بدعم من نمو إيرادات قطاع حلول الهوية بنسبة 29%

مجموعة e7 تسجل نمواً بنسبة 15% في الإيرادات و22% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 نوفمبر 2026: أعلنت مجموعة e7 ش.م.ع ("e7" أو "المجموعة")، المزود الإقليمي لحلول الهوية الآمنة بقدرات متكاملة تمتد عبر قطاعات الطباعة والتعليم والتغليف والخدمات اللوجستية، اليوم عن نتائجها المالية لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في 30 سبتمبر 2026.

أبرز مؤشرات الأداء

- ارتفعت إيرادات المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 15.4% لتصل إلى 536.8 مليون درهم إماراتي، مدفوعةً بنمو إيرادات قطاع حلول الهوية بنسبة 28.6%. كما ارتفعت إيرادات الربع الثالث بنسبة 2.8% على أساس سنوي لتبلغ 178.6 مليون درهم، مدعومةً بالأداء القوي لأنشطة الطباعة والتعليم والتعبئة والتغليف.
- ارتفع إجمالي الربح خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 22.6% ليبلغ 178.8 مليون درهم، مع تحسن هامش إجمالي الربح إلى 33.3%. كما ارتفع إجمالي الربح خلال الربع الثالث بنسبة 4.6% ليصل إلى 60.6 مليون درهم، مع تحسن هامش إجمالي الربح إلى 34.0%، ما يعكس تغيراً في مزيج الإيرادات.
- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 21.8% لتبلغ 119.5 مليون درهم، مع تسجيل هامش بنسبة 22.3%. وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث 40.5 مليون درهم، مقارنةً بـ 46.1 مليون درهم خلال الربع الثالث من عام 2025، ما يعكس مزيج الحلول المقدمة والتكاليف التشغيلية.
- ارتفع صافي الأرباح المسجل بعد خصم الضريبة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 بنسبة 56.5% ليبلغ 91.7 مليون درهم، بما في ذلك أثر الانخفاض الكبير في خسائر تعديلات القيمة العادلة للضمانات. كما ارتفع صافي الأرباح المسجل بعد خصم الضريبة خلال الربع الثالث بنسبة 9.5% ليبلغ 30.7 مليون درهم.
- حافظت المجموعة على ميزانية عمومية خالية من القروض الخارجية، مع أرصدة نقدية وودائع مصرفية بلغت 490.6 مليون درهم كما في 30 سبتمبر 2026، فيما بلغ صافي التدفقات النقدية الناتجة عن الأنشطة التشغيلية 132.3 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026.

وقال المهندس أحمد الشامسي، رئيس مجلس إدارة مجموعة e7: *"يعكس أداؤنا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 التقدم المستمر في تنفيذ استراتيجية النمو لمجموعة e7، التي يرتكز محورها الرئيسي على قطاع حلول الهوية، والذي سجل نمواً في الإيرادات بنسبة تقارب 29%.*

ونواصل الاستفادة من قدراتنا الراسخة في مجال الإنتاج الآمن، إلى جانب توسيع محفظتنا من الحلول المادية والرقمية. كما تتيح لنا ميزانيتنا العمومية القوية والخالية من الديون مواصلة الاستثمار بصورة انتقائية في فرص النمو، والاستفادة من الفرص التي تعزز منظومة أعمالنا، مع الحفاظ على التزامنا بتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين على المدى الطويل".

من جهته، **قال إستيبان غوميز نادال، الرئيس التنفيذي في مجموعة e7:** *"واصلت مجموعة e7 تحقيق نمو قوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدفوعةً بالأداء المتميز لقطاع حلول الهوية، حيث ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 15%، والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 22%. كما سجل قطاع حلول الطباعة والتعليم أداءً قوياً خلال الربع الثالث، مع ارتفاع إيراداته بنسبة 51% مقارنةً بالربع السابق، مدعوماً بزيادة الأنشطة المرتبطة بقطاع التعليم. ورغم تأثير مزيج الأعمال خلال الربع الثالث على هوامش الربحية، فإن نتائج الأشهر التسعة الأولى تعكس قوة محفظة أعمالنا المتنوعة. ونواصل التركيز على تنفيذ برامجنا، وتطوير قدراتنا، وتعزيز الكفاءة التشغيلية في مختلف قطاعات أعمال المجموعة".*

بدوره، **قال مارك بيفر، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في المجموعة:** *"تعكس نتائجنا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 نمواً في الربحية التشغيلية وتحسناً ملحوظاً في التدفقات النقدية، حيث ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 22% لتصل إلى 119.5 مليون درهم، فيما ارتفع صافي التدفقات النقدية الناتجة عن الأنشطة التشغيلية إلى 132.3 مليون درهم، مقارنةً بـ 50.0 مليون درهم خلال الفترة نفسها من العام السابق. ومع خلو ميزانيتنا العمومية من القروض الخارجية، وبلوغ أرصدتنا النقدية وودائعنا المصرفية 490.6 مليون درهم كما في 30 سبتمبر 2026، نتمتع بمركز مالي قوي يدعم أولوياتنا للنمو وتحقيق عوائد للمساهمين".*

النمو خلال الأشهر التسعة الأولى وأداء الربع الثالث

نمو قطاع حلول الهوية: ارتفعت إيرادات قطاع حلول الهوية بنسبة 28.6% لتصل إلى 291.0 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ليظل المحرك الرئيسي لنمو إيرادات المجموعة. وتواصل e7 توسيع قاعدة عملائها، والسعي لاقتناص الفرص في أسواق جغرافية جديدة، وتوسيع محفظتها من حلول الهوية المادية والرقمية الآمنة. كما ارتفعت إيرادات قطاع حلول الطباعة والتعليم بنسبة 6.4% لتصل إلى 166.2 مليون درهم، مما أسهم بشكل إضافي في نمو إيرادات المجموعة.

نمو الإيرادات في الربع الثالث بدعم من قطاعي حلول الطباعة والتعليم وحلول التعبئة والتغليف: ارتفعت إيرادات المجموعة خلال الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 2.8% على أساس سنوي لتبلغ 178.6 مليون درهم، بدعم من الأداء القوي لقطاعي حلول الطباعة والتعليم وحلول التعبئة والتغليف. وكان قطاع حلول الطباعة والتعليم من أبرز المساهمين، حيث ارتفعت إيراداته بنسبة 16.1% على أساس سنوي وبنسبة 50.8% مقارنةً بالربع الثاني لتبلغ 77.7 مليون درهم، بدعم من زيادة أنشطة الطباعة المرتبطة بقطاع التعليم وأعمال الإنتاج المتخصص. كما ارتفعت إيرادات قطاع حلول التعبئة والتغليف بنسبة 11.9% على أساس سنوي لتبلغ 9.8 مليون درهم، مسجلةً ارتفاعاً أيضاً مقارنةً بالربع السابق.

أداء الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء: بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث 40.5 مليون درهم، مقارنةً بـ 46.1 مليون درهم خلال الفترة نفسها من العام السابق. ويعكس التغير في هامش الربحية بصورة رئيسية المزيج النسبي للبرامج والحلول المقدمة، إلى جانب التكاليف التشغيلية. وحافظت المجموعة على هامش للأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 22.3% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بنسبة 21.1% خلال الفترة نفسها من العام السابق.

التدفقات النقدية وتخصيص رأس المال

ارتفع صافي التدفقات النقدية الناتجة عن الأنشطة التشغيلية إلى 132.3 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقارنةً بـ 50.0 مليون درهم خلال الفترة المقابلة من العام السابق. واستثمرت المجموعة 121.4 مليون درهم في الممتلكات والمنشآت والمعدات والأصول غير الملموسة، بشكل رئيسي في الطاقة الإنتاجية والقدرات التكنولوجية، كما دفعت توزيعات أرباح بقيمة 203.6 مليون درهم. ومع عدم وجود قروض خارجية ووصول الأرصدة النقدية والودائع المصرفية إلى 490.6 مليون درهم كما في 30 سبتمبر 2026، تواصل المجموعة تحقيق التوازن بين الاستثمار في النمو العضوي، وفرص الاندماج والاستحواذ الانتقائية، وتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين.

النظرة المستقبلية

تواصل مجموعة e7 التركيز على تنفيذ برامج حلول الهوية الآمنة، وتوسيع قدراتها في مجال الحلول المادية والرقمية، وتعزيز عملياتها في قطاعات الطباعة والتعليم والتغليف والخدمات اللوجستية. كما تواصل المجموعة متابعة الجداول الزمنية لتنفيذ البرامج، وتكاليف المدخلات، وظروف سلاسل التوريد الإقليمية، مع الحفاظ على الانضباط المالي والانضباط في تخصيص رأس المال.

أبرز النتائج المالية

بالمليون درهم إماراتي	الربع الثالث 2026	الربع الثالث 2025	التغير على أساس سنوي	الأشهر التسعة الأولى 2026	الأشهر التسعة الأولى 2025	التغير على أساس سنوي
حلول الهوية	69.3	75.9	-8.7%	291.0	226.2	*28.6%*
حلول الطباعة والتعليم	77.7	66.9	16.1%	166.2	156.3	*6.4%*
حلول التعبئة والتغليف	9.8	8.8	11.9%	25.7	28.1	*-8.6%*
الحلول اللوجستية	21.7	22.0	-1.4%	53.8	54.6	*-1.4%*
إجمالي إيرادات المجموعة	**178.6**	**173.6**	**2.8%**	**536.8**	**465.2**	**15.4%**
إجمالي الربح	**60.6**	58.0	4.6%	**178.8**	**145.9**	**22.6%**
هامش إجمالي الربح (٪)	34.0%	33.3%	-	33.3%	31.4%	-
إجمالي أرباح المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	**40.5**	**46.1**	**-12.1%**	**119.5**	**98.1**	**21.8%**
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (٪)	22.7%	26.5%	-	22.3%	21.1%	-
الأرباح التشغيلية	**28.8**	**36.4**	**-20.8%**	**87.4**	**69.5**	**25.8%**
صافي الأرباح المسجل قبل خصم الضريبة	**33.7**	**30.8**	**9.4%**	**100.7**	**64.4**	**56.3%**
مصاريف ضريبة الدخل	-3.0	-2.8	8.3%	-9.0	-5.8	55.1%
صافي الأرباح المسجل بعد خصم الضريبة	**30.7**	**28.0**	**9.5%**	**91.7**	**58.6**	**56.5%**
هامش صافي الربح بعد الضريبة (٪)	17.2%	16.1%	-	17.1%	12.6%	-
أرباح/(الخسارة) لكل سهم (درهم)	0.01	0.01	7.0%	0.04	0.03	54.0%

معلومات التواصل

علاقات المستثمرين

دهروف شارما، محلل مالي معتمد CFA

مدير - رئيس قسم الدمج والاستحواذ وعلاقات المستثمرين

Dhruv.sharma@e7group.ae

هاتف: 9234 276 52 971+

وسائل الإعلام

طلال المعلم

إف تي آي كونسلتنج

e7ir_emea@fticonsulting.com

0931 106 56 971+

نبذة عن مجموعةe7:

تعد مجموعة e7 (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز المؤشر: e7)، مزوداً رائداً لحلول الهوية المادية والرقمية، مدعومةً بقدرات متكاملة في مجالات الطباعة والتعليم والتغليف والخدمات اللوجستية. وتجمع المجموعة بين خبراتها الراسخة في مجال الإنتاج وقدراتها الرقمية المتنامية، لتوفير منتجات وخدمات آمنة ومتخصصة ومدعومة بالتكنولوجيا للحكومات والشركات والمؤسسات المالية. وتتيح محفظة e7 المتكاملة للمجموعة دعم عملائها عبر مراحل متعددة من سلسلة القيمة، بدءاً من حلول الهوية والطباعة الآمنة، وصولاً إلى التغليف والخدمات اللوجستية. كما تسهم هذه القدرات المتنوعة في ترسيخ علاقات طويلة الأمد مع العملاء، وتوفير حلول مصممة وفق احتياجاتهم، وإتاحة فرص للتعاون والتكامل بين مختلف أعمال المجموعة.

وتتخذ مجموعةe7 من أبوظبي مقراً لها، وتخدم قاعدة متنوعة ومتنامية من العملاء في أسواق الشرق الأوسط والأسواق الدولية، بما في ذلك وسط وجنوب آسيا وأوروبا وأمريكا الجنوبية.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني .www.e7group.ae

إخلاء مسؤولية

لا يمكن اعتبار، أو تفسير، أي من البيانات الواردة في هذه الوثيقة كتوقع للربح. وتستند أي من البيانات، والتي يمكن تصنيفها باعتبارها "ذات نظرة مستقبلية"، إلى عدد من الافتراضات التي تتضمن دراسة إدارة الشركة للتوجهات التشغيلية السابقة، والبيانات الواردة في سجلات الشركة، والبيانات الأخرى التي توفرها أطراف خارجية. وعلى الرغم من أن الشركة تعتقد أن هذه الافتراضات معقولة عند وضعها، إلا أنها حتماً عرضة للمخاطر الكبيرة والشكوك والأحداث الطارئة، في حين لا تشكّل هذه التوقعات ضمانات للأداء المستقبلي. ويمكن أن تؤدي هذه المخاطر والشكوك والأحداث الطارئة إلى تفاوت النتائج الفعلية لعمليات الشركة ووضعها المالي وسيولتها بشكل جوهري عن التوقعات المستقبلية المشار إليها أو المعبّر عنها في مثل هذه البيانات ذات النظرة المستقبلية، ولا يمكن تقديم أي تعهد أو ضمان بأن أياً من هذه البيانات ذات النظرة المستقبلية ستثبت صحتها، أو أن أي نتيجة متوقعة ستتحقق، لذا لا ينبغي الاعتماد على أي بيانات ذات نظرة مستقبلية.