الأمن، والمحافظة على تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة بشكل متسق، مما يضمن امتثال جميع الموردين لتوقعات مجموعة e7 في ممارسات المسؤولية والأعمال المستدامة.

خلال عام 2024، قدّم أكثر من 200 مورد إقراراتهم بشأن مدونة قواعد سلوك الموردين المحدثة.

بناء علاقات مسؤولة مع العملاء

يمثل عملاؤنا المحرك الرئيسي لنجاح شركتنا. ومن هذا المنطلق، نقدم مجموعة واسعة من الخدمات تلبي احتياجات قاعدة عملاء متنوعة، تشمل الجهات الحكومية، وقطاعات التعليم، والرعاية الصحية، والنقل، والإعلام، وتجارة التجزئة، والسلع الاستهلاكية سريعة التداول، وغيرها. ولذلك، نولي أهمية قصوى لبناء علاقات متينة مع قاعدة عملائنا المتنوعة لتحقيق النمو المستدام وتعزيز الابتكار، مما يدعم قدرتنا التنافسية في السوق.

نسعى جاهدين إلى فهم احتياجات عملائنا المتغيرة وتلبيتها لضمان رضاهم، مما يرسخ ولاءهم لعلامتنا التجارية.

في "توزيع من e7"، ذراعنا المتخصص في الخدمات اللوجستية، أنشأنا قسم إدارة علاقات العملاء (CRM)، استناداً إلى سياسة علاقة العملاء التي تهدف إلى تحسين تجربة العملاء. ونستخدم نظاماً متطوراً لإدارة خدمات توصيل الطرود (CMS) يساعد في تتبع الشحنات وضمان تسليمها في الوقت المحدد. وبالإضافة إلى ذلك، لدينا مركز اتصال مخصص يعمل ستة أيام في الأسبوع على مدار ثلاث مناورات، حيث يتولى إدارة المكالمات الواردة والصادرة، وتحديد احتياجات العملاء، وتقديم الحلول المناسبة. نسعى جاهدين لنيل رضا العملاء من خلال الاستماع الفعال والاستجابة السريعة، مما يتيح لنا إمكانية جمع التعليقات والملاحظات التي تساعدنا في تحسين خدماتنا.

مجلس الإدارة

تُعد الحوكمة الرشيدة، والتنوّع في مجلس الإدارة، والرقابة الفعّالة عناصر أساسية لضمان النجاح المستدام للمجموعة. وعلى ذلك، نلتزم بسياسات حوكمة صارمة تضمن الشفافية والمساءلة والسلوك الأخلاقي، بما يتماشى مع ممارساتنا ويعود بالنفع على أصحاب المصلحة لدينا، مما يسهم في تحقيق نجاح المجموعة على المدى الطويل.

لجنة وفقاً لميثاقها المعتمد وتتعقد اجتماعات دورية لمراجعة القضايا والموضوعات المهمة ومعالجتها ضمن نطاق اختصاصها.

ولضمان جاهزية مجلس الإدارة لمواكبة بيئة الأعمال الديناميكية، يشارك جميع أعضائه في فعاليات سنوية لتعزيز خبراتهم بما يتماشى مع أحدث الاتجاهات السائدة في القطاع والتطورات والمستجدات في السوق. كما نجري بشكل منتظم عمليات تقييم شاملة لأداء مجلس الإدارة، بما في ذلك تقييمات مستقلة من قبل جهات خارجية، لضمان أعلى معايير الحوكمة وتعزيز كفاءة القيادة بشكل مستمر.

تمثل النساء حالياً 14% من تشكيل مجلس الإدارة، كما تشتمل لجنتان فرعيتان من لجان المجلس على عضوة واحدة على الأقل.

ويتوافق هيكل الحوكمة في المجموعة تماماً مع معايير الحوكمة المؤسسية المعتمدة للشركات المدرجة في الأسواق المالية بدولة الإمارات العربية المتحدة. يضم مجلس الإدارة مجموعة متنوعة من الأعضاء المستقلين، من بينهم امرأة واحدة، مما يعزز تنوع وجهات النظر وتعدد الرؤى ويثري عمليات اتخاذ القرار. كما يسهم هذا التنوع في تعزيز قدرة المجلس على النظر في مجموعة واسعة من الرؤى والأفكار عند اتخاذ القرارات الاستراتيجية الرئيسية. علاوة على ذلك، ولضمان استقلالية قيادة المجموعة، تم تحديد أدوار منفصلة لرئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، بحيث لا يشغلها نفس الشخص.

يحظى مجلس الإدارة بدعم أربع لجان متخصصة، وهي: لجنة الترشيحات والمكافآت، ولجنة التدقيق والمخاطر، ولجنة الاستراتيجية والاستثمار، ولجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. تعمل كل

مؤشرات الأداء الرئيسية	الوحدة	2022	2023	2024
تنوع مقاعد مجلس الإدارة	النسبة المئوية	25%	20%	14%
تنوع أعضاء اللجان	النسبة المئوية	25%	29%	33% ⁴
استقلالية الرئيس التنفيذي/مجلس الإدارة	نعم/لا	نعم	نعم	نعم
إجمالي استقلالية مقاعد المجلس	النسبة المئوية	100%	100%	100%

⁴ الحد الأقصى للتنوع في رئاسة اللجان هو 33%.

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

في إطار التزامها الراسخ بالاستدامة، أحرزت المجموعة تقدماً جوهرياً خلال عام 2024 في تعزيز هيكل حوكمة قوي للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ويتمحور هذا الهيكل حول لجنة متخصصة على مستوى مجلس الإدارة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، حيث تلعب دوراً محورياً في توجيه جدول أعمال الاستدامة للمجموعة عبر تقديم التوجيه الاستراتيجي، والإشراف على الأداء والاستراتيجية الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، إلى جانب ضمان التوافق مع أفضل الممارسات العالمية. ولضمان أعلى درجات الشفافية والوضوح والمساءلة، تم اعتماد ميثاق رسمي يحدد أدوار ومسؤوليات اللجنة، مما يعزز الشفافية في جميع أنحاء المجموعة.

وتتعقد اللجنة اجتماعات ربع سنوية مع فريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، الذي يُشكل عنصراً أساسياً في إطار استدامة المجموعة. ويضطلع الفريق بمسؤولية إعداد وتنفيذ خطة العمل الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، إلى جانب تحديد وتنفيذ ومتابعة تقدم المبادرات المستدامة، ومراقبة أداء الاستدامة للمجموعة، ورفع تقارير دورية إلى لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التابعة لمجلس الإدارة حول تطورات الإجراءات الجارية الخاصة بهذه الممارسات. وخلال عام 2024، عقدت اللجنة أربعة اجتماعات ربع سنوية قدّمت خلالها إرشادات بشأن أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتقييم أثر مبادرات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، فضلاً عن اتخاذ قرارات رئيسية لتوجيه المجموعة نحو تحقيق أهدافها الطموحة في مجال الاستدامة.

كما يتم تحديث مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بشكل ربع سنوي ورفعها إلى لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التابعة لمجلس الإدارة للإشراف عليها.

في عام 2024، قمنا بتحديث إطار الحوكمة من خلال مراجعة مدونة قواعد السلوك والسياسات الحالية وتقديم سياسات جديدة معتمدة من مجلس الإدارة. وتتضمن هذه السياسات الجديدة والمحدثة السياسة الضريبية، وتداول المظّلين، وإدارة المخاطر، وعلاقات المستثمرين، واستمرارية الأعمال، وتضارب المصالح، ومكافحة الرشوة والفساد، ومكافحة الاحتيال، والعقوبات، والامتثال التجاري. كما استحدثنا سياسة "ارفع صوتك" (Speak Up) للإبلاغ عن المخالفات، التي تمكّن الموظفين وأصحاب المصلحة من الإبلاغ عن أي حالات سوء سلوك مشبوّه بحسن نية، مع ضمان السرية التامة.

ولتعزيز الحوكمة بشكل أكبر، طبقنا سياسة الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية، التي تحدد الأدوار والمسؤوليات وتوفر درجة معقولة من الضمان بشأن إعداد البيانات والقوائم المالية وفقاً لمبادئ المحاسبة المعمول بها. كما نجري تدقيقاً خارجياً سنوياً لبياناتنا وقوائمنا المالية، يشرف عليه مدقق خارجي يعينه مجلس الإدارة والمساهمون. وللحفاظ على استقلالية عملية التدقيق الخارجي، فإننا لا نتعاقد مع هؤلاء المدققين لأي خدمات خارج نطاق التدقيق.



أكدت المجموعة التزامها بالاستدامة عبر اعتماد سياسة مستقلة خاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتي اعتمدها مجلس الإدارة في عام 2023. وتعد هذه السياسة بمثابة حجر الأساس لترسيخ الاستدامة في جميع أنحاء المجموعة، حيث تحدد الأهداف الاستراتيجية عبر الركائز الثلاث الأساسية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما تركز الأهداف البيئية على الحد من البصمة الكربونية للمجموعة، وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة، والحد من النفايات، بالإضافة إلى تبني تدابير التصميم الصديق للبيئة، والالتزام بأنظمة الإدارة البيئية (EMS). أما على الصعيد الاجتماعي، فتشدد السياسة على توفير بيئة عمل متنوعة وآمنة. كما تدعم التوطين، وتطوير الموظفين وتعزيز رفاهيتهم، إلى جانب تكثيف جهود المشاركة المجتمعية. وتؤكد ركيزة الحوكمة على التزام المجموعة بتطبيق أعلى معايير الحوكمة المؤسسية، والنزاهة، والشفافية، مع تعزيز ثقافة المساءلة في جميع أنحاء المجموعة.

في السياق ذاته، تشدد سياسة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة أيضاً على أهمية إصدار تقارير عامة، بما يضمن الشفافية والمساءلة فيما يتعلق بأداء المجموعة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وفي إطار التزامها بتقديم تقارير تتسم بالشفافية، نشرت المجموعة تقارير الاستدامة لعامي 2023 و2024، والتي تقدم رؤية شاملة وشفافة لإنجازاتها في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، إلى جانب المبادرات الجارية وأدائها العام.

التدقيق والرقابة

تلعب أنشطة التدقيق والرقابة دوراً أساسياً في ضمان نزاهة وشفافية وكفاءة عملياتنا. وقد أسسنا نظاماً قوياً للحوكمة يرتكز على سياسات وإجراءات واضحة، مما يوفر أساساً راسخاً لإدارة المخاطر ويضمن الامتثال للقوانين المعمول بها.

تشكل مراقبة مخاطر الاحتيال جزءاً جوهرياً من نظام التدقيق والرقابة لدينا، إذ نحرص على منع عمليات الاحتيال المحتملة وكشفها لحماية أصول المجموعة وسمعتها. كما تعمل إدارة التدقيق الداخلي لدينا باستقلالية تامة عن باقي الإدارات، وفق خطة تدقيق مدتها ثلاث سنوات تضمن إجراء تقييمات ومراجعات شاملة ومنهجية. وتوفر هذه الاستقلالية مراجعات موضوعية ورؤى قيّمة تساهم في رفع مستوى الكفاءة التشغيلية وضمان الامتثال، مما يعزز الإطار العام للحوكمة وإدارة المخاطر على مستوى المجموعة.

وفي عام 2024، قمنا بتطبيق إطار إدارة المخاطر المؤسسية، مما أتاح لنا تحديد المخاطر والتخفيف من الآثار الناجمة عنها على كافة مستويات المجموعة. كما نحتفظ بسجل شامل للمخاطر على مستوى المجموعة يضم المخاطر التشغيلية والمالية والتجارية والقانونية وغيرها. وفي إطار التزامنا بالممارسات المستدامة، قمنا بدمج مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن سجل المخاطر في عام 2024. وتتم مراجعة هذه المخاطر وتحديثها بانتظام، حيث تتلقى لجنة التدقيق والمخاطر تحديثات في الوقت المناسب تمكّنها من اتخاذ قرارات استباقية بشأن المخاطر الناشئة.

خصوصية البيانات والأمن السيبراني

عد حماية خصوصية البيانات وأمن المعلومات جزءاً لا يتجزأ من عمليتنا. وللحفاظ على حوكمة بيانات قوية، أنشأنا هيكلًا لحوكمة البيانات يضمن إدارة المعلومات الحساسة وحمايتها بشكل فعال. ويستند هذا الهيكل على سياسات واضحة لخصوصية البيانات وأمن المعلومات، مصممة لتتوافق مع معايير الصناعة واللوائح المعمول بها.

لحماية الاتصالات عبر البريد الإلكتروني، اعتمدنا تكنولوجيات تصفية متقدمة وأنظمة لمنع فقدان البيانات، مما يتيح منع محاولات التصيد الاحتيالي والتصدي للبرمجيات الخبيثة ومنع تسرب البيانات المحتمل. كما تم دمج إدارة الأجهزة المحمولة لضمان تأمين جميع نقاط النهاية وحمايتها من المخاطر والتهديدات السيبرانية.

(لنظام إدارة أمن المعلومات (ISMS) وشهادة GSMA لنظام اعتماد الأمن (SAS)، مما يعكس التزامنا بحماية بيانات المستخدم ومنع الاحتيال. في عام 2023، حصلت مجموعة e7 على شهادة الآيزو (14298) لنظام إدارة الطباعة الأمنية، من خلال تقييم وتحسين عمليات الطباعة لدينا لضمان الامتثال للمعايير المعتمدة. كما حصلنا أيضاً على شهادة الامتثال لمعايير صناعة بطاقات الدفع (PCI) الخاصة ببطاقات China Union Pay Cards، بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية الصارمة لحماية البيانات المالية الحساسة.

علاوة على ذلك، اعتمدنا سياسة قوية لحماية البيانات، تتماشى مع النظام الأوروبي العام لحماية البيانات (GDPR) والقوانين ذات الصلة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك المرسوم بقانون اتحادي رقم (45) لعام 2021 بشأن حماية البيانات الشخصية، والقانون الاتحادي رقم (1) لعام 2006 بشأن مكافحة جرائم تقنية المعلومات. وتضمن هذه التدابير حماية المعلومات الشخصية والحساسة مع الالتزام بالمتطلبات القانونية، مما يعكس التزامنا الراسخ بأمن البيانات في مختلف عملياتنا .

تستخدم المجموعة العديد من الأدوات والتكنولوجيات المتقدمة لتنفيذ استراتيجيتها للأمن السيبراني، بهدف حماية أنظمتها وبياناتها. وقد وفرنا حماية قوية لنقاط النهاية من خلال نشر حلول أمنية متطورة تعمل على تأمين الأجهزة والأنظمة ضد المخاطر المحتملة. كما أن شبكتنا محصنة بدرجة عالية من الحماية ضد الوصول غير المصرح به والهجمات السيبرانية، سواء داخل المنشآت أو عبر السحابة.

في عام 2023، أجرينا تحسينات كبيرة على البنية التحتية لمركز البيانات لدينا، حيث انتقلنا من أقراص واجهة أنظمة الكمبيوتر الصغيرة المرتبطة بالتسلسل (SAS) التقليدية إلى محركات الأقراص ذات الحالة الصلبة (SSDs) عالية الأداء للخوادم الحساسة والمهمة، لضمان إدارة البيانات بشكل أكثر كفاءة وأماناً. ولتعزيز إطار الأمن السيبراني لدينا، طبقنا مجموعة من التدابير الأمنية المتقدمة، بما في ذلك مركز التشغيل الأمني (SOC)، وأنظمة إدارة المعلومات الأمنية وإدارة الأحداث (SIEM)، وأدوات اكتشاف نقطة النهاية والاستجابة لها (EDR)، مما عمل بشكل كبير على زيادة وتحسين قدرتنا على اكتشاف المخاطر الأمنية المحتملة والتصدي لها.

بناءً على هذا التقدم المحرز، أولينا في عام 2024 أهمية لإدارة الهوية والتحكم في الوصول، من خلال تطبيق حلول تفرض أساليب مصادقة قوية، وتراقب وتتحكم في الوصول المتميز، وتحمي من أي وصول غير مصرح به. كما قمنا بتطبيق أدوات مراقبة الشبكة لرصد النشاط الشبكي، مما يمكننا من الكشف عن المخاطر في الوقت الفعلي والاستجابة لأي أنشطة مشبوهة. وبالإضافة إلى ذلك، طبقنا حلولاً متقدمة مثل بوابة أمان البريد الإلكتروني وإدارة الوصول المتميز (PAM)، مما يضمن التحكم الآمن في الوصول للحد من المخاطر الناجمة عن التهديدات الخارجية.



الملحق - مؤشر محتوى دليل معايير الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية - متوائم مع أهداف التنمية المستدامة لدى الأمم المتحدة

مقاييس الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	الحساب	هدف التنمية المستدامة المماثل	رقم الصفحة المقابلة / الإجابة المباشرة	حذف، إن وجد - يرجى تقديم السبب والإيضاحات
E1. انبعاثات غازات الدفيئة	E1.1 إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1) بالطن المتري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون CO ₂		صفحة 82	
	E1.2 إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق 2) التي تستند إلى الموقع بالطن المتري لمكافئ ثاني أكسيد الكربون CO ₂ (إن وجد)		صفحة 82	
	E1.3 إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3) بالطن المتري لمكافئ ثاني أكسيد الكربون CO ₂ (إن وجد)		غ/م	حالياً، لا تحتسب مجموعة e7 هذا المقياس.
E2. كثافة الانبعاثات	E2.1 نسبة كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة للمنظمة		صفحة 83	
	E2.2 نسبة كثافة انبعاثات الغازات غير الدفيئة للمنظمة		غ/م	حالياً، لا تحتسب مجموعة e7 هذا المقياس.
E3. استهلاك الطاقة	E3.1 إجمالي كمية الطاقة المستهلكة مباشرة		صفحة 81	
	E3.2 إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر		صفحة 81	
E4. كثافة الطاقة	إجمالي استخدام الطاقة المباشر لكل عامل قياس الناتج		صفحة 81	
E5. تعدد مصادر الطاقة	النسبة المئوية: الطاقة المستخدمة حسب نوع التوليد		صفحة 81	
E6. استهلاك المياه	E6.1 إجمالي كمية الماء المستهلكة		صفحة 83	
	E6.2 إجمالي كمية الماء المعالجة		غ/م	حالياً، لا تحتسب مجموعة e7 هذا المقياس.
E7. العمليات البيئية	E7.1 هل تتبع شركتك سياسة بيئية رسمية؟ نعم/لا			نعم، هذه السياسة مدمجة ضمن إطار سياسات الصحة والسلامة والبيئة والجودة، بالإضافة إلى سياسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة صفحة 79.
	E7.2 هل تتبع شركتك سياسات معينة للنفايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم/لا			نعم، هذه السياسة مدمجة ضمن إطار سياسات الصحة والسلامة والبيئة والجودة، بالإضافة إلى سياسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصفحات 79 - 83
	E7.3 هل تستخدم شركتك نظاماً معترفاً به لإدارة الطاقة؟		نعم صفحة 79	

الملحق - مؤشر محتوى دليل معايير الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية - متوائم مع أهداف التنمية المستدامة لدى الأمم المتحدة تابع

مقاييس الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	الحساب	هدف التنمية المستدامة المماثل	رقم الصفحة المقابلة / الإجابة المباشرة	حذف، إن وجد - يُرجى تقديم السبب والإيضاحات
E8. الرقابة البيئية	هل يراقب فريق الإدارة و/أو مدير المسائل المتعلقة بالاستدامة نعم/لا		نعم، تُعد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة جزءاً أساسياً من جدول أعمال مجلس الإدارة، وقد باتت ذات طابع رسمي عبر العمل على تشكيل لجنة مكرسة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة خلال عام 2024 الصفحات 88-89	
E9. الرقابة البيئية	هل يراقب مجلس الإدارة و/أو مدير المسائل المتعلقة بالاستدامة؟ نعم/لا		نعم	
E10. التخفيف من حدة المخاطر المناخية	إجمالي المبالغ المستثمرة - سنوياً- في البنية التحتية المتعلقة بالمناخ، والمرونة، وتطوير المنتجات		غ/م	حالياً، لا تحتسب مجموعة e7 هذا المقياس.
S1. معدل راتب الرئيس التنفيذي	S1.1 النسبة: إجمالي أجر الرئيس التنفيذي إلى متوسط أجر إجمالي معادل الدوام الكامل		في عام 2024، سيكون إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط إجمالي تعويضات الموظفين بدوام كامل 50.	
	S1.2 هل قامت شركتكم بعمل تقرير عن هذا المقياس في عمليات التسجيل التنظيمية؟ نعم/لا		لا	
S2. معدل الراتب بين الرجل والمرأة	النسبة: متوسط أجر الذكور إلى متوسط أجر الإناث		صفحة 84	
S3. معدل الدوران الوظيفي	S3.1 النسبة المئوية: التغيير سنة بعد سنة للموظفين العاملين بنظام الدوام الكامل		صفحة 85	
	S3.2 النسبة المئوية: التغيير سنة بعد سنة للموظفين العاملين بنظام الدوام الجزئي		صفحة 85	
	S3.3 النسبة المئوية: التغيير سنة بعد سنة للمقاولين/الاستشاريين		غ/م	حالياً، لا تحتسب مجموعة e7 هذا المقياس.

مقاييس الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	الحساب	هدف التنمية المستدامة المماثل	رقم الصفحة المقابلة / الإجابة المباشرة	حذف، إن وجد - يرجى تقديم السبب والإيضاحات	نظرة عامة
S4. التنوع بين الجنسين	S4.1 النسبة المئوية: إجمالي عدد الموظفين بالمؤسسة التي يشغلها الرجال والنساء		صفحة 84		
	S4.2 النسبة المئوية: المناصب الدنيا والمتوسطة التي يشغلها الرجال والنساء		صفحة 84		
	S4.3 النسبة المئوية: المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجال والنساء		صفحة 84		
S5. نسبة العمال المؤقتين	S5.1 النسبة المئوية: إجمالي عدد الموظفين بالمؤسسة ممن يعملون بنظام الدوام الجزئي		غ/م	حالياً، لا تحتسب مجموعة e7 هذا المقياس.	
	S5.2 النسبة المئوية: إجمالي عدد الموظفين بالمؤسسة التي يشغلها المقاولون وأو الاستشاريون				
S6. عدم التمييز	هل تتبع شركتك سياسة عدم التمييز؟ نعم/لا		نعم صفحة 84		
S7. معدل الإصابات	النسبة المئوية: تكرار أحداث الإصابات بالنسبة لإجمالي وقت القوى العاملة		صفحة 86		
S8. الصحة والسلامة العالمية	هل تتبع شركتك سياسة الصحة المهنية وأو الصحة والسلامة العالمية؟ نعم/لا		نعم صفحة 85		
S9. عمالة الأطفال والعمالة الإجبارية	S9.1 هل تتبع شركتك سياسة عمالة الأطفال وأو العمالة الإجبارية؟ نعم/لا		لا توجد سياسة منفصلة. بل تدرج ضمن مدونة قواعد السلوك الخاصة بالمجموعة.		
	S9.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة عمالة الأطفال والعمالة الإجبارية أحدهما أو كلاهما كذلك الموردين والبائعين؟ نعم/لا		لا توجد سياسة منفصلة. بل تدرج ضمن مدونة قواعد سلوك الموردين.		
S10. حقوق الإنسان	S10.1 هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ نعم/لا		لا يوجد لدى مجموعة e7 سياسة منفصلة بخصوص حقوق الإنسان. بل يندرج هذا الموضوع ضمن مدونة قواعد السلوك ومدونة قواعد سلوك الموردين.		
	S10.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة حقوق الإنسان الخاصة بك الموردين والبائعين؟ نعم/لا				
S11. التوطين	النسبة المئوية للموظفين الإماراتيين		ارتفعت النسبة الإجمالية للموظفين الإماراتيين من 1.78% في عام 2023 إلى 2.6% في عام 2024.		
S12. الاستثمار المجتمعي	المبلغ المستثمر داخل المجتمع، كونه يمثل نسبة مئوية من إيرادات الشركة.		غ/م	حالياً، لا تحتسب مجموعة e7 هذا المقياس.	

الملحق - مؤشر محتوى دليل معايير الإفصاح البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية - متوائم مع أهداف التنمية المستدامة لدى الأمم المتحدة تابع

مقاييس الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	الحساب	هدف التنمية المستدامة المماثل	رقم الصفحة المقابلة / الإجابة المباشرة	حذف، إن وجد - يرجى تقديم السبب والإيضاحات
G1. تنوع مجلس الإدارة	G1.1 النسبة المئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء		نعم صفحة 88	
	G1.2 النسبة المئوية: مقاعد اللجنة التي يشغلها الرجال والنسطةاء			
G2. استقلالية مجلس الإدارة	G2.1 هل تحول الشركة دون مباشرة الرئيس التنفيذي لمهامه بصفته رئيس مجلس الإدارة؟ نعم/لا		نعم صفحة 88	
	G2.2 النسبة المئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة المشغولة من قبل أعضاء مجلس الإدارة المستقلين			
G3. الرواتب بحوافز	هل يحصل التنفيذيين على حوافز مقابل تحقيق الاستدامة؟		تعد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة جزءاً من بطاقة أداء المجموعة ويتم تخصيص حوالي 5% لأداء المجموعة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. تحدد بطاقة الأداء الشاملة الحوافز المدفوعة للمديرين التنفيذيين	
G4. القواعد السلوكية للمورد	G4.1 هل يلزم البائعين والموردين الامتثال للقواعد السلوكية؟ نعم/لا		نعم، صفحة 86	
	G4.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما هي النسبة المئوية للموردين الذين صادقوا رسمياً على امثالهم للقواعد؟			
G5. الأخلاقيات ومكافحة الفساد	G5.1 هل تتبع شركتك سياسة للأخلاقيات و/أو مكافحة الفساد؟ نعم/لا		نعم صفحة 89	
	G5.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما نسبة التصديق السابقة لامثال القوى العاملة التابعة لك للسياسة؟			
			100% من موظفي المجموعة قد أكدوا رسمياً الامتثال لسياسة الأخلاق ومكافحة الفساد.	

مقاييس الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	الحساب	هدف التنمية المستدامة المماثل	رقم الصفحة المقابلة / الإجابة المباشرة	حذف، إن وجد - يُرجى تقديم السبب والإيضاحات
G6. خصوصية البيانات	G6.1 هل تتبع شركتك سياسة خصوصية البيانات؟ نعم/لا		نعم صفحة 90	
	G6.2 هل قامت شركتك باتخاذ خطوات الامتثال لقواعد النظام الأوروبي العام لحماية البيانات؟ نعم/لا			
G7. تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	هل تنشر شركتك تقرير استدامة؟ نعم/لا		نعم	
G8 ممارسات الإفصاح	G8.1 هل تقدم شركتك بيانات استدامة لأطر تقارير الاستدامة؟ نعم/لا		نعم	
	G8.2 هل تركز شركتك على أهداف معينة لتنمية الاستدامة المعتمدة من قبل الأمم المتحدة؟ نعم/لا		نعم	
	G8.3 هل تضع شركتك الأهداف وتبلغ عن التقدم المحرز في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟ نعم/لا		تهدف مجموعة e7 إلى تحديد الأهداف والإبلاغ عن التقدم المحرز في دورات إعداد التقارير القادمة فيما يخص دعم أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	
G9. المصادقة الخارجية	هل تكون أوجه الإفصاح عن الاستدامة مضمونة أو هل يتم التحقق منها من قبل مدققين خارجيين؟ نعم/لا		تهدف مجموعة e7 إلى تأكيد إفصاحاتها حول الاستدامة في دورات إعداد التقارير القادمة.	



نظرة عامة على حوكمة الشركات	98
مجلس الإدارة ومعلومات ذات صلة	101
أمين سر مجلس الإدارة	105
لجان مجلس الإدارة	105
معاملات الأسهم الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة	109
الإدارة التنفيذية	110
هيكل المجموعة	111
المعاملات مع الأطراف ذات الصلة	112
أنظمة الرقابة الداخلية	112
المدقق الخارجي	114
المخالفات	114
بيان المساهمات النقدية والعينية	114
الأحداث والمستجدات الرئيسية	114
علاقات المستثمرين	115
الجمعية العمومية	116

96—117

تقرير الحوكمة

1. نظرة عامة على حوكمة الشركات

أ. بيان الإجراءات المتخذة لإتمام نظام حوكمة الشركات خلال عام 2024 وإجراءات تنفيذها

تلتزم مجموعة e7 بوضع إطار للحوكمة يتوافق مع متطلبات حوكمة الشركات المطبقة على الشركات المساهمة العامة العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويتمشى مع أفضل الممارسات العالمية. ويضمن هذا الالتزام تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة المثلى على مستوى المجموعة.

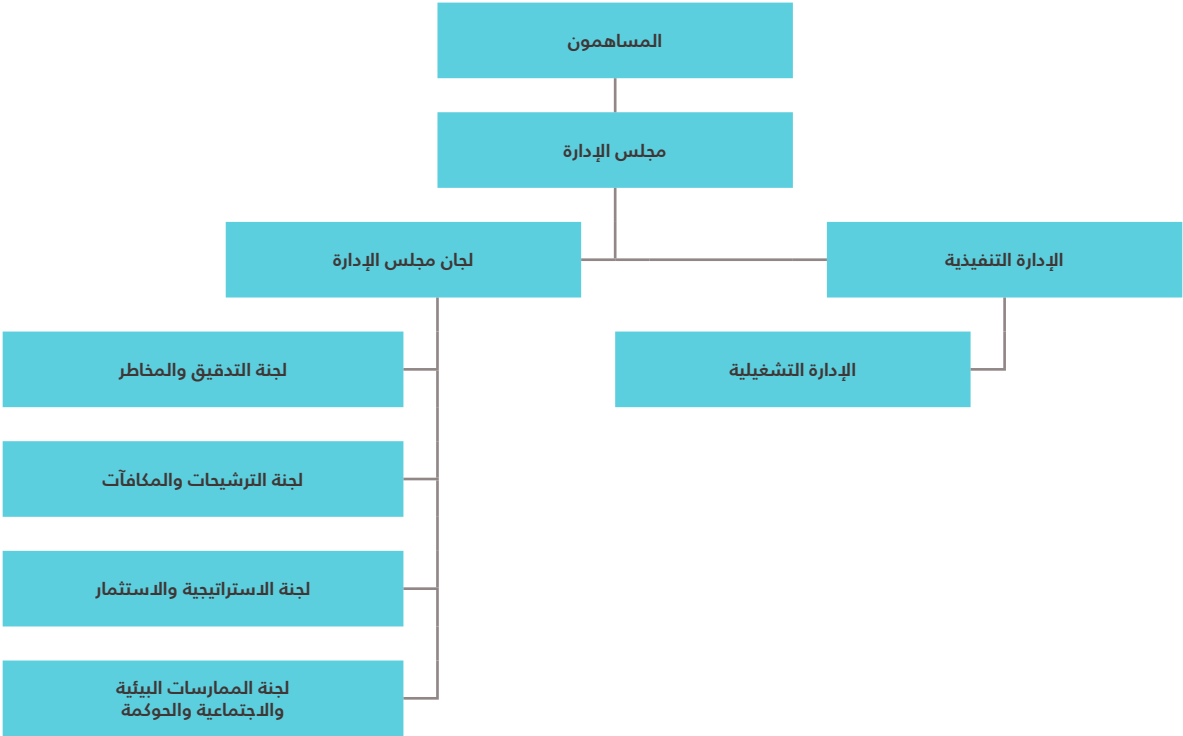
يتولى مجلس الإدارة المسؤولية عن إدارة شؤون المجموعة مع مراعاة مصالح جميع أصحاب المصلحة، وبناءً على ذلك يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن الالتزام بالمبادئ الأساسية للحوكمة الرشيدة سيسهل تحقيق هذا الهدف، مع تعظيم القيمة المقدمة لأصحاب المصلحة في الوقت ذاته. ولتحقيق رؤية المجموعة، يعمل مجلس الإدارة بفاعلية لتحسين الاستفادة من الموارد إلى جانب مواءمة استراتيجيات المجموعة مع نقاط قوتها. وقد عززت المجموعة خلال العام من التزامها بالمبادئ الرئيسية والقيم الأساسية كالمساءلة، والشفافية، والإفصاح العادل، والمساواة، وحقوق أصحاب المصلحة ومسؤولياتهم.

ولتحقيق الإمكانيات الكاملة للمجموعة، وحرصاً على رعاية مصالح أصحاب المصلحة، تتبنى المجموعة نظام حوكمة قوياً على جميع مستويات المؤسسة. ولا يقتصر مجلس الإدارة على إرشاد الإدارة والموظفين وتوجيههم لتحقيق أهداف المجموعة وحسب، بل يلتزم كذلك بأعلى المعايير المعتمدة في ممارسات الحوكمة والنزاهة.

ولأن دمج الحوكمة في الثقافة المؤسسية أمر مهم وحاسم، فإن المجموعة بدورها تحت كل موظف من موظفيها على الالتزام بأعلى مستويات النزاهة والكفاءة، إذ إن هذا الالتزام لا يقتصر على مجرد تحقيق أهداف الأعمال وحسب، بل إنه يتجاوز ذلك إلى تحقيقها مع الامتثال الصارم للمبادئ الأخلاقية والحوكمة الفعالة.

وتلتزم مجموعة e7 بمتطلبات «قرار رئيس مجلس إدارة الهيئة» رقم (03 / ر.م) لسنة 2020م بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة.

ب. هيكل الحوكمة في المجموعة



ج. عناصر حوكمة المجموعة

عملت المجموعة على إعداد السياسات الواردة أدناه وتنفيذها لدعم إطار الحوكمة لديها وتعزيزه:

سياسة مكافحة الرشوة والفساد

تهدف السياسة إلى الوقاية من وقوع الممارسات الفاسدة وغير القانونية، بما في ذلك عرض أي رشوة أو عمولة غير قانونية، أو أي مدفوعات غير مشروعة مماثلة أو التصريح بها، أو تقديم وعد بها، أو دفعها، أو السماح بدفعها لأي بائع أو عميل أو أي طرف خارجي (تربطه علاقة ما بالمجموعة)، أو قبولها منه، بهدف تحقيق مصلحة تجارية أو منفعة شخصية أو المحافظة عليها.

وتهدف السياسة كذلك إلى الوقاية من خطر انخراط المجموعة أو أي من موظفيها بصورة مباشرة أو غير مباشرة في أنشطة فاسدة فعلية أو محتملة والحد من هذا الخطر.

سياسة استمرارية الأعمال

يتمثل الغرض من هذه السياسة في إضفاء الصفة الرسمية على أنظمة إدارة استمرارية الأعمال (BCMS) وتوفير مبادئ توجيهية بشأن إعداد خطط مناسبة لاستمرارية الأعمال، والمحافظة عليها، وتنفيذها في المجموعة.

وتحدد هذه السياسة المبادئ والأطر الأساسية اللازمة لضمان الاستجابة الفعالة للحوادث والتعافي منها، واستئناف عمليات المجموعة ووظائف الأعمال بها وإعادتها إلى العمل عند وقوع حادث يعرقل الأعمال، وذلك في أثناء الحادث وبعده.

سياسة مدونة قواعد السلوك وأخلاقيات العمل

تهدف هذه السياسة إلى مساعدة المجموعة على تحقيق أهدافها المتمثلة على سبيل الذكر لا الحصر في تعزيز الأمانة والسلوكيات الأخلاقية، وضمان أداء أعمال المجموعة بصورة تتسق مع المبادئ القانونية والأخلاقية إلى أقصى حد ممكن.

ولا تُعد هذه المدونة جامعة لكل قواعد السلوك، لكنها تقدم مجموعة توجيهية من مبادئ الأعمال لضمان سير عملية اتخاذ القرار بنزاهة وامتنال.

سياسة التواصل والإفصاح (الداخلي والخارجي)

تهدف هذه السياسة إلى مساعدة المجموعة على تحقيق التزاماتها الماثلة في ضمان الإفصاح عن جميع المعلومات المتعلقة بمساهمي الشركة والسوق وذات الأهمية الجوهرية لهم في الوقت المناسب، مع حماية معلومات الشركة ذات الحساسية التجارية.

سياسة تضارب المصالح

الغرض من هذه السياسة هو:

- أ. تحديد ما يشكل تضارباً في المصالح.
 - ب. إبلاغ الأشخاص المعنيين بحالات تضارب المصالح، بصفة عامة وبصلتها بهم بصفة خاصة.
 - ج. مساعدة الأشخاص المعنيين في تحديد حالات تضارب المصالح الجوهرية وعوامل التخفيف ذات الصلة.
 - د. وضع الإجراءات الواجب على الأشخاص المعنيين اتباعها فيما يتصل بإدارة تضارب المصالح.
 - هـ. وضع إطار عمل لتحديد معاملات الأطراف ذات الصلة، ومراجعتها، واعتمادها، والإبلاغ عنها.
 - و. الحرص على استخدام مبدأ الاستقلالية في التسعير في جميع معاملات الأطراف ذات الصلة.
- ويجب على أعضاء مجلس الإدارة والموظفين القيام بوظائفهم بأمانة واجتهاد، كما يجب عليهم تجنب وضع أنفسهم في أي موقف قد تتعارض فيه مصالحهم الخاصة مع مصالح المجموعة.

سياسة حوكمة الشركة

يتمثل الغرض من هذه السياسة في توجيه أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين لتنفيذ ممارسات الحوكمة السليمة من خلال مواءمة المعايير الدولية مع القوانين واللوائح المحلية.

كما تهدف ضمان امتثال جميع الأطراف ذات الصلة للأنظمة والقوانين المعمول بها، والتزامهم بأعلى معايير السلوك الأخلاقي في ممارسة الأعمال.

وتهدف هذه السياسة أيضاً إلى المحافظة على سمعة المجموعة ونزاهتها.

سياسة البيئة والصحة والسلامة

يتمثل الغرض من هذه السياسة في وضع أهداف وغايات واضحة تتعلق بالجودة، والصحة، والسلامة، والبيئة.

كما تجدد تأكيد التزام المجموعة بحماية البيئة، فضلاً عن صحة وسلامة موظفيها وعملائها ومورديها والمجتمعات التي تعمل بها.

حوكمة الشركات

تابع

1. نظرة عامة على حوكمة الشركات (تابع)

ج. عناصر حوكمة المجموعة (تابع)

سياسة تداول المطلعين

تتمثل الغاية من هذه السياسة في مساعدة المسؤولين والموظفين والأطراف الخارجية ذوي العلاقة على فهم طبيعة ونطاق القوانين الاتحادية المعنية بتداول المطلعين على أسهم الشركات، وعواقب انتهاكها.

كما تهدف السياسة إلى ضمان امتثال جميع الأطراف ذوي الصلة للقوانين واللوائح المعمول بها، والتزامهم بأعلى معايير السلوك الأخلاقي في ممارسة الأعمال.

إضافة إلى هذا، تهدف هذه السياسة إلى المحافظة على سمعة المجموعة ونزاهتها، فضلاً عن سمعة الأشخاص التابعين لها ونزاهتهم.

سياسة الرقابة الداخلية على إعداد التقرير المالية

تهدف هذه السياسة إلى توفير التوجيه للمجموعة فيما يتعلق بالأمور الآتية:

أ. فهم المتطلبات التنظيمية المرتبطة بتنفيذ المراجعة السنوية للرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR) ومدى قابلية تطبيقها.

ب. اعتماد إطار الرقابة الداخلية الخاص بلجنة المنظمات الراعية (COSO) لتنفيذ إجراءات الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR) على مستوى المنشآت التابعة للمجموعة، وتوضيح الأدوار والمسؤوليات الخاصة بكل مستوى من مستويات الحوكمة لأصحاب المصلحة الرئيسيين.

ج. فهم الحد الأدنى من المتطلبات المرتبطة بإجراء الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR)، وذلك على البيانات المالية المستقلة الخاصة بالمنشأة، وفقاً لإطار لجنة المنظمات الراعية (COSO).

د. فهم الحد الأدنى من المتطلبات المرتبطة بإجراء الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICFR)، وذلك على البيانات المالية المستقلة الخاصة بالشركة الأم، وفقاً لإطار لجنة المنظمات الراعية (COSO).

سياسة علاقات المستثمرين

يتمثل الغرض من هذه السياسة في وصف الطريقة التي تتفاعل بها المجموعة وتتواصل من خلالها مع مساهميها، ومستثمريها، ومحلليها، والأسواق المالية الأخرى الأوسع نطاقاً.

توضح سياسة علاقات المستثمرين المبادئ التوجيهية المتعلقة بالأنشطة والمواد الآتية:

أ. الإعلان عن الأرباح

ب. مكالمات إعلان الأرباح

ج. التقارير السنوية والربع سنوية

د. البيانات المالية (تقدمها الإدارة المالية)

هـ. العروض التوضيحية لعلاقات المستثمرين

و. التعامل مع الشائعات وتكهّنات السوق

سياسة إدارة المخاطر

يتلخص الغرض من هذه السياسة فيما يلي:

أ. توضيح فلسفة المجموعة المتعلقة بإدارة المخاطر.

ب. تعزيز الوعي بالمخاطر على مستوى المجموعة.

ج. توفير إطار عمل لتطبيق فلسفة إدارة المخاطر فيما يتصل بجميع قرارات المجموعة وعملياتها.

د. وضع السياسات التي تحكم أنشطة إدارة المخاطر بالمجموعة، وتطبيقها وتنفيذها على مستوى المجموعة.

هـ. تحديد الإجراءات، والعمليات، والممارسات التي تنبثق عن هذا الإطار، بهدف تحديد المخاطر الجوهرية على مستوى المجموعة، وتحليلها، وتقييمها، والإبلاغ عنها، وإدارتها بأسلوب فعال من حيث التكلفة.

و. تعزيز المساءلة من خلال تحديد الأدوار والمسؤوليات، وضمان الفهم الكامل لعملية إدارة المخاطر.

سياسة العقوبات

الهدف من هذه السياسة هو ضمان امتثال المجموعة لبرامج العقوبات المحلية والدولية التي تكون ملزمة بها، فتوفر السياسة المعلومات والمبادئ التوجيهية فيما يخص معايير التحديد، والتصعيد، وتخفيف المخاطر، وذلك فيما يتصل بالعقوبات.

2. مجلس الإدارة ومعلومات ذات صلة

أعفى مساهمو مجموعة e7 مجلس إدارة شركة «اي دي سي (ADC)» بتاريخ 21 ديسمبر 2023، وعينوا أعضاء مجلس إدارة جديداً لفترة الثلاث سنوات التالية، ولم يجرؤوا إلا تغييراً واحداً منذ ذلك التعيين، وذلك على النحو التالي:

أ) لمحة عن مجلس الإدارة

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7:
21 ديسمبر 2023

فترة العمل:

من 21 ديسمبر 2023 حتى تاريخه

الخبرة:

23 سنة

المؤهلات:

حاصل على درجة الماجستير في إدارة الجودة من جامعة «ولونغونغ»، وحاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة «تلسا»، الولايات المتحدة الأمريكية.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- الرئيس التنفيذي - طاقة لحلول المياه،
- نائب رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة الإمارات العامة للبترو (إمارات)

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7:
30 مايو 2024

فترة العمل:

3 سنوات من 21 ديسمبر 2023 (7 أشهر حتى تاريخه)

الخبرة:

30 سنة

المؤهلات:

حاصل على درجة الدكتوراه في الرياضيات ودرجة الماجستير في الفيزياء النظرية من جامعة أوترخت، هولندا.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

- عضو غير تنفيذي ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت - الاتحاد للطيران
- عضو غير تنفيذي ورئيس مجلس الإدارة - شركة أرسيرا للمستحضرات الدوائية (Arcera Pharmaceuticals)

- عضو غير تنفيذي - شركة كونتاغو للاستشارات (Contago Consulting).

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- الرئيس التنفيذي للاستثمارات بالمجموعة - شركة «الفاضة» (ADQ)



المهندس أحمد الشامسي
رئيس مجلس الإدارة/ عضو
مستقل غير تنفيذي



د. جيكوب (جابر) كالحمان
نائب رئيس مجلس الإدارة -
عضو مستقل غير تنفيذي

حوكمة الشركات

تابع

2. مجلس الإدارة ومعلومات ذات صلة (تابع)

أ) لمحة عن مجلس الإدارة (تابع)

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7:

21 ديسمبر 2023

فترة العمل:

3 سنوات من 21 ديسمبر 2023 حتى تاريخه

الخبرة:

24 سنة

المؤهلات:

حاصلة على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، تخصص التسويق والإدارة، من الجامعة الأمريكية في الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، وحاصلة على الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة «بات» في المملكة المتحدة.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي - شركة «طاقة»

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية - شركة الإمارات العالمية للألمنيوم (EGA)

- المدير التنفيذي - شركة «إي جي إيه أمريكا»

- المدير التنفيذي - شركة «غينيا ألومينا كوربوريشن»

- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، ورئيس لجنة الترشيحات والمكافآت بالمجلس - شركة «أرامكس»



إيمان القاسم

عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7:

21 ديسمبر 2023

فترة العمل:

3 سنوات من 21 ديسمبر 2023 حتى تاريخه

الخبرة:

13 سنة

المؤهلات:

حاصل على درجة البكالوريوس في الأعمال والسياسة من جامعة أستون في المملكة المتحدة، وحاصل على الماجستير في إدارة الأعمال من معهد إنسياد (INSEAD) في فرنسا.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- كبير مديري الاستثمار - شركة «القبضة» (ADQ)

- عضو مجلس الإدارة - شركة دبي للكايلات الخصوصية المحدودة «دوكاب»

- عضو مجلس الإدارة - شركة الغربية للأنابيب المحدودة

- عضو مجلس الإدارة - شركة «صناعات»



دومانتاس باجيسيس

عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7:

21 ديسمبر 2023

فترة العمل:

3 سنوات من 21 ديسمبر 2023 حتى تاريخه

الخبرة:

39 سنة

المؤهلات:

حاصل على درجة الماجستير في تكنولوجيا الألبان والأغذية من جامعة كوبنهاغن في الدنمارك، بالإضافة إلى برامج تنفيذية في معهد IMD في سويسرا.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- المساهم والرئيس التنفيذي - شركة «جي جي لارسن» للاستشارات الإدارية

- عضو غير تنفيذي في المجلس الاستشاري لمجموعة موهيناني.



يان يول لارسن

عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7:
21 ديسمبر 2023

فترة العمل:

3 سنوات من 21 ديسمبر 2023 حتى تاريخه

الخبرة:

16 سنة

المؤهلات:

حاصل على درجة البكالوريوس في القانون (مع مرتبة الشرف) من جامعة «وستمنستر» في لندن، ودبلوم الدراسات العليا في الممارسات القانونية (مع التزكية) من كلية القانون (المعروفة الآن باسم جامعة القانون)، وهو معتمد بصفته مستشاراً قانونياً للمحاكم العليا في إنجلترا وويلز.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

- عضو غير تنفيذي - شركة أبوظبي لحلول المياه المستدامة ش.م.ع
- عضو غير تنفيذي - شركة مسار للحلول ش.م.ع
- عضو لجنة التدقيق - شركة أبوظبي للطيران ش.م.ع

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- عضو غير تنفيذي - شركة طاقة لحلول المياه القابضة المحدودة
- الرئيس القانوني وأمين سر مجلس الإدارة - شركة أبوظبي الوطنية للطاقة ش.م.ع (طاقة)



محمد عدنان شرفي
عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7:
21 ديسمبر 2023

فترة العمل:

3 سنوات من 21 ديسمبر 2023 حتى تاريخه

المؤهلات:

حاصل على درجة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة زايد في أبوظبي.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

لا يوجد



سيف الحمادي
عضو مستقل غير تنفيذي

تاريخ التعيين في مجلس إدارة e7:
21 ديسمبر 2023

فترة العمل:

من 21 ديسمبر 2023 حتى 30 مايو 2024

الخبرة:

18 سنة

المؤهلات:

حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من الجامعة الأمريكية في الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.

العضويات والمسميات الوظيفية في الشركات المساهمة الأخرى:

لا يوجد

المسميات الوظيفية في مناصب إشرافية أو حكومية أو تجارية أخرى:

- مدير مشارك - للتصنيع المستدام بشركة «القابضة» (ADQ)



خالد المهيدب
(تقاعد بتاريخ 30 مايو 2024)
نائب رئيس مجلس الإدارة/
عضو مستقل غير تنفيذي

حوكمة الشركات

تابع

2. مجلس الإدارة ومعلومات ذات صلة (تابع)

ب) تعيين أعضاء مجلس الإدارة وتدريبهم

نفذت مجموعة e7 العديد من الإجراءات الخاصة بتأهيل أعضاء مجلس الإدارة المعيّنين حديثاً وتعريفهم بالمجموعة، ويخضع هؤلاء الأعضاء لبرنامج تعريف يتناول شؤون المجموعة، وعناصرها الاستراتيجية، وغيرها من الأمور المهمة.

ج) تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

وصل تمثيل المرأة في مجلس إدارة مجموعة e7 بتاريخ 31 ديسمبر 2024 نسبة 14%.

د) مكافآت مجلس الإدارة

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت تقديم التوصيات بشأن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة إلى الجمعية العمومية لاعتمادها، طبقاً للأحكام النظام الأساسي لمجموعة e7 بصيغته المعدلة. وتتألف مكافآت مجلس الإدارة من نسبة من صافي الأرباح السنوية للمجموعة لا تتجاوز 10% من صافي أرباح العام بعد خصم الاستهلاك والاحتياطيات.

يجوز للمجموعة دفع مصاريف أو أتعاب إضافية، أو راتب شهري إضافي لأحد أعضاء مجلس الإدارة، وذلك بالحد الذي يكون متفقاً عليه بين مجلس الإدارة وأعضائه. ولا تُدفع تلك المصاريف أو الأتعاب الإضافية إلا إذا كان عضو مجلس الإدارة المعني مشاركاً في أي لجنة من لجانه، أو بذل جهوداً خاصة، أو قام بعمل إضافي لخدمة المجموعة بما يتجاوز واجباته العادية بصفته عضواً في مجلس الإدارة.

لم يستلم أعضاء مجلس إدارة مجموعة e7 مكافآت للعام 2023، ويجري العمل على دراسة مكافآت العام 2024 ثم عرضها على المساهمين للاعتماد في اجتماع الجمعية العمومية السنوية.

هـ) تفاصيل البدلات والرواتب والأتعاب الإضافية المدفوعة لمجلس الإدارة

إجمالي البدلات والرواتب و/أو أتعاب إضافية التي تسلمها أعضاء مجلس الإدارة خلال 2024: 886,514 درهم إماراتي.

و) اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة مجموعة e7 11 اجتماعاً في عام 2024. ويوضح الجدول أدناه حضور أعضاء المجلس لهذه الاجتماعات:

الاسم	المنصب	16 يناير 2024	24 مارس 2024	24 أبريل 2024 (الجمعية العامة)	13 مايو 2024	17 مايو 2024	19 مايو 2024 (بالتعميم)	12 أغسطس 2024	31 أكتوبر 2024 (بالتعميم)	11 نوفمبر 2024	26 نوفمبر 2024	12 ديسمبر 2024	الحضور
م. أحمد الشامسي	رئيس مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11/11
خالد المهديب (متقاعد في 30 مايو 2024)	نائب الرئيس	✓	✓	✓	✓	✓	✗	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	11/3
د. ياب كالكماني (عُيّن في 30 مايو 2024)	نائب الرئيس	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	✓	✓	✓	✓	✓	11/5
دومانتاس باجسييس	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11/11
إيمان القاسم	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11/11
يان يول لارسن	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11/11
محمد عدنان شرفي	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	11/10
سيف الحمادي	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11/11

✓: حضر
✗: غاب

ز) تقييم عمل مجلس الإدارة

تم إجراء تقييم لمجلس الإدارة وأعضائه ولجانه من قبل طرف ثالث في عام 2024 لتحسين الفعالية العامة لأداء مجلس الإدارة.

3. أمين سر مجلس الإدارة

يضطلع أمين سر مجلس الإدارة بدور مهم في الجوانب التنظيمية لحوكمة الشركة وفي اجتماعات مجلس الإدارة ولجانه وفي إبلاغ فريق الإدارة بالقرارات الرئيسية.

وتتضمن المسؤوليات الرئيسية لأمين سر مجلس الإدارة ما يلي:

- العمل بشكل وثيق مع مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للتخطيط للاجتماعات وتنسيق حضورها.
 - صياغة جداول أعمال مجلس الإدارة والاجتماعات العامة وتوزيعها.
 - صياغة محاضر الاجتماعات وتقارير مجلس الإدارة والوثائق القانونية الأخرى وتوزيعها وتأكيدها وأرشفتها.
 - تنظيم الجداول الزمنية لمجلس الإدارة والشركة.
 - ضمان الامتثال لإجراءات الاجتماعات والقواعد الخاصة باتخاذ القرارات وسياسات الحوكمة.
 - إدارة الاتصالات والمراسلات مع مجلس الإدارة ولجانه ومع فريق إدارة الشركة ومع أصحاب المصلحة الخارجيين.
- شغل السيد أحمد معابرة، من شركة ألن وأفري، منصب أمين سر مجلس الإدارة منذ 5 أغسطس 2022 حتى 24 مارس 2024. وهو شريك في فريق استشارات الشركات لمكتب ألن وأفري في أبوظبي. شغل منصب أمين سر مجلس الإدارة منذ 25 مارس 2024 السيد/ كلينتون جينتي-نوت، المستشار العام ورئيس الشؤون القانونية والامتثال بمجموعة e7.

4. لجان مجلس الإدارة

أنشأت مجموعة e7 عقب اندماج الأعمال لجان مجلس الإدارة الفرعية الآتية في 16 يناير 2024:

- لجنة التدقيق والمخاطر
- لجنة الترشيحات والمكافآت
- لجنة الاستراتيجية والاستثمار
- لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

أ) لجنة التدقيق والمخاطر

الأدوار والمسؤوليات

الغرض الأساسي من هذه اللجنة هو:

1. مساعدة المجلس وإدارة المجموعة في الوفاء بمسؤولياتهم الإشرافية تجاه أصحاب المصلحة وبقية الأطراف المعنية، بما يلي:
 - أ. مراقبة سلامة أنظمة e7 الخاصة بالمحاسبة الداخلية، وإطار الرقابة المالية، وإجراءات إعداد التقارير المالية، ومراقبة كفايتها وفعاليتها.
 - ب. مراقبة البيئة العامة للرقابة ومدى كفاية الأنظمة وفعاليتها في الرقابة الداخلية لتخفيف المخاطر.
 - ج. مراقبة فعالية وظيفة التدقيق الداخلي ومراجعتها، بما في ذلك ميثاق التدقيق الداخلي، ونطاقه، وخطته، وأنشطته، وإعداد التقارير المرتبطة به.
 - د. مراجعة إجراءات الشركة الخاصة بمراقبة الامتثال لجميع الأنظمة واللوائح والأخلاقيات، ولمدونة قواعد السلوك، بما في ذلك ترتيبات الإبلاغ عن المخالفات، والامتثال للإجراءات التي وضعتها الإدارة ووضعتها مجلس الإدارة.
 - هـ. مراقبة ومراجعة التدقيق الخارجي السنوي للبيانات المالية الخاصة بـ e7 والعلاقة مع المدققين الخارجيين، وفعالية المدققين الخارجيين، ورفع التوصيات للمجلس بشأن تعيين المدققين الخارجيين.
 - و. مراقبة أنظمة إدارة المخاطر لضمان وضوح الرؤية لدى أصحاب المصلحة فيما يخص أهم المخاطر التي تواجه أعمال المجموعة.

حوكمة الشركات

تابع

4. لجان مجلس الإدارة (تابع)

أ) لجنة التدقيق والمخاطر (تابع)

2. تقديم المشورة فيما يتعلق بإجراءات الحوكمة التي تتبعها مجموعة e7 وتحافظ عليها، وكذلك الإجراءات المعمول بها في المجموعة للتأكد من أنها توثق الثمار المنشودة، وتقديم الخدمات الاستشارية لمجلس الإدارة، وكذلك التعليقات المستقلة، وتقديم النصح والمشورة حسب الاقتضاء. ومع ذلك، لا تحل مسؤوليات هذه اللجنة محل المسؤوليات الإدارية والتفويضات المعمول بها ولا تحاكيها، وهي مفوضة بتقديم تقارير فورية وبناءة حول الملاحظات المرصودة إلى مجلس الإدارة مباشرة.
3. مراجعة المسائل التي يثيرها مدققو الحسابات الخارجيون المعينون، والمدققون الخارجيون، ومدققو الحكومة، وما تثيره عمليات التدقيق والمراجعة الأخرى حسبما هو مناسب.
4. إعداد تقرير لجنة التدقيق لتقديمه إلى مجلس الإدارة؛ ويلخص هذا التقرير نتائج أعمال اللجنة، واستنتاجاتها، وتوصياتها.
5. المحافظة على قنوات التواصل المفتوحة بين اللجنة والمدققين الداخليين والخارجيين وإدارة مجموعة e7.
6. التحقيق في أي أمر يُعرض عليها مع إمكانية الوصول الكامل إلى جميع الدفاتر والسجلات ومرافق المجموعة وموظفيها، إلى جانب صلاحية الاحتفاظ بمحامٍ خارجي أو غيره من الخبراء لهذا الغرض.
7. مراجعة أي تقارير أخرى تصدرها الشركة ولها علاقة بمسؤوليات اللجنة.

أعضاء اللجنة

- دومانتاس باجسييس - رئيس اللجنة
- محمد عدنان شرفي - عضو
- يان يول لارسن - عضو

الاجتماعات خلال عام 2024

اجتمعت لجنة التدقيق 7 مرات في عام 2024.

الاسم	المنصب	23 يناير 2024	9 فبراير 2024	20 مارس 2024	9 مايو 2024	7 أغسطس 2024	5 نوفمبر 2024	9 ديسمبر 2024	الحضور
دومانتاس باجسييس	الرئيس	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7/7
محمد عدنان شرفي	عضو	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	7/5
يان يول لارسن	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7/7

✓: حضر
X: غاب

إقرار رئيس لجنة التدقيق

يقر رئيس لجنة التدقيق بمسؤوليته عن نظام اللجان المتبع في الشركة، وبمراجعتها لآلية عمله، وتأكدته من فعاليته.

ب) لجنة الترشيحات والمكافآت

الأدوار والمسؤوليات

تضطلع لجنة الترشيحات والمكافآت بمسؤوليات مهمة فيما يتعلق بصياغة إطار القيادة والمكافآت في المجموعة، وتتولى هذه اللجنة المسؤولية عن التوصية بالأفراد المؤهلين لعضوية مجلس الإدارة، مع الحرص على تنوع فريق القيادة وكفاءته. كما تضطلع كذلك بدور هام في تصميم سياسات المكافآت التنفيذية، والإشراف عليها، وفي مواءمتها مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة ومقاييس الأداء لديها.

أعضاء اللجنة

- إيمان القاسم – رئيسة اللجنة
- د. ياب كالكمان – عضو
- دومانتاس باجسيس – عضو

الاجتماعات خلال عام 2024

اجتمعت لجنة الترشيح والمكافآت 4 مرات في عام 2024.

الاسم	المنصب	3 مايو 2024	19 سبتمبر 2024	22 أكتوبر 2024	22 نوفمبر 2024	الحضور
إيمان القاسم	الرئيسة	✓	✓	✓	✓	4/4
خالد المهديب (تقاعد في 30 مايو 2024)	عضو	✓	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	4/1
د. ياب كالكمان (تم تعيينه في 30 مايو 2024)	عضو	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	✓	✓	✓	4/3
دومانتاس باجسيس	عضو	✓	✓	✓	✓	4/4

✓: حضر
✗: غاب

إقرار رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

تقر رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت بمسؤوليتها عن نظام اللجان المتبع في الشركة، وبمراجعتها لآلية عمله، وتأكدتها من فعاليته.

ج) لجنة الاستراتيجية والاستثمار

الأدوار والمسؤوليات

لجنة الاستراتيجية والاستثمار مكلفة بتقييم المبادرات الاستراتيجية التي تتماشى مع رسالة المجموعة وتعزيز القيمة المقدمة للمساهمين وتقديم التوصيات بشأن تلك المبادرات. وتضطلع اللجنة بتقييم الاستثمارات وعمليات الاندماج والاستحواذ المحتملة، مع ضمان انسجامها مع الأهداف العامة للمجموعة وقدرتها على تحمل المخاطر. وتتعاون اللجنة بصفة وثيقة مع الإدارة التنفيذية لمراجعة الخطط الاستراتيجية للمجموعة وصقلها، وتعزيز الابتكار والقدرة على التكيف، والاستجابة لديناميكيات السوق المتطورة. وإضافة إلى ذلك، تراقب اللجنة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية، وتعمل بصفة منتظمة على تقييم فعاليتها وتعديل مسارها حسب الحاجة.

أعضاء اللجنة

- د. ياب كالكمان – رئيس اللجنة
- دومانتاس باجسيس – عضو
- يان يول لارسن – عضو

حوكمة الشركات

تابع

4. لجان مجلس الإدارة (تابع)

ج) لجنة الاستراتيجية والاستثمار (تابع)

الاجتماعات خلال عام 2024

اجتمعت لجنة الاستراتيجية والاستثمار 5 مرات في عام 2024.

الاسم	المنصب	8 مارس 2024	9 مارس 2024	7 أغسطس 2024	9 و15 أكتوبر 2024	30 أكتوبر 2024	الحضور
خالد المهيدب (تقاعد في 30 مايو 2024)	الرئيس	✓	✓	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	5/2
د. ياب كاللمان (تم تعيينه في 30 مايو 2024)	الرئيس	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	لم يكن عضواً في ذلك التاريخ	✓	✓	✓	5/3
دومانتاس باجيسيس	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	5/5
يان يول لارسن	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	5/5

✓: حضر
✗: غاب

إقرار رئيس لجنة الاستراتيجية والاستثمار

يقر رئيس لجنة الاستراتيجية والاستثمار بمسؤوليته عن نظام اللجان المتبع في الشركة، وبمراجعتها آلية عمله، وتأكدته من فعاليتها.

د) لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

الأدوار والمسؤوليات

- ضمان دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بشكل جيد في إستراتيجية أعمال المجموعة، وقيمتها المؤسسية، وأهدافها التجارية.
- مراجعة واعتماد سياسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وأنشطتها، وتنقيح السياسة الحالية حسب الاقتضاء.
- بناء الثقة بين جميع أصحاب المصلحة، وتعزيز ثقافة المسؤولية والشفافية.

أعضاء اللجنة

- محمد عدنان شرفي - رئيس اللجنة
- سيف الحمادي - عضو
- إيمان القاسم - عضو

الاجتماعات خلال عام 2024

اجتمعت لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 4 مرات في عام 2024.

الاسم	المنصب	14 مارس 2024	13 يونيو 2024	12 سبتمبر 2024	27 نوفمبر 2024	الحضور
محمد عدنان شرفي	الرئيس	✓	✓	✓	✓	4/4
إيمان القاسم	عضو	✓	✓	✗	✓	4/3
سيف الحمادي	عضو	✓	✓	✓	✓	4/4

✓: حضر
✗: غاب

إقرار رئيس لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

يقر رئيس لجنة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بمسؤوليته عن نظام اللجان المتبع في الشركة، وبمراجعتها آلية عمله، وتأكدته من فعاليتها.

5. معاملات الأسهم الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة

بيان الملكية والمعاملات الخاصة بأعضاء مجلس إدارة مجموعة e7 وأزواجهم/ زوجاتهم وأطفالهم في الشركة.

الاسم	المنصب / العلاقة	الأسهم المملوكة في 31 ديسمبر 2023	إجمالي الشراء	إجمالي البيع	الأسهم المملوكة في 31 ديسمبر 2024
م. أحمد الشامسي	رئيس مجلس الإدارة	-	-	-	-
د. ياب الكمان	نائب رئيس مجلس الإدارة/ عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
إيمان القاسم	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
دومانتاس باجسيس	عضو مستقل غير تنفيذي	999,270	-	999,270	-
يان يول لارسن	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
محمد عدنان شرفي	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-
سيف الحمادي	عضو مستقل غير تنفيذي	-	-	-	-

حوكمة الشركات

تابع

6. الإدارة التنفيذية

أ. فريق الإدارة التنفيذية

قبل انضمامه إلى مجموعة e7، شغل إستيبان غوميز نادال منصب المدير التنفيذي في مكتب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة شركة أبوظبي الوطنية للمعارض «أدنيك». وتولى في هذا المنصب تنسيق المشاريع الاستراتيجية المنبثقة من مكتب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة، والتي تهدف إلى تعزيز النمو والكفاءة عبر قطاعات الأعمال السبعة التابعة للمجموعة، كما أدى دوراً بارزاً في دمج الكيانات الجديدة. وإضافة إلى ذلك، تولى منصب الرئيس التنفيذي بالإبانة لشركة 365 Tourism، وهي شركة تابعة لمجموعة «أدنيك» تركز على قطاع السياحة والسفر. وفي فترة سابقة، تولى إستيبان منصب رئيس النمو في شركة أبوظبي للإعلام، حيث قاد مشاريع التطوير المؤسسي وإعادة الهيكلة والتحول بهدف تعزيز الربحية وتطوير القدرات الرقمية للشركات المنضوية تحت مظلة الشركة.



إستيبان غوميز نادال
الرئيس التنفيذي للمجموعة

وفي مرحلة مبكرة من مسيرته المهنية، قضى إستيبان ما يقرب من عشرين عاماً في مجال الاستشارات الإدارية، مركزاً على أفضل الممارسات في تنفيذ الاستراتيجيات. وخلال عمله في شركة Palladium، طوّر خبرته في التحول المؤسسي وقدم خدماته الاستشارية إلى الحكومات والشركات العالمية الكبرى والمؤسسات الرائدة في مختلف القطاعات.

يحمل إستيبان شهادة بكالوريوس في الاقتصاد من جامعة مدريد المستقلة، إسبانيا.

فيصل عامود الرئيس التنفيذي المالي لمجموعة e7، وهو منصب يشغله منذ عام 2022. يتمتع فيصل بخبرة تزيد عن 20 عاماً في مناصب قيادية بمجال الإدارة المالية لدى شركات بارزة، مما رسّخ خبرته الواسعة في القطاع المالي.



فيصل عامود
الرئيس التنفيذي
المالي للمجموعة

قبل انضمامه إلى مجموعة e7، أمضى فيصل 13 عاماً في شركة أركان لمواد البناء (شركة مساهمة عامة)، حيث كان له دور محوري في تحقيق إنجازات بارزة، من أبرزها عملية اندماج ناجحة وإعادة هيكلة مالية وتنظيمية شاملة. وقبل ذلك، شغل فيصل منصب المدير المالي في شركة أبوظبي للصناعات الأساسية، وهيئة ترانس كاليدون للأنفاق، وشركة إسكس للتمويل.

يملك فيصل خبرة واسعة في مجالات التمويل، وعمليات الدمج والاستحواذ، وإعادة هيكلة الأعمال، وتمويل المشاريع والشركات، والمقاولات والتصنيع، بالإضافة إلى الاستراتيجية وتطوير الأعمال. وهو محاسب قانوني معتمد، ويحمل درجتين بكالوريوس في التجارة والمحاسبة من جامعة ويتواترسراند بجنوب أفريقيا.

يشغل موليك ماهيش كومار منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتحول في مجموعة e7. وقبل توليه هذا المنصب، شغل موليك منصب مدير إعادة الهيكلة والتحول في شركة «القايزة» بأبوظبي، حيث قاد عمليات تعزيز الأداء، والتحول المؤسسي، وعمليات الدمج لما بعد الاستحواذ للشركات التابعة لـ «القايزة».

وقبل انتقاله إلى منطقة الشرق الأوسط، عمل موليك مستشاراً موثقاً لدى شركة ماكنزي أند كومباني، حيث تولى قيادة برامج تطوير الاستراتيجيات والتحول الشامل في الأداء، مع تركيز خاص على قطاعات السيارات والصناعات المساندة والصناعات العامة والرعاية الصحية والأدوية. وتضمنت خبراته الاستراتيجية والعمليات والتنظيم والتحول الرقمي والنمو. بدأ موليك مسيرته المهنية مديراً لسلسلة الإمداد في قسم سيارات سوزوكي بالهند.



موليك ماهيش كومار
الرئيس التنفيذي
للاستراتيجية والتحول

يتمتع موليك بمسيرة مهنية تمتد لأكثر من 15 عاماً، عمل خلالها مستشاراً ومديراً تنفيذياً وشريكاً استراتيجياً وتشغيلياً في الولايات المتحدة والهند ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط. وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من المعهد الوطني للتكنولوجيا في تريشي، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال بتخصص الاستراتيجية والعمليات من الكلية الهندية للأعمال.

يتمتع كلينتون جينتي نوت بخبرة مهنية واسعة تتجاوز 23 عاماً في مجال القانون، وقد تأهل كمحام في المملكة المتحدة. وشغل خلال مسيرته مناصب بارزة في بنوك عالمية، وصندوق سيادي للاستثمار المباشر في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى شركة سعودية مدرجة في السوق المالية متخصصة في قطاع التصنيع والتأجير.

كما شغل كلينتون خلال مسيرته المهنية عدة مناصب إدارية وعضويات في مجالس إدارات شركات عالمية، واكتسب سمعة مرموقة بفضل التزامه القوي بمعايير النزاهة والأخلاقيات المهنية. ويتمتع بسجل حافل في صياغة وتنفيذ استراتيجيات الإدارة وتقديم الاستشارات القانونية، وتطبيق معايير الحوكمة المؤسسية الدولية، ومدونات السلوك، وسياسات أخلاقيات العمل، واستراتيجيات إدارة المخاطر القانونية.

قبل احترافه القانون، كان كلينتون رياضياً محترفاً في رياضة التزلج على الجليد، حيث مثّل نيوزيلندا على المستوى الدولي لأكثر من 15 عاماً.



كلينتون جينتي نوت
المستشار القانوني العام

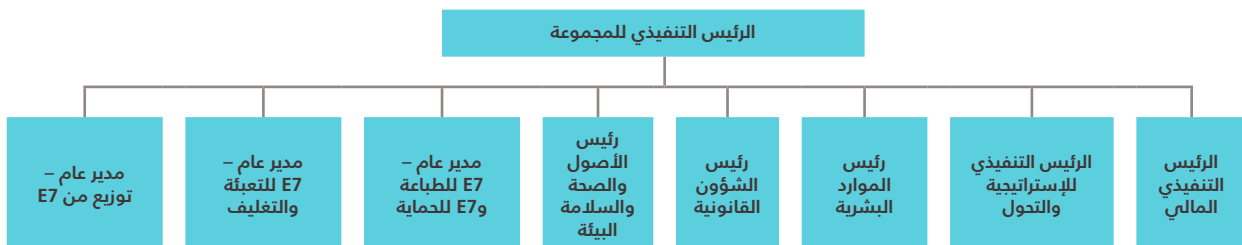
ب) مكافآت الإدارة التنفيذية

يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت المقدمة للإدارة التنفيذية لعام 2024:

المنصب	تاريخ التعيين	إجمالي الرواتب والبدلات المدفوعة لعام 2024 (بالدرهم الإماراتي)	إجمالي المكافآت المدفوعة لعام 2024 (بالدرهم الإماراتي)	أي مكافآت أخرى نقدية/عينية لعام 2024 أو مستحقة مستقبلاً
الرئيس التنفيذي للمجموعة	12 ديسمبر 2024	-	-	-
الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة	1 أغسطس 2022	1,200,000.00	600,000.00	-
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتحول	1 يونيو 2023	926,004.00	385,835.00	-
المستشار القانوني العام	22 يناير 2024	1,132,258.04	-	-
الرئيس التنفيذي للمجموعة (استقال في 11 ديسمبر 2024)	20 يناير 2020	1,920,000.00	960,000.00	-

7. هيكل المجموعة

أ) الهيكل التنظيمي



ب) التوطين والتنوع بين الجنسين

تكرس مجموعة e7 إمكانياتها لدعم الهدف الحكومي بعيد المدى المتمثل في تمكين المواهب المحلية لقيادة مسيرة ازدهار الدولة مستقبلاً. وانسجماً مع هذا الالتزام، تعمل مجموعة e7 باستمرار على تحسين معدلات التوطين في مواردها البشرية. وقد بلغت معدلات التوطين في مجموعة e7 2.6% في 31 ديسمبر 2024.

وبوصف مجموعة e7 رائدة وداعمة لتكافؤ الفرص، فإنها تركز بصورة كبيرة على توفير فرص للمرأة، لتشارك بفاعلية في أعمال المجموعة وتساهم في نجاحها. وبناءً على ذلك، شهدت نسبة التنوع بين الجنسين في المجموعة تحسناً مستمراً، إذ بلغت نسبة العنصر النسائي في مجموعة e7 5.5% في 31 ديسمبر 2024.

8. المعاملات مع الأطراف ذات الصلة

اسم الشركة	طبيعة العلاقة	نوع المعاملة	القيمة بالدرهم الإماراتي
جمارك أبوظبي	سيطرة مشتركة	الجمارك	23,676
شركة أبوظبي للتوزيع	شركة شقيقة	المياه والكهرباء	5,351,314
شركة أبوظبي للخدمات الصحية (صحة)	شركة شقيقة	التأشيرة الطبية	127,500
شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع	سيطرة مشتركة	المرافق العامة	6,257,326
مجموعة أبوظبي للموانئ - مدينة خليفة الصناعية	شركة شقيقة	الإيجار	5,905,018
صندوق أبوظبي للتقاعد	سيطرة مشتركة	مساهمات تقاعدية	1,406,530
سوق أبوظبي للأوراق المالية	شركة شقيقة	أتعاب مهنية	50,300
شركة العين للأغذية والمشروبات	شركة شقيقة	الترفيه	209,539
بنك أبوظبي الأول	سيطرة مشتركة	رسوم مصرفية	133,777
بنك أبوظبي الأول	سيطرة مشتركة	البيع والتسويق	368,957
شركة ميكو للخدمات اللوجستية	شركة شقيقة	الإيجار	49,887
الشركة الوطنية للضمان الصحي (ضمان)	شركة شقيقة	التأمين الصحي	7,883,442
المجموع			27,767,264

9. أنظمة الرقابة الداخلية

يقر مجلس إدارة مجموعة e7 بمسؤوليته عن نظام إدارة المخاطر والرقابة الداخلية للشركة، بما في ذلك مراجعته له، وضمان فعاليته. ولتحقيق هذه الغاية، أنشئت وظيفة مستقلة للتدقيق الداخلي في المجموعة، ويعمل فريق التدقيق الداخلي بصفة مستقلة لتقديم الضمانات والتأكدات لمجلس الإدارة بشأن مجالات المخاطر الحرجة داخل المجموعة، ومدى فعالية الضوابط المعمول بها. وتمكن هذه الرؤى مجلس الإدارة من تخصيص الموارد بكفاءة، وإدارة المخاطر بشكل استباقي، ومواءمة أعمال الشركة وتوجهها مع أهدافها الاستراتيجية بعيدة المدى.

وعلاوة على ذلك، أنشئت وظيفة مستقلة لإدارة المخاطر المؤسسية (ERM) لتحديد المخاطر ومعالجتها بشكل منهجي، بما في ذلك التحديات الحالية، والتحديات المتوقعة ظهورها في المستقبل بسبب التحولات البيئية الداخلية والتغيرات في ديناميكيات السوق. وتعد وظيفة المخاطر هذه مفيدة في تمكين الفهم الشامل للمخاطر التي تواجهها الشركة، مما يسهل عملية اتخاذ القرار الإستراتيجي على مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

وتعد الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICOFR) من المكونات الأساسية الأخرى لإطار الحوكمة، حيث تضمن التزام الشركة بالأطر التنظيمية، وأفضل الممارسات في الصناعة، والمبادئ التوجيهية التشريعية. كما تضمن الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية أن البيانات المالية المقدمة إلى مجلس الإدارة تقدم صورة دقيقة عن أداء المجموعة، إلى جانب المحافظة على تنفيذ آليات فعالة لرفع كفاءة تنفيذ عمليات الأعمال.

أ) التدقيق الداخلي

تعمل إدارة التدقيق الداخلي بصفة مستقلة، وترتبط تنظيمياً بلجنة التدقيق والمخاطر مباشرة، وتمثل مسؤوليتها الأساسية في تنفيذ عمليات التدقيق والرقابة والإشراف عليها داخل مجموعة e7. وتحافظ إدارة التدقيق الداخلي على ممارسات الحوكمة في المجموعة من خلال التأكد من فعالية إجراءات التدقيق، لتضمن بذلك الامتثال للقوانين واللوائح.

المسؤوليات الرئيسية لإدارة التدقيق الداخلي

- إجراء عمليات تقييم مستقلة وموضوعية لمدى فعالية أنظمة الرقابة الداخلية.
- تقييم الامتثال للسياسات والإجراءات والقوانين واللوائح.
- تحديد مجالات المخاطر الرئيسية داخل المجموعة وتحليلها.
- التوصية بإجراء تحسينات لتعزيز كفاءة ضوابط الرقابة الداخلية وفعاليتها.
- إجراء عمليات تدقيق قائمة على المخاطر لمعالجة إجراءات أو أنشطة أعمال محددة.
- توفير الضمانات والتأكدات لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية فيما يتعلق بعمليات إدارة المخاطر والرقابة.
- إبلاغ أصحاب المصلحة المعنيين بالنتائج والتوصيات.
- مراقبة تنفيذ توصيات التدقيق.

لمحة عن رئيس إدارة التدقيق الداخلي

سونيل شودري

رئيس إدارة التدقيق الداخلي

تم تعيين سونيل من قبل لجنة التدقيق والمخاطر رئيساً لإدارة التدقيق الداخلي للمجموعة، اعتباراً من 8 يناير 2024. ويتولى في منصبه مسؤولية الإشراف على العمليات التشغيلية للمؤسسة ومراجعتها بشكل موضوعي، مع التركيز على تحسين الكفاءة التشغيلية، وتحقيق وفورات في التكاليف، وتعزيز الإنتاجية من خلال تحسين ضوابط الأعمال. يمتلك سونيل خبرة تمتد لـ 20 عاماً في دول عديدة، واكتسب خلالها خبرة متنوعة في مجالات التدقيق الداخلي والرقابة، وإدارة المخاطر التشغيلية، وإدارة مخاطر الأعمال، وتقييم وتخفيف المخاطر، والاستراتيجيات الرقمية، والتحقيق في الاحتيال ضمن قطاع التصنيع. ويحمل سونيل درجة البكالوريوس في التجارة، وهو محاسب قانوني معتمد، وحاصل على شهادة مدقق داخلي معتمد (CIA) من معهد المدققين الداخليين في الولايات المتحدة الأمريكية.

(ب) إدارة المخاطر المؤسسية (ERM)

تتعاون إدارة المخاطر المؤسسية بصفة وثيقة مع كل إدارة لتسجيل المخاطر الحالية والمستقبلية وتقييمها بصورة شاملة، ويمتد هذا التقييم إلى تقدير مدى فعالية الضوابط الحالية وكفايتها. وترسل رؤى هذه العملية إلى الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة، مما يمكن تحديد التهديدات الرئيسية وتطوير خطط إستراتيجية للاستجابة لها. وتعمل إدارة المخاطر المؤسسية على تحسين تخصيص الموارد من خلال تحديد أولويات المخاطر، وبالتالي تعزيز كفاءة المجموعة في تحقيق أهدافها بعيدة المدى.

المسؤوليات الرئيسية لإدارة المخاطر المؤسسية

- التعاون مع مختلف الإدارات لتحديد المخاطر الحالية والمستقبلية التي تواجهها المجموعة وتقييم تلك المخاطر.
- تقييم فعالية الضوابط والإستراتيجيات الحالية في إدارة المخاطر.
- توفير الرؤى والمعلومات للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة حول التهديدات ونقاط الضعف الرئيسية.
- تسهيل تطوير إستراتيجيات لمعالجة المخاطر المحددة وتنفيذها.
- تحديد أولويات المخاطر بناءً على تأثيرها المحتمل على أهداف المجموعة.
- إجراء عمليات تقييم للمخاطر المتعلقة بالتغيرات في البيئة الداخلية وديناميكيات السوق.
- مراقبة ملف المخاطر الخاص بالمجموعة واتجاهات المخاطر ورفع التقارير بشأنها.
- التعاون مع إدارة الرقابة الداخلية وغيرها من الإدارات والوظائف ذات العلاقة لتكوين منهجية شاملة لإدارة المخاطر.

(ج) الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICOFR)

تمكن الرقابة الداخلية على إعداد التقرير المالية مجلس الإدارة من اختبار الضوابط الداخلية بدقة، والتأكد من فعاليتها على مستوى عمليات المجموعة. ويضمن هذا التدقيق أن المعلومات المقدمة لمجلس الإدارة لأجل اتخاذ القرار دقيقة وغير متحيزة، ومن ثم تحسين الجودة النوعية لعمليات اتخاذ القرار بصفة عامة.

المسؤوليات الرئيسية للرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية (ICOFR)

- تصميم وتنفيذ ضوابط فعالة للرقابة الداخلية لضمان دقة التقارير المالية وموثوقيتها.
- تقييم كفاية ضوابط الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية وفعاليتها بصفة منتظمة.
- تحديد ومعالجة أي وجه من أوجه القصور أو نقاط الضعف في ضوابط الرقابة الداخلية التي يمكن أن تؤثر على سلامة التقارير المالية.
- إجراء عمليات تقييم المخاطر لتحديد المخاطر المحتملة لإعداد التقارير المالية، وتنفيذ ضوابط لتخفيف تلك المخاطر.
- مراقبة التغيرات في عمليات الأعمال، أو الأنظمة، أو اللوائح، وتعديل ضوابط الرقابة الداخلية تبعاً لذلك.
- توثيق عمليات الرقابة الداخلية وإجراءاتها والاحتفاظ بسجلات شاملة لها.
- التعاون مع المدققين الخارجيين لتسهيل مراجعتهم لضوابط الرقابة الداخلية على التقارير المالية.

(د) عدد التقارير الصادرة عن إدارة التدقيق الداخلي

خلال عام 2024، أصدرت إدارة التدقيق الداخلي تقارير تتعلق بثلاث عشرة مهمة تدقيق، وذلك وفقاً لخطط التدقيق الداخلي للمجموعة المعتمدة من قبل لجنة التدقيق والمخاطر.

10. المدقق الخارجي

أ) نبذة عن المدقق الخارجي

كي بي إم جي

كي بي إم جي (KPMG) هي شركة رائدة في الخدمات المهنية، ولها حضور عالمي في 143 دولة وإقليماً حول العالم، وتقدم مجموعة من الخدمات المتخصصة، كالتدقيق، والخدمات الضريبية، والخدمات الاستشارية. وتضم الشركة قوى عاملة يتجاوز عددها 270,000 شريك ومهني، وتعمل «كي بي إم جي» على تلبية احتياجات الشركات والأعمال، والحكومات، وهيئات القطاع العام، والمنظمات غير الربحية حول العالم.

دققت شركة كي بي إم جي خلال عام 2024 البيانات المالية ربع السنوية الخاصة بمجموعة e7.

ب) أتعاب التدقيق الخارجي وخدماته وتكاليفه

اسم الشركة	كي بي إم جي
إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2024	650,650 درهم إماراتي
عدد سنوات الخدمة كمدقق خارجي للمجموعة	3 سنوات
عدد السنوات التي أمضاها المدقق الشريك في تدقيق حسابات المجموعة	عامان
أتعاب الخدمات الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية وتكاليفها لعام 2024	200,000 درهم إماراتي
تفاصيل الخدمات الأخرى وطبيعتها	خدمات المعايير الدولية للتقارير الرقمية XBRL وخدمات الرقابة الداخلية على التقارير المالية.
بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها مدقق خارجي خلاف مدقق الشركة خلال عام 2024 (إن وجدت)	لا يوجد

ج) رأي المدقق الخارجي حول البيانات المالية المرحلية والسنوية الموحدة لعام 2024

كي بي إم جي

لم يذكر المدقق الخارجي أي آراء متحفظة حول البيانات المالية المرحلية والسنوية الموحدة لعام 2024.

11. المخالفات

لم تكن هناك مخالفات في عام 2024.

12. بيان المساهمات النقدية والعينية

شاركت الشركة في عام 2024 في أنشطة تجارية مصرح بها بموجب رخصتها التجارية. ولم تقدم الشركة أي مساهمات (نقدية أو عينية) لتطوير المجتمع المحلي والمحافظة على البيئة.

13. الأحداث والمستجدات الرئيسية

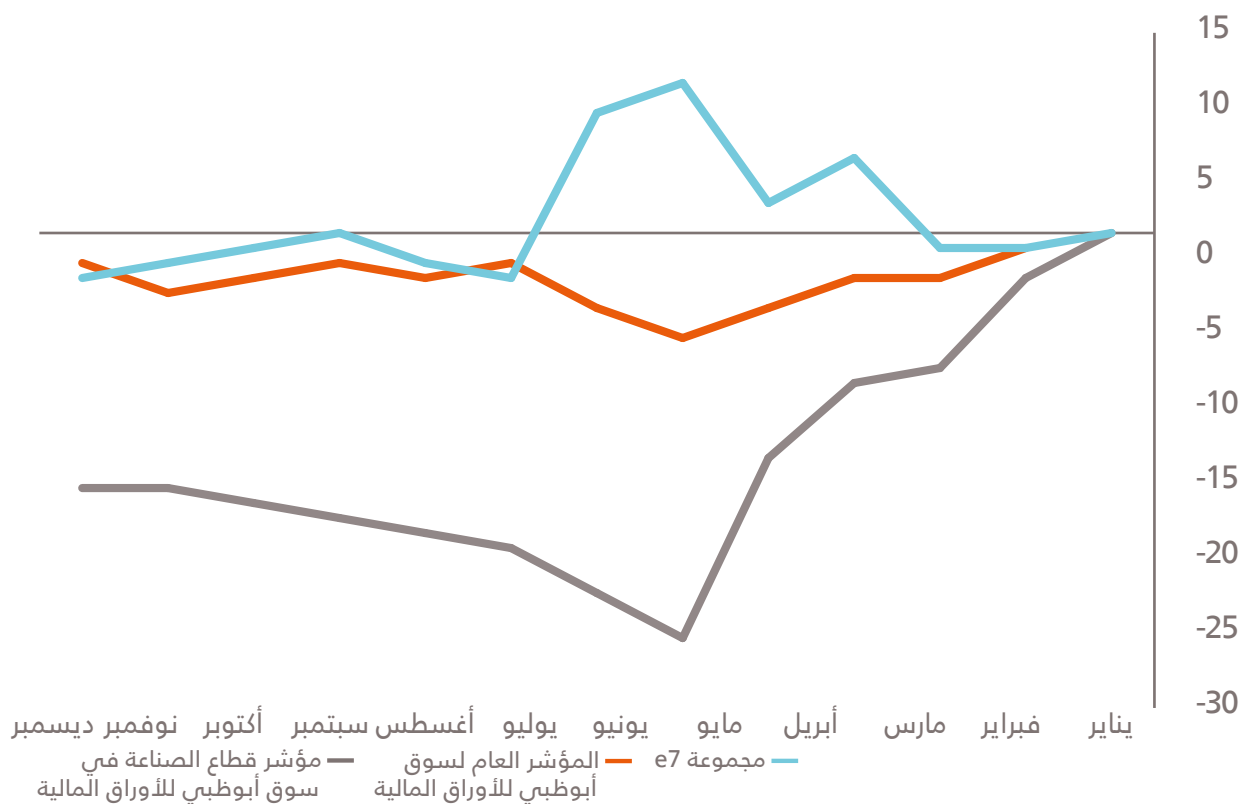
لم تكن هناك أي أحداث أو مستجدات رئيسية لمجموعة e7 في عام 2024.

14. علاقات المستثمرين

(أ) سعر السهم

الشهر (2024)	الأعلى (درهم إماراتي)	الأدنى (درهم إماراتي)	سعر الإغلاق (درهم إماراتي)
يناير	1.20	1.07	1.11
فبراير	1.15	1.07	1.10
مارس	1.20	1.10	1.17
أبريل	1.23	1.10	1.13
مايو	1.30	1.09	1.22
يونيو	1.21	1.09	1.20
يوليو	1.19	1.04	1.08
أغسطس	1.12	1.02	1.09
سبتمبر	1.16	1.04	1.11
أكتوبر	1.12	1.04	1.10
نوفمبر	1.12	1.05	1.09
ديسمبر	1.11	1.04	1.08

أداء سعر سهم مجموعة e7 في عام 2024



حوكمة الشركات

تابع

14. علاقات المستثمرين (تابع)

ب) بيان توزيع ملكية المساهمين في 31 ديسمبر 2024

المساهم	نسبة الأسهم المملوكة			
	أفراد	شركات	الحكومة	الإجمالي
إماراتي	10.2 %	34.7 %	39.8 %	84.7 %
عربي	1.1 %	3.5	–	4.5 %
غير عربي	0.6 %	10.2 %	–	10.8 %
الإجمالي	11.9 %	48.3 %	39.8 %	100.0 %

ج) بيان المساهمين الذين يملكون نسبة 5 % أو أكثر من أسهم الشركة

المساهم	الكمية	الجنسية	%
كيو اندستريال هولدنجز ال تي دي	834,625,000	الإمارات العربية المتحدة	39.8 %
شركة شيميرا للاستثمار ذ.م.م	137,625,000	الإمارات العربية المتحدة	6.6 %
الشرقية المتحدة للتجارة العامة	132,446,740	الإمارات العربية المتحدة	6.3 %
انترناشيونال أفبيشن القابضة – شركة الشخص الواحد	117,446,750	الإمارات العربية المتحدة	5.6 %

د) بيان توزيع الأسهم حسب كمية الأسهم المملوكة في 31 ديسمبر 2024

المساهمة (الأسهم)	عدد المساهمين	الأسهم المملوكة	نسبة الملكية إلى إجمالي رأس المال
أقل من 50,000	409	3,451,962	0.2 %
من 50,000 إلى أقل من 500,000	126	22,321,734	1.1 %
من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	102	165,267,931	7.9 %
أكثر من 5,000,000	34	1,908,208,373	90.9 %
الإجمالي	671	2,099,250,000	100 %

هـ) علاقات المستثمرين

يمكن التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين من خلال البريد الإلكتروني: ir@e7group.ae. ويمكن الوصول إلى موقع مجموعة e7 الإلكتروني لعلاقات المستثمرين من خلال الرابط التالي: <https://www.e7group.ae/investor-relations.php>

رقم الاتصال:
+971 50 394 8562

جهة الاتصال – علاقات المستثمرين:
سارادا تيناكون
رئيس إدارة علاقات المستثمرين

15. الجمعية العمومية

عقدت الشركة جمعيتها العمومية السنوية مع مساهميها في 24 أبريل 2024.

وقد عُرضت المسائل التالية على المساهمين للموافقة عليها، وتمت الموافقة على جميعها حسب الأصول:

القرارات العادية للجمعية العمومية السنوية

- الموافقة على تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة ومركزها المالي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.
- الموافقة على تقرير مدققي الحسابات الخارجيين للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.
- الموافقة على الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.
- الموافقة على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

هـ. الموافقة على توصية عدم صرف مكافآت لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

و. إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن أعمالهم للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

ز. الموافقة على الأتعاب الإضافية لمدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023 بمبلغ 59,200 دولار أمريكي، ليصبح إجمالي أتعاب المدققين للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023 مبلغ 130,200 دولار أمريكي بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة المطبقة.

ح. إبراء ذمة مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

ط. تعيين كي بي إم جي لوار جلف ليمتد كمُدققين خارجيين للشركة للسنة المالية 2024 وتحديد أتعابهم بمبلغ 850,650 درهم إماراتي بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة المطبقة.

القرار الخاص للجمعية العمومية السنوية

أ. الموافقة على تجزئة الأسهم بحيث يتم تحويل كل سهم مُصدر بقيمة 2.5 درهم إماراتي في رأس مال الشركة إلى عشرة أسهم مُصدرة بقيمة 0.25 درهم إماراتي لكل سهم في رأس مال الشركة وتعديل المادة 6 من النظام الأساسي على النحو التالي:

”حُد رأس مال الشركة بمبلغ خمسمائة وأربعة وعشرين مليوناً وثمانمائة واثنى عشر ألفاً وخمسمائة (524,812,500) درهم إماراتي مقسم إلى مليارين وتسعة وتسعين مليوناً ومائتين وخمسين ألف (2,099,250,000) سهم، بقيمة اسمية قدرها 0.25 درهم إماراتي للسهم الواحد، مدفوعة بالكامل كأسهم نقدية.“

تجزئة الأسهم (بنسبة 1 إلى 10)

عدد الأسهم القائمة		القيمة الاسمية للسهم (درهم إماراتي)	
بعد التجزئة	قبل التجزئة	بعد التجزئة	قبل التجزئة
2,099,250,000	209,925,000	0.25	2.50
تاريخ إغلاق السجل	تاريخ التداول بدون استحقاق	آخر موعد للاستحقاق	
6 مايو 2024	3 مايو 2024	2 مايو 2024	

لن تؤثر تجزئة الأسهم على عدد الضمانات المُصدرة. ونتيجة لتجزئة الأسهم، سيتم تخفيض سعر ممارسة الضمانات اعتباراً من تاريخ سريان تجزئة الأسهم بحيث يخلو كل ضمان حامله شراء عشرة أسهم بسعر 1.15 درهم إماراتي للسهم الواحد.

ب. تفويض مجلس الإدارة، أو أي شخص مفوض من قبل مجلس الإدارة، باتخاذ أي قرار أو إجراء قد يكون ضرورياً لتنفيذ أي من القرارات المذكورة أعلاه بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، تقديم طلب للحصول على شهادة من هيئة الأوراق المالية والسلع لإعلان سريان التعديلات على النظام الأساسي للشركة.

Dr. Magid

رئيس لجنة التدقيق والمخاطر
التاريخ: 28 مارس 2025

Dr. Iman

رئيس مجلس الإدارة
التاريخ: 28 مارس 2025

Sunil Chaudhary

رئيس إدارة التدقيق الداخلي
التاريخ: 28 مارس 2025

Iman Algasim

رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت
التاريخ: 28 مارس 2025



- ١٢. — تقرير أعضاء مجلس الإدارة
- ١٢٢. — تقرير مدققي الحسابات المستقلين
- ١٢٧. — بيان المركز المالي الموحد
- ١٢٨. — بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد
- ١٢٩. — بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد
- ١٣. — بيان التدفقات النقدية الموحد
- ١٣٣. — إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

١١٨-١٦٦

البيانات والقوائم المالية الموحدة

تقرير أعضاء مجلس الإدارة إلى المساهمين للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

يسرني أن أقدم، بالإنيابة عن مجلس إدارة مجموعة إي ٧ ش.م.ع ("مجموعة إي ٧" أو "الشركة")، تقرير مجلس الإدارة والبيانات المالية الموحدة المدققة للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليها معاً بـ "المجموعة") عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

في عام ٢٠٢٤، واصلت مجموعة إي ٧ التكيف مع بيئة السوق المتطورة، والتي تتميز بالحلول التكنولوجية المبتكرة. إن استثماراتنا المستمرة في عروضنا الأساسية بما في ذلك الحلول الأمنية تعكس التزامنا بالبقاء في صدارة اتجاهات الصناعة وتلبية المتطلبات المتغيرة للأسواق العالمية والمحلية. وتمكننا هذه المبادرات الاستراتيجية ليس فقط من دفع التميز التشغيلي ولكن أيضاً ضمان الامتثال للمعايير التنظيمية الصارمة، مع المساهمة في أجندة الاستدامة الأوسع.

تتمتع مجموعة إي ٧ بوضع جيد يمكنها من النجاح في المستقبل، مع استثمارات استراتيجية في مجالات رئيسية مثل التعبئة والتغليف والحلول الأمنية، والتركيز الواضح على الحلول المتكاملة التي تركز على العملاء والالتزام بالاستدامة والتكنولوجيا. تمنحنا جهودنا المستمرة لتحسين العمليات وتبني الابتكار ميزة تنافسية، مما يضمن قدرتنا على تجاوز التحديات والاستفادة من الفرص الجديدة للنمو المستمر وخلق القيمة على المدى المتوسط والطويل.

الأنشطة الرئيسية

تشمل الأنشطة الرئيسية للمجموعة الطباعة التجارية والتعبئة والتغليف والتوزيع.

الأداء المالي

تعكس النتائج الموحدة على النحو الوارد في البيانات المالية المرفقة أداء المجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

بلغ إجمالي إيرادات المجموعة ٧.١ مليون درهم لسنة ٢٠٢٤، مما يعكس نمواً قوياً بنسبة ١١٪ على أساس سنوي، مقارنة بمبلغ ٦٣١.٩ مليون درهم لسنة ٢٠٢٣. يعزى أداء الإيرادات إلى النمو في حلولها الأمنية وقطاعات التعبئة والتغليف.

نما إجمالي الأرباح بقوة بنسبة ١٥.٢٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٣.٠٢ مليون درهم لسنة ٢٠٢٤ مقارنة بمبلغ ١٩٩.٩ مليون درهم لسنة ٢٠٢٣. بلغ هامش الربح الإجمالي ٣٢.٨٪ لسنة ٢٠٢٤، وهو ما يمثل تحسناً بهامش أكثر من ١٪ مقارنة بنسبة ٣١.٦٪ التي تم تحقيقها في سنة ٢٠٢٣.

ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة ١١.٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٩.٦ مليون درهم لسنة ٢٠٢٤ مقارنة بمبلغ ١٧.٨ مليون درهم لسنة ٢٠٢٣. يعكس نمو الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء لسنة ٢٠٢٤ النمو القوي في إيرادات مجموعة إي ٧ في العام وتركيزها المستمر على تعزيز الكفاءة التشغيلية وإدارة التكاليف، إلى جانب الاستفادة من اتفاقيات التوريد طويلة الأجل. ظل هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء مستقرًا عند ٢٧.٢٪ في سنة ٢٠٢٤.

بلغ صافي الربح قبل تسويات القيمة العادلة للضمانات ومصرفوات ضريبة الدخل ونفقات الإدراج غير النقدية ٢٢٢.٨ مليون درهم، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٥٦٪ على أساس سنوي مقارنة بمبلغ ١٤٢.٦ مليون درهم لسنة ٢٠٢٣. بلغ هامش صافي الأرباح قبل تعديلات القيمة العادلة للضمانات ومصرفوات الإدراج غير النقدية ٣١.٨٪، وهو ما يمثل توسع جوهري مقارنة بنسبة ٢٢.٦٪ التي تم تحقيقها في سنة ٢٠٢٣. ويعكس التوسع القوي في الهامش في العام إيرادات الفوائد المكتسبة في عام ٢٠٢٤ إلى جانب قدرة المجموعة على التسليم في قطاعات المنتجات ذات الهامش المرتفع.

بلغ صافي الأرباح المعلن عنها قبل الضرائب ٢٥٦.٧ مليون درهم لسنة ٢٠٢٤، محققاً بذلك زيادة تتجاوز ستة أضعاف على أساس سنوي، بعد خصم نفقات الإدراج غير النقدية لمرة واحدة بمبلغ ١٩١.٤ مليون درهم لسنة ٢٠٢٣. تعزى الزيادة على أساس سنوي إلى حد كبير إلى إيرادات الفائدة المكتسبة في سنة ٢٠٢٤، إلى جانب التسليم الناجح للمنتجات ذات الهامش المرتفع وكفاءة التكلفة.

إن صافي أرباح المجموعة للعام التالي للضريبة، والذي يمثل معدل ضريبة الشركات الجديد في الإمارات العربية المتحدة الذي تم إدخاله في عام ٢٠٢٤، قد بلغ ٢٣٣.٤ مليون درهم للسنة. بلغ صافي هامش الربح ٣٣.٣٪ لسنة ٢٠٢٤.

بلغت ربحية السهم ١٢.٠ درهم لسنة ٢٠٢٤، وهو تحسن كبير مقارنة بخسارة قدرها ٠.٦ درهم لسنة ٢٠٢٣، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى المصروفات غير النقدية لمرة واحدة المرتبطة بإدراج المجموعة في سوق أبوظبي للأوراق المالية في عام ٢٠٢٣.

السيولة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بلغ إجمالي النقد وما يعادله لدى المجموعة ١,٤٤٢.٠ مليون درهم (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١,٢٨٥.٥ مليون درهم) بدون أي افتراضات.

إجمالي الموجودات وحقوق ملكية المساهمين

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بلغ إجمالي موجودات المجموعة ٢,٣٩٠.٢ مليون درهم (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٢,٠١٨.٠ مليون درهم). بلغت قيمة حقوق ملكية المساهمين ١,٩٤١.٨ مليون درهم في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ مقارنة بمبلغ ١,٦١٧.٦ مليون درهم في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

توزيعات الأرباح المقترحة من قبل مجلس الإدارة

يسر مجلس الإدارة أن يقترح توزيعات أرباح عن السنة المالية المنتهية ٢٠٢٤. ويعكس هذا القرار الأداء المالي القوي للشركة، والتزامها بعوائد المساهمين، والإدارة الحكيمة لرأس المال. وتماشياً مع سياسة توزيع الأرباح الخاصة بنا، يوصي مجلس الإدارة بتوزيعات أرباح بواقع ٧.٣٦ فلس للسهم الواحد، بقيمة إجمالية قدرها ١,٤٧١.٨ ألف درهم، خاضعة لاعتمادها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقبل المقرر عقده في ٢٩ مارس ٢٠٢٥.

أعضاء مجلس الإدارة

فيما يلي تفاصيل أعضاء مجلس إدارة المجموعة الشاغلين مناصبهم خلال السنة المالية الخاضعة للمراجعة.

- أحمد الشامسي - رئيس مجلس الإدارة
- ياب كالكان - نائب رئيس مجلس الإدارة
- دومانتاس باجوسيس
- إيمان القاسم
- جان جول لارسن
- محمد شرفي
- سيف الحمادي
- خالد المهيدب - (متقاعد في ٣٠ مايو ٢٠٢٤)

مدققي الحسابات

تم تدقيق البيانات المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ من قبل السادة/ كي بي إم جي لوار جلف ليمتد.

بالإنابة عن ولصالح مجلس الإدارة



أحمد الشامسي

رئيس مجلس الإدارة

٢٨ مارس ٢٠٢٥

تقرير مدققي الحسابات المستقلين



ك.م.بي.إم.جي.لور.جلف.إيم.ك.
طابق ١١، نينين تاور ؟
كورنيش أبرشي، ص.ب. ٧٦١٣
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: ٩٠١ ٩٨٠٠ (٢) ٩٦١ +
www.kpmg.com/ae

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

لي السادة مساهمي مجموعة إي ٧ ش.م.ع

التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

لقد تمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لمجموعة إي ٧ ش.م.ع ("الشركة") وشركاتها التابعة ("المجموعة")، التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، والبيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات توضح السياسات المحاسبية العادية ومعلومات إيضاحية أخرى.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة، المفروقة بغير بصيرة عاقل، من كافة النواحي المالية، عن المركز المالي الموحد لمجموعة إي ٧ ش.م.ع ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، وعن أدائها المالي الموحد ونفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية لدولة (المعيار المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية).

أساس إبداء الرأي

لقد تمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية لتدقيق والمتطلبات ذات الصلة من معايير تدقيق البيانات المالية للجهات الخاضعة للصدارة بموجب قرار رئيس جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (٨٨) لسنة ٢٠٢١ (معايير التدقيق الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة). تمنا بتوضيح مسؤوليتنا بموجب هذه المعايير في فترة "مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة" من هذا التقرير. تمنا تمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً للتواء الدولية لمسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك معيار الاستقلالية الدولية) بالإضافة إلى متطلبات أخلاقيات المهنة والاستقلالية لجهاز أبوظبي للمحاسبة المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد استوفينا مسؤوليتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات والتواء الدولية لمسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا، ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومقنعة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

أمور التدقيق الرئيسية

تمثل أمور التدقيق الرئيسية في تلك الأمور التي نراها، وفقاً لأحكام المهنة، أكثر الأمور أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة لتفترة لاحقة. تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة بشكل مجمل، وأثناء تكوين رأينا حولها، ولا نودي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

مجموعة إي ٧ ش.م.ج
تقرير مفقّي الحسابات المستقلين
٢٠٢٤ ديسمبر ٢١



أمور التدقيق الرئيسية (تابع)

الاعتراف بالإيرادات	
راجع الإيضاح ٢١ حول المبيعات ائتمالية الموحدة.	
أمر التدقيق الرئيسي	كيفية تناول هذا الأمر في سياق تدقيقنا
مجلت المجموعة إيرادات بقيمة ٧٠٩ مليون درهم خلال السنة المعتبرية في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٤ (٢٠٢٣: ١٣٤ مليون درهم). تحقق المجموعة إيراداتها من خدمات المتابعة مثل البطاقات والكتب المدرسية والصحف وغيرها من المطبوعات التجارية، بالإضافة إلى إيرادات التوزيع والتعليق. يتم الاعتراف بالإيرادات في نقطة زمنية عندما يتم الوفاء بالتزامات الأداء. تم في الإيضاح رقم ٢١ حول اثباتات المالية الموحدة، بيان سياسة المحاسبة المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات المجموعة. يتم في الإيضاح رقم ٢١ الإفصاح عن تفاصيل طبيعة الإيرادات المعترف بها خلال السنة. يعتبر الاعتراف بالإيرادات أحد أمور التدقيق الرئيسية نظراً لأهميتها في تحديد الأداء المالي وربحية المجموعة.	قمنا بتنفيذ الإجراءات التالية فيما يتعلق بالاعتراف بالإيرادات: • قمنا بفهم تدفق العمليات التجارية وأجرينا مراجعة عملية لفهم العمليات الرئيسية وتحديد الضوابط الرئيسية. • قمنا بتقييم الضوابط الرئيسية ذات العلة بالإيرادات لتحديد ما إذا كانت قد تم تصميمها وتنفيذها بشكل مناسب. • قمنا بفحص عينة من معاملات الإيرادات لكل تدفق إيرادات مهم وقمنا بفحص الوثائق الداعمة الأساسية مثل عقود العملاء الموقعة وفواتير العملاء ووثائق التسليم. بالنسبة للعينة المختارة، قمنا بتقييم ما إذا كان يتم الاعتراف بالإيرادات بناءً على الوفاء بالتزام الأداء. • أجرينا اختبار مقصود للإيرادات لضمان الاعتراف بالإيرادات في الفترة المحاسبية الصحيحة. • قمنا بتقييم الإفصاح في القوائم ائتمالية الموحدة المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات مقابل متطلبات المعيار الدولية لإعداد التقارير المالية.

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

تابع

مجموعة إي ٧ ش.م.ع
تقرير مدققي الحسابات المستقلين
٢١ ديسمبر ٢٠٢٤



المعلومات الأخرى

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتضمن المعلومات الأخرى تقرير أعضاء مجلس الإدارة، ولا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقرير مدققي الحسابات حولها، والذي تم الحصول عليه قبل تاريخ تقرير مدققي الحسابات، والتقرير السنوي الذي نتوقع الحصول عليه بعد تاريخ تقرير مدققي الحسابات.

لا يشمل رتبنا حول البيانات المالية الموحدة المعلومات الأخرى، كما أننا لن نجرع عن أي استنتاجات تأكيد بشأن هذه المعلومات.

فيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، نتحصر مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة مادية مع البيانات المالية الموحدة أو مع المعلومات التي تم الحصول عليها أثناء عملية التدقيق، أو ما إذا كانت تشوبها أخطاء مادية. في حال خلصنا إلى وجود خطأ مادي في المعلومات الأخرى، بناءً على الأعمال التي قمنا بها، فإننا ملزمون بالإبلاغ عن هذا الأمر. لم يسترع انتباهنا أي أمر يستدعي الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بصورة عاكسة وفقاً للمعيار المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية، وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من المرسوم بالقانون الاتحادي لنولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، والأحكام ذات الصلة من القوانين والتشريعات، وعن الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية الموحدة بحيث تكون خالية من الأخطاء المادية، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية، والإفصاح، حيثما يكون مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس للمحاسبة، إلا إذا كانت الإدارة متفهم فصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها دليل فعلي غير ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة، بشكل مجمل، خالية من الأخطاء المادية، التي تنتج عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدققي الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن درجة عالية من التأكيد، لكنه ليس ضماناً بأن أعمال التدقيق التي قمنا بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق ومعايير التدقيق الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة ستكتشف دائماً أي خطأ مادي عند وجوده.

قد تنشأ الأخطاء نتيجة الاحتيال أو الخطأ وتعتبر هذه الأخطاء مادية إذا كان من المتوقع أن تؤثر بصورة فردية أو جماعية وبشكل معقول على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من أعمال التدقيق التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق ومعايير التدقيق الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة، نقوم بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال عملية التدقيق. قمنا أيضاً بما يلي:

— تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت نتيجة الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتزويدها بلمس الإبداء رأينا، إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنة بالأخطاء المادية الناتجة عن الخطأ نظراً لأن الاحتيال قد يتطلب على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.

— فهم نظام الرقابة الداخلية المتعلق بأعمال التدقيق وذلك بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف الراهنة، وليس بغرض إبداء الرأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.



مجموعة إي ٧ ش.م.ع.
تقرير مدققي الحسابات المستقلين
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة (تابع)

- نقيم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة الموضوع من قبل الإدارة.
 - التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة للأسس المحاسبية المنطقية مبدأ الاستمرارية وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تؤثر شكوك جوهري حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية. في حال خلصنا إلى وجود عدم يقين مادي، فإنه يتعين علينا ان نلفت الانتباه في تقرير مدققي الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة، أو نقوم بتعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدققي الحسابات. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تسبب في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
 - نقيم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تضمن عرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة.
 - تصميم وتنفيذ أعمال التدقيق للمجموعة للحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بشأن المعلومات المالية لتسلمات أو وحدات الأعمال داخل المجموعة لإبداء رأي حول انبعاثات البيانات المالية الموحدة للمجموعة. نحن نضع مسؤولية توجيه والإشراف على ومراجعة أعمال التدقيق التي تتم القيام بها لمجموعة. نحن مسؤولين وحدنا عن رأينا التدقيقي.
- نتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من ضمنها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها والنتائج الجوهرية المترتبة على أعمال التدقيق بما في ذلك أي قصور جوهري يتم اكتشافه في نظام الرقابة الداخلية خلال أعمال التدقيق.
- لقد قمنا أيضاً بإقرار مسؤولي الحوكمة تؤكد بموجبه التزامنا بقواعد السلوك المهني فيما يتعلق بالاستقلالية، ونطلعهم على كافة العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بصورة معقولة أنها تؤثر على استقلاليتنا، وحيثما أمكن، الإجراءات المتخذة للقضاء على أي تهديدات أو الإجراءات الوقائية المطبقة.
- في ضوء الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نحدد الأمور الأكثر أهمية أثناء تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحاتية، وبذلك نُعتبر هذه الأمور هي أمور التدقيق الرئيسية. نقوم باستعراض هذه الأمور في تقرير مدققي الحسابات مالم يكن الإفصاح عن تلك الأمور لتعلمة محظوراً بموجب القوانين أو التشريعات أو عندما نرى في حالات نادرة للغاية أنه يجب عدم الإفصاح عن أمر ما في تقريرنا إذا كان من المتوقع أن تكون للتداعيات السلبية للقيام بذلك أكثر من المنافع التي تعود على المصلحة العامة نتيجة هذا الإفصاح.

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

- علاوة على ذلك، كما يقتضي القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، فإننا نضو إلى ما يلي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤:
- (١) لقد حصلنا على كافة المعلومات والإيضاحات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
 - (٢) تم إعداد البيانات المالية الموحدة والامتثال لها، من كافة النواحي المالية، بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من المرسوم بقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢٢) لسنة ٢٠١٦؛
 - (٣) قامت المجموعة بالاحتفاظ بسجلات محاسبية منتظمة؛

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

تابع

مجموعة إي ٧ ش.م.ع.
تقرير مدققي الحسابات المستقلين
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤



التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى (تابع)

- ٤) تتفق المعلومات المالية الواردة في تقرير أعضاء مجلس الإدارة مع ما جاء في السجلات المحاسبية للمجموعة؛
 - ٥) وفقاً لما جاء في الإيضاح رقم ١٣ حول البيانات المالية الموحدة، لم تتم المعجومة بشراء أية أسهم خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤؛
 - ٦) يبين الإيضاح رقم ١٩ حول البيانات المالية الموحدة المعاملات المادية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي تم بموجبها تنفيذ هذه المعاملات؛ و
 - ٧) بناءً على المعلومات التي أتاحت لنا، لم يستمرع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، أي من الأحكام ذات الصلة من المرسوم بالقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.
- علاوة على ذلك، ووفقاً لمتطلبات معايير التدقيق الصادرة عن جهاز أبوظبي للمحاسبة، فإننا نفيد، بناءً على الإجراءات التي تم تنفيذها والمعلومات المقدمة لنا من قبل الإدارة ومسؤولي الحوكمة، بأنه لم يستمرع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن الشركة لم تلتزم، من كافة النواحي المادية، بأي من أحكام القوانين التالية المتعلقة بأنشطتها واللوائح والتعاميم ذات الصلة، والتي من شأنها أن تؤثر مادياً على البيانات المالية الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤:
- ١) النظام الأساسي أو قانون التدريس الذي من شأنه أن يؤثر مادياً على أنشطتها أو مركزها المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤؛ و
 - ٢) أحكام القوانين والقرارات والتعاميم ذات الصلة التي من شأنها أن تؤثر على البيانات المالية الموحدة للشركة.

كي بي إم جي نوار جلف ليمتد

مهر الكتوت
رقم التسجيل: ٥٤٥٣
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
التاريخ: ٢٨ مارس ٢٠٢٥

بيان المركز المالي الموحد

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	إيضاحات	
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
٢٧٩,٢٩٥	٣٧٩,٢٨١	٦	الممتلكات والآلات والمعدات
٦,٧٧٣	١٣,٤٢٢	٧	موجودات حق الاستخدام
٢,٦٥٠	٢,٨٢٢	٨	الموجودات غير الملموسة
٢٨٨,٧١٨	٣٩٥,٥٢٥		إجمالي الموجودات غير المتداولة
الموجودات المتداولة			
١٧٥,٧٩٤	٢٤٢,٤٤٦	٩	المخزون
٥,٥٤٢	٢,٩٠٦	١٩	المستحق من أطراف ذات علاقة
٢٦٢,٥١٥	٣٠٧,٢٦٩	١٠	ذمم مدينة تجارية وأخرى
١,٢٨٥,٤٧٤	١,٤٤٢,٠٢٦	١١	النقد والأرصدة البنكية
١,٧٢٩,٣٢٥	١,٩٩٤,٦٤٧		إجمالي الموجودات المتداولة
٢,٠١٨,٠٤٣	٢,٣٩٠,١٧٢		إجمالي الموجودات
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
٥٢٤,٨١٣	٥٢٤,٨١٣	١٢	رأس المال
١,٠٢٥,١٣٥	١,٠٢٥,١٣٥	١٢	علاوة أسهم
(٢٥,٠٠٠)	(٢٥,٠٠٠)	١٣	أسهم الخزينة
٥٠,٦٠٠	٥٠,٦٠٠	١٤	مساهمة المساهمين
٣٨,٨٢٢	٦٢,١٦٦		الاحتياطي القانوني
-	٩٠,٠٠٠		احتياطي آخر
٣,٢٦٩	٢١٤,١٦٦		الأرباح المحتجزة
١,٦١٧,٦٣٩	١,٩٤١,٨٣٠		إجمالي حقوق الملكية
المطلوبات			
المطلوبات غير المتداولة			
٢٧,٥٢٠	٢٧,١٤٦	١٦	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
٤,٨٤٤	٨,٨٢٤	٧	التزامات الإيجار
٣٢,٣٦٤	٣٥,٩٧٠		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
المطلوبات المتداولة			
٤٣,٦٧٣	١٦,٥٨٨	١٧	أذونات عامة
١٠,٩١٨	٤,١٤٧	١٧	أذونات خاصة
٢٦٠,٢٥٥	٣١٢,٥٥٦	١٨	ذمم دائنة تجارية وأخرى
-	٢٣,٢٥٥	٣١	ضريبة حالية مستحقة الدفع
٦,٧٤٥	٥,٦٤٧	١٩	المستحق إلى أطراف ذات علاقة
٤٤,٤٩٤	٤٤,٨٠٣	٢٠	الإيرادات المؤجلة
١,٩٥٥	٥,٣٧٦	٧	التزامات الإيجار
٣٦٨,٠٤٠	٤١٢,٣٧٢		إجمالي المطلوبات المتداولة
٤٠٠,٤٠٤	٤٤٨,٣٤٢		إجمالي المطلوبات
٢,٠١٨,٠٤٣	٢,٣٩٠,١٧٢		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

على حد علمنا، إن البيانات المالية الموحدة تعرض وبشكل عادل، من جميع النواحي المادية، المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. وللسنة المنتهية في ذلك التاريخ.

تم التصريح بإصدار هذه البيانات المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٨ مارس ٢٠٢٥، وتم التوقيع عليها بالإنيابة عنه من قبل:

فيصل أمود
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية بالمجموعة

إستييان غوميز نادال
الرئيس التنفيذي للمجموعة

أحمد الشامسي
رئيس مجلس الإدارة

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من ١٢٢ إلى ١٢٦.

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٤ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	إيضاحات
٦٣١,٩٣١ (٤٣٢, . ١٧)	٧٠١,١٦٧ (٤٧٠, ٩٣٣)	الإيرادات من العقود مع العملاء التكاليف المباشرة
١٩٩,٩١٤	٢٣٠,٢٣٤	اجمالي الأرباح
(٦٧,٢١٥) (٨,٥٨٥)	(٧٩,٨٨٠) (١, . . ٩)	مصروفات إدارية وعمومية
١,١٥٦	٤,٦٥٤	مصروفات البيع والتسويق
٧,٢٨٨	٧,٨٤٧	عكس مخصص خسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية
١٣٢,٥٥٨	١٥٢,٨٤٦	إيرادات أخرى
١١,٨٣٣ (٤,١٣٥)	١٠٦,٣٧٤ (٢,٥٢٨)	الأرباح التشغيلية للسنة
١٤٠,٢٥٦	٢٥٦,٦٩٢	إيرادات التمويل تكاليف التمويل
(١٩١,٣٦٦)	-	أرباح السنة قبل مصروفات الإدراج غير النقدية
(٥١,١١٠)	٢٥٦,٦٩٢	مصروفات الإدراج غير النقدية
-	(٢٣,٢٥٥)	أرباح / (خسائر) السنة بعد مصروفات الإدراج غير النقدية
(٥١,١١٠)	٢٣٣,٤٣٧	مصروفات ضريبة الدخل
٣٦٩	٧٥٤	أرباح / (خسائر) السنة بعد الضريبة
(٥٠,٧٤١)	٢٣٤,١٩١	الإيرادات الشاملة الأخرى
		بنود لن تتم إعادة تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر
		إعادة قياس مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
		إجمالي الإيرادات / (الخسائر) الشاملة للسنة
(. . . ٦)	. . ١٢	ربحية / (خسارة) السهم:
(. . . ٦)	. . ١٢	الأساسية (درهم)
		المخفضة (درهم)

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققى الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من ١٢٢ إلى ١٢٦.

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

إجمالي حقوق الملكية ألف درهم	الأرباح المحتجزة ألف درهم	احتياطي آخر ألف درهم	الاحتياطي القانوني ألف درهم	مساهمة المساهمين ألف درهم	أسهم الخزينة ألف درهم	علاوة أسهم ألف درهم	رأس المال ألف درهم	
٤٢٦,٣٩٢ (٥٠,٧٤١)	٦١,١٨٧ (٥٠,٧٤١)	-	٣١,٦٤٥	٥٠,٦٠٠	-	١٢٧,٢١٠	١٥٥,٧٥٠	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٣ - (معاد بيانه)
-	(٧,١٧٧)	-	٧,١٧٧	-	-	-	-	إجمالي الخسائر الشاملة للسنة
٧٣٣,٤٥٠	-	-	-	-	-	٥٧٢,٨٨٧	١٦٠,٥٦٣	تحويل إلى الاحتياطي القانوني
٧٣٤,٠٠٠	-	-	-	-	-	٥٥٠,٥٠٠	١٨٣,٥٠٠	أسهم الفئة "أ" الصادرة للمساهمين من الجمهور والمؤسسين (إيضاح ١٢)
٢٥,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٥,٠٠٠	أسهم الفئة "أ" الصادرة لمستثمري الاستثمار الخاص في الأسهم العامة (إيضاح ١٢)
(٢٥,٠٠٠)	-	-	-	-	(٢٥,٠٠٠)	-	-	أسهم إضافية من الفئة "أ" تم إصدارها عند تحويل السندات (إيضاح ١٢)
-	-	-	-	-	-	-	-	تمت إعادة شراء أسهم الفئة "أ" كأسهم خزينة (إيضاح ١٣)
(٢٢٥,٤٦٢)	-	-	-	-	-	(٢٢٥,٤٦٢)	-	تحويل مصروفات الإدراج في معاملة استكمال الاستحواذ (إيضاح ١٢)
١,٦١٧,٦٣٩	٣,٢٦٩	-	٣٨,٨٢٢	٥٠,٦٠٠	(٢٥,٠٠٠)	١,٠٢٥,١٣٥	٥٢٤,٨١٣	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٤
٢٣٤,١٩١	٢٣٤,١٩١	-	-	-	-	-	-	إجمالي الإيرادات الشاملة للسنة
-	(٢٣,٣٤٤)	-	٢٣,٣٤٤	-	-	-	-	تحويل إلى الاحتياطي القانوني
٩٠,٠٠٠	-	٩٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	احتياطي الاعتراف المبدئي بالأرض (إيضاح ٦)
١,٩٤١,٨٣٠	٢١٤,١١٦	٩٠,٠٠٠	٦٢,١٦٦	٥٠,٦٠٠	(٢٥,٠٠٠)	١,٠٢٥,١٣٥	٥٢٤,٨١٣	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من ١٢٢ إلى ١٢٦.

بيان التدفقات النقدية الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	إيضاحات	
			التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
(٥١,١١٠)	٢٥٦,٦٩٢		أرباح/ (خسائر) السنة قبل الضريبة التعديلات لـ:
٣٣,١٢٧	٣٢,٤٠٤	٦	استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات
٣,١٨٣	٥,١٩٦	٢٢ & ٧	استهلاك موجودات حق الاستخدام
٤٢٢	٥١٧	٢٣ & ٨	إطفاء الموجودات غير الملموسة
١,٨٥٦	—	٢٢ & ٦	خسائر انخفاض قيمة الممتلكات والآلات والمعدات
(٢٨٠)	(٩٦٦)	٢٧	أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات
(٣١٨)	—	٧	الأرباح من إيقاف الاعتراف بالتزامات الإيجار وحق استخدام الموجودات
(١,١٥٦)	(٤,٦٥٤)	١٩ & ١٠	عكس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة من الذمم المدينة التجارية والأخرى
١٩١,٣٦٦	—	٢	مصروفات الإدراج غير النقدية
٩٠٣	٨٠٨٥	٩	مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم
٤,٧٢٩	٥٠٠١٩	٢٥ & ١٦	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
٣٧٦	٩٢٧	٢٦ & ٧	تكلفة التمويل من التزامات الإيجار
٤٠	—	٢٦	تكلفة التمويل من تأجير الموجودات التمويلية
٢,٢٩٤	(٣٣,٨٥٦)	٢٦	صافي (الأرباح)/ الخسائر من مطلوبات الأذونات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
(١١,٨٣٣)	(٧٢,٥١٨)	٢٦	إيرادات الفائدة من الودائع الثابتة
٣١٦	٣١٨	٢٦	الخسائر من صرف العملات الأجنبية
			التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية
١٧٣,٩١٥	١٩٧,١٦٤		
(٥٩,١٤١)	(٧٤,٧٣٧)		المخزون
(٣٠,٩٥)	٢,٦٣٦		المستحق من أطراف ذات علاقة
(١٠٢,٨٩٢)	(٣٩,٩٩٥)		ذمم مدينة تجارية وأخرى
٢,٥٨٢	٥٠,٢٤٨		ذمم دائنة تجارية وأخرى
(١٠,١٥)	(١٠,٩٨)		المستحق إلى أطراف ذات علاقة
(٣,٣٥٢)	٣٠٩		الإيرادات المؤجلة
			النقد الناتج عن العمليات التشغيلية
٧,٠٠٢	١٣٤,٥٢٧	١٦	مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
(٣,١١١)	(٢,٤١١)		
٣,٨٩١	١٣٢,١١٦		صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.
تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من ١٢٢ إلى ١٢٦.

بيان التدفقات النقدية الموحد تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	إيضاحات	
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(٤٨,٨٣٥)	(٤٢,٥٦٦)	٦	حيازة ممتلكات وآلات ومعدات
(٤٢٢)	(٦٨٩)	٨	حيازة موجودات غير ملموسة
١١,٨٣٣	٧٢,٠٩٦	٢٦	إيرادات التمويل المستلمة
٥٧٢	٩٦٦		متحصلات من بيع ممتلكات وآلات ومعدات
(٣٦,٨٥٢)	٢٩,٨٠٧		صافي النقد الناتج من / (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية
			التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(٢,٦٨٩)	(٤,٤٤٤)	٧ & ٧	دفعات المبلغ الأصلي للالتزامات الإيجار
(٣٧٦)	(٩٢٧)	٢٦	سداد الفائدة من التزامات الإيجار
(٤٠)	-	٢٦	سداد تكلفة التمويل من تأجير الموجودات التمويلية
٧٣٤,٠٠٠	-	١٢	متحصلات من إصدار رأس المال
٣٦٧,٩٣٧	-		متحصلات من الاستحواذ على موجودات شركة تابعة
١,٠٩٨,٨٣٢	(٥,٣٧١)		صافي النقد (المستخدم في)/ الناتج من الأنشطة التمويلية
١,٠٦٥,٨٧١	١٥٦,٥٥٢		صافي الزيادة في النقد وما يعادله
٢١٩,٦٠٣	١,٢٨٥,٤٧٤	١١	النقد وما يعادله في بداية السنة
١,٢٨٥,٤٧٤	١,٤٤٢,٠٢٦	١١	النقد والأرصدة لدى البنوك في نهاية السنة
(٩٥٧,٨٤٠)	(١,١٨٧,٢٠٧)	١١	وديعة لأجل تنطوي على تاريخ استحقاق أصلي أكثر من ٣ أشهر
٣٢٧,٦٣٤	٢٥٤,٨١٩	١١	النقد وما يعادله في نهاية السنة
			المعاملات غير النقدية:
٢٥,٠٠٠	-	١٣	أسهم خزينة
٣١٤,٣٣٦	-	١٢	أسهم الفئة أ الصادرة لمؤسسي اي دي سي مقابل أسهم مؤسس الفئة ب
-	٢,٢٢٨	١٦	المحول من رصيد نهاية الخدمة إلى الذمم الدائنة الأخرى
-	٩٠,٠٠٠	٦	تحويل أرض

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. تقرير مدققي الحسابات المستقلين مدرج على الصفحات من ١٢٢ إلى ١٢٦.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١ معلومات عامة

تأسست مجموعة إي ٧ ش.م.ع («إي ٧» أو «الشركة») وشركاتها التابعة (يشار إليها مجتمعة باسم «المجموعة») (معروفة سابقاً باسم "اي دي سي كورپوريشن للاستحواذ ش.م.ع") كشركة مساهمة عامة، وتمت الموافقة عليها من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع لتكون شركة الاستحواذ ذات الغرض الخاص. إن أسهم الشركة من الفئة «أ» والأذونات العامة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

في ١٩ سبتمبر ٢٠٢٣، أبرمت شركة اي دي سي كورپوريشن للاستحواذ ش.م.ع («اي دي سي») اتفاقية بيع وشراء («الاتفاقية») مع شركة أبوظبي التنموية القابضة ذ.م.م («البائع» أو «أبوظبي القابضة») بغرض:

- الاستحواذ على ٩٤٣,٢٠٠ سهم (القيمة الاسمية: ٣٠٠ درهم للسهم الواحد) في الشركة المتحدة للطباعة والنشر – شركة الشخص الواحد ذ.م.م ("الشركة المتحدة للطباعة والنشر") تمثل كامل رأس المال المصدر للشركة المتحدة للطباعة والنشر؛ و
- إصدار ٦٦,٣٠٠ سهم من الفئة "أ" للبائع بسعر إصدار قدره ١٠ دراهم للسهم الواحد (القيمة الاسمية: ٢٠٥ درهم للسهم الواحد)، مقابل شراء كامل رأس المال المصدر للشركة المتحدة للطباعة والنشر.

في ٧ نوفمبر ٢٠٢٣ (تاريخ المعاملة)، تم بشكل قانوني تحويل الأسهم فيما بين الشركة و "أبوظبي القابضة"، مما أسفر عن معاملة استحواذ ("المعاملة" أو "معاملة استكمال الاستحواذ") بين "اي دي سي" و "الشركة المتحدة للطباعة والنشر". وفقاً لمعاملة استكمال الاستحواذ:

- استحوذت اي دي سي على "الشركة المتحدة للطباعة والنشر" بشكل قانوني؛
- توقفت اي دي سي عن كونها شركة الاستحواذ ذات الغرض الخاص وتمت إعادة تسميتها لتصبح مجموعة إي ٧ ش.م.ع؛ و
- استحوذت أبوظبي القابضة، الشركة الأم للشركة المتحدة للطباعة والنشر على أكبر حصة في المنشأة المدمجة.

تم احتساب معاملة استكمال الاستحواذ على أنها إعادة رسملة وفقاً للمعيار رقم ٢ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية "الدفع على أساس الأسهم" (إيضاح ٢). تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ وللسنة المنتهية في ذلك التاريخ كاستمرار للشركة المتحدة للطباعة والنشر وشركاتها التابعة. يعكس هيكل حقوق الملكية المعروض في البيانات المالية الموحدة للمجموعة هيكل حقوق الملكية لـ "إي ٧"، بما في ذلك أدوات حقوق الملكية الصادرة عن "إي ٧" لتنفيذ معاملة استكمال الاستحواذ. (إيضاح ١٢).

تشمل الأنشطة الرئيسية للمجموعة الطباعة والنشر والتعبئة والتغليف وتوزيع الصحف والمجلات والكتب والمواد المطبوعة الأخرى. تمتلك المجموعة أيضاً رخصة تجارية وهي الشركة المتحدة للطباعة والنشر (مخزن) ذ.م.م – مؤسسة فردية ذ.م.م. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة المتحدة للطباعة والنشر في أعمال التخزين في المخازن العامة.

تستخدم المجموعة الرخصة التجارية أعلاه لعملياتها.

في ٧ نوفمبر ٢٠٢٣، جمعت "إي ٧" مبلغ ٧٣٤ مليون درهم من خلال إصدار ٧٣.٤ مليون سهم من الفئة أ بسعر إصدار قدره ١٠ دراهم للسهم الواحد (القيمة الاسمية للسهم: ٢٠٥ درهم) لمستثمرين مؤهلين من القطاع الخاص والمؤسسات من خلال الاستثمار الخاص في الأسهم العامة لتجميع رأس المال.

يلخص الجدول التالي هيكل ملكية الشركة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤:

الإسم	عدد الأسهم	القيمة الإسمية	نسبة الملكية
كيو اندستريال هولدنجز ال تي دي	٨٣٤,٦٢٥,٠٠٠	٢٠٨,٦٥٦,٢٥٠	٪٣٩,٨
شيميرا للاستثمار ذ.م.م	١٣٧,٦٢٥,٠٠٠	٣٤,٤٠٦,٢٥٠	٪٦,٦
الشرقية المتحدة للتجارة العامة	١٣٢,٤٤٦,٧٤٠	٣٣,١١١,٦٨٥	٪٦,٣
انترناشيونال افيشن القابضة – شركة الشخص الواحد	١١٧,٤٤٦,٧٥٠	٢٩,٣٦١,٦٨٨	٪٥,٦
المساهمين الآخرين	٧٧,١٠٦,٥١٠	١٩٤,٢٧٦,٦٢٧	٪٣٧
الإجمالي	١,٩٩٩,٢٥٠,٠٠٠	٤٩٩,٨١٢,٥٠٠	٪٩٥,٢
أسهم الخزينة (إيضاح ١٣)	١,٠٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠,٠٠٠	٪٤,٨
الإجمالي الكلي	٢,٠٩٩,٢٥٠,٠٠٠	٥٢٤,٨١٢,٥٠٠	٪١٠٠

٢ أساس الإعداد

قامت الشركة خلال السنة بإعادة عرض أرقام المقارنة في البيانات المالية الموحدة، وقامت بإدراج أرصدة الشركة المتحدة للطباعة والنشر وشركاتها التابعة.

١-٢ تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة

١-١-٢ المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة التي تم تطبيقها دون أن يكون لها تأثير مادي على البيانات المالية الموحدة

تم في هذه البيانات المالية الموحدة تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية، والتي أصبحت سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٤. لم يكن لتطبيق هذه المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعدلة أي تأثير مادي على المبالغ المعلنة للسنتين الحالية والسابقة، إلا أنها قد تؤثر على احتساب المعاملات أو الترتيبات المستقبلية.

تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة التي تم تفعيلها حالياً
١ يناير ٢٠٢٤	الالتزامات غير المتداولة مع تعهدات - تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١ وتصنيف الالتزامات كالتزامات متداولة أو غير متداولة - تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١
	التزام الإيجار في البيع وإعادة التأجير - تعديلات على المعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية
	ترتيبات تمويل الموردين - تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٧ والمعيار رقم ٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

٢-١-٢ المعايير المحاسبية الصادرة ولكن لم يتم تفعيلها بعد

هناك عدد من المعايير المحاسبية الجديدة سارية المفعول لفترات التقارير السنوية التي تبدأ بعد ١ يناير ٢٠٢٤ ويجوز تطبيقها بشكل مسبق. إلا أن المجموعة لم تقم بتطبيق المعايير المحاسبية الجديدة أو المعدلة التالية بشكل مسبق عند إعداد هذه البيانات المالية الموحدة.

أ. المعيار رقم ١٨ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية العرض والإفصاح في البيانات المالية

سوف يحل المعيار رقم ١٨ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية محل المعيار المحاسبي الدولي رقم ١ - 'عرض البيانات المالية' وينطبق على فترات إعداد التقارير السنوية اعتباراً من أو بعد ١ يناير ٢٠٢٧. يقدم المعيار الجديد المتطلبات الرئيسية الجديدة التالية:

- يتعين على المنشآت تصنيف جميع الإيرادات والمصروفات في خمس فئات في بيان الأرباح أو الخسائر وهي فئات التشغيل والاستثمار والتمويل والعمليات المتوقفة وضريبة الدخل. كما يتعين على المنشآت أيضاً عرض إجمالي فرعي للأرباح التشغيلية المحدد مؤخرًا. لن يتغير صافي أرباح المنشآت.

- يتم الإفصاح عن مقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة في إيضاح واحد في البيانات المالية.

- يتم تقديم المزيد من الإرشادات حول كيفية تجميع المعلومات في البيانات المالية.

علوذاً على ذلك، يتعين على جميع المنشآت استخدام الإجمالي الفرعي للأرباح التشغيلية كنقطة بداية لبيان التدفقات النقدية عند عرض التدفقات النقدية التشغيلية بموجب الطريقة غير المباشرة. لا تزال المجموعة بصدد تقييم تأثير المعيار الجديد، لا سيما فيما يتعلق بهيكّل بيان الأرباح أو الخسائر الموحد للمجموعة وبيان التدفقات النقدية والإفصاحات الإضافية اللازمة لمقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة. وتقوم المجموعة أيضاً بتقييم الأثر على كيفية تجميع المعلومات في البيانات المالية، بما في ذلك البنود التي يتم حالياً تصنيفها على أنها "أخرى".

ب. المعايير المحاسبية الأخرى

ليس من المتوقع أن يكون للمعايير المحاسبية الجديدة والمعدلة التالية أي تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة:

تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد	المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الجديدة والمعدلة والتعديلات عليها
١ يناير ٢٠٢٥	عدم إمكانية صرف إحدى العملات الأجنبية - تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٢١
١ يناير ٢٠٢٦	تصنيف وقياس الأدوات المالية - تعديلات على المعيار رقم ٩ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعيار رقم ٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية
	التحسينات السنوية على المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية - الإصدار ١١
١ يناير ٢٠٢٧	المعيار رقم ١٩ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، الشركات التابعة دون مساءلة عامة: الإفصاحات
متاح للتطبيق الاختياري / تاريخ السريان مؤجل إلى أجل غير مسمى	بيع أو المساهمة في الأصول بين أحد المستثمرين وشركته الزميلة أو مشروعه المشترك - تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٠ والمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٨

لا توجد معايير وتعديلات جديدة أخرى ذات صلة على المعايير المنشورة أو تفسيرات لجنة تفسيرات التقارير المالية الدولية التي تم إصدارها ويُتوقع أن يكون لها تأثير مادي على البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢ أساس الإعداد (تابع) ٢-٢ إعادة الرسملة

أبرمت "إي ٧" وأبوظبي القابضة اتفاقية بيع وشراء في ١٩ سبتمبر ٢٠٢٣ أصدرت بموجبها "إي ٧" ٦٢,٣٠٠,٠٠٠ سهم من الفئة "أ" لشركة أبوظبي القابضة للاستحواذ على كامل رأس مال الشركة المتحدة للطباعة والنشر المُصدر، والذي يشكل ٩٤٣,٢٠٠ سهم (القيمة الاسمية: ٣٠٠ درهم للسهم الواحد). في ٧ نوفمبر ٢٠٢٣، تم بشكل قانوني تحويل الأسهم، مما أسفر عن معاملة استكمال الاستحواذ فيما بين "إي ٧" و "الشركة المتحدة للطباعة والنشر".

للأغراض المحاسبية، قامت الإدارة بتقييم العوامل المختلفة الموضحة في المعيار رقم ٣ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية "دمج الأعمال" لتحديد المعالجة المحاسبية للمعاملة. عادةً ما يكون الطرف المستحوذ قانونياً هو المنشأة التي تحول الأسهم، إلا أنه قد تمت مراعاة الوقائع والظروف الأخرى ذات الصلة، بما في ذلك ما يلي: (١) مساهم الشركة المتحدة للطباعة والنشر، أبوظبي القابضة، هو أكبر مساهم في "إي ٧" ويمتلك الجزء الأكبر من حقوق التصويت في المجموعة، (٢) يتمتع ممثلو الشركة المتحدة للطباعة والنشر بحصة أكبر في شؤون الحوكمة والإدارة العليا لشركة "إي ٧" بعد معاملة استكمال الاستحواذ، (٣) الأنشطة الأساسية لـ "إي ٧" تشمل طباعة ونشر وتغليف وتوزيع الصحف والمجلات والكتب والمواد المطبوعة الأخرى، وهي نفس الأنشطة التي تزاولها الشركة المتحدة للطباعة والنشر. بالتالي، تم تحديد الشركة المتحدة للطباعة والنشر على أنها "المستحوذ المحاسبي" في معاملة استكمال الاستحواذ المعنية، على الرغم من أنه من منظور قانوني، كانت "إي ٧" هي المنشأة الباقية من المعاملة.

كون "إي ٧" لا تشكل عمل تجاري بحسب المعيار رقم ٣ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، يتم التعامل مع معاملة استكمال الاستحواذ على أنها إعادة رسملة وفقاً للمعيار رقم ٢ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية "الدفع على أساس الأسهم"، وتعتبر بمثابة استحوذ على صافي موجودات "إي ٧" بواسطة الشركة المتحدة للطباعة والنشر في البيانات المالية الموحدة للمجموعة. بناءً عليه، تعتبر الشركة المتحدة للطباعة والنشر (الطرف المستحوذ محاسبياً) أنها قد أصدرت أسهم لمالكي "إي ٧" (الطرف المستحوذ عليه محاسبياً) بغرض منح المساهمين الحاليين في "إي ٧" نفس نسبة حقوق الملكية في المجموعة الناتجة عن معاملة استكمال الاستحواذ. تتضمن معاملة إصدار الأسهم المزمعة، فعلياً، معاملة دفع على أساس أسهم من حقوق الملكية حيث حصلت الشركة المتحدة للطباعة والنشر على صافي موجودات "إي ٧"، والتي تتكون بشكل أساسي من النقد في حسابات الضمان والحساب البنكي والتزامات الأذونات، بالإضافة إلى حالة إدراج "إي ٧" في البورصة. أي فرق بين القيمة العادلة للأسهم المزمع إصدارها من قبل الشركة المتحدة للطباعة والنشر وبين القيمة العادلة لصافي موجودات "إي ٧" القابلة للتحديد يمثل خدمة إدراج الأسهم التي تتلقاها الشركة المتحدة للطباعة والنشر. و(١) يتم الاعتراف به كمصروفات عند تكبدها في تاريخ المعاملة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة مقابل الأسهم التي سبق إصدارها، و(٢) يتم الاعتراف به كجزء من حقوق الملكية فيما يخص تكاليف خدمة الإدراج المتعلقة بإصدار أسهم جديدة لمستثمري الاستثمار الخاص في الأسهم العامة (يتم عرضه بصافي القيمة ضمن علاوة الأسهم) في تاريخ المعاملة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

إن مصروفات إدراج الأسهم المحسوبة نتيجة لمعاملة استكمال الاستحواذ هي كما يلي:

٢٠٢٣ ألف درهم	
٩٣٧,٢٣٨	النقد وما يعادله
٤٤٥,٠٣٥	المصروفات المدفوعة مقدماً
٣٦٧,٥٣٧,٣٨٩	النقدية في حسابات الضمان
(١٠,٤٥٩,٥٠٠)	أذونات خاصة
(٤١,٨٣٨,٠٠٠)	أذونات عامة
٣١٦,٦٢٢,١٦٢	القيمة العادلة لصافي موجودات "إي ٧"
٧٣٣,٤٤٩,٥٠٠	ناقصاً: القيمة العادلة للثمن، والتي تشمل: الأسهم المزمع إصدارها *
٢٢٥,٤٦١,٥٠٨	ناقصاً: جزء من المصروفات المخصصة لإصدار أسهم جديدة لمستثمري الاستثمار الخاص في الأسهم العامة المصنفة كاحتياطي دمج
١٩١,٣٦٥,٨٣٠	مصروفات إدراج الأسهم المعترف بها في الأرباح أو الخسائر

* لتحديد القيمة العادلة للأسهم المزمع إصدارها، تم استخدام سعر الأسهم في السوق كما في ٧ نوفمبر ٢٠٢٣ والبالغ ١١.٤٢ درهم.

يتم الاعتراف بالفرق بين تكلفة الاستحواذ وحصة المجموعة في رأس المال المصدر والمدفوع للشركة المستحوذ عليها ومصروفات الإدراج كعلاوة أسهم في حقوق الملكية.

٣ ملخص السياسات المحاسبية

١-٣ بيان الالتزام

تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية، كما تلتزم أيضاً بالمطلوبات ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ٣٢ لسنة ٢٠٢١.

٢-٣ أساس القياس

تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء قياس القيمة العادلة للأذونات العامة والخاصة التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. تم عرض البيانات المالية الموحدة ب درهم الإمارات العربية المتحدة ("الدرهم")، وهو العملة التشغيلية وعملة إعداد التقارير للمجموعة. تم تسجيل كافة المبالغ بأقرب ألف، ما لم يرد خلاف ذلك.

٣-٣ العملة التشغيلية وعملة عرض البيانات المالية

يتم عرض هذه البيانات المالية الموحدة ب درهم الإمارات العربية المتحدة ("الدرهم")، وهو العملة التشغيلية وعملة التقارير للمجموعة، وهو عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها. تم تقريب كافة المعلومات المالية الواردة في هذه البيانات المالية الموحدة إلى أقرب عدد صحيح بالآلاف، ما لم يرد خلاف ذلك.

٤-٣ أساس التوحيد

تشتمل البيانات المالية الموحدة على البيانات المالية للمجموعة والمنشآت التي تسيطر عليها الشركة (شركاتها التابعة). تتحقق السيطرة حيثما تكون المجموعة:

- لديها نفوذ على الشركة المستثمر فيها؛
- معرضة أو لديها حقوق في الحصول على عوائد متغيرة من مشاركتها في الشركة المستثمر فيها؛ و
- لديها القدرة على استخدام نفوذها للتأثير على عوائدها.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على الشركة المستثمر فيها أم لا إذا كانت الوقائع والظروف تشير إلى وجود تغييرات في عنصر أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاثة المذكورة أعلاه.

عندما تكون حقوق المجموعة في التصويت في الشركة المستثمر فيها أقل من الأغلبية، فإنها تتمتع بالسيطرة على الشركة المستثمر فيها عندما تكون حقوق التصويت كافية لمنحها القدرة العملية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للشركة المستثمر فيها من جانب واحد.

تأخذ المجموعة في الاعتبار كافة الوقائع والظروف ذات الصلة عند تقييم ما إذا كانت حقوق المجموعة في التصويت في الشركة المستثمر فيها كافية لمنحها النفوذ، بما في ذلك:

- حجم ما تمتلكه المجموعة من حقوق التصويت بالنسبة لحجم وتوزيع ما يملكه حاملو حقوق التصويت الآخرون؛
- حقوق التصويت المحتملة التي تتمتع بها المجموعة أو أصحاب حقوق التصويت الآخرين أو الأطراف الأخرى؛
- الحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى؛ و
- أي وقائع وظروف إضافية تشير إلى أن المجموعة تتمتع، أو لا تتمتع، بالقدرة في الوقت الحالي على توجيه الأنشطة ذات الصلة في الوقت الذي يتعين فيه اتخاذ القرارات، بما في ذلك أنماط التصويت في اجتماعات المساهمين السابقة.

يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتوقف عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة. على وجه التحديد، يتم إدراج نتائج الشركات التابعة المستحوذ عليها خلال السنة في الأرباح أو الخسائر اعتباراً من تاريخ حصول المجموعة على السيطرة حتى التاريخ الذي تتوقف فيه المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

إن الأرباح أو الخسائر وكل عنصر من عناصر الإيرادات الشاملة الأخرى ترجع إلى الشركة الأم للمجموعة وإلى الحصص غير المسيطرة. إن إجمالي الإيرادات الشاملة للشركات التابعة ترجع إلى الشركة الأم للمجموعة وإلى الحصص غير المسيطرة حتى لو ترتب على ذلك عجز في رصيد الحصص غير المسيطرة.

حيثما تقتضي الضرورة، يتم إجراء التعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة بحيث تتوافق السياسات المحاسبية المستخدمة مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

يتم حذف كافة الموجودات والمطلوبات فيما بين منشآت المجموعة وحقوق الملكية والدخل والمصروفات والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين أعضاء المجموعة عند التوحيد.

يتم تحديد الحصص غير المسيطرة في الشركات التابعة بشكل منفصل عن حقوق ملكية المجموعة فيها. إن حقوق المساهمين غير المسيطرين التي تمثل حقوق ملكية حالية تخول أصحابها الحصول على حصة متناسبة من صافي الموجودات عند التصفية يمكن قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة أو بالحصة التناسبية للحصص غير المسيطرة من القيمة العادلة لصافي موجودات الشركة المستحوذ عليها القابلة للتحديد. يتم اختيار أسلوب القياس على أساس كل حالة استحواذ على حدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ ملخص السياسات المحاسبية (تابع)

٤-٣ أساس التوحيد (تابع)

يتم قياس الحصص غير المسيطرة الأخرى بمبدأ بالقيمة العادلة. لاحقاً لتاريخ الاستحواذ، تكون القيمة الدفترية للحصص غير المسيطرة هي نفس قيمتها عند الاعتراف المبدئي بالإضافة إلى نسبة التغيرات اللاحقة للحصص غير المسيطرة في حقوق الملكية. إن إجمالي الإيرادات الشاملة ترجع إلى الحصص غير المسيطرة حتى لو ترتب على ذلك عجز في رصيد الحصص غير المسيطرة.

تشتمل البيانات المالية الموحدة المرفقة على البيانات المالية للشركة والشركات التابعة لها. فيما يلي تفاصيل الشركات التابعة للشركة وأنشطتها الرئيسية:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	نسبة الملكية		الأنشطة الرئيسية
		٢٠٢٤	٢٠٢٣	
الشركة المتحدة للطباعة والنشر – مؤسسة فردية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	٪١٠٠	٪١٠٠	الطباعة والنشر وتغليف الصحف والمجلات والكتب والمواد المطبوعة الأخرى
الشركة المتحدة للطباعة والنشر – مؤسسة فردية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	٪١٠٠	٪١٠٠	نشر الكتب والأنشطة ذات الصلة
مؤسسة توزيع للتوزيع والخدمات اللوجستية مؤسسة فردية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	٪١٠٠	٪١٠٠	توزيع وتسليم الطرود والمواد المطبوعة

٥-٣ التصنيف المتداول مقابل التصنيف غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في بيان المركز المالي الموحد على أساس التصنيف المتداول/غير المتداول. يكون الأصل متداولاً عندما يكون:

- من المتوقع تحقيقه أو من المزمع بيعه أو استهلاكه في دورة التشغيل العادية؛
 - محتفظ به بشكل أساسي لغرض المتاجرة؛
 - من المتوقع تحقيقه خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
 - يمثل النقد أو ما يعادله، ما لم يتم حظر تبادله أو استخدامه لتسوية التزام لمدة اثني عشر شهراً على الأقل بعد إعداد التقرير.
- يتم تصنيف كافة الموجودات الأخرى على أنها غير متداولة.

يكون الالتزام متداولاً عندما:

- يُتوقع تسويته خلال دورة التشغيل العادية؛
 - يتم الاحتفاظ به في المقام الأول لغرض المتاجرة؛
 - من المقرر تسويته خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
 - لا يوجد حق غير مشروط لتأجيل تسوية الالتزام لمدة لا تقل عن اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- بالنسبة لشروط الالتزام التي قد يترتب على تسويتها، حسب اختيار الطرف المقابل، عن طريق إصدار أدوات حقوق الملكية، ليس من شأنها أن تؤثر على تصنيفها.

تقوم المجموعة بتصنيف كافة المطلوبات الأخرى على أنها غير متداولة.

٦-٣ الممتلكات والآلات والمعدات

يتم الاعتراف بالممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي خسائر متراكمة لانخفاض القيمة.

تتضمن التكلفة المصروفات المرتبطة مباشرة بالاستحواذ على الأصل.

يتم إدراج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو الاعتراف بها كأصل منفصل، حيثما يكون مناسباً، فقط عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق.

تتم رسمة المصروفات المتكبدة لاستبدال أحد عناصر الممتلكات والآلات والمعدات التي تتم المحاسبة عنها بشكل منفصل ويتم شطب القيمة الدفترية للمكون الذي تم استبداله. تتم رسمة المصروفات اللاحقة الأخرى فقط عندما تؤدي إلى زيادة المنافع الاقتصادية المستقبلية للبند ذي الصلة من الممتلكات والآلات والمعدات. يتم الاعتراف بكافة المصروفات الأخرى في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد عند تكبدها.

يتم الاعتراف بالممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة التاريخية ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسائر انخفاض القيمة المتراكمة. تتضمن التكلفة التاريخية المصروفات المنسوبة مباشرة إلى الاستحواذ على الأصل.

يتم احتساب الاستهلاك على أساس الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات المطبقة على أساس القسط الثابت والتي تبدأ عندما تصبح الموجودات جاهزة للاستخدام المزمع لها. تتم مراجعة الأعمار الإنتاجية المقدرة والقيم المتبقية وطرق الاستهلاك في تاريخ كل بيان مركز مالي، مع بيان تأثير أي تغييرات في التقديرات المحاسبية اعتباراً من تاريخ التغيير فصاعداً.

فيما يلي المعدلات السنوية الرئيسية المستخدمة لهذا الغرض:

المباني	٢٠ - ٢٥ سنة
الآلات والمعدات	١٠ - ٢٥ سنة
الأثاث والإكسسوارات	٣ سنوات
السيارات	٥ سنوات
الأدوات	٢ سنوات

لا يتم استهلاك الأراضي المملوكة تملك حر والعقارات قيد الإنشاء.

يتم إيقاف الاعتراف بنود الممتلكات والآلات والمعدات عند استيعادها أو عندما لا يكون من المتوقع أن تنشأ منافع اقتصادية مستقبلية من الاستخدام المستمر للأصل. يتم تحديد الأرباح أو الخسائر الناتجة عن استيعاد أو انتهاء صلاحية أحد بنود الممتلكات والآلات والمعدات على أنها الفرق بين صافي متحصلات البيع وبين القيمة الدفترية للأصل، ويتم الاعتراف بها عند تكبدها في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة.

٧-٣ الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز

يتم الاعتراف بالأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز بالتكلفة. تتضمن التكلفة الأتعاب المهنية، وبالنسبة للموجودات المؤهلة، تكاليف الاقتراض المرسمة وفقاً للسياسة المحاسبية للمجموعة. عند تشغيلها، يتم تحويل الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز إلى فئة الممتلكات والآلات والمعدات المناسبة، ويتم احتساب استهلاكها وفقاً لسياسة المجموعة.

٨-٣ انخفاض قيمة الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقوم المجموعة في تاريخ كل بيان مركز مالي موحد بمراجعة القيم الدفترية لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن تلك الموجودات قد تعرضت لخسائر انخفاض في القيمة. في حالة وجود مثل هذا المؤشر، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد من الأصل بغرض تحديد مدى خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت).

عندما لا يكون من الممكن تقدير القيمة القابلة للاسترداد من الأصل الفردي، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد من الوحدة المنتجة للنقد التي ينتمي إليها الأصل. عندما يمكن تحديد أساس معقول وثابت للتخصيص، يتم أيضاً تخصيص موجودات الشركة على الوحدات المنتجة للنقد على أساس فردي، أو يتم بخلاف ذلك تخصيصها لأصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد التي يمكن تحديد أساس توزيع معقول وثابت لها.

يتم على الأقل سنوياً إجراء اختبار انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة التي تنطوي على أعمار إنتاجية غير محددة والموجودات غير الملموسة غير المتاحة للاستخدام، وعندما يكون هناك مؤشر على احتمال انخفاض قيمة الأصل.

تتمثل القيمة القابلة للاسترداد في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة من الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقييم القيمة من الاستخدام، يتم تخفيض التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المحددة للأصل.

إذا تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد من الأصل (أو الوحدة المنتجة للنقد) بأقل من قيمته الدفترية، يتم تخفيض القيمة الدفترية للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) إلى قيمته القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة على الفور في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة عند تكبدها ما لم يتم تسجيل الأصل ذي الصلة بالقيمة الناتجة عن إعادة تقييمه، وفي هذه الحالة يتم التعامل مع خسائر انخفاض القيمة على أنها انخفاض ناتج عن إعادة التقييم.

عندما يتم لاحقاً عكس خسائر انخفاض القيمة، تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) إلى التقدير الناتج عن تعديل قيمته القابلة للاسترداد، على ألا تتجاوز القيمة الدفترية المتزايدة القيمة الدفترية التي كان ليتم تحديدها لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بعكس خسائر انخفاض القيمة مباشرة في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة عند تكبدها ما لم يتم تسجيل الأصل ذي الصلة بالقيمة الناتجة عن إعادة تقييمه، وفي هذه الحالة يتم التعامل مع عكس خسائر انخفاض القيمة كزيادة ناتجة عن إعادة التقييم.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ ملخص السياسات المحاسبية (تابع)

٩-٣ النقد وما يعادله

يتكون النقد وما يعادله في بيان المركز المالي الموحد من النقد لدى البنوك وفي الصندوق والودائع قصيرة الأجل عالية السيولة والتي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل، والتي يتم الاحتفاظ بها لغرض الوفاء بالالتزامات النقدية قصيرة الأجل ويمكن تحويلها بسهولة إلى مبلغ نقدي معلوم وتخضع لمخاطر غير جوهرية من التغيرات في القيمة.

لغرض بيان التدفقات النقدية الموحدة، يتكون النقد وما يعادله من النقد والودائع قصيرة الأجل، على النحو المحدد أعلاه.

١٠-٣ المخزون

يتم الاعتراف بالمخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تشمل التكلفة على المواد المباشرة وتلك المصروفات غير المباشرة التي تم تكبدها للوصول بالمخزون إلى موقعه وحالته الحالية. يتم احتساب التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح.

يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق في القيمة المقدرة الممكن تحقيقها ناقصاً كافة التكاليف المقدرة حتى الإنجاز والتكاليف التي سيتم تكبدها عند استبعاد المخزون.

١١-٣ مكافأة نهاية الخدمة

يتم تقدير التزام مكافأة نهاية الخدمة باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المتوقعة. وفقاً لهذه الطريقة، يتم تخصيص فوائد كل مشترك في الخطة إلى سنوات الخدمة، مع مراعاة الزيادات المستقبلية في الرواتب. يتم تحميل امتيازات الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم الاعتراف بالالتزام بالقيمة المتوقعة دفعها عندما يكون لدى المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي بدفع هذه القيمة نتيجة للخدمة السابقة التي قدمها الموظف، ويمكن تقدير الالتزام بشكل موثوق.

(أ) خطط المكافآت والحوافز طويلة الأجل

تقوم المجموعة بالاعتراف بالتزام المكافآت والحوافز طويلة الأجل في الأرباح والخسائر على أساس الاستحقاق. تخضع الامتيازات الخاصة بالإدارة لموافقة مجلس الإدارة، وهي مرتبطة بالأعمال والأداء.

(ب) خطة المساهمة المحددة

يتم دفع مساهمات التقاعد الشهرية للموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، المعنيين بالقانون رقم ٢ لسنة ٢٠٠٠. تتم إدارة صندوق التقاعد من قبل حكومة أبوظبي، دائرة المالية، ممثلة في صندوق معاشات ومكافآت التقاعد لإمارة أبوظبي.

(ج) خطة التعويضات المحددة

تتمثل خطة التعويضات المحددة في خطة تعويضات ما بعد التقاعد، بخلاف خطة المساهمة المحددة. تقوم المجموعة حالياً بإدارة خطة التعويضات محددة غير ممولة وفقاً للأحكام ذات الصلة من قانون العمل الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة والتي تعتمد على فترات الخدمة التراكمية ومستويات الرواتب الأساسية النهائية للموظفين. يتم احتساب صافي التزام المجموعة فيما يتعلق بخطة التعويضات المحددة من خلال تقدير قيمة التعويضات التي سيتم دفعها في المستقبل والتي اكتسبها الموظفون مقابل خدماتهم في الفترات الحالية والسابقة والتي يتم خصمها لتحديد قيمتها الحالية. تم استخدام معدل الخصم كعائد في تاريخ التقييم على السندات التجارية الأمريكية ذات التصنيف "أ+"، والذي يعتبر بديل معقول لأسعار الفائدة طويلة الأجل في السوق المحلية في حال عدم وجود سوق أساسي للسندات التجارية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة. يتم احتساب التزام التعويضات المحددة بانتظام بواسطة خبير اكتواري مؤهل باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المتوقعة. تقوم المجموعة بالاعتراف بكافة الأرباح والخسائر الاكتوارية الناشئة عن خطط التعويضات المحددة ضمن الإيرادات الشاملة الأخرى، وتعترف بكافة المصروفات المتعلقة بخطط الامتيازات المحددة ضمن الأرباح أو الخسائر. يتم الاعتراف بأي تغييرات في خطة التعويضات على الفور في الأرباح أو الخسائر.

١٢-٣ رأس المال

تمثل أسهم الفئة "أ" الأسهم العادية للمجموعة ويتم تصنيفها كأدوات حقوق ملكية وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٢.

١٣-٣ علاوة الأسهم

يتم الاعتراف بالمبلغ المكتتب به في رأس المال الذي يزيد عن القيمة الاسمية كعلاوة أسهم. يتضمن أيضاً فرق القيمة العادلة للأسهم المزمع إصدارها بما يزيد عن سعر الإصدار الأصلي.

١٤-٣ أسهم الخزينة

يتم الاعتراف بأدوات حقوق الملكية الخاصة التي يتم إعادة شرائها (أسهم الخزينة) بالتكلفة، ويتم اقتطاعها من حقوق الملكية. لا يتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة. يتم الاعتراف بأي فرق بين القيمة الدفترية والظمن، في حالة إعادة إصداره، ضمن علاوة الأسهم.

١٥-٣ العملات الأجنبية

لغرض هذه البيانات المالية الموحدة، تم تحديد درهم الإمارات العربية المتحدة على أنه العملة التشغيلية وعملة عرض البيانات المالية للمجموعة.

يتم تسجيل المعاملات التي تتم بعملة غير الدرهم (العملات الأجنبية) بأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات. في نهاية كل فترة تقرير، تتم إعادة تحويل البنود النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بالمعدلات السائدة في ذلك التاريخ. تتم إعادة تحويل البنود غير النقدية المدرجة بالقيمة العادلة والمقومة بالعملات الأجنبية بالمعدلات السائدة في تاريخ تحديد القيمة العادلة. لا تتم إعادة تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية.

يتم الاعتراف بفروق أسعار الصرف في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة في الفترة التي تنشأ فيها.

١٦-٣ الأذونات العامة والخاصة

يتم تصنيف الأذونات العامة والخاصة كمطلوبات مالية مشتقة بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٢، ويتم قياسها مبدئياً بقيمتها العادلة ناقصاً تكاليف المعاملات. لاحقاً للاعتراف المبدئي، يتم قياس هذه الأذونات بالقيمة العادلة، ويتم الاعتراف بالتغيرات فيها في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة.

١٧-٣ الاعتراف بالإيرادات

تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء بناءً على نموذج ينطوي على خمس خطوات بحسب ما جاء في المعيار رقم ١٥ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

الخطوة ١: تحديد العقد (العقود) مع العميل؛

الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء في العقد؛

الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة؛

الخطوة ٤: تخصيص سعر المعاملة للالتزامات الأداء في العقد؛ و

الخطوة ٥: الاعتراف بالإيرادات عندما (أو بمجرد) تفي المنشأة بالتزام الأداء.

تستوفي المجموعة التزام الأداء وتتعترف بالإيرادات على المدى الزمني، إذا تم استيفاء أحد الشروط التالية:

- يتلقى العميل ويستهلك بصورة متزامنة المنافع المقدمة من أداء المجموعة أثناء أداء المجموعة؛
- يترتب على أداء المجموعة إنشاء أو تحسين الأصل الذي يسيطر عليه العميل عند إنشاء الأصل أو تحسينه؛ أو
- لا يترتب على أداء المجموعة إنشاء أصل له استخدام بديل للمجموعة ويكون للمجموعة حق نافذ في الحصول على دفعات مقابل التزامات الأداء المكتملة حتى تاريخه.

بالنسبة للالتزامات الأداء التي لا تستوف أي من الشروط المذكورة أعلاه، يتم الاعتراف بالإيرادات عندما يتم استيفاء التزام الأداء.

عندما تفي المجموعة بالتزام الأداء من خلال تسليم البضائع أو الخدمات المتعهد بها، فإنها تقوم بإنشاء أصل على أساس العقد من قيمة الثمن المكتسب من الأداء - الذمم المدينة التي لم يتم إصدار فواتير بشأنها. عندما يتجاوز الثمن المستلم من العميل الإيرادات المعترف بها، ينشأ الحق في التزام عقدي - السلفيات من العملاء.

يتم قياس الإيرادات على أساس الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون لها الحق فيه بموجب عقد مع العميل، ويستثنى المبالغ المحصلة نيابة عن الأطراف الأخرى. تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على منتج أو خدمة ما إلى العميل.

لا تتوقع المجموعة أن يكون لديها أي عقود تتجاوز فيها الفترة فيما بين نقل البضائع أو الخدمات المتعهد بها إلى العميل وبين الدفع من قبل العميل سنة واحدة. نتيجة لذلك، لا تقوم المجموعة بتعديل أي من أسعار المعاملات مقابل القيمة الزمنية للمال.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ ملخص السياسات المحاسبية (تابع)

١٧-٣ الاعتراف بالإيرادات (تابع)

إيرادات الطباعة (الطباعة التجارية وطباعة الصحف وطباعة البطاقات)

يتم الاعتراف بمبيعات الصحف والبطاقات والمطبوعات التجارية الأخرى في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على البضائع، أي عندما يتم تسليم البضائع إلى العميل، ويكون للعميل مطلق الحرية في التصرف في البضائع، ولا يوجد أي التزام لم يتم استيفائه على نحو من شأنه أن يؤثر على قبول العميل للبضائع.

إيرادات التوزيع

تقدم المجموعة خدمات التوزيع، ويتم الاعتراف بالإيرادات في نقطة زمنية محددة بناءً على الخدمة الفعلية المقدمة للعميل عندما يتلقى العميل المنافع ويستخدمها بصورة متزامنة.

١٨-٣ التقارير حسب القطاع

يتم إعداد التقارير حسب القطاعات التشغيلية بطريقة تتفق مع التقارير الداخلية المقدمة إلى الإدارة التنفيذية للمجموعة. يتمثل القطاع التشغيلي في أحد مكونات المجموعة الذي يشارك في أنشطة أعمال قد تكسب منها إيرادات وتتكبد مصروفات، بما في ذلك الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. تتم مراجعة النتائج التشغيلية لكافة القطاعات التشغيلية بشكل منتظم من قبل الإدارة التنفيذية للمجموعة لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائه والذي تتوفر عنه معلومات مالية.

التحليل القطاعي

لدى المجموعة قطاعين يتم إعداد تقارير بشأنهما على النحو الموضح أدناه. تقدم القطاعات التي يتم إعداد تقارير بشأنها منتجات وخدمات مختلفة، ويتم إدارتها بشكل منفصل حيث تتطلب تقنيات مختلفة واستراتيجيات تشغيلية للتسويق. يوضح الملخص التالي العمليات في كل قطاع من قطاعات المجموعة التي يتم إعداد تقارير بشأنها:

قطاع الطباعة

يتكون قطاع الطباعة من أقسام الطباعة والأمن والتعبئة والتغليف.

يركز قسم الطباعة على الطباعة التجارية، بما في ذلك الصحف والمجلات والكتب وكتيبات الطباعة الخارجية وحلول النشر التعليمية.

يخدم قسم الأمن حلول الطباعة الأمنية الشاملة للعملاء في قطاعات البنوك والحكومة والاتصالات وتجارة التجزئة والضيافة والنقل، مع نظام آمن متطور، وتوفير المنتجات المهمة مثل البطاقات المصرفية وبطاقات الاتصالات وبطاقات الهوية الوطنية، وجوازات السفر.

يستخدم قسم التغليف أحدث الآلات لإنتاج الصناديق القابلة للطي، وتغليف المواد الغذائية التي تستخدم لمرة واحدة، وتغليف المواد الغذائية المجمدة، والأكواب الورقية مع خطط لزيادة تنوع العروض.

قطاع التوزيع

تدعم مؤسسة توزيع للتوزيع والخدمات اللوجستية ("توزيع") العملاء من خلال مجموعة من الخدمات بما في ذلك التنفيذ والتوزيع والخدمات اللوجستية وخدمات الغرف البريدية وفرق خدمة العملاء المخصصة.

يتم قياس الأداء على أساس أرباح القطاع على النحو الوارد في بيانات تقارير الإدارة الداخلية التي تمت مراجعتها من قبل الإدارة التنفيذية للمجموعة. يتم استخدام أرباح القطاع لقياس الأداء حيث ترى الإدارة أن هذه المعلومات هي الأكثر صلة بتقييم نتائج قطاعات معينة مقارنة بالمنشآت الأخرى التي تعمل ضمن هذه المجالات.

١٩-٣ المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي (قانوني أو ضمني) نتيجة لحدث سابق، ويكون من المحتمل أن تُلزم المجموعة بتسوية الالتزام، ويمكن تقدير قيمة الالتزام بصورة موثوقة.

يعتبر المبلغ المعترف به كمخصص أفضل تقدير للثمن اللازم لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير، مع مراعاة المخاطر وعدم اليقين الذي ينطوي عليه الالتزام. عندما يتم قياس المخصص باستخدام التدفقات النقدية المقدرة لتسوية الالتزام الحالي، يتم التعامل مع قيمته الدفترية على أنها القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية.

عندما يكون من المتوقع استرداد بعض أو كل المنافع الاقتصادية اللازمة لتسوية المخصص بواسطة طرف آخر، يتم الاعتراف بالذمم المدينة كأصل إذا كان من المؤكد عملياً أنه سيتم استلام الدفعات، ويمكن قياس قيمة الذمم المدينة بشكل موثوق.

٣-٢ عقود الإيجار

المجموعة بصفتها الطرف المستأجر

تقوم المجموعة عند بداية العقد بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو ينطوي على عقد إيجار. تقوم المجموعة بالاعتراف بأصل حق الاستخدام والتزام الإيجار المقابل فيما يتعلق بكافة ترتيبات الإيجار التي تكون فيها هي الطرف المستأجر، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل (المحددة على أنها عقود إيجار لمدة ١٢ شهر أو أقل) وعقود إيجار الموجودات ضئيلة القيمة. بالنسبة لهذه الفئة من عقود الإيجار، تقوم المجموعة بالاعتراف بدفعات الإيجار كمصروفات تشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار، ما لم يكن هناك أساس منهجي آخر أكثر تمثيلاً للنمط الزمني الذي يتم فيه استهلاك المنافع الاقتصادية من الموجودات المستأجرة.

يتم قياس التزام عقد الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم سدادها في تاريخ البدء، بعد خصمها باستخدام المعدل الضمني في عقد الإيجار. إذا لم يمكن تحديد هذا المعدل بسهولة، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي.

تشتمل دفعات الإيجار المتضمنة في قياس التزام الإيجار على ما يلي:

- دفعات الإيجار الثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة الأساسية)، ناقصاً أي حوافز للإيجار؛
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والتي يتم قياسها مبدئياً باستخدام المؤشر أو المعدل في تاريخ البدء؛
- المبلغ المتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية؛
- سعر ممارسة خيارات الشراء، إذا كان المستأجر متأكداً بشكل معقول من ممارسة الخيارات؛ و
- دفع غرامات إنهاء عقد الإيجار، إذا كانت مدة عقد الإيجار تشير إلى ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار.

يتم عرض التزام الإيجار كبنء منفصل في بيان المركز المالي الموحد.

يتم لاحقاً قياس التزام الإيجار من خلال زيادة القيمة الدفترية على نحو يعكس الفائدة من التزام الإيجار (باستخدام طريقة الفائدة الفعلية) وكذلك من خلال تخفيض القيمة الدفترية على نحو يعكس دفعات الإيجار المدفوعة.

تقوم المجموعة بإعادة قياس التزام الإيجار (وإجراء تعديل مقابل على أصل حق الاستخدام ذي الصلة) عندما:

- يتم تغيير مدة الإيجار أو يكون هناك تغيير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة تتم إعادة قياس التزام الإيجار من خلال خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- تتغير دفعات الإيجار بسبب التغيرات في المؤشر أو المعدل أو التغير في الدفعة المتوقعة بموجب القيمة المتبقية المضمونة، وفي هذه الحالات تتم إعادة قياس التزام الإيجار من خلال خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المبدئي (ما لم تتغير دفعات الإيجار بسبب التغير في سعر الفائدة المتغير، وفي هذه الحالة يتم استخدام معدل الخصم المعدل).
- يتم تعديل عقد الإيجار ولا يتم احتساب تعديل الإيجار كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام الإيجار من خلال خصم دفعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.

لم تقم المجموعة بإجراء أي من هذه التعديلات خلال السنوات المعروضة.

يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى فترة الإيجار أو العمر الإنتاجي للأصل الأساسي، أيهما أقصر. إذا كان عقد الإيجار ينقل ملكية الأصل الأساسي أو كانت تكلفة أصل حق استخدام تشير إلى أن المجموعة تتوقع ممارسة خيار الشراء، يتم عندئذ استهلاك أصل حق الاستخدام ذي الصلة على مدى العمر الإنتاجي للأصل الأساسي. يبدأ احتساب الاستهلاك في تاريخ بدء عقد الإيجار.

يتم عرض موجودات حق الاستخدام كبنء منفصل في بيان المركز المالي الموحد.

تطبق المجموعة المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ لتحديد ما إذا كانت موجودات حق الاستخدام قد تعرضت لانخفاض القيمة، وتقوم باحتساب خسائر انخفاض القيمة المحددة على النحو الوارد في سياسة "الممتلكات والآلات والمعدات".

عند قياس التزام الإيجار وأصل حق الاستخدام، لا يتم تضمين الإيجارات المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل. يتم الاعتراف بالدفعات ذات الصلة كمصروفات في الفترة التي يقع فيها الحدث أو الظرف الذي ترتب عليه تلك الدفعات، ويتم إدراجها تحت بند "مصروفات الإيجار" في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد.

كبدل عملي، يُحيز المعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية للمستأجر عدم فصل المكونات غير الإيجارية، وبدلاً من ذلك يقوم باحتساب أي عقد إيجار ومكوناته غير الإيجارية المرتبطة به كترتيب واحد. لم تستخدم المجموعة هذا البديل العملي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ ملخص السياسات المحاسبية (تابع)

٣-٢١ الأدوات المالية

٣-٢١-١ الموجودات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحد للمجموعة عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية الخاصة بالأداة.

يتم مبدئياً قياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية بالقيمة العادلة. إن تكاليف المعاملة المنسوبة مباشرة إلى الاستحواذ على أو إصدار الموجودات المالية والمطلوبات المالية (بخلاف الموجودات المالية والمطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر) يتم إضافتها إلى أو خصمها من القيمة العادلة للموجودات المالية أو المطلوبات المالية، حيثما كان ملائماً، عند الاعتراف المبدئي.

يتم مباشرة الاعتراف بتكاليف المعاملة المنسوبة مباشرة إلى الاستحواذ على الموجودات المالية أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد.

يتم الاعتراف وإيقاف الاعتراف بكافة المشتريات أو المبيعات للموجودات المالية التي تتم بالطرق الاعتيادية، في تاريخ المتاجرة. إن المشتريات أو المبيعات للموجودات المالية التي تتم بالطرق الاعتيادية هي تلك التي تقتضي تسليم الموجودات خلال إطار زمني محدد بصورة عامة وفقاً لقوانين أو أعراف السوق.

يتم قياس كافة الموجودات المالية المعترف بها لاحقاً إما بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة، اعتماداً على تصنيف الموجودات المالية.

تصنيف الموجودات المالية

(١) أدوات الدين المصنفة بالتكلفة المطفأة

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة:

- أن يكون الأصل المالي محتفظ به ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات المالية لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و
- ينتج عن الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة تدفقات تمثل فقط دفعات من أصل الدين والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

(٢) أدوات الدين المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى:

- أن يكون الأصل المالي محتفظ به ضمن نموذج أعمال يتحقق هدفه من خلال تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الموجودات المالية؛ و
- ينتج عن الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة تدفقات تمثل فقط دفعات من أصل الدين والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

بشكل أساسي، يتم قياس جميع الموجودات المالية الأخرى بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. فيما يتعلق بالأدوات المالية بخلاف الموجودات المالية التي تم شراؤها أو إنشاؤها وتعرضت لانخفاض ائتماني (أي الموجودات التي تعرضت لانخفاض ائتماني عند الاعتراف المبدئي)، يتمثل معدل الفائدة الفعلي في المعدل الذي يتم بموجبه تخفيض المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك كافة الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والعلوات الأخرى أو الخصومات) باستثناء خسائر الائتمان المتوقعة، على مدى العمر المتوقع لأداة الدين، أو حسبما يكون مناسباً، لفترة أقصر إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي. بالنسبة للموجودات المالية المشتراة أو الناشئة التي تعرضت لانخفاض ائتماني، يتم احتساب معدل الفائدة الفعلي المعدل بناءً على الانخفاض الائتماني من خلال خفض التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة بما في ذلك خسائر الائتمان المتوقعة، إلى التكلفة المطفأة لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي.

التكلفة المطفأة وطريقة معدل الفائدة الفعلي

تتمثل التكلفة المطفأة للأصل المالي في المبلغ الذي يتم به قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي، ناقصاً دفعات المبلغ الأصلي، زائداً الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين هذه القيمة المبدئية والقيمة المستحقة، بعد تعديله لبيان أثر مخصص الخسائر.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة احتساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتخصيص مصروفات الفائدة على مدى الفترة المعنية.

يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى. فيما يتعلق بالأدوات المالية بخلاف الموجودات المالية التي تم شراؤها أو إنشاؤها وتعرضت لانخفاض ائتماني، يتم احتساب إيرادات الفائدة بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة الدفترية الإجمالية للأصل المالي باستثناء الموجودات المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني لاحقاً (انظر أدناه).

بالنسبة للموجودات المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني لاحقاً، يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي.

إذا تحسنت مخاطر الائتمان للأداة المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني لاحقاً في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي معرض لانخفاض ائتماني، يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة الدفترية الإجمالية للأصل المالي.

فيما يتعلق بالموجودات المالية التي تم شراؤها أو إنشاؤها وتعرضت لانخفاض ائتماني، تقوم المجموعة بالاعتراف بإيرادات الفائدة بتطبيق معدل الفائدة الفعلي المعدل بناء على الانخفاض الائتماني على التكلفة المطفأة للأصل المالي منذ الاعتراف المبدئي. لا تعود عملية الاحتساب إلى الأساس الإجمالي حتى ولو تحسنت مخاطر الائتمان للأداة المالية لاحقاً بحيث لم يعد الأصل المالي معرض لانخفاض ائتماني. يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحدة ويتم إدراجها ضمن بند "إيرادات التمويل - إيرادات الفائدة".

(٣) أدوات الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى

عند الاعتراف المبدئي، قد تختار المجموعة بشكل نهائي (على أساس كل أداة على حدة) تصنيف الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية على أنها بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى. إن تصنيف الأداة بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى لا يجوز إذا كان الاستثمار في حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا اعترف المستحوز بالمقابل المحتمل دفعه في عملية دمج أعمال. إن الاستثمارات في أدوات الملكية بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى يتم مبدئياً قياسها بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة. ويتم قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغير في القيمة العادلة ضمن الإيرادات الشاملة الأخرى ويتم بيان قيمتها المتراكمة ضمن احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا تتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة عند استبعاد الاستثمارات في أدوات الملكية، وبدلاً من ذلك يتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من الاستثمارات في أدوات الملكية في بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة وفقاً للمعيار رقم ٩ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إدراج توزيعات الأرباح ضمن بند "إيرادات التمويل" في بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة.

(٤) موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

فيما يتعلق بالموجودات المالية التي لا ينطبق عليها معايير القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر وتحديداً:

- يتم تصنيف الاستثمارات في أدوات الملكية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر ما لم تقم المجموعة بتصنيف الاستثمار في أدوات الملكية، الذي لا يكون محتفظ به للمتاجرة أو مقابل محتمل ناتج عن دمج أعمال، بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر عند الاعتراف المبدئي.
- فيما يتعلق بأدوات الدين التي لا ينطبق عليها معايير القياس بالتكلفة المطفأة أو معايير القياس بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. بالإضافة إلى ذلك، قد يتم تصنيف أدوات الدين التي ينطبق عليها إما معايير القياس بالتكلفة المطفأة أو معايير القياس بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر عند الاعتراف المبدئي إذا كان هذا التصنيف يلغي، أو يقلل بشكل كبير، التعارض في القياس أو الاعتراف (يطلق عليه 'التعارض المحاسبي') الذي قد ينشأ من قياس الموجودات أو المطلوبات أو الاعتراف بالأرباح والخسائر على أسس مختلفة. لم تقم المجموعة بتصنيف أي أدوات دين بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر.

فيما يتعلق بالموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر يتم قياسها بالقيمة العادلة في نهاية فترة كل تقرير، ويتم الاعتراف بأرباح أو خسائر القيمة العادلة ضمن بيان الأرباح أو الخسائر الموحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ ملخص السياسات المحاسبية (تابع)

٢١-٣ الأدوات المالية (تابع)

١-٢١-٣ الموجودات المالية (تابع)

انخفاض قيمة الموجودات المالية

تعترف المجموعة بمخصص خسائر الائتمان المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى والذمم المدينة التجارية والأخرى والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة. يتم تحديث قيمة خسائر الائتمان المتوقعة في نهاية كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأداة المالية ذات الصلة.

تعترف المجموعة دائماً بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الذمم المدينة التجارية والأخرى والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة لهذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصصات بناء على تجربة المجموعة السابقة فيما يتعلق بخسائر الائتمان، والمعدلة بناء على عوامل متعلقة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم الظروف الحالية والمتوقعة في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للمال حسبما يكون ملائماً.

فيما يتعلق بكافة الأدوات المالية الأخرى، تعترف المجموعة بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية عند حدوث زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. إلا أنه في حال عدم وجود زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان من الأداة المالية منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بقياس مخصص الخسائر لهذه الأداة المالية بقيمة مساوية لخسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر. إن تقييم مدى ضرورة الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية يركز على الزيادة الجوهرية في احتمالية حدوث التعثر أو مخاطر التعثر عن السداد منذ الاعتراف المبدئي بدلاً من الدليل على تعرض الأصل المالي لانخفاض ائتماني في نهاية فترة التقرير.

تتمثل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية في خسائر الائتمان المتوقعة التي تنتج من جميع حالات التعثر المحتملة على مدى العمر المتوقع للأداة المالية. وفي المقابل، تتمثل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى ١٢ شهراً في الجزء من خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة والمتوقع أن ينتج من أحداث التعثر للأداة مالية والتي تكون محتملة خلال ١٢ شهراً بعد تاريخ التقرير.

(١) الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان للأداة المالية قد زادت بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بمقارنة مخاطر التعثر التي تحدث للأداة المالية كما في نهاية فترة التقرير مع مخاطر التعثر التي تحدث للأداة المالية كما في تاريخ الاعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والقابلة للدعم، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية المتاحة دون تكلفة أو مجهود زائد.

بالنسبة لعقود الضمان المالي، يعتبر التاريخ التي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الالتزام النهائي هو تاريخ الاعتراف المبدئي لأغراض تقييم الأداة المالية للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة. عند تقييم ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بعقد الضمان المالي، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار التغيرات في مخاطر تعثر المدين المحدد في السداد بموجب العقد.

تراقب المجموعة بانتظام فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها إذا لزم الأمر للتأكد أن تلك المعايير قادرة على تحديد الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يصبح المبلغ متأخر السداد.

تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان للأداة المالية لم تزيد بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي عندما تنطوي الأداة المالية على مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يفترض أن الأداة المالية تنطوي على مخاطر ائتمان منخفضة في حال:

(١) كانت الأداة المالية تنطوي على مخاطر تعثر منخفضة.

(٢) كان لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته التعاقدية المتعلقة بالتدفق النقدي في المدى القريب، و

(٣) حدوث تغييرات سلبية في الاقتصاد وظروف العمل على المدى الطويل قد تضعف، لكن ليس بالضرورة، من قدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته التعاقدية المتعلقة بالتدفقات النقدية.

(٢) تعريف التعثر في السداد

تقوم المجموعة باستخدام نماذج إحصائية لتحليل البيانات التي تم جمعها ووضع تقديرات لاحتمالية التعثر وكيفية توقع تغييرها بمرور الوقت. يتضمن هذا التحليل تحديد ومقارنة العلاقات بين التغيرات في معدلات التعثر والتغيرات في عوامل الاقتصاد الكلي الرئيسية، عبر مختلف الأقاليم الجغرافية للمجموعة.

(٣) الموجودات المالية التي تعرضت لانخفاض ائتماني

يعتبر أن الأصل المالي قد تعرض لانخفاض ائتماني عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة للأصل المالي. تشتمل الأدلة على تعرض الأصل المالي لانخفاض ائتماني على بيانات ملحوظة عن الأحداث التالية:

- (أ) أزمة مالية حادة يواجهها المصدر أو المقترض؛
- (ب) إخلال بالعقد، مثل التعثر في السداد أو تجاوز فترة الاستحقاق (انظر (٢) أعلاه)؛
- (ج) منح الدائن (الدائنون) للمقترض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بالأزمة المالية التي يواجهها المقترض، تنازل ما كان الدائن (الدائنون) ليقدمه في ظروف أخرى؛
- (د) يصبح من المحتمل أن يتعرض المقترض للإفلاس أو يدخل في إعادة تنظيم مالي آخر؛ أو
- (هـ) عدم وجود سوق نشط للأصل المالي بسبب الأزمات المالية.

(٤) سياسة الشطب

تقوم المجموعة بشطب أصل مالي عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن الطرف المقابل يعاني من أزمة مالية حادة ولا يوجد هناك احتمال واقعي للاسترداد.

(٥) قياس خسائر الائتمان المتوقعة والاعتراف بها

يستند قياس خسائر الائتمان المتوقعة إلى احتمالية التعثر والخسائر المحتملة عند التعثر (أي حجم الخسائر في حالة حدوث تعثر في السداد) وقيمة التعرض عند حدوث التعثر. يركز تقييم احتمالية التعثر والخسائر المحتملة عند التعثر على بيانات تاريخية يتم تعديلها بناءً على معلومات مستقبلية كما هو موضح أعلاه. يتمثل التعرض لمخاطر التعثر في السداد للموجودات المالية في إجمالي القيمة الدفترية للموجودات في تاريخ التقرير. بالنسبة لعقود الضمان المالي، يتضمن التعرض القيمة المسحوبة في تاريخ التقرير بالإضافة إلى أي مبالغ إضافية متوقع سحبها في المستقبل حسب تاريخ التعثر الذي يتم تحديده بناءً على الاتجاهات السابقة، وفهم المجموعة للاحتياجات التمويلية المستقبلية المحددة للمدينين وغيرها من المعلومات المستقبلية ذات الصلة.

بالنسبة للموجودات المالية، يتم تقدير خسائر الائتمان المقدرة على أنها الفرق بين كافة التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة للمجموعة وفقاً للعقد وكافة التدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، مخصومة بمعدل الفائدة الفعلي الأصلي.

إيقاف الاعتراف بالموجودات المالية

تقوم المجموعة بإيقاف الاعتراف بالأصل المالي عندما تنتهي صلاحية حقوقها التعاقدية في الحصول على تدفقات نقدية من الأصل؛ أو عندما تقوم بتحويل الأصل المالي وكافة مخاطر وامتييازات ملكية الأصل بشكل فعلي إلى منشأة أخرى. عندما لا تقوم المجموعة بتحويل أو الاحتفاظ بكافة مخاطر وامتييازات الملكية بصورة فعلية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تعترف المجموعة بحصتها المحتفظ بها في الأصل والالتزام المرتبط بالمبالغ التي قد تضطر لدفعها.

إذا احتفظت المجموعة بكافة مخاطر امتيازات ملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في الاعتراف بالأصل المالي، كما تعترف أيضاً بالقروض المضمونة للعائدات المستلمة.

عند إيقاف الاعتراف بالأصل المالي المقاس بالتكلفة المطفأة، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية للأصل وإجمالي المقابل المقبوض والمستحق القبض في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد. بالإضافة إلى ذلك، عند إيقاف الاعتراف باستثمار في أداة دين مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة التي تم بيان قيمتها المتراكمة سابقاً في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات إلى بيان الأرباح أو الخسائر الموحد. وفي المقابل، عند إيقاف الاعتراف باستثمار في أداة الملكية التي قررت المجموعة قياسها عند الاعتراف المبدئي بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى، لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة التي تم بيان قيمتها المتراكمة سابقاً في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات إلى بيان الأرباح أو الخسائر الموحد، ولكن يتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣ ملخص السياسات المحاسبية (تابع)

٣-٢١ الأدوات المالية

٣-٢١-٢ المطالبات المالية

يتم قياس جميع المطالبات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية أو بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر.

المطالبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

يتم إدراج المطالبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر بالقيمة العادلة، ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة من التغير في القيمة العادلة في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد إلى المدى التي لا تشكل فيه جزءاً من علاقة التحوط المصنفة. يشمل صافي الأرباح أو الخسائر المعترف بها في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد أي فائدة مدفوعة على الالتزام المالي.

ومع ذلك، بالنسبة للمطالبات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر، يتم الاعتراف بقيمة التغير في القيمة العادلة للالتزام المالي والمنسوبة إلى التغيرات في مخاطر الائتمان لذلك الالتزام، ضمن الإيرادات الشاملة الأخرى، ما لم يترتب على الاعتراف بتأثير التغيرات في مخاطر الائتمان الخاصة بالالتزام ضمن بيان الإيرادات الشاملة الأخرى الموحد، وجود أو زيادة عدم التوافق المحاسبي في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد. يتم الاعتراف بالمبلغ المتبقي من التغيرات في القيمة العادلة للالتزام في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد. إن التغيرات في القيمة العادلة المنسوبة إلى مخاطر الائتمان الخاصة بالالتزام المالي والمعترف بها ضمن بيان الإيرادات الشاملة الأخرى الموحد لا يتم إعادة تصنيفها لاحقاً ضمن بيان الأرباح أو الخسائر الموحد؛ ويتم بدلاً من ذلك، تحويلها إلى الأرباح المحتجزة عند إيقاف الاعتراف بالالتزام المالي.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر من عقود الضمان المالي التي تصدرها المجموعة والمصنفة من قبل المجموعة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد.

المطالبات المالية التي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة

يتم لاحقاً قياس المطالبات المالية الغير مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. تتمثل طريقة الفائدة الفعلية في طريقة احتساب التكلفة المطفأة للالتزام المالي وتوزيع مصروفات الفائدة على الفترة ذات الصلة.

يتمثل معدل الفائدة الفعلي في المعدل الذي يتم بموجبه تخفيض المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك كافة الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والعلاوات الأخرى أو الخصومات) على مدى العمر المتوقع للالتزام المالي، أو (حسبما يكون مناسباً)، لفترة أقصر إلى التكلفة المطفأة للالتزام المالي.

إيقاف الاعتراف بالمطالبات المالية

تقوم المجموعة بإيقاف الاعتراف بالمطالبات المالية عندما، وفقط عندما، تتم تسوية التزامات المجموعة أو عندما يتم إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية للالتزام المالي الذي تم إيقاف الاعتراف به والمقابل المدفوع ومستحق الدفع في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد.

٣-٢٢ ربحية السهم

١- ربحية السهم الأساسية

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية للسهم بقسمة ما يلي:

- الأرباح/(الخسائر) المنسوبة لمالكي المجموعة، باستثناء أي تكاليف متعلقة بحقوق الملكية بخلاف الأسهم العادية.
- على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة المالية، والمعدل وفقاً لعناصر العلوة في الأسهم العادية المصدرة خلال الفترة باستثناء أسهم الخزينة.

٢- ربحية السهم المخفضة

تعدل ربحية السهم المخفضة الأرقام المستخدمة في تحديد ربحية السهم الأساسية لتأخذ بعين الاعتبار:

- الفوائد وتكاليف التمويل الأخرى المرتبطة بالأسهم العادية المحتملة المخفضة، و
- المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية الإضافية التي كانت ستكون قائمة بافتراض تحويل جميع الأسهم العادية المحتملة المخفضة.

٣-٢٣ إيرادات التمويل وتكاليف التمويل

يتم الاعتراف بإيرادات ومصروفات الفائدة لجميع الأدوات المالية التي تحمل فائدة، باستثناء تلك الأدوات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر، ضمن بندي 'إيرادات التمويل' و'مصروفات التمويل' في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد على أساس الاستحقاق باستخدام معدلات الفائدة الفعلية للموجودات المالية أو المطالبات المالية التي تتعلق بها.

تتألف تكاليف التمويل من مصروفات الفائدة على التزامات المزايا المحددة وتكلفة التمويل لالتزامات الإيجار وإيجار أصل التمويل وخسائر صرف العملات الأجنبية وتعديلات القيمة العادلة لمطلوبات الأذونات العامة والخاصة المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر. تتألف إيرادات التمويل من الفائدة المستلمة على الودائع الثابتة وأرباح صرف العملات الأجنبية.

٢٤-٣ توزيعات الأرباح

تعترف المجموعة بالتزامها بدفع توزيعات الأرباح عندما يتم التصريح بتوزيعات الأرباح، ولم يعد التوزيع خاضع لتقدير المجموعة. يتم التصريح بتوزيعات الأرباح عندما تتم الموافقة عليها من قبل المساهمين. ويتم الاعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة في حقوق الملكية.

٤ الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

عند تطبيق السياسات المحاسبية المبينة في الإيضاح رقم ٣، يتعين على إدارة المجموعة وضع أحكام وتقديرات وافتراسات مُعينة لا تكون متاحة بسهولة من المصادر الأخرى. تركز التقديرات والافتراضات التابعة لها على الخبرات السابقة وعوامل أخرى تُعتبر ذات صلة. قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات التابعة لها بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها تعديل التقدير إذا كان التعديل يؤثر فقط على تلك الفترة أو في فترة التعديل والفترات المستقبلية إذا كانت التعديل يؤثر على الفترات الحالية والمستقبلية، يتم تلخيص الأحكام والتقديرات الهامة الموضوع من قبل الإدارة على النحو التالي:

الأحكام المحاسبية الهامة

الإيرادات من العقود مع العملاء

تراعي المجموعة الاعتراف بالإيرادات على مدى فترة زمنية، إذا تحقق أحد المعايير التالية، بخلاف ذلك سيتم الاعتراف بالإيرادات في نقطة زمنية:

- أ. يحصل العميل على المزايا المترتبة على أداء المجموعة ويستهلكها بصورة متزامنة بمجرد أداء المجموعة لها؛
 - ب. ينشئ أداء المجموعة أو يحسن أصل يسيطر عليه العميل بمجرد إنشاء أو تحسين الأصل؛ أو
 - ج. لا يترتب على أداء المجموعة أصل ذو استخدام بديل للمجموعة وللمنشأة حق ملزم في دفعات الأداء المنجز حتى الآن.
- كما هو موضح بشكل مفصل في الإيضاح ٣، يتم قياس الإيرادات استناداً إلى المقابل الذي تتوقع المجموعة أنها تستحقه بموجب العقد المبرم مع العميل ولا يتضمن المبالغ التي يتم تحصيلها بالنيابة عن أطراف أخرى.

تعترف المجموعة بالإيرادات عندما تقدم الخدمة إلى العميل. يتم الاعتراف بالإيرادات من الخدمات على مدى فترة زمنية بناءً على طريقة التكلفة إلى التكلفة، أي بناءً على نسبة تكاليف العقد المتكبدة عن العمل المنجز حتى تاريخه إلى إجمالي تكاليف العقد المقدرة. تعتبر الإدارة أن طريقة الإدخال المذكورة مقياساً مناسباً لسير العمل حتى الوفاء الكامل بالتزامات الأداء بموجب المعيار رقم ١٥ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

وضعت الإدارة في اعتبارها المعايير التفصيلية للاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع المذكورة في المعيار رقم ١٥ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية: الإيرادات من العقود مع العملاء، وخاصة ما إذا كانت المجموعة قد قامت بتحويل السيطرة على البضائع إلى العملاء.

بناءً على قبول العميل للالتزام الخاص بالبضائع المباعة، تكون الإدارة على قناعة بأن السيطرة قد انتقلت عند قبول التسليم ويكون الاعتراف بالإيرادات مناسباً.

تقييم نموذج الأعمال

يعتمد تصنيف وقياس الموجودات المالية على نتائج مدفوعات المبلغ الأساسي والفائدة واختبار نموذج الأعمال (يرجى الاطلاع على الأجزاء الخاصة بالموجودات المالية في الإيضاح ٣).

تحدد المجموعة نموذج الأعمال على المستوى الذي يعكس كيفية إدارة مجموعات الموجودات المالية معاً لتحقيق هدف تجاري معين.

يتضمن هذا التقييم أحكاماً تعكس كافة الأدلة ذات الصلة بما في ذلك كيفية تقييم أداء الموجودات وقياس أداؤها، والمخاطر التي تؤثر على أداء الموجودات وكيفية إدارتها وكيفية تعويض مديري الموجودات. تراقب المجموعة الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة التي تم إيقاف الاعتراف بها قبل استحقاقها لفهم سبب استبعادها وما إذا كانت الأسباب متوافقة مع هدف الأعمال الذي تم الاحتفاظ بالأصل بغرضه. تُعد المراقبة جزءاً من التقييم المستمر للمجموعة لمعرفة ما إذا كان نموذج الأعمال الذي يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية المتبقية بموجبه مناسباً، وفي حال لم يكن مناسباً يتم تقييم ما إذا كان هناك تغيير في نموذج الأعمال فيتم إجراء تغيير مستقبلي في تصنيف تلك الموجودات. لم تكن هذه التغييرات مطلوبة خلال الفترات التي تم عرضها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٤ الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات (تابع)

الأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان

يتم قياس خسائر الائتمان المتوقعة كمخصص يعادل خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر لموجودات المرحلة ١. أو خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية لموجودات المرحلة ٢ أو المرحلة ٣. ينتقل الأصل إلى المرحلة ٢ إذا زادت مخاطر الائتمان بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي، لا يُعرّف المعيار رقم ٩ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ما هي الزيادة الجوهرية في مخاطر الائتمان. عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان للأصل ما قد زادت بصورة جوهرية، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار معلومات استشرافية نوعية وكمية معقولة ومدعومة. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لبيان المعلومات الحالية والمستقبلية عن عوامل الاقتصاد الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء على سداد الذمم المدينة.

تحديد مدة الإيجار

عند تحديد مدة الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزاً اقتصادياً لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم تضمين خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الإنهاء) فقط في مدة الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكداً بشكل معقول تمديده (أو عدم إنجائه).

تتم مراجعة التقييم في حالة حدوث حدث هام أو تغيير هام في الظروف بما يؤثر على هذا التقييم ويكون ضمن سيطرة المستأجر.

تصنيف الأذونات العامة والخاصة

وفقاً لشروط الأذونات العامة، إذا قام حاملو الأذونات بإجراء ممارسة في أذوناتهم العامة والخاصة، فسيكون للمجموعة خيار مطالبة جميع حاملي هذه الأذونات الذين يرغبون في ممارسة الأذونات العامة والخاصة بإجراء تلك الممارسة على أساس "غير نقدي". وفي هذه الحالة، سيدفع كل واحد منهم سعر الممارسة من خلال التنازل عن الأذونات العامة والخاصة مقابل أسهم من الفئة (أ) وفقاً للقيمة العادلة السوقية للأسهم من الفئة (أ) في الوقت المناسب. ومن ثم، فإن عدد الأسهم الصادرة مقابل الأذونات العامة والخاصة قد يختلف وعندئذ يحدث إخفاق في اختبار "الثابت مقابل الثابت". ومن ثم، قامت الإدارة بتصنيف الأذونات العامة على أنها مطلوبات مالية مشتقة.

خلال سنة ٢٠٢٢، قامت الإدارة بوضع أحكام عند تحديد ما إذا كانت الأذونات الخاصة يجب معاملتها كأدوات مالية (المعيار المحاسبي الدولي ٣٢) أو دفعات مرتكزة على الأسهم (المعيار ٢ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية) وتوصلت إلى أن هذه الأدوات تقع ضمن نطاق المعيار ٢ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية كدفعات مرتكزة على أسهم يتم تسويتها من خلال حقوق الملكية. تم منح هذه الأذونات للمؤسسين مقابل الخدمات التقنية المقدمة للمجموعة.

فور الموافقة على استكمال معاملة شركة الاستحواذ ذات الغرض الخاص، تم النقل القانوني للأسهم بين الشركة المتحدة للطباعة والنشر والشركة القابضة "إيه دي كيو" بتاريخ ٧ نوفمبر ٢٠٢٣. بموجب هذه المعاملة، تحملت الشركة المتحدة للطباعة والنشر التزامات أي دي سي التي تشمل الأذونات العامة والخاصة.

أصبحت هذه الأذونات العامة والخاصة قابلة للممارسة بعد ٣٠ يوماً من تاريخ إنجاز المعاملة وستنتهي صلاحية الأذونات الخاصة في تمام الساعة ٥:٠٠ مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة، بعد ثلاث سنوات من تاريخ المعاملة.

يتم تصنيف هذه الأذونات كمطلوبات متداولة مع الوضع في الاعتبار أنه يمكن ممارسة الأذونات في أي وقت بعد ٣٠ يوماً من تاريخ المعاملة وحتى ٣ سنوات من تاريخ المعاملة. تم توضيح السياسات المحاسبية للأذونات العامة والخاصة في الإيضاح ٣، كما في فترة التقرير، لم يمارس حاملو الأذونات أي من الأذونات.

التقديرات

يتم فيما يلي بيان الافتراضات الرئيسية بشأن المستقبل والمصادر الأخرى لعدم اليقين في التقديرات في تاريخ بيان المركز المالي والتي تنطوي على مخاطر جوهرية تؤدي إلى تعديل مادي للقيم الدفترية للموجودات المطلوبة في السنة المالية التالية.

احتساب مخصص الخسائر

عند قياس خسائر الائتمان المتوقعة، تستخدم المجموعة معلومات مستقبلية معقولة وقابلة للدعم تركز على افتراضات بشأن الحركة المستقبلية للمحركات الاقتصادية المختلفة، والكيفية التي تؤثر بها هذه المحركات على بعضها البعض. تستخدم المجموعة التقديرات لاحتساب معدلات الخسائر.

تتمثل الخسارة المحتملة عند التعثر في تقدير الخسارة الناتجة عن التعثر في السداد، وهي تركز على الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وتلك التي تتوقع المجموعة استلامها بعد الأخذ بعين الاعتبار التدفقات النقدية من الضمانات والتعزيزات الائتمانية الجوهرية. يبلغ الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية والأخرى في ٢٠٢٤ ما قيمته ٤٢,٥٢٥ ألف درهم (٢٠٢٣: ٤٧,٧٦٨ ألف درهم).

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والآلات والمعدات

تحدد الإدارة ما إذا كانت هناك أي مؤشرات على انخفاض قيمة القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات ذات الأعمار المحددة على أساس سنوي. في حالة وجود مثل هذا المؤشر، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للأصل. يتطلب هذا التقييم تقدير القيمة من الاستخدام للوحدات المنتجة للنقد. إن تقدير القيمة من الاستخدام يتطلب من المجموعة تقدير التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة للفترة وأيضاً اختيار معدل الخصم المناسب بغرض احتساب القيمة الحالية لهذه التدفقات النقدية.

ه النظام المتدرج للقيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم قبضه لبيع أصل ما أو المدفوع لتحويل التزام ما في معاملة منتظمة بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على افتراض بأن المعاملة لبيع أصل أو لتحويل التزام تحدث إما:

- في السوق الرئيسي للأصل أو للالتزام، أو
- في غياب السوق الرئيسي، في السوق الأكثر تفضيلاً للأصل أو للالتزام.

إن السوق الرئيسي أو الأكثر تفضيلاً يجب أن يكون في متناول المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو للالتزام باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو للالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق يتصرفون حسب مصلحتهم الاقتصادية.

تستخدم المجموعة أساليب تقييم تناسب الظروف والتي تتوفر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، لزيادة استخدام المدخلات الملحوظة ذات العلاقة إلى أقصى حد وتقليل استخدام المدخلات غير الملحوظة إلى أقصى حد.

إن جميع الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس القيمة العادلة لها أو الإفصاح عنها في هذه البيانات المالية الموحدة يتم تصنيفها ضمن النظام المتدرج للقيمة العادلة، الموضح أدناه، استناداً إلى الحد الأدنى من المدخلات التي تكون هامة لقياس القيمة العادلة لكل:

المستوى ١ — أسعار السوق المدرجة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المماثلة.

المستوى ٢ — أساليب تقييم يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة ملحوظة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

المستوى ٣ — أساليب تقييم يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة غير ملحوظة.

فيما يتعلق بالموجودات والمطلوبات المعترف بها بالقيمة العادلة في هذه البيانات المالية الموحدة على أساس متكرر، تحدد المجموعة فيما إذا كانت التحويلات قد تمت بين المستويات في النظام المتدرج بإعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لكل) في نهاية كل فترة تقرير.

لأغراض الإفصاحات عن القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الموجودات أو المطلوبات والمستوى في النظام المتدرج للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

المطلوبات المالية المُقاسة بالقيمة العادلة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤			
المستوى ١ ألف درهم	المستوى ٢ ألف درهم	المستوى ٣ ألف درهم	
١٦,٥٨٨	—	—	المطلوبات المالية المشتقة التزامات الأذونات العامة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر (إيضاح ١٧) التزامات الأذونات الخاصة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر (إيضاح ١٧)
٤,١٤٧	—	—	
٢٠,٧٣٥	—	—	
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			
المستوى ١ ألف درهم	المستوى ٢ ألف درهم	المستوى ٣ ألف درهم	
٤٣,٦٧٣	—	—	المطلوبات المالية المشتقة التزامات الأذونات العامة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر (إيضاح ١٧) التزامات الأذونات الخاصة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر (إيضاح ١٧)
١٠,٩١٨	—	—	
٥٤,٥٩١	—	—	

تعترف المجموعة بالتحويلات بين مستويات النظام المتدرج للقيمة العادلة كما في نهاية فترة التقرير التي حدث خلالها التغيير. لم تكن هناك تحويلات بين المستويات خلال الفترة. إن القيم العادلة للأدوات المالية الأخرى للمجموعة تقارب قيمها الدفترية في بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٦ الممتلكات والآلات والمعدات

ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الإجمالي	رأسمالية قيد الإنجاز	أدوات	مركبات	أثاث وتجهيزات	الآلات والمعدات	المباني	أرض	التكلفة
٧٧٧,٣٣٨	٤,٣٣٥	٢,٨١٠	١٩,٨١٧	٣٩,٨١٩	٥١٠,٠٢٩	٢٠٠,٥٢٨	–	في ١ يناير ٢٠٢٣
٤٨,٨٣٥	٣٠,٣٨١	٤٤٦	١,٨٣٢	٢,٩١١	١٢,٤٦٤	٨٠١	–	إضافات خلال السنة
–	(٢٦,١٣٩)	٦	–	١٤١	٢٥,٤٦٧	٥٢٥	–	تحويل من أعمال رأسمالية قيد الإنجاز
(٢٦,١٨٠)	–	–	(٦٥٨)	(٦,٩٩٤)	(١٨,٥٢٨)	–	–	استيعادات خلال السنة
٧٩٩,٩٩٣	٨,٥٧٧	٣,٢٦٢	٢٠,٩٩١	٣٥,٨٧٧	٥٢٩,٤٣٢	٢٠١,٨٥٤	–	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
٧٩٩,٩٩٣	٨,٥٧٧	٣,٢٦٢	٢٠,٩٩١	٣٥,٨٧٧	٥٢٩,٤٣٢	٢٠١,٨٥٤	–	في ١ يناير ٢٠٢٤
١٣٢,٥٦٦	٢٥,٨٧٨	٦٤٠	١,٥٨٢	٢,٢٩٨	١١,٢٩٢	٨٧٦	٩٠,٠٠٠	إضافات خلال السنة
–	(١٢,٩٩٧)	٦٢٥	–	٤٤٩	٦,٦٩٣	٥,٢٣٠	–	تحويل من أعمال رأسمالية قيد الإنجاز
(١٧٦)	(١٧٦)	–	–	–	–	–	–	الشطب
(٦٤,٣٤٦)	–	(١٢)	(٧١٥)	(٢,٦٨٣)	(٦٠,٩٣٦)	–	–	استيعادات خلال السنة
٨٦٨,٠٣٧	٢١,٢٨٢	٤,٥١٥	٢١,٨٥٨	٣٥,٩٤١	٤٨٦,٤٨١	٢٠٧,٩٦٠	٩٠,٠٠٠	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
الاستهلاك المتراكم وانخفاض القيمة								
٥١١,٦٠٣	٧١٢	٢,٥٩٤	١١,٣٧٢	٣٣,٣٦٧	٣٧٦,٠٥٥	٨٧,٥٠٣	–	في ١ يناير ٢٠٢٣
٣٣,١٢٧	–	١٦٤	٣,٦٠٩	٣,١٦٢	١٧,٧٤٤	٨,٤٤٨	–	المحمل للسنة
(٢٥,٨٨٨)	–	–	(٥٤٦)	(٦,٩٧٥)	(١٨,٣٦٧)	–	–	استيعادات خلال السنة
١,٨٥٦	–	–	–	١,٢٧٢	٥٨٤	–	–	خسائر انخفاض القيمة
٥٢٠,٦٩٨	٧١٢	٢,٧٥٨	١٤,٤٣٥	٣٠,٨٢٦	٣٧٦,٠١٦	٩٥,٩٥١	–	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
٥٢٠,٦٩٨	٧١٢	٢,٧٥٨	١٤,٤٣٥	٣٠,٨٢٦	٣٧٦,٠١٦	٩٥,٩٥١	–	في ١ يناير ٢٠٢٤
٣٢,٤٠٤	–	٤٢٥	٣,٢٨٢	٢,٥٧٩	١٧,٤٥٨	٨,٦٦٠	–	المحمل للسنة
(٦٤,٣٤٦)	–	(١٢)	(٧١٥)	(٢,٦٨٣)	(٦٠,٩٣٦)	–	–	استيعادات خلال السنة
٤٨٨,٧٥٦	٧١٢	٣,١٧١	١٧,٠٠٢	٣٠,٧٢٢	٣٣٢,٥٣٨	١٠٤,٦١١	–	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
٣٧٩,٢٨١	٢٠,٥٧٠	١,٣٤٤	٤,٨٥٦	٥,٢١٩	١٥٣,٩٤٣	١٠٣,٣٤٩	٩٠,٠٠٠	القيمة الدفترية
٣٧٩,٢٨١	٢٠,٥٧٠	١,٣٤٤	٤,٨٥٦	٥,٢١٩	١٥٣,٩٤٣	١٠٣,٣٤٩	٩٠,٠٠٠	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
٢٧٩,٢٩٥	٧,٨٦٥	٥٠٤	٦,٥٥٦	٥,٠٥١	١٥٣,٤١٦	١٠٥,٩٠٣	–	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

يتم تخصيص الاستهلاك في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد على النحو التالي:

ألف درهم	ألف درهم	
٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢٩,١٩٥	٢٨,٧٦١	تكاليف مباشرة (إيضاح ٢٢)
٣,٩٣٢	٣,٦٤٣	مصرفات عمومية وإدارية (إيضاح ٢٣)
٣٣,١٢٧	٣٢,٤٠٤	

خضعت الأرض المقدمة مبدئياً إلى المجموعة من شركة أبوظبي للإعلام ش.م.ع دون مقابل، إلى عملية نقل ملكية خلال الفترة. تم نقل ملكية هذه الأرض إلى الشركة المتحدة للطباعة والنشر – شركة الشخص الواحد ذ.م.م (الشركة التابعة). تم الاعتراف بالأرض بقيمتها العادلة البالغة ٩٠ مليون درهم في وقت التحويل. تم إضافة مبلغ القيمة العادلة المرتبطة بالاعتراف بالأرض إلى الاحتياطي الأخرى ضمن حقوق الملكية.

٧ موجودات حق الاستخدام والتزامات الإيجار

يتم تلخيص التغيرات في موجودات حق الاستخدام خلال السنة على النحو التالي:

التكلفة	مستودعات ألف درهم	مركبات ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٣	١٤,٣٣٦	٤,١٢٩	١٨,٤٦٥
إضافات خلال السنة	٨,٢٣١	-	٨,٢٣١
إيقاف الاعتراف بموجودات حق الاستخدام	(٩,٠٧٠)	(٢,٩١٠)	(١١,٩٨٠)
تعديل الدفعة	(٥,٢٦٥)	(١,٢١٩)	(٦,٤٨٤)
٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٨,٢٣٢	-	٨,٢٣٢
في ١ يناير ٢٠٢٤	٨,٢٣٢	-	٨,٢٣٢
إضافات خلال السنة	١١,٨٤٥	-	١١,٨٤٥
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	٢٠,٠٧٧	-	٢٠,٠٧٧

الاستهلاك المتراكم	مستودعات ألف درهم	مركبات ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٣	٧,٦٧٦	٢,٥٨٠	١٠,٢٥٦
المحمل للسنة (إيضاح ٢٢)	٢,٨٥٣	٣٣٠	٣,١٨٣
إيقاف الاعتراف بموجودات حق الاستخدام	(٩,٠٧٠)	(٢,٩١٠)	(١١,٩٨٠)
٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	١,٤٥٩	-	١,٤٥٩
في ١ يناير ٢٠٢٤	١,٤٥٩	-	١,٤٥٩
المحمل للسنة (إيضاح ٢٢)	٥,١٩٦	-	٥,١٩٦
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	٦,٦٥٥	-	٦,٦٥٥

القيمة الدفترية	مستودعات ألف درهم	مركبات ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	١٣,٤٢٢	-	١٣,٤٢٢
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٦,٧٧٣	-	٦,٧٧٣

فيما يلي الحركة في التزامات الإيجار خلال السنة:

ألف درهم	مستودعات ألف درهم	مركبات ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٣	٨,٠٥٩	-	٨,٠٥٩
إضافات خلال السنة	٨,٢٣١	-	٨,٢٣١
الفائدة المستحقة خلال السنة (إيضاح ٢٦)	٣٧٦	-	٣٧٦
المدفوع خلال السنة	(٣,٠٦٥)	-	(٣,٠٦٥)
إيقاف الاعتراف بالتزامات الإيجار	(٦,٨٠٢)	-	(٦,٨٠٢)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٦,٧٩٩	-	٦,٧٩٩
إضافات خلال السنة	١١,٨٤٥	-	١١,٨٤٥
الفائدة المستحقة خلال السنة (إيضاح ٢٦)	٩٢٧	-	٩٢٧
المدفوع خلال السنة	(٥,٣٧١)	-	(٥,٣٧١)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	١٤,٢٠٠	-	١٤,٢٠٠

يتم تخصيص التزامات الإيجار في بيان المركز المالي الموحد على النحو التالي:

متداولة	٢٠٢٤ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم
غير متداولة	٥,٣٧٦	١,٩٥٥
	٨,٨٢٤	٤,٨٤٤
	١٤,٢٠٠	٦,٧٩٩

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٨ الموجودات غير الملموسة

برمجيات ألف درهم	التكلفة
٧,٦٠٤	في ١ يناير ٢٠٢٣
٤٢٢	إضافات خلال السنة
(٨٢٨)	تحويلات خلال السنة
٧,١٩٨	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
٧,١٩٨	في ١ يناير ٢٠٢٤
٦٨٩	إضافات خلال السنة
٧,٨٨٧	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
الإطفاء	
٤,٩٥٤	في ١ يناير ٢٠٢٣
٤٢٢	المحمل للسنة (إيضاح ٢٣)
(٨٢٨)	استبعادات خلال السنة
٤,٥٤٨	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
٤,٥٤٨	في ١ يناير ٢٠٢٤
٥١٧	المحمل للسنة (إيضاح ٢٣)
٥,٠٦٥	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
القيمة الدفترية	
٢,٨٢٢	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
٢,٦٥٠	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٩ المخزون

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
١٤٧,٨٨٦	٢١٩,٦٣٣	مواد خام
١٦,٧٦٦	١٦,٢٥٧	قطع غيار
٢١,٦٢١	٢١,٩٣٤	أعمال قيد الإنجاز
١٨٦,٢٧٣	٢٥٧,٨٢٤	
(١٠,٤٧٩)	(١٥,٣٧٨)	ناقصاً: مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم
١٧٥,٧٩٤	٢٤٢,٤٤٦	

يتم تسجيل التكلفة المتعلقة بالمخزون في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد ضمن التكاليف المباشرة (إيضاح ٢٢), فيما يلي الحركة في مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
١٢,٨٣٦	١٠,٤٧٩	في ١ يناير
٩,٣	٨,٠٨٥	المحمل للسنة (إيضاح ٢٢)
(٣,٢٦٠)	(٣,١٨٦)	المشطوب خلال السنة
١٠,٤٧٩	١٥,٣٧٨	في ٣١ ديسمبر

١. الذمم المدينة التجارية والأخرى

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٢٨٠,٦٦١ (٤٧,٧٦٨)	٢٦٢,١٩٦ (٤٢,٥٢٥)	ذمم مدينة تجارية ناقصاً: مخصص خسائر الائتمان المتوقعة
٢٣٢,٨٩٣ ٩,٤٤٧ ٨٠,٨٢ ١٢,٠٩٣	٢١٩,٦٧١ ١٠,٠٧٠ ٤٩,١١٣ ٢٨,٤١٥	مصروفات مدفوعة مقدماً دفعات مقدمة للموردين ذمم مدينة أخرى
٢٦٢,٥١٥	٣٠٧,٢٦٩	

يتراوح متوسط فترة الائتمان للذمم المدينة التجارية من ٣ - ١٢ يوماً (٢٠٢٣: ٣ - ١٢ يوماً). لا يتم تحميل فائدة على الذمم المدينة التجارية والأخرى.

تتضمن الذمم المدينة التجارية مبلغ ١٧,٠٠٩ ألف درهم (٢٠٢٣: ٢٨,٨٠٦ ألف درهم) مستحق من أطراف ذات علاقة.

فيما يلي تحليل فترات استحقاق الذمم المدينة التجارية ومخصص خسائر الائتمان المتوقعة المقابل في ٣١ ديسمبر:

أكثر من ٦ أشهر ألف درهم	من ٣ أشهر إلى ٦ أشهر ألف درهم	حتى ٣ شهور ألف درهم	غير متأخرة السداد ألف درهم	الإجمالي ألف درهم	
٦٤,٢٠٨ ٪٦٥,١٧ (٤١,٨٤٤)	٢٣,٣٣٤ ٪١,٨١ (٤٢٠)	٥٤,٩١٨ ٪٠,٤١ (٢٢٥)	١١٩,٧٣٦ ٪٠,٠٣ (٣٦)	٢٦٢,١٩٦ - (٤٢,٥٢٥)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ إجمالي الذمم المدينة التجارية نسبة خسائر الائتمان المتوقعة خسائر الائتمان المتوقعة
٢٢,٣٦٤	٢٢,٩١٤	٥٤,٦٩٣	١١٩,٧٠٠	٢١٩,٦٧١	
أكثر من ٦ أشهر ألف درهم	من ٣ أشهر إلى ٦ أشهر ألف درهم	حتى ٣ شهور ألف درهم	غير متأخرة السداد ألف درهم	الإجمالي ألف درهم	
٥٠,٢١٢ ٪٩٠,٥٥ (٤٥,٤٦٨)	٣١,١٩٦ ٪٤,٥٧ (١,٤٢٧)	٨٠,٥٨٦ ٪٠,٤٧ (٣٧٥)	١١٨,٦٦٧ ٪٠,٤٢ (٤٩٨)	٢٨٠,٦٦١ - (٤٧,٧٦٨)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ إجمالي الذمم المدينة التجارية نسبة خسائر الائتمان المتوقعة خسائر الائتمان المتوقعة
٤,٧٤٤	٢٩,٧٦٩	٨٠,٢١١	١١٨,١٦٩	٢٣٢,٨٩٣	

فيما يلي الحركة في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة خلال السنة:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٤٩,٤٤٨ (١,١٥٦) (٥١) (٤٧٣)	٤٧,٧٦٨ (٤,٦٥٤) (٥٨٩) -	في ١ يناير المعكوس خلال السنة المشطوب خلال السنة المحول إلى طرف ذي علاقة
٤٧,٧٦٨	٤٢,٥٢٥	في ٣١ ديسمبر

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١١ النقد والأرصدة المصرفية

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
١,٢٦٣,٢٤٧	١,٤٢٣,٠٤٠	ودائع مصرفية*
٢١,٩١٢	١٨,٥٠٥	النقد لدى البنوك
٣١٥	٤٨١	النقد في الصندوق
١,٢٨٥,٤٧٤	١,٤٤٢,٠٢٦	النقد والأرصدة المصرفية
(٩٥٧,٨٤٠)	(١,١٨٧,٢٠٧)	ناقصاً: وديعة للأجل يمتد تاريخ استحقاقها الأصلي لأكثر من ٣ أشهر*
٣٢٧,٦٣٤	٢٥٤,٨١٩	النقد وما يعادله في ٣١ ديسمبر

* تمثل الودائع الثابتة قصيرة الأجل مبالغ مودعة لدى بنك محلي ويبلغ متوسط معدل الفائدة المستحقة عليها ٤,٦٪ سنوياً (٢٠٢٣: ٥,٨١٪ سنوياً).

يتم تقييم الأرصدة لدى البنوك على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة من التعثر في السداد حيث أن هذه البنوك تخضع لرقابة صارمة من مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي. وبالتالي، تقدر إدارة المجموعة مخصص الخسائر للأرصدة لدى البنوك في نهاية فترة التقرير بمبلغ يعادل خسائر الائتمان المتوقعة على مدى ١٢ شهراً. لم تكن أي من الأرصدة لدى البنوك في نهاية فترة التقرير متأخرة السداد، ومع الوضع بعين الاعتبار تجارب التعثر التاريخية والتصنيفات الائتمانية الحالية للبنك، رأت إدارة المجموعة عدم وجود انخفاض مادي في القيمة ولذلك لم تسجل أي مخصصات خسارة لتلك الأرصدة.

١٢ رأس المال وعلاوة الأسهم

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، ينقسم رأس مال الشركة إلى ٢,٠٩٩,٢٥٠ ألف سهم تشمل ١٠٠,٠٠٠ ألف سهم (القيمة الاسمية: ٢٥٠ درهم للسهم) تم إصدارها من "إي ٧" وقامت الشركة بشراؤها بشكل متزامن كأسهم خزينة.

في اجتماع الجمعية العمومية السنوي الذي انعقد خلال السنة، وافق مساهمو المجموعة على قرار يقتضي بتجزئة الأسهم، وبموجب القرار، تم تحويل كل سهم مصدر بقيمة ٢٠٥ درهم من رأس مال المجموعة إلى عشرة أسهم مصدرة قيمة كل منها ٢٥ درهم. وتمت عملية تجزئة الأسهم بنسبة ١ إلى ١٠، مما أدى إلى تخفيض القيمة الاسمية للسهم من ٢٠٥ درهم إلى ٢٥ درهم. قبل التجزئة كان عدد الأسهم القائمة ٢٠٩,٩٢٥ ألف سهم وبعد التجزئة ارتفع عدد الأسهم القائمة إلى ٢,٠٩٩,٢٥٠ ألف سهم. ولم تؤثر تجزئة الأسهم على عدد الأذونات الصادرة. إلا أنه تم تعديل سعر ممارسة الأذونات وفقاً لذلك. وبعد التجزئة، يخول كل أذن حامله شراء عشرة أسهم بسعر ١٠٥ درهم للسهم الواحد.

فيما يلي الحركة في عدد الأسهم للسنوات ٢٠٢٤ و ٢٠٢٣:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٦٢٣,٠٠٠	١,٩٩٩,٢٥٠	في ١ يناير - معاد عرضها
٣٦٧,٠٠٠	-	أسهم الفئة (أ) المصدرة إلى المساهمين من العامة
		أسهم الفئة (أ) المصدرة إلى مؤسسي "إي دي سي" مقابل أسهم المؤسسين
٢٧٥,٢٥٠	-	من الفئة (ب)
٧٣٤,٠٠٠	-	أسهم الفئة (أ) المصدرة إلى مستثمري الاستثمار الخاص في الأسهم العامة
١,٩٩٩,٢٥٠	١,٩٩٩,٢٥٠	إجمالي الأسهم القائمة بعد معاملة استكمال الاستحواذ ذات الغرض الخاص
١٠٠,٠٠٠	-	أسهم إضافية من الفئة (أ) مصدرة عند تحويل السندات
(١٠٠,٠٠٠)	-	أسهم الفئة (أ) معاد شراؤها كأسهم خزينة
١,٩٩٩,٢٥٠	١,٩٩٩,٢٥٠	في ٣١ ديسمبر

تم إعادة عرض عدد أسهم الشركة المتحدة للطباعة والنشر كما في ١ يناير ٢٠٢٣ (٩٤٣,٢٠٠) سهماً عادياً؛ بقيمة اسمية ٣٠٠ درهم للسهم الواحد) باستخدام معدل صرف ٦٦.٥٢ وفقاً لاتفاقية البيع والشراء لإظهار عدد أسهم الفئة (أ) التي أصدرتها "إي ٧" (٦٢,٣٠٠ ألف؛ بقيمة اسمية ٢٠٥ درهم للسهم الواحد وسعر الإصدار: ١٠ درهم للسهم) في معاملة استكمال الاستحواذ ذات الغرض الخاص، بعد تجزئة الأسهم خلال السنة، تم تحويل ٦٢,٣٠٠ ألف سهم من الفئة (أ) إلى ٦٢٣,٠٠٠ ألف سهم من الفئة (أ) بقيمة اسمية قدرها ٢٥٠ درهم للسهم الواحد.

في ٧ نوفمبر ٢٠٢٣، قامت "إي ٧" بضخ مبلغ ٧٣٤ مليون درهم من خلال إصدار ٧٣٤ مليون سهم من الفئة (أ) بسعر إصدار قدره ١٠ درهم للسهم (القيمة الاسمية للسهم: ٢٥ درهم) إلى مستثمرين مؤهلين من القطاع الخاص والمؤسسات من خلال الاستمرار الخاص في الأسهم العامة. وبعد تجزئة الأسهم، تم تحويل هذه الأسهم إلى ٧٣٤ مليون سهم من الفئة (أ) بقيمة اسمية قدرها ٢٥٠ درهم للسهم الواحد.

في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٣، أصدرت المجموعة ١٠٠,٠٠٠ سهماً إضافية من أسهم الفئة (أ) (القيمة الاسمية وسعر الإصدار: ٢٠٥ درهم للسهم) وفي الوقت ذاته قامت بشراؤها كأسهم خزينة بقيمة ٢٠٥ درهم للسهم (إيضاح ١١). وبعد تجزئة الأسهم، تم تحويل هذه الأسهم إلى ١٠٠,٠٠٠ سهم من الفئة (أ) بقيمة اسمية قدرها ٢٥٠ درهم للسهم الواحد.

تمت إعادة بيان جميع أرقام السنة السابقة لتعكس تأثير تجزئة الأسهم. فيما يلي الحركة في رأس المال وعلوّة الأسهم خلال السنة:

عدد الأسهم ألف	رأس المال ألف درهم	علوّة الأسهم ألف درهم
٦٢٣,٠٠٠	١٥٥,٧٥٠	١٢٧,٢١٠
٦٤٢,٢٥٠	١٦٠,٥٦٣	٥٧٢,٨٨٧
٧٣٤,٠٠٠	١٨٣,٥٠٠	٥٥٠,٥٠٠
١٠٠,٠٠٠	٢٥,٠٠٠	-
-	-	(٢٢٥,٤٦٢)
٢,٠٩٩,٢٥٠	٥٢٤,٨١٣	١,٠٢٥,١٣٥
٢,٠٩٩,٢٥٠	٥٢٤,٨١٣	١,٠٢٥,١٣٥

** يلخص الجدول التالي المقابل المدفوع للاستحواذ على حصة في الشركة والقيمة الدفترية لصافي الموجودات القابلة للتحديد المستحوذ عليها في تاريخ المعاملة:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٧٣٣,٤٥٠	-	أسهم مصدرة
(٣١٦,٦٢٢)	-	ناقصاً: صافي الموجودات القابلة للتحديد المستحوذ عليها
(١٩١,٣٦٦)	-	مصروفات الإدراج
٢٢٥,٤٦٢	-	

١٣ أسهم خزينة

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
-	٢٥,٠٠٠	في ١ يناير
٢٥,٠٠٠	-	١٠٠,٠٠٠ سهم من الفئة (أ) بواقع ٢.٥ درهم للسهم تم إصدارها وإعادة شراؤها من الشركة خلال السنة
٢٥,٠٠٠	٢٥,٠٠٠	في ٣١ ديسمبر

في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٣، قامت الشركة بزيادة رأسمالها المصدر من ٤٩٩,٨١٣ ألف درهم إلى ٥٢٤,٨١٣ ألف درهم من خلال إصدار سندات قابلة للتحويل بشكل ملزم غير مضمونة عددها ٢٥,٠٠٠ ألف سند بقيمة اسمية قدرها ١ درهم لكل سند إلى "كيو اندستريال هولدينجز ليمتد" (إيضاح ١٩) وتم تحويل هذه السندات إلى ١٠٠,٠٠٠ ألف سهم في الشركة من الفئة (أ) بقيمة اسمية قدرها ٢.٥ درهم للسهم الواحد. في اليوم ذاته، تم بيع هذه الأسهم الجديدة إلى "إي ٧" من خلال سوق أبوظبي للأوراق المالية وتم تصنيفها كأسهم خزينة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٢، لتغطية عملية تحويل الأذونات الصادرة من قبل الشركة إلى أسهم في الشركة. لم تشتمل المعاملات المتعلقة بالسندات القابلة للتحويل وأسهم الخزينة على تدفقات نقدية داخلية أو خارجية، لذلك تم اعتبارها معاملات غير نقدية.

خلال السنة، وافق مساهمو المجموعة على قرار بتجزئة الأسهم. وبموجب القرار، تم تحويل كل سهم مصدر بقيمة ٢.٥ درهم من رأس مال المجموعة إلى عشرة أسهم مصدرة قيمة كل منها ٢.٥ درهم، ونتيجة لذلك، تمت تجزئة الـ ١٠٠,٠٠٠ ألف سهم خزينة المحتفظ بها سابقاً إلى ١,٠٠٠,٠٠٠ ألف سهم خزينة، مما يعكس القيمة الاسمية الجديدة البالغة ٢٥٠ درهم للسهم الواحد.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٤ مساهمة المساهمين

تتمثل مساهمة المساهمين في مساهمة لا تحمل فائدة من مساهمي المجموعة. فيما يلي الحركة في مساهمة المساهمين:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	في ٣١ ديسمبر
٥٠,٦٠٠	٥٠,٦٠٠	

١٥ الاحتياطي القانوني

كما يقتضي المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، تم تحويل ٢٣,٣٤٤ ألف درهم (٢٠٢٣: ٧,١٧٧ ألف درهم) من أرباح السنة للمجموعة إلى الاحتياطي القانوني. قد تقرر الشركة إيقاف تلك التحويلات عندما يبلغ إجمالي رصيد هذا الاحتياطي ٥٠٪ من رأس المال المصدر. هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

١٦ مخصص تعويضات نهاية الخدمة للموظفين

يتم الاعتراف بالتزام المجموعة فيما يتعلق بتعويضات التقاعد في بيان المركز المالي الموحد بالقيمة الحالية للتعويضات المحددة في نهاية فترة التقرير، بالإضافة إلى أي تعديلات على تكاليف الخدمة السابقة. إن خطة التعويضات المحددة غير ممولة.

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	في ١ يناير المحمل للسنة المدفوعات خلال السنة المحول إلى ذمم دائنة أخرى أرباح إعادة القياس
٢٦,٢٧١ ٤,٧٢٩ (٣,١١١) -	٢٧,٥٢٠ ٥,٠١٩ (٢,٤١١) (٢,٢٢٨) (٧٥٤)	
٢٧,٥٢٠	٢٧,١٤٦	في ٣١ ديسمبر

المبالغ المعترف بها في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد
تكلفة الخدمة (إيضاح ٢٥)
تكلفة التمويل (إيضاح ٢٦)

٣,٦٢٠ ١,١٠٩	٣,٧٣٦ ١,٢٨٣	
٤,٧٢٩	٥,٠١٩	

المبالغ المعترف بها في بيان الدخل الشامل الموحد
أرباح اكتوارية - ناتجة من الخبرة

٣٦٩	٧٥٤	
-----	-----	--

افتراضات اكتوارية هامة

٥٠.٠٪ ٤٪ ١٠٪	٥٠.٠٪ ٤٪ ١٠٪	معدل الخصم معدل الزيادة في الراتب معدل دوران الموظفين - معدل اختياري
--------------------	--------------------	--

نقص	زيادة	تحليل الحساسية - ٢٠٢٤ (قيمة المخصص بألف درهم)
٩٦٦ (٧١٥) (٥٤٠)	(٦٩٩) ٩٧٦ ٤٥٠	مخصص - معدل الخصم (تغير بنسبة ٠.٥٪) مخصص - معدل الزيادة في الراتب (تغير بنسبة ٠.٥٪) معدل الخروج الاختياري - معدل اختياري (تغير بنسبة ٥٪)

١٧ الأذونات

تشتمل الأذونات على أذونات عامة وأذونات خاصة. خلال السنة، امتلكت المجموعة ١٨,٣٥٠,٠٠٠ أذونات عامة ٤,٥٨٧,٥٠٠ أذونات خاصة تم إصدارها بدون مقابل على أساس إذن عام واحد لكل سهمين من الفئة (أ)، يخول كل إذن عام حمله شراء سهم واحد من الفئة (أ) بسعر ١١.٥٠ درهم لكل سهم من الفئة (أ). خلال السنة، وافق المساهمون على قرار تجزئة الأسهم، وتحويل كل سهم مصدر بقيمة ٢.٥٠ درهم في رأس مال المجموعة إلى عشرة أسهم مصدرة بقيمة ٢.٥٠ درهم لكل سهم، مما أدى إلى تخفيض القيمة الاسمية للسهم من ٢.٥٠ درهم إلى ٢.٥٠ درهم (راجع الإيضاح ١٢)، ولم تؤثر تجزئة الأسهم على عدد الأذونات الصادرة. إلا أنه تم تعديل سعر ممارسة الأذونات وفقاً لذلك. وبعد التجزئة، يخول كل إذن حمله شراء عشرة أسهم بسعر ١.١٥ درهم إماراتي للسهم الواحد. يتم احتساب الأذونات العامة كمطلوبات مالية مشتقة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر ويتم قياسها بالقيمة العادلة في كل فترة تقرير. يتم قيد التغيرات في القيمة العادلة للأذونات في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد لكل فترة.

الأداة	عدد الأذونات ألف	القيمة العادلة لكل إذن كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ درهم	إجمالي القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ ألف درهم	القيمة العادلة لكل إذن كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ درهم	إجمالي القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ألف درهم
أذونات عامة	١٨,٣٥٠	٠.٩٠	١٦,٥٨٨	٢.٣٨	٤٣,٦٧٣
أذونات خاصة	٤,٥٨٨	٠.٩٠	٤,١٤٧	٢.٣٨	١٠,٩١٨
	٢٢,٩٣٨	٠.٩٠	٢٠,٧٣٥	٢.٣٨	٥٤,٥٩١

تستند القيمة العادلة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ إلى تقييم المستوى ١ باستخدام أسعار السوق المدرجة لهذه الأذونات في سوق أبوظبي للأوراق المالية. وبما أن القيمة العادلة للأذونات العامة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بلغت ١٦,٥٨٨ ألف درهم (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ٤٣,٦٧٣ ألف درهم) والقيمة العادلة للأذونات الخاصة بلغت ٤,١٤٧ ألف درهم (٣١ ديسمبر ٢٠٢٣: ١٠,٩١٨ ألف درهم)، يتم الاعتراف بالتغير في القيمة العادلة للأذونات من تاريخ المعاملة في بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى الموحد. إذا مارس حاملو الأذونات أذوناتهم، سيكون للشركة خيار مطالبة جميع حاملي الأذونات الراغبين في ممارسة الأذونات العامة القيام بذلك على "أساس غير نقدي"، وستراعي الشركة، ضمن أمور أخرى، وضعها النقدي وعدد الأذونات القائمة والتأثير المخفف على المساهمين لإصدار أقصى عدد من أسهم الفئة (أ) القابلة للإصدار عند ممارسة هذه الأذونات.

في هذه الحالة، سيقوم كل حامل إذن بدفع سعر الممارسة من خلال التنازل عن هذه الأذونات مقابل أسهم الفئة (أ) استناداً إلى القيمة السوقية العادلة لأسهم الفئة (أ) في الوقت المعني. عند ممارسة أي إذن، سيتم دفع سعر الممارسة لهذه الأذونات مباشرة إلى المجموعة.

أصبحت هذه الأذونات قابلة للممارسة بعد ٣٠ يوماً من تاريخ المعاملة وستنتهي صلاحيتها في تمام الساعة ٥:٠٠ مساءً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة، بعد ثلاث سنوات من تاريخ المعاملة. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، لم يقم حاملو الأذونات بممارسة أي من هذه الأذونات.

١٨ الذمم الدائنة التجارية والأخرى

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
١٢٥,٥٣٣	١٨٠,٦٣٦	مستحقات
١٠,٩٢٩	١٠,٦٧٠	ذمم دائنة تجارية
١٢,٢٩٠	١٢,١٦٠	مستحقات ومخصصات للموظفين
٦,٨٥١	٩,٥٦٨	دفعات مقدمة من عملاء
٥,٦٥٢	٣,٤٨٧	ذمم دائنة أخرى
٢٦٠,٢٥٥	٣١٢,٥٥٦	

يتراوح متوسط فترة الائتمان للمشتريات من البضائع والخدمات من ٩٠ - ١٢٠ يوماً (٢٠٢٣: ٩٠ - ١٢٠ يوماً). تطبق المجموعة سياسات لإدارة المخاطر لضمان سداد جميع الذمم الدائنة ضمن الإطار الزمني للائتمان. لا يتم تحميل فائدة على الذمم الدائنة التجارية والأخرى.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

١٩ الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتألف الأطراف ذات العلاقة من المساهم الأساسي وأعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة العليا لدى المجموعة والمنشآت الخاضعة لسيطرة هؤلاء الأطراف أو الترتيبات المشتركة أو المنشآت التي تتأثر بهم بشكل جوهري. تقوم إدارة المجموعة باعتماد شروط هذه المعاملات وتتم بناءً على الشروط التي يوافق عليها مجلس الإدارة.

تطبق المجموعة الإعفاء المتعلق بالمنشآت ذات الصلة بالحكومة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٤ "الأطراف ذات العلاقة" وتفصح فقط عن المعاملات والأرصدة مع المنشآت ذات الصلة بالحكومة التي تكون هامة سواء في حالتها الفردية أو الجماعية. لتحديد مدى الأهمية، تأخذ المجموعة في الاعتبار عوامل نوعية وكمية مختلفة، بما في ذلك ما إذا كانت تتم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة في سياق الأعمال الاعتيادية.

شروط وأحكام المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتم المبيعات إلى والخدمات من الأطراف ذات العلاقة وفقاً لأسعار السوق الاعتيادية. تكون الأرصدة المستحقة في نهاية السنة غير خاضعة ل ضمانات وبدون فوائد ويتم تسويتها نقداً. لم يتم تقديم أو الحصول على أي ضمانات تتعلق بالأرصدة المستحقة من أو إلى الأطراف ذات العلاقة.

يتم إجراء تقييم للانخفاض في القيمة كل سنة مالية من خلال فحص الوضع المالي للطرف ذو العلاقة والسوق الذي يزاوئ فيه الطرف ذو العلاقة نشاطه فيه.

فيما يلي الأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة المبينة في بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
		المستحق من أطراف ذات علاقة:
		منشآت خاضعة لسيطرة منشأة تمارس تأثير جوهري:
		شركة أبوظبي للخدمات الصحية (صحة)
		لولو العالمية القابضة
		مسار للطلول ش.م.خ.
		الشركة الوطنية للضمان الصحي (ضمان)
		أخرى
٣,٨٦٢ ١,٩١٣ ٥١ -	١,٦٧١ ٥٢٠ ١ ٤ ١,١٨٣	
٦,٠١٥ (٤٧٣)	٣,٣٧٩ (٤٧٣)	ناقصاً: المخصص للأطراف ذات العلاقة
٥,٥٤٢	٢,٩٠٦	

المستحق للأطراف ذات علاقة:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
		منشآت خاضعة لسيطرة منشأة تمارس تأثير جوهري:
		الشركة الوطنية للضمان الصحي (ضمان)
		شركة أبوظبي للموانئ ش.م.ع.
		أخرى
٥,٢١٩ ٥٣٨ ٩٨٨	٤,٩٣١ - ٧١٦	
٦,٧٤٥	٥,٦٤٧	

تتألف المعاملات الهامة مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة مما يلي:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٥٩,٣٩٩ ٢٢,٣٩٧ ٢٥,٠٠٠	٤٠,٨٤٥ ٢٧,٧٦٧ -	بيع بضائع وسلع شراء بضائع وخدمات أسهم خزينة (إيضاح ١٣)

تعويضات الإدارة العليا

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٦٠٠	٣٦٤	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
٦,٠٠٣ ١١٩	٧,٦٨٩ ١٣٥	التعويضات إلى موظفي الإدارة العليا
٦,١٢٢	٧,٨٢٤	التعويضات قصيرة الأجل
		تعويضات نهاية الخدمة
٤	٤	عدد موظفي الإدارة العليا

فيما يلي الحركة في مكافآت أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
١,٨٨٢ ٦٠٠ (٣٠٩)	٢,١٧٣ ٣٦٤ (٤٣١)	في ١ يناير
		المحمل للسنة
		المدفوع خلال السنة
٢,١٧٣	٢,١٠٦	في ٣١ ديسمبر

٢. الإيرادات المؤجلة

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٤٤,٤٩٤	٤٤,٨٠٣	إيرادات مؤجلة

فيما يلي الحركة في الإيرادات المؤجلة:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٤٧,٨٤٦ ١٢٧,٤٦١ (١٣٠,٨١٣)	٤٤,٤٩٤ ١٢٧,٩٢٢ (١٢٧,٦١٣)	في ١ يناير
		إضافات خلال السنة
		المعترف بها خلال السنة
٤٤,٤٩٤	٤٤,٨٠٣	في ٣١ ديسمبر

تتمثل الإيرادات المؤجلة في الدفعات المقدمة المستلمة من العملاء فيما يتعلق بطباعة الكتب المدرسية لمشروع وزارة التربية والتعليم المتوقع الاعتراف بها خلال الاثنى عشر شهراً التالية.

٢.١ الإيرادات من العقود مع العملاء

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٥٤٧,٩١٢ ٨٤,٠١٩	٦٢١,٠٢٨ ٨٠,١٣٩	الإيرادات المعترف بها في نقطة زمنية محددة:
		الطباعة
٦٣١,٩٣١	٧٠١,١٦٧	التوزيع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢١ الإيرادات من العقود مع العملاء (تابع) التقارير حسب القطاعات

الإجمالي ألف درهم	المحذوفات ألف درهم	أخرى ألف درهم	التوزيع ألف درهم	الطباعة ألف درهم	
٧.١,١٦٧	(٩١٢)	-	٨٠,٧٠٩	٦٢١,٣٧٠	٢٠٢٤ الإيرادات من العملاء الخارجيين أرباح/ (خسائر) القطاع الصادر تقارير بشأنه
٢٣٣,٤٣٧	-	٢٢,١٥٠	١٨,٤١١	١٩٢,٨٧٦	إجمالي الموجودات
٢,٣٩٠,١٧٢	(١,٣٢٠,٧٥٨)	١,٠٩٦,٥٠٥	٢٥٤,٠٩٢	٢,٣٦٠,٣٣٣	إجمالي المطلوبات
٤٤٨,٣٤٢	(٢١٨,٨٢١)	٢٦,٩٧٨	٢١٨,٧٥٣	٤٢١,٤٣٢	المصروفات الرأسمالية
٤٣,٢٥٥	-	-	٧٨٥	٤٢,٤٧٠	
٦٣١,٩٣١	-	-	٨٤,٠١٩	٥٤٧,٩١٢	٢٠٢٣ الإيرادات من العملاء الخارجيين أرباح/ (خسائر) القطاع الصادر تقارير بشأنه
١٤٠,٢٥٦	-	(٣,٢٧٨)	٦,٠٦٠	١٣٧,٤٧٤	إجمالي الموجودات
٢,٠١٨,٠٤٣	(١,٢٣٢,٦١٢)	١,٠٢٠,٨٢٩	٥٢,٩٥٥	٢,٠٩٤,٨٧١	إجمالي المطلوبات
٤٠٠,٤٠٤	(١٣٠,٦٧٥)	٥٥,٤٨٥	٢٤,٨٣٧	٤٥٠,٧٥٧	المصروفات الرأسمالية
٤٩,٢٥٧	-	-	٩٤٨	٤٨,٣٠٩	

فيما يلي مطابقة أرباح أو خسائر القطاعات الصادر تقارير بشأنها للسنة:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
١٤٠,٢٥٦ (١٩١,٣٦٦)	٢٣٣,٤٣٧ -	إجمالي أرباح القطاعات الصادر تقارير بشأنها مصروفات الإدراج غير النقدية
(٥١,١١٠)	٢٣٣,٤٣٧	إجمالي أرباح / (خسائر) السنة

فيما يلي مطابقة موجودات ومطلوبات القطاعات الصادر تقارير بشأنها:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٢,٠٩٤,٨٧١ ٥٢,٩٥٥ ١,٠٢٠,٨٢٩	٢,٣٦٠,٣٣٣ ٢٥٤,٠٩٢ ١,٠٩٦,٥٠٥	الموجودات بحسب القطاع الطباعة التوزيع أخرى
٣,٢٥٠,٦٥٥ (١,٢٣٢,٦١٢)	٣,٧١٠,٩٣٠ (١,٣٢٠,٧٥٨)	ناقصاً: المحذوفات
٢,٠١٨,٠٤٣	٢,٣٩٠,١٧٢	إجمالي الموجودات
٤٥٠,٧٥٧ ٢٤,٨٣٧ ٥٥,٤٨٥	٤٢١,٤٣٢ ٢١٨,٧٥٣ ٢٦,٩٧٨	المطلوبات بحسب القطاع الطباعة التوزيع أخرى
٥٣١,٠٧٩ (١٣٠,٦٧٥)	٦٦٧,١٦٣ (٢١٨,٨٢١)	ناقصاً: المحذوفات
٤٠٠,٤٠٤	٤٤٨,٣٤٢	إجمالي المطلوبات

٢٢ التكاليف المباشرة

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٢٤٠,٢٨٨	٢٥١,٤٠١	مواد خام
٧٣,١١٨	٧٦,٢٩٦	تكاليف موظفين
٤٧,٩٣٢	٥٨,٨٧٩	تكاليف انتداب
٢٩,١٩٥	٢٨,٧٦١	الاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات (إيضاح ٦)
١١,٥٨٣	١١,٦١١	إصلاحات وصيانة
٧,٥٤٣	٦,٩٧٠	تكلفة التوزيع
٤,٩٢٤	٦,٣٨٨	مياه وكهرباء
٣,١٨٣	٥,١٩٦	الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام (إيضاح ٧)
١,٨٥٦	-	خسائر الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات (إيضاح ٦)
٩٨١	١,٤١٥	مصرفات تأمين
٩٥٨	١,١١٣	توصيل وبريد
٩٠٣	٨,٠٨٥	مخصص المخزون بطيء الحركة والمتقادم (إيضاح ٩)
٩,٥٥٣	١٤,٨١٨	أخرى
٤٣٢,٠١٧	٤٧٠,٩٣٣	

٢٣ المصروفات العمومية والإدارية

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٤٥,٤٩٣	٥٠,٤٩٤	تكاليف موظفين
٦,٢٨٢	١٣,٢٣٦	أتعاب مهنية*
٥,٣٦٥	٧,٠٠٨	تكاليف الصيانة
٣,٩٣٢	٣,٦٤٣	الاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات (إيضاح ٦)
١,٢٥٥	١,١٧٧	هاتف وفاكس وإنترنت
٤٢٢	٥١٧	إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح ٨)
٢٩٦	٥٢٠	طباعة وقرطاسية
١٤٧	٤٦٨	رسوم تأمين
٧٣	٦٤	سفر ومواصلات
٣,٩٥٠	٢,٧٥٣	أخرى
٦٧,٢١٥	٧٩,٨٨٠	

٢٤ مصروفات البيع والتسويق

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٨,٥٨٥	١٠,٠٠٩	ترويج ودعاية

٢٥ تكاليف الموظفين

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٩٩,٠٧٤	١٠٣,٠٣٥	رواتب وأجور
٣,٦٢٠	٣,٧٣٦	مخصص تعويضات نهاية الخدمة للموظفين (إيضاح ١٦)
١,٠٩٩	١,٠٧١	المعاشات للموظفين من مواطني الإمارات
١٤,٨١٨	١٨,٩٤٨	امتيازات أخرى
١١٨,٦١١	١٢٦,٧٩٠	

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٦ إيرادات التمويل وتكاليف التمويل

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
١١,٨٣٣	٧٢,٥١٨	إيرادات التمويل الفائدة المستلمة على ودائع ثابتة تعديلات القيمة العادلة لمطلوبات الأذونات المقاسة بالقيمة العادلة
-	٣٣,٨٥٦	من خلال الأرباح أو الخسائر
١١,٨٣٣	١٠٦,٣٧٤	تكاليف التمويل تعديلات القيمة العادلة لمطلوبات الأذونات المقاسة بالقيمة العادلة
٢,٢٩٤ ١,١٠٩ ٣٧٦ ٣١٦ ٤٠	- ١,٢٨٣ ٩٢٧ ٣١٨ -	من خلال الأرباح أو الخسائر مصرفات الفائدة على التزامات التعويضات المحددة (إيضاح ١٦) تكاليف التمويل لالتزامات الإيجار (إيضاح ٧) خسائر صرف العملات الأجنبية الفائدة على قرض لمركبات
٤,١٣٥	٢,٥٢٨	
٧,٦٩٨	١٠٣,٨٤٦	إيرادات التمويل - صافي

٢٧ إيرادات أخرى

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
٤,٠١٠ ٧٩٠ ٢٨٠ ٢,٢٠٨	٣,٧٦٠ ١,١٣٥ ٩٦٦ ١,٩٨٦	مبيعات خردة إيرادات إيجار الربح من بيع ممتلكات وآلات ومعدات أخرى
٧,٢٨٨	٧,٨٤٧	

٢٨ ربحية / (خسارة) السهم

يتم احتساب ربحية / (خسارة) السهم باستخدام المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال الفترة. يتم احتساب خسارة السهم المخفضة إلى المدى الذي يكون فيه التأثير مخفض باستخدام المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة والأسهم المحتملة خلال الفترة.

فيما يتعلق بالسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، تمت إعادة عرض المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة لغرض المقارنة قبل وبعد المعاملة (راجع الإيضاح ١٢).

ربحية / (خسارة) السهم الأساسية

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
(٥١,١١٠)	٢٣٣,٤٣٧	البسط أرباح / (خسائر) السنة والأرباح / (الخسائر) المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم الأساسية
(٥١,١١٠)	٢٣٣,٤٣٧	إجمالي أرباح / (خسائر) السنة المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم الأساسية
٨٢٧,١٧٠	١,٩٩٩,٢٥٠	المقام المتوسط المرجح لعدد أسهم الفئة (أ) المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم الأساسية*
٨٢٧,١٧٠	١,٩٩٩,٢٥٠	إجمالي المتوسط المرجح لعدد أسهم الفئة (أ) المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم*
(٠.٠٦)	٠.١٢	الأساسية (درهم)

ربحية / (خسارة) السهم المخفضة

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
		البسط
(٥١,١١٠)	٢٣٣,٤٣٧	أرباح / (خسائر) السنة والأرباح / (الخسائر) المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم الأساسية
(٥١,١١٠)	٢٣٣,٤٣٧	إجمالي أرباح / (خسائر) السنة المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم الأساسية
		المقام
٨٢٧,١٧٠	١,٩٩٩,٢٥٠	المتوسط المرجح لعدد أسهم الفئة (أ) المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم الأساسية*
٨٢٧,١٧٠	١,٩٩٩,٢٥٠	إجمالي المتوسط المرجح لعدد أسهم الفئة (أ) المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم*
(٠,٠٦)	٠,١٢	المخفضة (درهم)

أرباح / (خسائر) السنة والأرباح / (الخسائر) المستخدمة في ربحية / (خسارة) السهم الأساسية

* يتم احتساب المتوسط المرجح لعدد الأسهم على النحو التالي:

٢٠٢٤	الأسم المصدرة ألف	الأسم القائمة ألف	المدة	المتوسط المرجح ألف
الافتتاحي	١,٩٩٩,٢٥٠	١,٩٩٩,٢٥٠	١	١,٩٩٩,٢٥٠
الإجمالي	١,٩٩٩,٢٥٠	١,٩٩٩,٢٥٠	١	١,٩٩٩,٢٥٠
٢٠٢٣				
٢٠٢٣	٦٢٣,٠٠٠	٦٢٣,٠٠٠	٠,٨٥	٥٣٠,٥٨٠
٢٠٢٣	٦٤٢,٢٥٠	١,٢٦٥,٢٥٠	-	-
٧ نوفمبر ٢٠٢٣	٧٣٤,٠٠٠	١,٩٩٩,٢٥٠	٠,١٢	٢٤١,٦٧٠
٢٠٢٤	١,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٩٩,٢٥٠	-	-
٢١ ديسمبر ٢٠٢٤	(١,٠٠٠,٠٠٠)	١,٩٩٩,٢٥٠	٠,٠٣	٥٤,٩٢٠
٢١ ديسمبر ٢٠٢٣	١,٩٩٩,٢٥٠	١,٩٩٩,٢٥٠	١	٨٢٧,١٧٠

٢٩ الالتزامات المحتملة والارتباطات

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	
١٦,٥٩٥	٢٧,٣٤١	خطابات ضمان
٣٨,١٥٨	٣٤,١١٥	اعتمادات مستندية
١١,٥٨٥	٧٤,٧٥٣	ارتباطات رأسمالية

٣. الأدوات المالية

١-٣. القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات

ترى إدارة المجموعة أن القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية تقارب قيمتها الدفترية.

٢-٣. إدارة رأس المال

تقوم المجموعة بإدارة رأس المال الخاص بها لضمان قدرتها على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية مع تحقيق أعلى عائد للمساهمين. لا يوجد لدى المجموعة هيكل رسمي مثالي مستهدف لرأس المال أو معدلات مستهدفة في إطار أهداف إدارة رأس المال. لا تزال السياسة العامة للمجموعة دون تغيير من عام ٢٠٢٣.

٣-٣. إدارة المخاطر المالية

تعرض المجموعة للمخاطر التالية المرتبطة بالأدوات المالية - مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر أسعار الفائدة. تقوم الإدارة بشكل فعال بمراقبة وإدارة المخاطر المالية المتعلقة بالمجموعة. لا تقوم المجموعة بإبرام أو المتاجرة في الأدوات المالية، بما في ذلك الأدوات المالية المشتقة لأغراض وإدارة المخاطر.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣. الأدوات المالية (تابع)

٤-٣. السياسات المحاسبية

يتم الإفصاح عن تفاصيل السياسات المحاسبية والطرق المطبقة، بما في ذلك معايير الاعتراف وأساس القياس وأساس الاعتراف بالإيرادات والمصروفات، فيما يتعلق بكل فئة من الموجودات المالية والمطلوبات المالية والأدوات المالية، في الإيضاح رقم ٣ حول البيانات المالية الموحدة.

٥-٣. مخاطر الائتمان

تشير مخاطر الائتمان إلى مخاطر تعثر الطرف المقابل في الوفاء بالتزاماته التعاقدية على نحو يؤدي إلى تكبد المجموعة لخسائر مالية. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، تمثل القيمة الدفترية للموجودات المالية ذات الصلة المُعترف بها كما هو مبين في بيان المركز المالي المودع أقصى تعرض لمخاطر الائتمان التي تواجهها المجموعة دون الأخذ في الاعتبار أي ضمانات محتفظ بها أو أي تحسينات ائتمانية أخرى، والتي ستسبب في تكبد المجموعة خسائر مالية نتيجة إخفاق الأطراف المقابلة في الوفاء بالتزاماتهم المالية، والضمانات المالية المقدمة من المجموعة.

بغرض الحد من مخاطر الائتمان، كلفت المجموعة إدارتها بوضع وتطبيق تصنيفات لمخاطر الائتمان لدى المجموعة لتصنيف حالات التعرض طبقاً لدرجة مخاطر التعثر. يتم تقديم معلومات عن التصنيف الائتماني من قبل هيئات تصنيف مستقلة حينما يتاح ذلك، أما إذا لم يكن متاحاً، تستخدم الإدارة معلومات مالية أخرى متاحة بشكل علني وسجلات التداول لدى المجموعة لتصنيف عملائها الرئيسيين المدنيين الآخرين. يتم بصورة مستمرة مراقبة تعرض المجموعة والتصنيفات الائتمانية للأطراف المقابلة ويتم توزيع القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة على الأطراف المقابلة المعتمدة.

يتألف الإطار الحالي لدى المجموعة لتصنيف مخاطر الائتمان من الفئات التالية:

الفئة	الوصف	أساس الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة
عاملة	ينطوي الطرف المقابل على مخاطر تعثر منخفضة ولا يوجد لديه مبالغ متأخرة السداد	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر
مشكوك في تحصيلها	مبلغ متأخر السداد لفترة تتراوح من ١٨٠ - ٢٧٠ يوماً أو هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي	خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة - غير معرضة لانخفاض ائتماني
متعثرة	مبلغ متأخر السداد لفترة تزيد عن ٢٧٠ يوماً أو هناك دليل يشير إلى تعرض الأصل لانخفاض ائتماني	خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة - تعرضت لانخفاض ائتماني
مشطوبة	يوجد دليل يشير إلى أن المدين يعاني من أزمة مالية شديدة وأن المجموعة لا تتوقع تحصيل المبلغ المستحق	يتم شطب المبلغ

يوضح الجدول التالي تفاصيل عن الجودة الائتمانية للموجودات المالية للمجموعة وموجودات العقود وعقود الضمان المالي بالإضافة إلى الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان حسب فئات تصنيف مخاطر الائتمان.

الإيضاح	تصنيفات ائتمانية خارجية	تصنيفات ائتمانية داخلية	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر أو على مدى عمر الأداة ألف درهم	القيمة الدفترية الإجمالية ألف درهم	مخصص الخسارة ألف درهم	صافي القيمة الدفترية
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤						
المستحق من أطراف ذات علاقة	١٩	لا تنطبق (١)	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر	٣,٣٧٩	(٤٧٣)	٢,٩٠٦
ذمم مدينة تجارية	١٠	لا تنطبق (٢)	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر	٢٦٢,١٩٦	(٤٢,٥٢٥)	٢١٩,٦٧١
النقد والرسيد النقدي	١١	A. A+. A- AA- BBB+	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر	١,٤٤٢,٠٢٦	-	١,٤٤٢,٠٢٦
٣١ ديسمبر ٢٠٢٣						
المستحق من أطراف ذات علاقة	١٩	لا تنطبق (١)	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر	٦,٠١٥	(٤٧٣)	٥,٥٤٢
ذمم مدينة تجارية	١٠	لا تنطبق (٢)	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر	٢٨٠,٦٦١	(٤٧,٧٦٨)	٢٣٢,٨٩٣
النقد وما يعادله	١١	A. A+. A- AA- BBB+	خسائر الائتمان المتوقعة لمدة ١٢ شهر	١,٢٨٥,٤٧٤	-	١,٢٨٥,٤٧٤

١. فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة، طبقت المجموعة المنهجية العامة الواردة في المعيار رقم ٩ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية لقياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة.

٢. فيما يتعلق بالذمم المدينة التجارية، طبقت المجموعة المنهجية المبسطة الواردة في المعيار رقم ٩ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية لقياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة. تحدد المجموعة خسائر الائتمان المتوقعة لهذه البنود باستخدام مصفوفة مخصصات، يتم تقديرها بناءً على تجربة خسائر الائتمان التاريخية استناداً إلى تأخر المدينين في السداد، ويتم تعديلها حسبما يكون مناسباً لتعكس الظروف الحالية وتقديرات الظروف الاقتصادية المستقبلية. وعليه، يتم عرض مخاطر الائتمان لهذه الموجودات بناءً على حالات التأخر في السداد من حيث مصفوفة المخصصات. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من الذمم المدينة التجارية باستخدام مصفوفة مخصصات تركز على تجارب تعثر المدين السابقة وتحليل الوضع المالي الحالي للمدين، بعد تعديلها بحسب العوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة لمجال العمل التي يزاوئ فيها المدينون أعمالهم وتقييم كل من توجهات الظروف الحالية والمتوقعة في تاريخ التقرير. تقوم المجموعة دائماً بقياس مخصص خسائر الذمم المدينة التجارية بقيمة مساوية لخسائر الائتمان المتوقعة على مدى عمر الأداة.

٦-٣ مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في مخاطر عدم قدرة المجموعة على تحقيق متطلباتها التمويلية. تقع مسؤولية إدارة مخاطر السيولة على عاتق الإدارة التي قامت بوضع إطار مناسب لإدارة مخاطر السيولة فيما يتعلق بالتمويل قصير ومتوسط وطويل الأجل ومتطلبات إدارة السيولة لدى المجموعة.

يلخص الجدول التالي آجال الاستحقاق للمطلوبات المالية غير المشتقة للمجموعة. تراقب الإدارة آجال الاستحقاق للتأكد من الاحتفاظ بالسيولة الكافية. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية للمطلوبات المالية التي يتم تحديدها على أساس الفترة المتبقية في نهاية فترة التقرير حتى تاريخ الاستحقاق التعاقدية:

أقل من سنة ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	التدفقات النقدية التعاقدية ألف درهم	إجمالي القيمة العادلة ألف درهم
٣١٢,٥٥٦ ٥,٦٤٧ ٦,٠٧٧ ١٦,٥٨٨ ٤,١٤٧	- - ١٢,٥٥٠ - -	٣١٢,٥٥٦ ٥,٦٤٧ ١٨,٦٢٧ ١٦,٥٨٨ ٤,١٤٧	٣١٢,٥٥٦ ٥,٦٤٧ ١٤,٢٠٠ ١٦,٥٨٨ ٤,١٤٧
٣٤٥,٠١٥	١٢,٥٥٠	٣٥٧,٥٦٥	٣٥٣,١٣٨
٢٦٠,٢٥٥ ٦,٧٤٥ ٢,٢٩٤ ٤٣,٦٧٣ ١٠,٩١٨	- - ٥,١٦٢ - -	٢٦٠,٢٥٥ ٦,٧٤٥ ٧,٤٥٦ ٤٣,٦٧٣ ١٠,٩١٨	٢٦٠,٢٥٥ ٦,٧٤٥ ٦,٧٩٩ ٤٣,٦٧٣ ١٠,٩١٨
٣٢٣,٨٥٥	٥,١٦٢	٣٢٩,٠١٧	٣٢٨,٣٩٠

٧-٣ إدارة مخاطر أسعار الفائدة

تنشأ مخاطر أسعار الفائدة من احتمالية أن تؤثر التغيرات في أسعار الفائدة على صافي إيرادات/ مصروفات الفائدة لدى المجموعة. ليس لدى المجموعة أي موجودات ومطلوبات مالية تنطوي على معدلات فائدة متغيرة. وعليه، لا تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة.

٨-٣ إدارة مخاطر العملات الأجنبية

تتعلق مخاطر العملات بمخاطر تقلب القيمة العادلة للتدفقات النقدية المستقبلية نتيجة التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. لا تقوم المجموعة بتنفيذ معاملات مقومة بعملات أجنبية لها تأثير جوهري على إيرادات ومصروفات الفائدة لديها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة تابع للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٣١ ضريبة الدخل على الشركات

المبالغ المعترف بها ضمن الأرباح أو الخسائر

معدل الضريبة المطبق للمجموعة هو معدل ضريبة الدخل البالغ ٩٪.

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	رسوم ضريبة الدخل الحالية السنة الحالية
-	٢٣,٢٥٥	
-	٢٣,٢٥٥	

في ٩ ديسمبر ٢٠٢٢، أصدرت وزارة المالية بدولة الإمارات العربية المتحدة المرسوم بقانون اتحادي رقم ٤٧ لسنة ٢٠٢٢ بشأن فرض ضرائب على الشركات والأعمال (القانون) لفرض ضريبة اتحادية على الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. سيصبح نظام ضريبة الشركات ساري المفعول للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣.

يحدد قرار مجلس الوزراء رقم ٢٠٢٢/١١٦ الذي يسري اعتباراً من سنة ٢٠٢٣، حد الدخل الذي سيخضع لمعدل ضريبة بنسبة ٩٪. وبذلك، يُعتبر القانون نافذاً في الوقت الراهن بشكل فعلي. ستفرض ضريبة بنسبة ٩٪ على الدخل الخاضع للضريبة الذي يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم، بينما ستفرض ضريبة بنسبة ٠٪ على الدخل الخاضع للضريبة الذي لا يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، لم يتم اعتبار الركيزة الثانية القواعد النموذجية لمنظمة التعاون والتنمية قد تم سنّها بشكل جوهري من منظور المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٢ - ضرائب الدخل نظراً لأن اللوائح / التوضيحات ذات الصلة لم يتم تحديدها بعد.

ستستمر المجموعة في مراقبة قرارات مجلس الوزراء الهامة لتحديد التأثير على المجموعة، من منظور الضرائب المؤجلة.

تسوية معدل الضريبة الفعلي:

٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٤ ألف درهم	رسوم ضريبة الدخل الحالية
-	٢٣,٢٥٥	
تسوية الإيرادات المحاسبية		
(٥١,١١٠)	٢٥٦,٦٩٢	الأرباح / (الخسائر) قبل الضرائب من العمليات المستمرة
-	٢٣,١٠٢	بمعدل ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة البالغ ٩٪ الاختلافات الدائمة المصروفات غير القابلة للخصم: أثر الإعفاء القياسي العقوبات والعقوبات ٥٠٪ من نفقات الترفيه
-	(٣٤)	الأرباح في الإيرادات الشاملة الأخرى التي لن تتم إعادة تصنيفها في الأرباح أو الخسائر
-	٣٦	
-	٨٣	
-	٦٨	
(٥١,١١٠)	٢٣,٢٥٥	
-	٩.٦٪	معدل الضريبة الفعلي

٣٢ أحداث لاحقة

اقترح مجلس الإدارة خلال اجتماعه المنعقد في ٢٨ مارس ٢٠٢٥، توزيع أرباح نقدية بواقع ٧.٣٦ فلس للسهم الواحد بقيمة ١٤٧.١٠٨ ألف درهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، والتي سيتم عرضها على مساهمي المجموعة للموافقة عليها في اجتماع الجمعية العمومية السنوي.

٣٣ اعتماد البيانات المالية الموحدة

تم اعتماد والتصريح بإصدار البيانات المالية الموحدة من قبل أعضاء مجلس الإدارة بتاريخ ٢٨ مارس ٢٠٢٥.



مجموعة e7
قطعة 220، الشهامة القديمة،
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
info@e7group.ae
www.e7group.ae